

**ДОРОЖНАЯ КАРТА
РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН
НА ПЕРИОД 2014-2016 ГОДЫ
(проект стратегического документа)**

Казань, 2013

Содержание

ДОРОЖНАЯ КАРТА РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА 2014-2016 ГОДЫ»	4
Цели дорожной карты.....	4
Выводы по результатам анализа опыта развития МСБ в развитых странах.....	5
Выводы по результатам анализа опыта развития МСБ в регионах РФ	6
Выводы из сравнительного анализа развития МСБ в Республике Татарстан и других регионах РФ.....	6
Принципы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Татарстан на 2014-2016 годы	8
Основные направления поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на 2014-2016 годы:	9
Перечень мероприятий «Дорожной карты развития малого и среднего предпринимательства на 2014-2016 годы».....	11
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. ИССЛЕДОВАНИЕ ОПЫТА РАЗВИТЫХ СТРАН.....	20
Анализ опыта развития МСБ в развитых странах.....	20
ПРИЛОЖЕНИЕ 2. ИССЛЕДОВАНИЕ ОПЫТА РЕГИОНОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	34
Исходные данные исследования	34
Рабочий план исследования.....	34
Методика выявления потенциально интересных регионов для детального анализа	35
Опыт региона в развитии МСБ. Москва.....	39
Опыт региона в развитии МСБ. Краснодарский край	44
Опыт региона в развитии МСБ. Московская область.....	60
Опыт региона в развитии МСБ. Нижегородская область.....	65
Опыт региона в развитии МСБ. Санкт-Петербург	77
Опыт региона в развитии МСБ. Ленинградская область.....	83
Опыт региона в развитии МСБ. Калужская область	90
Опыт региона в развитии МСБ. Самарская область.....	102
Опыт региона в развитии МСБ. Белгородская область.....	109
Опыт региона в развитии МСБ. Башкирия.....	116
Опыт региона в развитии МСБ. Воронежская область	123
Опыт региона в развитии МСБ. Липецкая область.....	127
Опыт региона в развитии МСБ. Ростовская область.....	134
ПРИЛОЖЕНИЕ 3. ИССЛЕДОВАНИЕ СОСТОЯНИЯ РАЗВИТИЯ МСБ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН И СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ С РАЗВИТИЕМ МСБ В НАИБОЛЕЕ РАЗВИТЫХ РЕГИОНАХ РФ	146
Характеристика состояния развития МСБ в Республике Татарстан.....	146
Анализ МСБ в разрезе муниципальных образований и видов экономической деятельности... ..	161
Мнение предпринимательского сообщества	187
Выводы из сравнительного анализа развития МСБ в Республике Татарстан с другими регионами РФ	201

Дорожная карта развития малого и среднего предпринимательства на 2014-2016 годы»

Дорожная карта представляет собой документ, включающий в себя:

анализ политики и методик развития и поддержки малого и среднего предпринимательства в развитых странах, имеющих наибольшую долю МСБ в ВВП;

проведение исследования регионов Российской Федерации с высокими значениями показателей развития малого и среднего предпринимательства, с выделением перспективных с точки зрения использования, опыта работы;

экономический анализ состояния малого и среднего предпринимательства в РТ с выявлением соответствующих возможностей;

анализ институциональной среды, влияющей на развитие малого и среднего предпринимательства;

формирование конкретных предложений по составу мероприятий, направленных на поступательное развитие малого и среднего предпринимательства, с определением исполнителей и сроков исполнения.

Принятые сокращения

МСП - малые и средние предприятия

ВТО - всемирная торговая организация

КЭП - ключевые показатели эффективности

ИП - индивидуальные предприниматели

МЭ РТ - Министерство экономики Республики Татарстан

ТПП - Торгово-промышленная палата

СМСП – субъекты малого и среднего предпринимательства

МО - муниципальные образования

МР – муниципальный район

МСБ - малый и средний бизнес

НХП - народно-художественные промыслы

СМИ - средства массовой информации

ЕИКЦ - Евро Инфо Корреспондентский Центр

ОЭЗ – Особая Экономическая Зона

УК ПП – Управляющая компания промышленного парка

Цели дорожной карты

Главной целью реализации «Дорожной карты» является создание условий для реализации потенциала экономически активного населения, увеличения благосостояния, уровня и качества жизни населения республики, удельного веса среднего класса, а также решения задач социально-экономического развития Республики Татарстан через развитие сектора малого и среднего предпринимательства.

Задачей разработки дорожной карты является формирование перечня мероприятий, направленных на достижение поставленной цели.

Достижение цели реализации дорожной карты можно оценить по отчетным ключевым показателям эффективности (далее - КПЭ), принятым (в соответствии с распоряжением Правительства РФ от 15.11.2012 № 2096-р) на уровне Федерации:

1. Ежегодный прирост количества СМСП на уровне не менее 3,1% к предыдущему году.
2. Ежегодный прирост выручки СМСП на уровне не менее 6% к предыдущему году;
3. Доля малого и среднего предпринимательства в валовом региональном продукте» с целевым значением в 2015 году 34% (используется в качестве ключевого показателя в Республике Татарстан, установлен законом Республики Татарстан).

В целях разработки комплекса мероприятий Дорожной карты, направленных на формирование благоприятного климата для развития предпринимательства в Республике Татарстан, были проведены исследования:

- исследование опыта развитых стран (**Приложение 1**),
- исследование опыта регионов Российской Федерации в развитии МСБ (**Приложение 2**),
- исследование состояния развития МСБ в Республике Татарстан и сравнительный анализ с развитием МСБ в наиболее развитых регионах РФ (**Приложение 3**),

Выводы по результатам анализа опыта развития МСБ в развитых странах

В международной практике поддержки малого и среднего бизнеса в развитых странах прослеживаются следующие тенденции:

- Правительства большинства стран мира рассматривают содействие развитию МСБ как **основу государственной экономической политики**, ежегодно инициируя многочисленные государственные программы стоимостью в десятки миллиардов долларов.
- Основными инструментами поддержки являются финансовая и инфраструктурная поддержка, а также консалтинг, информационная поддержка, содействие экспорту.
- Основными целями программ поддержки МСБ являются создание новых предприятий, поддержка инноваций и использование новых технологий, повышение конкурентоспособности продукции, особенно на мировых рынках, создание новых рабочих мест, развитие отдельных регионов и отраслей.
- Законодательство во многих странах направлено на снижение административных барьеров, правовое регулирование осуществляется преимущественно через нормы прямого действия, установленные в законах, а не подзаконных актах, проводится активная антимонопольная политика, принимаются

меры по пресечению недобросовестной конкуренции по отношению к малым предприятиям.

- В странах культивируется принцип кооперирования крупных, малых и средних предприятий, причем они взаимно дополняют друг друга, особенно в сфере специализации отдельных производств и в инновационных разработках.

Выводы по результатам анализа опыта развития МСБ в регионах РФ

Малое и среднее предпринимательство в рассмотренных регионах РФ развивается благодаря следующим основным факторам:

- Эффективная прямая финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства (микрофинансирование, гранты, субсидии).
- Поддержка потенциальных и начинающих предпринимателей, популяризация предпринимательства
 - Реализация и софинансирование муниципальных программ развития МСБ
 - Наличие организаций, осуществляющих содействие развитию МСП, оказывая необходимые услуги, образуя инфраструктуру поддержки предпринимательства.
- Регулярный контроль эффективности проводимых мероприятий с целью внесения корректировок в разрабатываемые планы дальнейшего развития МСБ.
- Наличие отдельных программ развития по приоритетным направлениям специализации региона.

Выводы из сравнительного анализа развития МСБ в Республике Татарстан и других регионах РФ

Из проведенного сравнительного анализа развития малого и среднего предпринимательства в Татарстане с другими регионами РФ видно, что Татарстан имеет как сильные, так и слабые стороны.

Сильные стороны

- *Республика Татарстан имеет стабильно высокие ежегодные объемы финансирования мероприятий государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.*

Татарстан занимает лидирующее место по финансированию, приходящемуся на один субъект МСП, и идет следом за Москвой по общей сумме финансирования, направляемого на поддержку МСБ.

- *В Республике Татарстан успешно в 2011-2013 годах была успешно реализована концепция инфраструктурной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства*

Татарстан занимает лидирующее место по количеству объектов инфраструктуры поддержки МСБ.

Слабые стороны

- *В Республике Татарстан недостаточно эффективная система мероприятий, направленных на оказание финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства*

Для республики финансовая поддержка – не основное направление поддержки СМСП. Реализуется данное направление в рамках нескольких основных программ («Лизинг-грант», «Инновации», «Техприсоединение», «Субсидии на образование», «Кластерные гранты»).

Финансовую поддержку в среднем получают не более 0,4 процентов предпринимателей в год, что, очевидно, не может повлиять на общую динамику ключевых показателей эффективности.

Данный факт усугубляется отсутствием дифференцированного подхода в вопросах оказания государственной поддержки в зависимости от размера предприятия, сферы его деятельности, а также его потребностей в каждый конкретный период цикла развития (отсутствие комплексного подхода к «стартапам» и системы мер последовательной государственной поддержки по стадиям развития микро - малый – средний).

На сегодняшний день Татарстан является единственным из рассматриваемых регионов, в котором не присутствуют ряд из ключевых мероприятий (поддержка начинающего предпринимательства, микрофинансирование и некоторые другие).

- *В Республике Татарстан реализуется исключительно «региональный» подход в вопросах оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства. Полномочия в муниципальные образования не делегированы.*

В большинстве регионов софинансируются муниципальные программы (помимо финансирования региональных программ). Это видно на примере Воронежской области, Республики Башкортостан, Московской области, Краснодарского края и других.

Необходимо софинансирование муниципальных программ с учетом высокой межмуниципальной дифференциации по уровню развития малого и среднего предпринимательства.

- *Регламенты поддержки, ограничивающие доступ ряду категорий СМСП, уменьшающие эффект от проводимых мероприятий.*

Например, отсутствие поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, на начальной стадии развития, или некоторых сфер, например, занимающихся услугами.

- *Недоступность или дороговизна ресурсов.*

Стоимость строительства, подключения к сетям, услуг ЖКХ, земельных участков, значительная доля земель, не используемых по целевому назначению, что влечет высокие риски краткосрочной аренды, незарегистрированного использования.

- *Недостаточный уровень координации деятельности образовательных учреждений направленных на подготовку кадров для МСП.*

Отсутствие специализированных курсов для начинающих предпринимателей, дающих знания по основным вопросам (риски, ответственность, правовая среда, экономика, финансы, инвестиции, социальная ответственность, кадры и т.п.), снижение мотивации значительной части молодых людей в работе по найму.

- *Административные барьеры и недобросовестная конкуренция.*

Длительный срок оформления всех необходимых разрешений и согласований, использование служебного положения представителей ветвей власти для получения доходов приближенных, слияние власти и бизнеса, власти и криминала и несправедливое распределение ресурсов и заказов, отсюда - недобросовестная конкуренция, контрафакт, неравенство перед законом всех участников рынка, монополизация отраслей (в частности, торговли, энергетики), высокие и неограниченный рост тарифов на энергетические ресурсы (ГСМ, электроэнергия и получение дополнительных мощностей).

- *Отсутствие мониторинга эффективности программы поддержки МСП на республиканском и муниципальном уровнях.*

Система мониторинга оценки эффективности каждого из реализуемых направлений поддержки МСП находится в процессе формирования. Нет четких механизмов получения обратной связи от бизнес-сообщества, что приводит к невозможности оперативного изменения программ.

Принципы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Татарстан на 2014-2016 годы

Чтобы нивелировать влияние слабых сторон и усилить эффективность сильных сторон, необходимо изменить сами принципы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Татарстан на 2014-2016 годы:

1. *Изменение структуры распределения бюджетного финансирования в сторону увеличения объемов прямой финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства*

Данный принцип предполагает планомерное снижение доли средств, предусмотренных на реализацию мероприятий имущественной, инфраструктурной поддержки в пользу мероприятий, направленных на оказание непосредственной финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства.

Также в рамках данного принципа запланировано внедрение механизма возвратной государственной поддержки с последующим увеличением ее роли и объемов финансирования.

2. *Расширение полномочий муниципальных образований в развитии малого и среднего предпринимательства*

В рамках данного принципа предлагается произвести поэтапный переход от регионального подхода в вопросах развития и поддержки МСБ к регионально - муниципальному, основанному на решении проблем малого и среднего предпринимательства в каждом конкретном муниципальном образовании республики.

Также данный принцип предполагает внедрение механизма софинансирования муниципальных программ развития малого и среднего предпринимательства.

3. Дифференцированный характер мероприятий поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, отвечающий потребностям предпринимателя на разных стадиях его развития.

В рамках данного принципа предполагается различный подход в зависимости от стадии развития предприятия, разработка мероприятий для потенциальных предпринимателей, для начинающих СМСП и пересмотр реализуемых мероприятий поддержки малого и среднего предпринимательства с целью привязки к стадиям развития субъекта предпринимательства.

4. Оценка эффективности реализации мероприятий государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, а также прогноз влияния их реализации на динамику основных показателей развития сектора малого и среднего предпринимательства в Республике Татарстан

5. Максимальный охват предпринимательского сообщества мерами государственной поддержки

Данный принцип предполагает увеличение количества СМСП, получающих поддержку, в том числе, за счет:

- Снижения в мероприятиях и программах развития малого и среднего предпринимательства максимального размера поддержки на одного СМСП
- Снятия в мероприятиях и программах развития малого и среднего предпринимательства отраслевых ограничений поддержки МСБ

Основные направления поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на 2014-2016 годы:

1. Повышение эффективности деятельности органов местного самоуправления в вопросах развития малого и среднего предпринимательства и создание благоприятного климата (условий) для развития МСБ (в том числе снижение административных и иных барьеров)
2. Взаимодействие крупного бизнеса и субъектов малого и среднего предпринимательства
3. Создание, развитие и повышение эффективности деятельности инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства

(в том числе промышленные площадки в каждом МО) и содействие развитию имущественных отношений

4. Стимулирование инновационной активности и защита интеллектуальной собственности субъектов малого и среднего предпринимательства
5. Повышение доступности ресурсов естественных монополий и снижение тарифной нагрузки субъектов малого и среднего предпринимательства
6. Усиление рыночных позиций субъектов малого и среднего предпринимательства на межрегиональном и международных рынках
7. Содействие технологическому перевооружению производства субъектов малого и среднего предпринимательства в реальном секторе экономики
8. Снижение налоговой нагрузки субъектов малого и среднего предпринимательства и оптимизация системы распределения налоговых доходов от предпринимательской деятельности по уровням бюджетной системы
9. Повышение доступности финансовых ресурсов, в секторе малого и среднего предпринимательства
10. Оказание поддержки начинающим субъектам предпринимательства
11. Популяризация предпринимательства и вовлечение экономически активного населения в предпринимательскую деятельность
12. Развитие кадрового потенциала субъектов малого и среднего предпринимательства
13. Информационная и консультационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства
14. Повышение качества сервиса и оценка эффективности мер поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства

Перечень мероприятий «Дорожной карты развития малого и среднего предпринимательства на 2014-2016 годы»

№	Мероприятие	Исполнители	Срок исполнения
1. Повышение эффективности деятельности органов местного самоуправления в вопросах развития малого и среднего предпринимательства и создание благоприятного климата (условий) для развития МСБ (в том числе снижение административных и иных барьеров)			
1.1	<p>Обеспечить разработку и реализацию муниципальных программ развития малого и среднего предпринимательства на 2014-2016 годы, включающих в себя:</p> <ul style="list-style-type: none"> • мероприятия по снижению барьеров (в том числе административных) • мероприятия по созданию благоприятного климата для ведения предпринимательской деятельности и инвестиционной деятельности (развития МСБ) • внедрение механизма предоставления земельных участков СМСП • внедрение механизма предоставления СМСП доступа к инженерным сетям, иным объектам коммунальной, дорожно-транспортной, энергетической и иной инфраструктуры • включение в число основных показателей оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления индикаторов оценки развития малого и среднего предпринимательств • мероприятия по развитию инфраструктуры поддержки предпринимательства в муниципальных образованиях • закрепление доли участия СМСП в муниципальном заказе • реализацию мероприятий государственной финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства • реализацию мероприятий информационной и консультационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства 	<p>органы местного самоуправления Республики Татарстан (по согласованию), Министерство экономики Республики Татарстан</p>	<p>1 полугодие 2014 года 2014-2016 годы</p>
1.2	<p>Внести предложения по передаче части полномочий по вопросам оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства на муниципальный уровень, а также внедрению механизма предоставления субсидий муниципальным образованиям на реализацию мероприятий муниципальных программ поддержки малого и среднего предпринимательства</p>	<p>Министерство экономики Республики Татарстан</p>	<p>1 квартал 2014 года</p>
1.3	<p>Разработать систему индикаторов оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления по развитию малого и среднего предпринимательства</p>	<p>Министерство экономики Республики Татарстан</p>	<p>1 полугодие 2014 года</p>
1.4	<p>Обеспечить апробацию механизма предоставления субсидий муниципальным образованиям на реализацию мероприятий муниципальных программ поддержки малого и среднего предпринимательства в части реализации мероприятия по поддержке начинающих субъектов предпринимательства</p>	<p>Министерство экономики Республики Татарстан, органы местного самоуправления Республики Татарстан (по согласованию)</p>	<p>2014 год</p>

№	Мероприятие	Исполнители	Срок исполнения
1.6	Обеспечить регулярный оперативный мониторинг и анализ реализации мероприятий муниципальных программ поддержки малого и среднего предпринимательства в соответствии со стандартом	Министерство экономики Республики Татарстан, органы местного самоуправления Республики Татарстан (по согласованию)	2014– 2016 годы
2. Взаимодействие крупного бизнеса и субъектов малого и среднего предпринимательства			
2.1	Внести предложения по развитию системы локализации, импортозамещения и субконтрактации в целях обеспечения субъектов малого и среднего предпринимательства заказами крупных предприятий (ОАО «КамАЗ», ОАО «ПОЗИС», ОАО «ГАТНЕФТЬ», резиденты ОЭЗ «Алабуга» и другие производства) на производство продукции (работ, услуг)	Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан, Министерство экономики Республики Татарстан, Торгово-промышленная палата Республики Татарстан (по согласованию)	1 полугодие 2014 года
2.2	Внести предложения по закреплению в организационно-распорядительных документах крупных торговых сетей доли продукции местных товаропроизводителей в обороте торговой сети в целях обеспечения субъектов малого и среднего предпринимательства торговыми площадями	Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан, Министерство экономики Республики Татарстан, Торгово-промышленная палата Республики Татарстан (по согласованию), органы местного самоуправления Республики Татарстан (по согласованию)	2014 год
2.4	Создать и обеспечить ведение реестра республиканских производителей товаров, работ и услуг для целей исполнения норм Федерального закона 44-ФЗ и для функционирования системы локализации, импортозамещения в целях обеспечения субъектов малого и среднего предпринимательства заказами крупных предприятий на производство продукции (работ, услуг)	Торгово-промышленная палата Республики Татарстан (по согласованию), Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан, ГУП «Агентство по государственному заказу, инвестиционной деятельности и межрегиональным связям Республики Татарстан» (по согласованию), Министерство экономики Республики Татарстан	1 полугодие 2014 года
3. Создание, развитие и повышение эффективности деятельности инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства и содействие развитию имущественных отношений			
3.1	Внести предложения по нормативно-правовому регулированию сферы создания и развития объектов имущественной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	Министерство экономики Республики Татарстан	1 квартал 2014 года

№	Мероприятие	Исполнители	Срок исполнения
3.2	Обеспечить аудит и экспертизу объектов инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства в муниципальных образованиях (промышленных (индустриальных), логистических, агропромышленных парков, технопарков)	Министерство экономики Республики Татарстан, Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан, органы местного самоуправления Республики Татарстан (по согласованию)	1 полугодие 2014 года
3.3	<p>Разработать и утвердить концепцию и план создания и развития промышленных парков, обосновать типологию парков (промышленные, индустриальные), логистические, агропромышленные и другие)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Предусмотреть передачу части полномочий по вопросам оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства на муниципальный уровень, а также внедрению механизма предоставления субсидий муниципальным образованиям на реализацию мероприятий муниципальных программ поддержки малого и среднего предпринимательства • Предусмотреть механизм оценки эффективности деятельности объектов инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства • Предусмотреть комплекс мероприятий, направленных на привлечение резидентов в создаваемые объекты инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства 	Министерство экономики Республики Татарстан	1 полугодие 2014 года
3.4.	Внести предложения по комплексу мероприятий, направленных на привлечение резидентов в действующие объекты инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства	Министерство экономики Республики Татарстан, Агентство инвестиционного развития Республики Татарстан, управляющие компании промышленных парков (по согласованию), органы местного самоуправления Республики Татарстан (по согласованию)	1 полугодие 2014 года
3.5	Внести предложения по софинансированию затрат муниципальных образований на создание объектов инфраструктуры поддержки предпринимательства	Министерство экономики Республики Татарстан, Министерство финансов Республики Татарстан, органы местного самоуправления Республики Татарстан (по согласованию)	1 полугодие 2015 года

№	Мероприятие	Исполнители	Срок исполнения
3.6	Внести предложения по софинансированию расходов объектов инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на реализацию инвестиционных и инновационных программ развития	Министерство экономики Республики Татарстан, Министерство финансов Республики Татарстан, Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан, Открытое акционерное общество «Сбербанк России» (по согласованию)	1 полугодие 2015 года
3.7	Сформировать и обеспечить ведение электронного реестра объектов инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства Республики Татарстан	Министерство экономики Республики Татарстан	2014 – 2016 годы
3.8	Разработать и утвердить концепцию и план создания и развития объектов инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства Республики Татарстан	Министерство экономики Республики Татарстан	1 полугодие 2015 год
3.9	Утвердить методику оценки эффективности деятельности объектов инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства и обеспечить мониторинг эффективности их деятельности	Министерство экономики Республики Татарстан	2014 – 2016 годы
4. Стимулирование инновационной активности и защита интеллектуальной собственности субъектов малого и среднего предпринимательства			
4.1.	Внести предложения по привлечению внебюджетных источников финансирования мероприятий поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих инновационную деятельность	Министерство экономики Республики Татарстан, Инвестиционно-венчурный фонд Республики Татарстан (по согласованию), Фонд региональных инновационных проектов Ассоциации инновационных регионов России (по согласованию), Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере (по согласованию)	2014 год
4.2	Внести предложения по введению налоговых льгот для субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих инновационную деятельность (налог на землю, налог на имущество, налог на прибыль)	Министерство экономики Республики Татарстан, Министерство финансов Республики Татарстан, Торгово-промышленная палата Республики Татарстан (по согласованию)	1 полугодие 2014 года
4.3	Обеспечить разработку и реализацию мероприятий по субсидированию затрат, связанных с инновационной деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства	Министерство экономики Республики Татарстан	2014 – 2016 годы
4.4	Обеспечить создание и функционирование объектов инфраструктуры поддержки предпринимательства в инновационной сфере	Министерство экономики Республики Татарстан	2014 – 2016 годы

№	Мероприятие	Исполнители	Срок исполнения
5. Повышение доступности ресурсов естественных монополий и снижение тарифной нагрузки субъектов малого и среднего предпринимательства			
5.1	Провести сравнительный анализ и осуществлять регулярный мониторинг стоимости предоставления СМСП доступа к инженерным сетям, объектам коммунальной, дорожно-транспортной, энергетической и иной инфраструктуры и стоимости их использования (тарифы) для субъектов предпринимательства в РТ и других регионах РФ с дальнейшим приведением тарифов и цен в соответствие с инвестиционно-привлекательными размерами	Государственный комитет Республики Татарстан по тарифам, Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан, Министерство транспорта и торговли Республики Татарстан Министерство экономики Республики Татарстан	2014-2016 годы
5.2	Внести предложения по изменению нормативных правовых актов Республики Татарстан и Российской Федерации в части тарифного регулирования естественных монополий	Государственный комитет Республики Татарстан по тарифам, Министерство экономики Республики Татарстан	2014 год
6. Усиление рыночных позиций субъектов малого и среднего предпринимательства на межрегиональном и международных рынках			
6.1	Внести предложения по разработке и реализации мероприятия поддержки внешнеэкономической деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства в части функционирования ЕвроИнфоКонсультационного Центра (ЕИКЦ)	Министерство экономики Республики Татарстан, Торгово-промышленная палата Республики Татарстан (по согласованию)	1 полугодие 2014 года
6.2	Обеспечить разработку и внедрение эффективных мероприятий субсидирования субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с участием в выставках (ярмарках)	Министерство экономики Республики Татарстан	2014-2016 годы
6.3	Обеспечить разработку и внедрение эффективных мероприятий субсидирования субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с получением сертификатов соответствия и (или) деклараций о соответствии при обязательном или добровольном подтверждении соответствия требованиям, установленным законодательством Российской Федерации	Министерство экономики Республики Татарстан, Торгово-промышленная палата Республики Татарстан (по согласованию)	2014-2016 годы
7. Содействие технологическому перевооружению производства субъектов малого и среднего предпринимательства			
7.1	Внести предложения по повышению эффективности реализуемых в Республике Татарстан мероприятий по субсидированию затрат субъектов малого и среднего предпринимательства на приобретение основных средств и нематериальных активов	Министерство экономики Республики Татарстан	1 полугодие 2014 года
7.2	Реализовать мероприятия по субсидированию субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с внедрением энергосберегающих технологий (проведение энергетического обследования, реализация энергосберегающих мероприятий)	Министерство экономики Республики Татарстан, ГАУ «Центр энергосберегающих технологий Республики Татарстан при Кабинете Министров Республики Татарстан» (по согласованию)	2014-2016 годы

№	Мероприятие	Исполнители	Срок исполнения
7.3	Внедрить реализацию в Республике Татарстан мероприятия по субсидированию % ставки за использование заемных средств субъектами малого и среднего предпринимательства, направленных на покупку земельных участков, иных объектов недвижимости производственного назначения, на капитальное строительство, ремонт и модернизацию производственных помещений	Министерство экономики Республики Татарстан	2015 год
8. Снижение налоговой нагрузки субъектов малого и среднего предпринимательства и оптимизация системы распределения налоговых доходов от предпринимательской деятельности по уровням бюджетной системы			
8.1	<p>Внести предложения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • по перераспределению налоговых доходов между уровнями бюджетной системы с предоставлением дополнительных объемов налоговых доходов от предпринимательской деятельности на местный уровень; • внести предложения по введению режима «налоговых каникул» для вновь регистрируемых субъектов малого и среднего предпринимательства на территории муниципальных образований Республики Татарстан • по предоставлению налоговых льгот субъектам малого и среднего предпринимательства (в частности, патентная система налогообложения для микропредприятий, заменяющая собой все налоговые платежи и взносы в фонды обязательного страхования) • по уменьшению размера потенциально возможного к получению индивидуальным предпринимателем годового дохода в рамках патентной системы налогообложения и по дифференцированным величинам базовой доходности в рамках патентной системы налогообложения для различных муниципальных образований; 	Министерство финансов Республики Татарстан, Министерство экономики Республики Татарстан	2014 год
9. Повышение доступности финансовых ресурсов, в секторе малого и среднего предпринимательства			
9.1	Создать «Фонд микрофинансирования Республики Татарстан»	Министерство экономики Республики Татарстан	1 квартал 2014 года
9.2	Запустить программу финансирования мероприятий НКО «Фонд микрофинансирования Республики Татарстан»	Министерство экономики Республики Татарстан	1 полугодие 2014 года
9.3	Внести предложения по повышению эффективности действующего механизма предоставления гарантий под кредиты, привлекаемые субъектами предпринимательства в российских кредитных организациях	Министерство экономики Республики Татарстан	1 полугодие 2014 года
9.4	Внести предложения по реализации эффективных мероприятий, направленных на субсидирование процентов по кредитам, привлекаемым субъектами предпринимательства в российских кредитных организациях	Министерство экономики Республики Татарстан	2014-2016 годы

№	Мероприятие	Исполнители	Срок исполнения
9.5	Подготовить предложения по вовлечению коммерческих банков и иных финансовых структур в реализацию мероприятий по поддержке малого и среднего предпринимательства, в том числе в мероприятия развития франчайзинга (создание и продвижение франшиз, субсидирование затрат на создание франчайзинговых пакетов)	Министерство экономики Республики Татарстан	1 полугодие 2014 года
10. Оказание поддержки начинающим субъектам предпринимательства			
10.1	Разработать и реализовать мероприятия поддержки начинающих предпринимателей в муниципальных образованиях Республики Татарстан	Министерство экономики Республики Татарстан, Министерство труда, занятости и социальной защиты Республики Татарстан, Торгово-промышленная палата Республики Татарстан (по согласованию), общественные организации Республики Татарстан (по согласованию), органы местного самоуправления Республики Татарстан (по согласованию)	2014-2016 годы
11. Популяризация предпринимательства и вовлечение экономически активного населения в предпринимательскую деятельность			
11.1	Внести предложения по повышению эффективности реализации программы «Развитие молодежного предпринимательства в Республике Татарстан на 2012-2014 годы» и продлению мероприятий программы на 2015-2016 годы	Министерство экономики Республики Татарстан, Торгово-промышленная палата Республики Татарстан (по согласованию), Министерство по делам молодежи, спорту и туризму Республики Татарстан	2014-2016 годы
11.2	Организовать активную информационную поддержку предпринимательской деятельности в республиканских СМИ	Республиканское агентство по печати и массовым коммуникациям «Татмедиа», Министерство экономики Республики Татарстан	2014-2016 годы
11.2	Обеспечить системную реализацию мероприятий по популяризации предпринимательства от детских учебных заведений, до мероприятий для взрослого населения в каждом муниципальном районе республики	Министерство экономики Республики Татарстан, Министерство образования и науки Республики Татарстан, органы местного самоуправления Республики Татарстан (по согласованию), общественные организации Республики Татарстан (по согласованию)	2014-2016 годы
12. Развитие кадрового потенциала субъектов малого и среднего предпринимательства			

№	Мероприятие	Исполнители	Срок исполнения
12.1	Обеспечить разработку и внедрение эффективных мероприятий по ключевыми востребованным областям знаний, разработку и внедрение комплексной системы обучения (повышения квалификации, подготовки, переподготовки кадров)	Министерство экономики Республики Татарстан, Министерство труда, занятости и социальной защиты Республики Татарстан, Министерство образования и науки Республики Татарстан	2014-2016 годы
12.2	Обеспечить разработку и внедрение сопроводительных программ (семинаров) обучения для представителей сектора малого и среднего предпринимательства в зависимости от потребностей в знаниях на каждом этапе развития предприятия	Министерство экономики Республики Татарстан, Министерство труда, занятости и социальной защиты Республики Татарстан, Министерство образования и науки Республики Татарстан	2014-2016 годы
13. Информационная и консультационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства			
13.1	Организовать работу по предоставлению комплекса необходимых услуг, а также правовых, финансовых, организационных и иных консультаций СМСП	Министерство экономики Республики Татарстан	2014-2016 годы
13.2	Обеспечить деятельность единого портала поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в регионе	Министерство экономики Республики Татарстан	2014-2016 годы
13.3	Внести предложения по оптимизации электронного реестра субъектов предпринимательства малого и среднего предпринимательства Республики Татарстан, получивших государственную поддержку	Министерство экономики Республики Татарстан	1 полугодие 2014 года
13.4	Проведение социологических и маркетинговых исследований по проблемам МСП и пути их решения (в территориальном разрезе, в разрезе по видам экономической деятельности, в разрезе мероприятий программы) Республики Татарстан, сравнительный анализ	Министерство экономики Республики Татарстан, общественные организации Республики Татарстан (по согласованию)	2014-2016 годы
13.5	Организовать ежегодный мониторинг финансовых, экономических, социальных и иных показателей развития малого и среднего предпринимательства и эффективности применения мер по его развитию, прогноз развития малого и среднего предпринимательства во всех муниципальных образованиях республики	Министерство экономики Республики Татарстан, общественные организации Республики Татарстан (по согласованию)	2014-2016 годы
14. Повышение качества сервиса и оценка эффективности мер поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства			
14.1	Подготовить предложения по внедрению методики оценки эффективности реализации мероприятий государственной финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, а также прогноза влияния их реализации на динамику основных показателей развития сектора малого и среднего предпринимательства в Республике Татарстан	Министерство экономики Республики Татарстан	2014 год

№	Мероприятие	Исполнители	Срок исполнения
14.2	Усиление межведомственного электронного документооборота (ЭД) и взаимодействия с целью снижения нагрузки на субъектов малого и среднего предпринимательства в части предоставления государственным органам подтверждающих документов и отчетности, справок при наличии таких документов или сведений в межведомственной системе ЭД	<p>Министерство финансов Республики Татарстан, Управление федеральной налоговой службы РФ по Республике Татарстан (по согласованию), Управление Федеральной службы земельного кадастра по Республике Татарстан (по согласованию), Управление Федеральной регистрационной службы по Республике Татарстан (по согласованию), Управление Пенсионного фонда РФ по Республике Татарстан (по согласованию), Управление Фонда обязательного медицинского страхования по Республике Татарстан (по согласованию), Управление Фонда социального страхования РФ по Республике Татарстан (по согласованию), Министерство информатизации и связи Республики Татарстан, Министерство экономики Республики Татарстан</p>	2014-2016 годы

Приложение 1. Исследование опыта развитых стран

Анализ опыта развития МСБ в развитых странах

Развитие малого и среднего бизнеса в экономически развитых странах идет более быстрыми темпами, власти придают большое значение таким предприятиям и оказывают им всяческую поддержку в развитии, разрабатывают специальные программы поддержки и предоставляют широкий спектр льгот. Во многих развитых странах малый и средний бизнес играет очень важную экономическую и социальную роль и представляет собой средний класс, который служит базой для стабильного развития экономики, а также обеспечивает занятость большинства населения. В этих странах 50–70% ВВП производится именно малыми и средними предприятиями.

Чаще всего выделяют два метода осуществления государственного регулирования и поддержки МСБ: административно-ведомственный (прямое финансирование: дотации, гранты, субсидии, налоговые льготы, инвестиционные льготы и пр.) и программно-целевой метод (государство выступает в качестве заказчика на продукцию (работы, услуги) МСП). При этом государство реализует эти методы посредством следующих механизмов:

- нормативно-правовая база,
- специализированные институты
- государственные программы

Рассмотрим состояние развитие МСБ и механизмы поддержки предпринимательства в ряде государств.

Малый и средний бизнес в США

Согласно американскому законодательству малые и средние предприятия в США подразделяются на три категории:

- Микропредприятия — фирмы с количеством работников до 20 человек;
- Малые предприятия — от 20 до 100 человек;
- Средние предприятия — от 100 до 499 человек.

В среднем ежегодно в США регистрируется около 600 000 малых предприятий и в то же время ликвидируется 500 000. Закрывая предприятие, американцы не теряют энтузиазма и считают конец старого бизнеса началом нового. Американцы адаптивны и умеют быстро перестраиваться, поняв, что в другой сфере их дела пойдут лучше, они сворачивают свой старый бизнес и открывают новый. На сегодняшний день в США около половины рабочих мест созданы структурами и компаниями, принадлежащими к категориям малого и среднего бизнеса.

Необходимо отметить значительный вклад малого и среднего предпринимательства в развитие технологий, науки и освоение новой продукции:

основная масса открытий и изобретений в США приходится на долю мелких и средних специализированных фирм.

Первые программы поддержки американского малого и среднего бизнеса датируются 1932 годом, после Великой Депрессии государство стало субсидировать малые и средние предприятия.

С 1953 года государственным федеральным агентством, призванным отстаивать и защищать интересы малого бизнеса на правительственном уровне стала Администрация по делам малого бизнеса (АМБ). На сегодняшний день организация имеет 14 тысяч отделений по всей стране. Эта организация оказывает предпринимателям финансовую и консультационную поддержку, содействует в получении правительственных заказов и в заключении контрактов с крупными предприятиями. Филиалы АМБ расположены во всех крупнейших городах, таким образом, политика поддержки малого и среднего бизнеса распространяется на все штаты. Основными задачами АМБ являются:

- помощь в получении кредита и предоставление гарантий по кредитам для бизнеса;
- непосредственное субсидирование и кредитование малого и среднего бизнеса за счет средств собственного бюджета;
- техническая и информационная поддержка бизнеса.

Особое место занимает программа финансового содействия малому бизнесу в случае чрезвычайных обстоятельств (стихийных бедствий, социальных беспорядков, террористических актов) и программа государственного гарантирования аренды и страхования строительных подрядов, осуществляемых малыми предприятиями.

В США действует специальный адвокатский отдел, который защищает малый бизнес не только в суде, но и в конгрессе.

Малый бизнес имеет и специальные налоговые льготы, например «бонус первого года», налоги выплачивается с половины налогооблагаемой суммы. Снижение размеров федеральных налогов способствует развитию малого бизнеса, стимулируя открытие малых компаний, увеличивая количество новых рабочих мест.

В США существует гарантированная помощь малому бизнесу в получении государственных заказов - 23% заказов госбюджета непременно достаётся малому бизнесу. В кризис администрация Барака Обамы увеличила эту долю до 26% всех госзакупок. Более того, если заказ слишком крупный для этого бизнеса, конгресс дробит его на части. Кроме того, в Америке крупные предприятия обязаны размещать в малом бизнесе до 20% заказов.

В США свыше 3 млн. малых предприятий принадлежат представителям национальных меньшинств, этому способствует специальная правительственная программа содействия малому бизнесу, принадлежащему национальным меньшинствам (в основе лежит Закон о равных возможностях и Закон об общественных работах и экономическом развитии).

В 2010 г. президент США Барак Обама подписал закон о поддержке малого и среднего предпринимательства, который предусматривает увеличение финансирования местных банков для активизации процесса кредитования бизнеса,

а также снижение процентных ставок по кредитам для малого и среднего бизнеса и частных предпринимателей. Законопроект также предусматривает расширение практики предоставления налоговых кредитов и частичное освобождение некоторых групп предпринимателей от налогов на прибыль.

Малый и средний бизнес в Канаде

К малому и среднему бизнесу в Канаде относят предприятия с количеством наемных работников менее 500 и доходом менее 50 млн. долларов. К этой категории относится более 1 млн. предприятий.

Более 73% предприятий МСБ заняты в сфере торговли и услуг, 27% в производственном секторе.

Система поддержки малого и среднего бизнеса характеризуется обилием программ, реализуемых на уровне правительства. Канада провозгласила 2011 год годом предпринимательства с целью популяризации малого бизнеса.

Предпринимательство все больше рассматривается как привлекательная перспектива. В результате все больше молодых людей и женщин начинают собственную предпринимательскую деятельность. Фактически 75% новых предприятий создается женщинами. Данные провинции Британская Колумбия показывают, что за последние 5 лет число молодых собственников МСП выросло на 70%.

В Канаде существуют программы поддержки экспортной деятельности, такие как Служба Комиссионной Торговли и Программа Бизнес Организаций СМЕ.

В 2011-2012гг. было выделено свыше 20 млн канадских долларов (616 млн руб.) на поддержку молодежного предпринимательства.

Развитию предпринимательства способствует упрощенная разрешительная система, низкая стоимость электроэнергии одна из самых низких в мире на сегодня. Самые благоприятные условия для привлечения инвестиций:

- Доступность рискованного капитала (venture capital) - сегодня его в Канаде более чем в 2 раза больше на душу населения, чем в США
- Развитие наукоемких технологий
- Разветвленная институциональная экспортная поддержка
- Большое количество различных государственных - федеральных и провинциальных программ - поддержки и развития предпринимательства. Некоторые товары и услуги облагаются налогом только формально, то есть по нулевой ставке: молоко, хлеб и овощи; домашний скот фермерских хозяйств; медицинские изделия, связанные с бесплатным или льготным медицинским обслуживанием.

В Канаде осуществляется налоговая и кредитная поддержка в зависимости от провинций и территорий, например:

- Компаниям, которые имеют от 5 до 99 сотрудников, зарегистрированы более двух лет, имеют объем продаж более 500 тыс. долл. в год, -

предоставляются гранты на покрытие 50 % расходов, связанных с выходом на экспортные рынки (применяется в Онтарио).

- Для малых предприятий предусмотрено 50% возмещение расходов, связанных со следующими видами деятельности: аренда павильонов и других расходов на выставки, услуги по переводу документации, размещенной на сайте компании, почтовая рассылка рекламных брошюр о компании и т.д. (применяется в Онтарио).

Кроме того, в провинции Квебек созданы специализированные правительственные и профсоюзные инвестиционные фонды, такие как «Инвестмент Квебек» (инвестиционный портфель 7,2 млрд. долл.) и «Фондс де Солидарите» (инвестиционный портфель 6,2 млрд. долл), которые оказывают непосредственную финансовую поддержку малому и среднему бизнесу.

Малый и средний бизнес в Японии

В настоящее время в Японии число малых предприятий составляет 99% от общего числа предприятий. Сегодня в Японии 6,5 млн. предприятий - это малые предприятия. Занято на них 54 млн. человек, т.е. 70% всей рабочей силы Японии. Их доля в ВВП - около 52% (около 3 трлн. долларов), в капитальных вложениях - около 40%, а их доля в экспорте всей японской продукции составляет сегодня 15% .

В Японии достаточно легко можно начать собственный бизнес. Чтобы работать как индивидуальный предприниматель, нужно только зарегистрироваться. Регистрация юридического лица стоит чуть больше \$1. На старт предприятия принято брать кредиты в банках либо в торгово-промышленных палатах. Правительство следит за тем, чтобы во всех частных банках работали кредитные программы для начинающих предпринимателей. Средняя годовая ставка по такому кредиту - 3-5 %.

В Японии, несмотря на большое количество малых предприятий, настоящего малого бизнеса не очень много, потому что японский малый бизнес включен, как правило, в действующий ритм крупного предприятия и преимущественно в виде субпоставщиков. Такая функция малым предприятиям тоже предписана, причем она очень выгодна и надежна.

По статистике малый бизнес составляет в Японии более 40 % всего промышленного производства. Сохраняя роль мирового лидера по многим важнейшим направлениям научно-технического прогресса, Япония при этом демонстрирует чрезвычайно высокую степень адаптации к постоянно меняющимся условиям развития экономики. Эти перемены происходят не просто на базе технологических инноваций, но и в непрерывном и весьма сложном взаимодействии техники, технологии, экономических и социально-политических факторов.

На долю малого предпринимательства приходится более 62% оптового и 78,5% розничного товарооборота.

В Японии сложились четыре центра проведения политики стимулирования малых предприятий:

1. центральное правительство (разрабатываются программы, связанные с предоставлением ссуд и займов, налоговых льгот);
2. местные органы власти (кредитные гарантии и страхование);
3. крупный бизнес;
4. самостоятельные объединения мелких предприятий.

Стимулирование проводится на всех этапах развития старых и особенно новых малых и средних предприятий: регистрации, становления, роста. Для этого используется система разнообразных экономических рычагов: льготные займы и кредиты (общие и целевые), различные налоговые льготы, техническая и консультационная помощь, информационное обслуживание, подготовка кадров и прочее.

Центральные и местные органы власти поощряют становление и развитие компаний малого бизнеса при помощи кредитных гарантий, налоговых льгот, предоставления субсидий и займов. Примечательно, что в стране созданы и соответствующие государственные структуры по гарантированию займов для небольшого бизнеса и по их страхованию. Специальная госкорпорация готова покрыть часть ущерба кредитора, если мелкий предприниматель не в состоянии вернуть полученную ссуду.

В подавляющем большинстве случаев (80%) субсидии предоставляются на научно-технические программы, в том числе:

- подъем технического уровня производства малых предприятий;
- совершенствование производственных технологий в легкой и пищевой промышленности;
- разработку совместно с университетами и НИИ новой наукоемкой продукции.

Займы под льготные проценты предоставляются на осуществление следующих проектов:

- разработку принципиально новых технологий и видов продукции;
- возрождение малых предприятий для развития экономики отдельных регионов;
- содействие технической и производственной кооперации среди предприятий малого бизнеса.

При Министерстве внешней торговли и промышленности Японии действуют три специализированных учреждения, которые занимаются оказанием финансовой помощи малым и средним предприятиям: Финансовая корпорация малого бизнеса, Национальная финансовая корпорация, а также банк Соко-Чукин, специально учрежденный государством для финансирования кооперативов малых и средних предприятий, а также организаций, созданных этими кооперативами.

Финансовая поддержка технического перевооружения производства осуществляется за счет выделения ссуды из местного бюджета и реализации оборудования в рассрочку или предоставления его в наем.

Широкое распространение получило выделение субсидий, покрывающих до 50% затрат на создание центров повышения технического уровня малых и средних фирм, консультирование, повышение квалификации технических работников.

Японская система предпринимательства на государственном уровне держится на разных структурных направлениях. Во-первых, это разного рода специализированные государственные учреждения:

- главное управление поддержки МСП;
- префектурные органы МСП;
- государственная корпорация развития МСП;
- всеяпонский региональный центральный комитет МСП;
- японские и региональные торгово-промышленные палаты.

Второй блок - это финансовые гарантии и финансовая помощь:

- финансовая корпорация (59 филиалов);
- национальные финансовые корпорации (102 филиала);
- центральный банк торговой и промышленной кооперации (117 филиалов);
- корпорация страхования кредитов МСП;
- префектурные общества страхования кредитов (52 филиала).

Все эти институты работают на общегосударственном и региональном уровнях.

Ощутимую помощь в совершенствовании управления малым бизнесом оказывают торгово-промышленные палаты и их отделения, организованные в более 3300 городах и поселках. Их специалисты дают консультации бесплатно, поскольку такая деятельность финансируется из госбюджета. В среднем регистрируется 6,7 млн. консультаций в год (650 консультаций на одного специалиста в год), касающихся в основном финансов, налоговых платежей и ведения бухгалтерии, а также организации труда и торговых операций. В торгово-промышленных палатах работают инструкторы-бухгалтеры, которые обучают ведению текущих счетов и составлению балансов с использованием компьютерной техники.

Малый и средний бизнес во Франции

Во Франции к категории малых относятся предприятия, на которых трудится менее 50 наемных работников.

Ежегодно в стране открывается около 250 000 малых предприятий, в то же время закрывается порядка 50 000. Необходимо отметить, что 40–50% новых рабочих мест, создаваемых во Франции, приходится на малые предприятия.

В настоящее время в стране функционирует более 3 млн. малых и средних предприятий. Наибольшее количество компаний занято в сфере услуг - 1,5 млн., в торговле занято 780 тыс., в строительстве - 350 тыс., в промышленности - 303 тыс. компаний. Практически половину малых предприятий можно отнести к семейному или индивидуальному бизнесу (без привлечения наемного персонала).

Во Франции создан специальный орган - Национальное агентство по созданию предприятий (АНСЕ), призванный создавать и поощрять новые предприятия. Также

это агентство занимается предотвращением банкротств, изыскивая возможности для скупки предприятий при возникновении угрозы банкротства.

В качестве государственной поддержки малого и среднего бизнеса во Франции можно отметить следующее.

Новые малые предприятия на два года освобождаются от налогов на акционерные общества и от местных налогов, также для них снижается подоходный налог и налог с инвестируемой части прибыли. Особое внимание государство проявляет к компаниям, которые открывают свой бизнес в экономически депрессивных зонах. На таких предпринимателей распространяются скидки и отмена выплат в фонды социального обеспечения (здравоохранения, пенсионного фонда, фонда для многосемейных, в кассу пособий для безработных). Существует специальная программа для безработных, решивших создать собственный бизнес, разработана своя система поддержки. Они освобождаются от налогов на три года и на год - от обязательных социальных выплат в кассы соцстраха. Безработным, ставшим предпринимателями, выдаются специальные книжки, отрывными чеками из которых можно расплачиваться по менеджменту, юриспруденции, бухгалтерскому учету и т.п. Практически все владельцы малых предприятий могут рассчитывать на получение льготных кредитов, ссуд и субсидий.

Существуют специальные муниципальные программы поддержки малого бизнеса, финансирование которых также осуществляется через частные фонды, созданные крупными корпорациями, получающими в свою очередь целевые налоговые льготы.

В условиях мирового финансового кризиса президент Франции Николя Саркози объявил о создании фонда объемом 2 млрд. евро, средства которого направляются на инвестиции и кредиты малому и среднему бизнесу. Также было предусмотрено снижение ставки социального налога для малых и средних предприятий и ряд других налоговых послаблений.

Развитие экспортного потенциала сектора МСП считается одной из приоритетных задач во Франции. Правительство реализует несколько специальных программ, направленных на оказание информационной, консультационной и технической помощи предприятиям, не имеющим опыта внешнеэкономической деятельности и для предприятий, намеренных выйти на новые зарубежные рынки. Государство также берет на себя часть функций по поиску зарубежных партнеров и налаживанию деловых контактов с потенциальными импортерами продукции МСП. На цели стимулирования экспорта в 2009-2010 годах было потрачено порядка 1 млрд. евро.

Малый и средний бизнес в Испании

Доля предприятий малого и среднего бизнеса Испании в некоторых отраслях достигает до 80% (сельское хозяйство, производство продуктов, кондитерских изделий, виноделие, туризм), в остальных отраслях — в среднем 25-30% (строительство, промышленность, судостроение).

В Испании разработано большое количество программ поддержки и развития малого и среднего бизнеса. Первые пять лет предприниматель не платит налоги, а также имеет право на бессрочный кредит для развития бизнеса. Основное внимание испанского правительства обращено на предприятия малого бизнеса, которые имеют высокую социальную значимость для Испании, создают рабочие места для социально уязвимых групп населения (студентов, женщин, иммигрантов и т.д.), способствуют подъему слаборазвитых регионов и районов. В Испании государство стимулирует множество организаций и фондов для поддержки малого предпринимательства.

Важным положительным фактором развития малого и среднего бизнеса в Испании является минимальный уровень бюрократии при открытии нового предприятия, на регистрацию и получение лицензии можно потратить только 24 часа без излишней волокиты со стороны чиновников. Притом это может сделать любой гражданин другого государства. Как положительный момент в развитии бизнеса можно отметить то, что контролирующие функции государственных структур сведены к минимуму.

Малый и средний бизнес в Италии

Малый и средний бизнес играет важную роль в экономике Италии. Всего в Италии действуют около 3,6 млн. субъектов МСП, на которых заняты примерно 15,3 млн. человек или 71% всей рабочей силы. Они производят 55% ВВП страны. Доля МСП в общем количестве всех предприятий составляет 99,2%.

Специфической особенностью МСП в Италии является кластерное развитие на основе образования промышленных округов. Промышленный округ или кластер функционирует на основе специализации и кооперирования в секторах производства с высоким потенциалом и возможностями выхода на внешние рынки. Округ объединяет значительное число МСП, специализирующихся на отдельных фазах производства какого-либо продукта.

В округах, которых насчитывается около 200, сосредоточено почти 45% занятых в промышленности, на них приходится более 40% национального экспорта. К примеру, округ Прато (85 тыс. предприятий) экспортирует 66% товаров своего производства в виде текстиля и готовой одежды. Он один обеспечивает 10-11% этой статьи национального экспорта. Одна из причин успешного развития МСП состоит в том, что крупное производство не противопоставляется МСП. В стране культивируется принцип кооперирования крупных, малых и средних предприятий, причем они взаимодополняют друг друга, особенно в сфере специализации отдельных производств и в инновационных разработках.

На финансирование инфраструктуры поддержки МСП Правительством Италии ежегодно выделяется более 5 млрд. долл. На программы льготного кредитования и гарантирования кредитов ежегодно выделяется более 15 млрд. долл. В целях стимулирования роста доли МСП в государственных закупках действует общенациональная система поиска и предоставления заказов.

Для ускорения развития МСП были созданы Центры развития МСП, их количество по стране составляет 1 200 ед., Информационные центры – 50 ед., Бизнес-инкубаторы и технопарки – 26 ед., Центры продвижения экспорта – 123 ед.

Малый и средний бизнес в Великобритании

В 2011 г. в Великобритании насчитывалось более 4,5 млн частных компаний. Общее число занятых на данных предприятиях составило 23,4 млн человек, а оборот достиг 3,1 трлн. фунтов стерлингов. При этом 99,1% от общего числа частных компаний пришлось на предприятия малого и среднего бизнеса (МСБ), на которых работает 56% занятых в частном секторе и приходится 52% оборота частного сектора. На долю малых предприятий с числом работников до 49 человек пришлось 99,2% всех частных компаний, в то время как доля средних предприятий составила 0,7%.

Общее число малых и средних предприятий в Великобритании увеличивалось на протяжении последних 11 лет. Так, в 2011 г. их количество выросло на 94,3 тыс. предприятий или на 2,1% в сравнении с 2010 г., а прирост к 2000 г. составил 1,1 млн предприятий или 31,1%. В то же время, число крупных британских компаний сократилось за аналогичные периоды на 0,3% и 12% соответственно.

Наибольшее количество предприятий МСБ Великобритании функционировало в строительной отрасли – на них пришлось 19,3% всех малых и средних компаний. Второе и третье место по численности фирм МСБ заняли услуги и научно-техническая деятельность (13,3%) и оптовая, розничная торговля и ремонт (10,6%) соответственно.

Органом, занимающимся поддержкой малого и среднего бизнес в Великобритании является Национальное Агентство по обслуживанию малого бизнеса.

Одним из основных направлений политики британского правительства в отношении МСБ является упрощение системы регулирования: в 2011 году начата масштабная работа по пересмотру 21 тыс. норм в промышленности и торговле Великобритании ввиду того, что многие правила утратили свою актуальность или являются чрезмерно обременительными для бизнеса.

Также на МСБ распространяются налоговые льготы в области инновационной деятельности (R&D), которые заключаются в освобождении от уплаты корпоративного налога в целях стимулирования частных инвестиций в научную деятельность. К поддержке малого и среднего бизнеса можно отнести и создание Фонда высшего профессионального образования, которому выделяется до 25 млн.ф.ст. и который финансирует более 10 тыс. программ профессионального обучения в сфере информационных технологий и машиностроения.

В 2011 году правительством Великобритании был предпринят ряд мер по облегчению доступа МСБ к финансовым ресурсам: была создана Схема по финансовым гарантиям предприятиям, которая позволяет компаниям получать долгосрочное финансирование до 1 млн. фунтов стерлингов. Кроме этого,

Министром финансов Великобритании было объявлено о создании Фонда развития размером в 2,5 млрд. фунтов стерлингов, направляемого на финансирование малого бизнеса.

В 2012 году с целью снижения влияния крупных банков на рынок кредитования властями Великобритании было принято решение создать специальный банк для кредитования малого и среднего бизнеса. Капитал нового банка - 1 млрд. фунтов стерлингов. Создание новой кредитной организации - это еще одна мера по поддержке сектора в условиях кризиса.

Особое внимание британского правительства уделяется развитию экспорта МСБ. В настоящее время около 20% малых и средних предприятий в Великобритании экспортируют свою продукцию и услуги. Широкое распространение в стране получили такие программы поддержки МСБ, как «Паспорт на экспорт», рассчитанная на помощь начинающим экспортерам, а также «Дорога к глобальному росту».

В Великобритании возможно получить бесплатно совет по следующим вопросам: регистрация, налогообложение, страхование, получение финансирования. Также предлагается помощь в составлении бизнес-плана или решении вопросов материально-технического снабжения. Консультации можно получить по телефону круглосуточно.

Малый бизнес в Великобритании получает приличную материальную помощь на покрытие затрат в судебной тяжбе с налоговой инспекцией.

Ниже приведена статистика состояния малого и среднего предпринимательства в развитых странах, имеющих наибольшую долю МСБ в ВВП и данные по финансовой и инфраструктурной поддержке МСБ.

Таблица 1

Основные показатели МСБ в развитых странах

Страна/ Показатель	США	Канада	Япония	Германия	Франция	Италия	Великобритания
Доля МСБ в ВВП страны, %	52	43	51,6	57	49,8	55	52
Доля МСБ в общей занятости, %	54	47	69,5	69,3	56,6	71	56
Доля МСБ в колич. предприятии, %	97,6	99,8	99,2	99,3	97,6	99,2	99,1
Объемы финансовой поддержки МСБ (млрд. долларов США)							

Страна/ Показатель	США	Канада	Япония	Германия	Франция	Италия	Великобритания
На инфраструктуру поддержки:	0,8	0,45	1,64	1,8	1,5	5,05	1,37
Кредиты:	21,6	22,8	39,9	61,9	9,2	15,2	6,3
Гарантии:	1,67	3,36		н/д	4,7	н/д	6,3
Инфраструктура услуг для МСБ:							
Кредитно-финансовые услуги	Действует общенациональная разветвленная сеть банков, фондов, инвестиционных и страховых компаний						
Центры развития МСБ	1100	521	313	374	600	1200	450
Бизнес-инкубаторы и технопарки	330	186	11	182	216	26	471
Центры продвижения экспорта	20	15	сеть	сеть	26	123	60

С более подробным анализом развития МСБ по каждой из рассматриваемых стран можно ознакомиться в.

Финансовая поддержка МСБ

Одним из самых распространенных инструментов поддержки МСБ, занимающих самую большую долю в структуре бюджета, является финансовая поддержка МСБ.

Наиболее распространенные меры поддержки и развития МСБ и государства, в которых эти меры практикуются, приведены в таблице 2.

Таблица 2

Государственная политика поддержки МСБ в части повышения доступности финансирования (согласно исследованиям МСП Банка)

Меры государственной поддержки сектора МСБ	Страна
Увеличение объемов поддержки в виде гарантий по кредитам МСБ; Проведение политики сглаживания отраслевых циклов	Канада, Чили, Дания, Финляндия, Венгрия, Италия, Корея, Нидерланды, Словакия, Словения, Испания, Швейцария, Таиланд, Великобритания, США, Испания
Предоставление особых условий по гарантиям для стартапов	Канада, Дания, Нидерланды

Увеличение государственных гарантий по экспортным операциям	Канада, Дания, Финляндия, Нидерланды, Новая Зеландия, Швеция, Швейцария. Испания, Великобритания
Государственное софинансирование (в том числе и через пенсионные фонды)	Швейцария, Ирландия, Дания
Увеличение доли прямого финансирования МСБ	Канада, Чили, Венгрия, Корея, Сербия, Словения, Испания
Субсидирование процентных ставок	Венгрия, Португалия, Россия, Испания, Турция, Великобритания
Налоговые льготы, отсрочка платежей	Франция, Ирландия, Италия, Новая Зеландия, Испания, Великобритания, Россия
Создание банков, специализирующихся на кредитовании МСБ, в том числе кредитующих МСБ с отрицательной процентной ставка	Ирландия, Дания
Фондирование Центральным банком кредитных организаций	Великобритания

Наиболее популярной мерой государственной поддержки малого и среднего предпринимательства практически во всех странах является предоставление государственных гарантий по кредитам МСБ. Все страны, указанные в таблице выше (за исключением Ирландии и Новой Зеландии), имеют свои государственные гарантийные программы. В качестве иных мер поддержки сектора МСБ в указанных странах используются целевые кредиты (например, на развитие инноваций) с льготными условиями, микрофинансирование, гарантии по экспортным операциям, налоговые льготы.

В Канаде выделяемая ссуда на десять лет не превышает 250 тысяч долларов под 2-3 процента годовых. В других случаях, частично компенсируя любые потери по займам, федеральное правительство облегчает малому бизнесу получение ссуды.

В Корее государственные средства для поддержки МСБ расходуются по трем направлениям: предоставление льготных кредитов (срок до 8 лет и процентная ставка на 2,5-3% ниже банковской), разработка и внедрение новых технологий и пополнение оборотных средств.

В Японии займы можно получить под 2-4% - стимулирование кооперативной деятельности МСБ, когда приветствуется объединение малых предприятий в кооперативы (сугубо японский подход, означающий, что можно получить землю, льготные кредиты под развитие новых технологий, под транспорт, общую стоянку для автомашин и пр.).

В Сингапуре при получении кредита сроком до 4 лет действует ставка в 5% годовых, а при получении долгосрочного кредита – 6,5%. Специальное льготное кредитование предусмотрено для микрофирм, численность персонала которых не превышает 10 человек. Кредитно-банковская система Сингапура объединяет около

700 различных финансовых организаций, в том числе 122 коммерческих банка (из них 116 – иностранных), 7 финансовых и 146 страховых компаний.

В Корее вопросами регулирования малого бизнеса занимается 15 организаций; большая часть из них правительственные. Учреждены два банка и два фонда, ориентированных на малый бизнес. Следует отметить, что стимулированием экспорта продукции малых предприятий занимаются крупные внешнеторговые структуры. Они исследуют рынок, обеспечивают предпринимателей информацией, помогают выйти на мировой рынок, ведут работу по вопросам снижения налогов, таможенных тарифов и ставок льготных кредитов.

Инновационная поддержка МСБ

Большое значение наряду с финансовой и инфраструктурной поддержкой придается инновационной поддержке. Распространены следующие меры:

1. Государственные программы финансовой и технической поддержки инновационных МСП, выполняющих НИОКР по тематике правительственных организаций (США, Япония, Великобритания, Индия, Китай и др. страны);

2. Прямое финансирование (субсидии, займы), которые достигают 50% расходов на создание новой продукции и технологий (Франция, США и другие);

3. Предоставление ссуд, в том числе без выплаты процентов (Швеция); безвозмездные ссуды на покрытие 50% затрат на внедрение новшеств (Германия);

4. Целевые дотации на научно-исследовательские разработки (практически во всех развитых странах);

5. Создание фондов внедрения инноваций с учетом возможного коммерческого риска (Англия, Германия, Франция, Швейцария, Нидерланды);

6. Снижение государственных пошлин для индивидуальных изобретателей и предоставление им налоговых льгот (Австрия, Германия, США, Япония и др.), а также создание специальной инфраструктуры для их поддержки и экономического страхования (Япония);

7. Бесплатные услуги патентных поверенных по заявкам индивидуальных изобретателей, освобождение от уплаты пошлин (Нидерланды, Германия, Япония, Индия);

8. Льготное налогообложение предприятий, действующих в инновационной сфере, в т.ч. исключение из налогообложения затрат на НИОКР, особое налогообложение университетов и НИИ (США, Великобритания, Индия, Китай, Япония);

9. Законодательное обеспечение защиты интеллектуальной собственности и авторских прав (во всех развитых странах);

10. Государственные программы по снижению рисков и возмещению рискованных убытков (США, Япония);

11. Создание широкой сети фондов венчурного капитала, используемого для реализации инновационных проектов силами МСП (во всех развитых и развивающихся странах);

12. Создание сети научных парков, бизнес-инкубаторов и зон технологического развития (во всех странах);

13. Создание мощных государственных организаций (корпораций, агентств), обеспечивающих всестороннюю научно-техническую, финансовую и производственную поддержку инновационных МСП (США, Япония, Индия, Китай и др. страны);

14. Информационно-поисковые специализированные сайты по прогрессивным технологиям и инновационным разработкам, позволяющие заинтересованным предприятиям быстро найти необходимые технические решения и возможных партнёров.

Основные выводы

Таким образом, в международной практике поддержки малого и среднего бизнеса в развитых странах прослеживаются следующие тенденции:

- Правительства большинства стран мира рассматривают содействие развитию МСБ как основу государственной экономической политики, ежегодно иницируя многочисленные государственные программы стоимостью в десятки миллиардов долларов.

- Основными инструментами поддержки являются финансовая и инфраструктурная, а также консалтинг, информационная поддержка, содействие экспорту.

- Основными целями программ поддержки МСБ являются создание новых предприятий, поддержка инноваций и использование новых технологий, повышение конкурентоспособности продукции, особенно на мировых рынках, создание новых рабочих мест, развитие отдельных регионов и отраслей.

- Законодательство во многих странах направлено на снижение административных барьеров, правовое регулирование осуществляется преимущественно через нормы прямого действия, установленные в законах, а не подзаконных актах, проводится активная антимонопольная политика, принимаются меры по пресечению недобросовестной конкуренции по отношению к малым предприятиям.

- В странах культивируется принцип кооперирования крупных, малых и средних предприятий, причем они взаимно дополняют друг друга, особенно в сфере специализации отдельных производств и в инновационных разработках.

Приложение 2. Исследование опыта регионов Российской Федерации

Исходные данные исследования

- Статистическая и официальная аналитическая информация о реализации «Республиканской программы развития малого и среднего предпринимательства в Республике Татарстан на 2011-2013 годы»
- Статистическая информация о состоянии и динамике развития МСП по данным Государственного комитета по статистике (РОССТАТ)
- Нормативная правовая база Российской Федерации и Республики Татарстан
- Программы социально-экономического развития Республики Татарстан, отраслевые программы развития Республики Татарстан, программные документы по вопросам развития предпринимательства Российской Федерации
- Программы развития МСБ субъектов РФ и муниципальных образований в этих субъектах
- Послания Президента Республики Татарстан Минниханова Р.Н. Государственному совету Республики Татарстан 2012 и 2013 гг.
- Программа Социально-экономического развития Республики Татарстан на 2011-2015 гг.
- Программа развития и размещения производительных сил Республики Татарстан на основе кластерного подхода до 2020 года и на период до 2030 года
- Программа развития Конкуренции в Республики Татарстан
- Концепция Территориальной экономической политики Республики Татарстан
- Доклады Министра экономики Республики Татарстан Шагиахметова М.Р. за период 2012-2013 гг.
- Материалы коллегий Министерства Экономики Республики Татарстан за последние годы

Рабочий план исследования

- Анализ статистической и официальной аналитической информации
- Сбор информации о динамике показателей МСБ в регионах РФ, формирование рабочей базы
 - Сравнительный анализ собранных данных (сортировки, группировки, выборки) - выявление потенциально интересных регионов для детального анализа (рейтингование, перерейтингование)
 - Сбор информации о регионах - формирование паспорта региона с выявлением тенденций, причин выявленной динамики показателей, доступности ресурсов (заемные финансы, энергия, аренда, персонал и т.п.), с индивидуальными особенностями региона

- Анализ программы развития предпринимательства исследуемых регионов
- Анализ мероприятий поддержки, в том числе результатов конкурсов на гранты и субсидии - периодичность, статистика конкурсов.
 - Анализ ФЦП - федеральных целевых программ касающихся региона, региональных (краевых) ЦП, выявление приоритетных отраслей региона
 - Мониторинг данных СМИ
 - Анализ информации официальных и неофициальных сайтов муниципальных образований и региональных органов государственной и муниципальной власти и профильных организаций

Основные результаты исследования - разработка проекта стратегического документа в части развития малого и среднего предпринимательства в Республике Татарстан на 2014-2016 годы, включающего:

- ✓ структурированный план действий для органов исполнительной власти, муниципальных образований, а также общественных организаций республики;
- ✓ предложения по принципиально новым для республики подходам к вопросам государственной поддержки субъектов предпринимательства, основанным также на анализе республиканского опыта данной работы и практик других регионов и государств;
- ✓ предложения по набору законодательных и нормативных инициатив, направленных на формирование благоприятного для ведения предпринимательской деятельности климата.

Методика выявления потенциально интересных регионов для детального анализа

Выборка проведенного исследования репрезентирует предпринимательское сообщество по критерию крупности (числу занятых):

1. Средние предприятия – с численностью занятых:
 - в промышленности и строительстве – 250 человек;
 - на транспорте и в связи – 250 человек;
 - в оптовой торговле – 250 человек;
 - в розничной торговле и бытовом обслуживании населения – 250 человек;
2. Малые предприятия – с численностью занятых:
 - в промышленности и строительстве – до 100 человек;
 - на транспорте и в связи – до 100 человек;
 - в оптовой торговле – до 100 человек;
 - в розничной торговле и бытовом обслуживании населения – до 100 человек;
3. Микро предприятия – с численностью занятых:
 - до 15 человек;

4. Индивидуальные предприниматели – без учета численности занятых

Сбор и анализ данных ранее проведенных исследований по регионам РФ и перерейтингование регионов

- рейтинг МСП Банка «Средний бизнес в России: скрытый потенциал. Топ-10» 2013 год
- рейтинг «Предпринимательский климат в России. Индекс Опоры 2012. Рейтинг»
- рейтинг «Рейтинг качества соц-эк. стратегий 2013 Эксперт-РА»
- рейтинг «Инвестиционный потенциал российских регионов в 2012. Эксперт РА. Рейтинг»
- рейтинг «Инвестиционная привлекательность (E&Y) 2013. Центры притяжения ПИИ. Рейтинг»
- рейтинг «Измерение условий ведения бизнеса в российских регионах 2011 (E&Y, РЭШ) без рейтинга»
- рейтинг «Финансовое состояние и ожидания МСБ в 2012 году (МСП банк). Без рейтинга»
- рейтинг «Качество условий МСБ (без рейтинга) 2012»

Список отчетов - рейтингов, по которым проводилось исследование, приведен в таблице:

Таблица 3

Пример рейтингования регионов по данным ранее проведенных исследований

РЕЙТИНГ ПО ПРОВЕДЕННЫМ РАНЕЕ ИССЛЕДОВАНИЯМ	Субъекты РФ				
	Регион 1	Регион 2	Регион 3	Регион 4	Регион 5
МСП Банк. «Средний бизнес в России: скрытый потенциал. Топ-10» 2013год					
Предпринимательский климат в России. Индекс Опоры 2012. Рейтинг			6		13
Рейтинг качества социально-экономических стратегий 2013 Эксперт-РА					16
Инвестиционный потенциал российских регионов в 2012. Эксперт РА. Рейтинг					4
Инвестиционная привлекательность (E&Y) 2013. Центры притяжения ПИИ. Рейтинг					2
Измерение условий ведения бизнеса в российских регионах 2011 (E&Y, РЭШ) без рейтинга					

Финансовое состояние и ожидания МСБ в 2012 году (МСП банк). Без рейтинга					
Качество условий МСБ (без рейтинга)2012	0				0
ИТОГО по рейтингам исследований	0	0	6	0	35

Сбор и анализ статистических данных за 2012 год по микропредприятиям по регионам РФ

- показатель «Средняя численность работников, человек»
- показатель «Оборот, тыс.руб.»
- расчет и рейтингование регионов по относительному показателю «Оборот / средняя численность»

Сбор и анализ статистических данных по зарегистрированным ИП за 2012 год по субъектам Российской Федерации

- показатель «Численность фактически действующих индивидуальных предпринимателей»
- показатель «Выручка, тыс.руб.»
- расчет и рейтингование регионов по относительному показателю «Оборот / Численность»

Сбор и анализ статистических данных по малым предприятиям по регионам РФ

- показатель «Средняя численность работников, человек»
- показатель «Оборот, тыс.руб.»
- расчет и рейтингование регионов по относительному показателю «Оборот / Средняя численность»

Сбор и анализ статистических данных по средним предприятиям по регионам РФ

- показатель «Оборот, млрд. руб.»

Пример рейтинга по данным РОССТАТ, приведен далее:

Таблица 4

Пример рейтингования регионов, участвующих в исследовании по данным РОССТАТ

РЕЙТИНГ ПО ДАННЫМ РОССТАТА	Субъекты РФ				
	Регион 1	Регион 2	Регион 3	Регион 4	Регион 5
Показатель по МИКРО предприятиям. Оборот/ средняя численность (тыс. руб. на 1 чел.)					
Показатель по ИП. Выручка/средняя численность (млн. руб. на тыс.чел)		7	5		

Показатель по малым предприятиям Оборот/средняя численность (тыс.руб.на 1чел.)					
Показатель по средним предприятиям Оборот (млрд. руб)	1				
ИТОГО по данным РОССТАТ	1	7	5	0	0

Составление совокупного рейтинга, пример приведен в таблице ниже.

Таблица 5

Пример совокупного рейтинга регионов, участвующих в исследовании

	Субъекты РФ				
	Регион 1	Регион 2	Регион 3	Регион 4	Регион 5
ИТОГО по рейтингам исследований	0	0	6	0	35
ИТОГО по данным РОССТАТ	1	7	5	0	0
ИТОГО	1	7	11	0	35

По результатам рейтингования объектом для анализа были взяты первые 13 мест по степени уменьшения совокупного рейтинга активности, динамики развития МСБ, перспективности, доли МСБ в ВРП субъекта. Список регионов, где проводилось исследование, приведен в таблице 6 .

Таблица 6

Основные статистические показатели и рейтинг регионов

Регион	Рейтинг	Количество микропредприятий, тыс. единиц	Численность фактически действующих ИП, тыс.ед.	Количество малых предприятий, тыс. ед.	Количество средних предприятий, ед.	Численность населения по данным переписи 2010, чел.
г. Москва	64	208,282	104	30,2	810	11 503 501
Краснодарский край	62	48,963	183	6,1	539	5 226 647
Московская область	59	6, 638	89	11,9	917	7 095 120
Нижегородская область	57	31,919	43	6,9	377	3 310 597
г. Санкт-Петербург	52	192,904	68	18,1	598	4 879 566
Ленинградская область	51	17,945	25	2,4	222	1 716 868

Регион	Рейтинг	Количество микропредприятий, тыс. единиц	Численность фактически действующих ИП, тыс.ед.	Количество малых предприятий, тыс. ед.	Количество средних предприятий, ед.	Численность населения по данным переписи 2010, чел.
Калужская область	45	10,657	18	1,9	108	1 010 930
Самарская область	45	42,309	72	6,3	431	3 215 532
Белгородская область	35	19,175	35	2,8	205	1 532 526
Республика Башкортостан	31	33,457	74	5,0	324	4 072 292
Воронежская область	30	18,639	46	3,8	352	2 335 380
Липецкая область	27	10,699	23	1,7	137	1 173 513
Ростовская область	25	49,578	128	6,2	465	4 277 976
Республика Татарстан	24	41,549	69	5,6	559	3 786 488

Опыт региона в развитии МСБ. Москва

Достигнутые результаты от мероприятий, проведенные властью и организациями поддержки (для решения проблем развития МСП в регионе) за период до 2013 года включительно

Москва - крупнейший в общероссийском масштабе финансовый центр, международный деловой центр и центр управления большей частью экономики страны.

В Москве сосредоточено около половины банков из числа зарегистрированных в России.

Большая часть крупнейших компаний зарегистрированы и имеют центральные офисы именно в Москве, хотя их производство может быть расположено за тысячи километров от неё.

Москва занимает 7-е место среди европейских городов по инвестиционной привлекательности, причём её рейтинг растёт (по данным компании «Ernst & Young» за 2011 год).

Городская целевая программа развития и поддержки малого и среднего предпринимательства в городе Москве на 2010-2012 гг. предусматривает следующие мероприятия:

- Организация обучения персонала субъектов малого и среднего предпринимательства и граждан
- Мероприятия правовой поддержки. «Неотложная Правовая Помощь Малому и Среднему Бизнесу Москвы» (НПП МБМ)
- Разработка и продвижение коллективных брендов малых и средних предприятий города Москвы
- Предоставление услуг субъектам малого и среднего предпринимательства по установлению партнерских связей в сфере промышленной кооперации
- Продвижение на региональные международные рынки товаров (работ, услуг), результатов интеллектуальной деятельности, производимых и создаваемых субъектами малого и среднего предпринимательства с использованием инструментов прямого маркетинга
- Развитие и обеспечение деятельности Фонда содействия кредитованию малого бизнеса Москвы
- Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на возмещение затрат субъектов малого и среднего предпринимательства в инновационной сфере, созданных научными и образовательными учреждениями, и затрат субъектов МСП
- Предоставление субсидий для возмещения затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность по приоритетным направлениям поддержки и развития малого и среднего предпринимательства.
- Предоставление поручительств по обязательствам (кредитам, займам, лизинговым операциям и т.п.) субъектов малого и среднего предпринимательства перед кредиторами, а также предоставление услуг, относящихся к финансовому посредничеству
- Информационно-аналитическое обеспечение деятельности по поддержке малого и среднего предпринимательства
- Предоставление экспертно-консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам получения субсидий и сопровождения проектов
- Оказание субъектам малого и среднего предпринимательства услуг по комплексному правовому сопровождению бизнеса и защите их прав и законных интересов
- Продвижение продукции субъектов малого и среднего предпринимательства города Москвы, предназначенной для экспорта, на зарубежные рынки.
- Поддержка действующих малых инновационных компаний-эмитентов в

- целях возмещения расходов, связанных с допуском их ценных бумаг к торгам на фондовой бирже в процессе их размещения и (или) обращения
- Продвижение на региональные международные рынки товаров (работ, услуг), результатов интеллектуальной деятельности, производимых и создаваемых субъектами малого и среднего предпринимательства с использованием информационных технологий
 - Реализация дополнительных мероприятий по поддержке молодежного предпринимательства в городе Москве
 - Мероприятия по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства в инновационной сфере
 - Организация участия субъектов малого и среднего инновационного предпринимательства в выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях
 - Мероприятия поддержки в продвижении на рынки, в том числе региональные и международные, производимых субъектами малого и среднего предпринимательства товаров и услуг
 - Развитие единой Медиасистемы поддержки малого и среднего предпринимательства Москвы
 - Предоставление информационных услуг по актуальным вопросам организации и осуществления предпринимательской деятельности, а также мерам государственной поддержки через созданные в сети Интернет специализированные информационные ресурсы.

Отдельные «фишки» развития МСП в регионе

Создаются, оборудуются специализированные центры совместного доступа МСП (центры краткосрочной аренды помещений для групповой и/или индивидуальной работы индивидуальных предпринимателей и микропредприятий).

Ведется реестр субъектов МСП и реестра МСП – получателей поддержки.

Московская программа инкубирования технологий. Суть программы в оказании инфраструктурной и финансовой поддержки действующим бизнес-инкубаторам и акселераторам, выращивающим бизнесы, ориентированные на глобальные рынки. Четыре компании получили статус аккредитованных партнеров и получили право бесплатного размещения своих стартап проектов на площадке – акселераторе API Moscow.

Проект «Москва: Коворкинг 2.0» (инициатива Департамента науки, промышленной политики и предпринимательства Москвы) - это новые возможности для развития малого бизнеса города Москвы. Цель проекта - создание благоприятных условий для работы независимых профессионалов и для развития новых бизнесов в реальном секторе экономики. Это первый в России опыт создания социально-культурных офисных центров нового формата для молодых специалистов.

Планы развития МСП в регионе на 2014 и последующие годы

Мероприятия Подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Москве на 2012–2016гг»:

1. Формирование благоприятной деловой среды предпринимательской деятельности:

- Ведение реестра субъектов МСП и реестра МСП – получателей поддержки.
- Проведение финансового и правового анализа реализации Подпрограммы, финансирование научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ по проблемам развития МСП (по формированию инфраструктуры поддержки субъектов МСП, реализации мер государственной поддержки МСП), сбор информации и расчет финансовых, экономических, социальных и иных показателей развития МСП, оценка деловой среды, анализ административных барьеров и рисков, разработка предложений по корректировке нормативных правовых актов в части норм, связанных с деятельностью МСП; осуществление взаимодействия с органами государственной статистики по разработке и ведению мониторинга показателей развития МСП;
- Предоставление правовой поддержки МСП;
- Предоставление консультационных услуг субъектам МСП (предоставление очных консультаций субъектам МСП и консультаций по бесплатной «горячей» телефонной линии);
- Информирование субъектов МСП об имеющихся мерах государственной поддержки в целях популяризации предпринимательской деятельности в городе Москве (развитие Интернет-портала МСП города Москвы; проведение конкурсов, конгрессно-выставочных мероприятий для субъектов МСП; подготовка и размещение информационных материалов в установленном порядке, организация встреч учащихся с предпринимателями);
- Совершенствование системы предоставления государственных услуг МСП.

2. Имущественная поддержка МСП и развитие инфраструктуры поддержки субъектов МСП:

- Обеспечение функционирования инфраструктуры поддержки МСП (создание и развитие организаций, составляющих инфраструктуру поддержки МСП);
- Создание, оборудование и развитие специализированных центров совместного доступа МСП (центры краткосрочной аренды помещений для групповой и/или индивидуальной работы индивидуальных предпринимателей и микропредприятий).

3. Обеспечение доступа субъектов МСП к финансовым ресурсам:

- Предоставление субсидий МСП (предоставление субсидий начинающим

предпринимателям; субсидий на частичное возмещение затрат на подключение к электрическим и иным инженерным сетям и увеличение мощности подключения, возмещение затрат МСП на оплату первого платежа по договорам финансовой аренды, частичное возмещение в установленном порядке процентной ставки по кредитам, выданным МСП);

- Предоставление информационно-консультационных услуг МСП об источниках финансирования их текущей и инвестиционной деятельности;
- Оказание финансовой поддержки посредством предоставления субсидий институтам содействия кредитованию малого бизнеса Москвы как организациям инфраструктуры поддержки МСП города Москвы.

4. Содействие в продвижении продукции на российский и зарубежные рынки:

- Предоставление информационно-консультационных услуг по вопросам продвижения продукции МСП, в том числе с использованием Интернет-технологий;
- Содействие МСП в получении экспортных кредитов, предоставлении субсидий на покрытие процентных ставок по экспортным кредитам;
- Содействие поиску и установлению деловых связей между производителями и поставщиками, в том числе путем предоставления субсидий МСП на международную сертификацию товаров (работ, услуг), участие в целевых конференциях и выставках;
- Информационное содействие производителям конкурентоспособной продукции в заключении договоров с розничными сетями и оптовыми организациями для замещения импортной продукции;
- Содействие подбору необходимых инвестору региональных поставщиков из числа МСП;
- Организация обмена деловыми делегациями с другими субъектами Российской Федерации и зарубежными странами, оказание содействия, в том числе путем предоставления субсидий, в проведении конгрессов, конференций, форумов по вопросам развития МСП;
- Предоставление консультационных услуг и информирование МСП по вопросам участия в заказе города Москвы (предоставление информационно-консультационных услуг и подготовка ежегодного отчета об участии субъектов МСП в заказе города Москвы).

5. Подготовка, переподготовка и повышение квалификации кадров и консультирование субъектов МСП.:

- Обучение сотрудников субъектов МСП (обучение по краткосрочным программам на практических курсах по ведению предпринимательской деятельности, дистанционное обучение);
- Возмещение затрат субъектов МСП на прохождение учебных программ, курсов и тренингов (частичное возмещение затрат на прохождение дополнительных курсов и тренингов по предпринимательству, организация стажировок и учебно-ознакомительных поездок для

предпринимателей);

- Обучение сотрудников организаций инфраструктуры поддержки МСП, а также осуществление оценки и мониторинга их работы.

6. Поддержка начинающих субъектов МСП:

- Реализация комплекса мероприятий по поддержке начинающих предпринимателей (тренинговые и консультационные услуги, организационная поддержка), иные формы вовлечения молодежи в предпринимательскую деятельность, предусмотренные законодательством и нормативными правовыми актами;
- Обеспечение функционирования центров молодежного предпринимательства.
- Мероприятия в сфере информационно-коммуникационных технологий, направленные на решение задач Подпрограммы, реализуются и финансируются в рамках государственной программы города Москвы «Информационный город (2012-2016 годы)».
- Мероприятия, направленные на сокращение административных барьеров при предоставлении государственных услуг, оптимизации и повышения качества предоставления государственных услуг реализуются в рамках программы «Совершенствование государственного управления».

Подпрограммы

- «Развитие рынка труда и содействие занятости населения города Москвы на 2012-2016 гг.» «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Москве на 2012-2016 гг.» «Развитие оптовой и розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг города Москвы на 2012-2016»
- «Реструктуризация и стимулирование развития промышленности в городе Москве на 2012-2016 гг.»
- «Развитие Москвы как Международного финансового центра на 2012-2016 гг.»
- «Москва-инновационная столица России» на 2012-2016 гг.

Опыт региона в развитии МСБ. Краснодарский край

Достигнутые результаты от мероприятий, проведенные властью и организациями поддержки (для решения проблем развития МСП в регионе) за период до 2013 года включительно

Долгосрочная целевая программа по поддержке МСП 2009-2012

Основные итоги реализации в 2010 году

Координатор – департамент инвестиций и проектного сопровождения Краснодарского края.

Рейтинг программы по итогам 2010 года – 100,0 процентов.

Общий объем бюджетного финансирования программы в 2010 году был предусмотрен в сумме 116,15 млн. руб., в том числе средства:

- федерального бюджета – 67,0 млн. руб. (субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства);
- краевого бюджета – 49,15 млн. руб. (100 процентов от паспортных назначений).

На начало 2010 года паспортом программы было предусмотрено – 80,0 млн. руб. средств краевого бюджета, в соответствии с ассигнованиями, утвержденными Законом о краевом бюджете на 2010 год, в программу были внесены изменения в части уменьшения объема финансирования, целевые индикаторы не корректировались.

Освоено в отчетном периоде 116,094 млн. руб., в том числе:

- федеральный бюджет – 67,0 млн. руб. (100 процентов);
- краевой бюджет – 49,094 млн. руб. (99,9 процента).

Экономия средств краевого бюджета в размере 56,0 тыс. руб. образовалась в результате проведения конкурсных процедур.

Все предусмотренные программой мероприятия выполнены в полном объеме.

В рамках реализации программы в 2010 году:

- государственную поддержку получили 116 субъектов малого и среднего предпринимательства, 1 сельскохозяйственный кредитный потребительский кооператив, 1 организация, управляющая деятельностью бизнес-инкубатора;
- создана некоммерческая организация «Револьверный фонд Краснодарского края» в целях поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, являющихся производителями товаров, заключающих государственный или муниципальный контракт в соответствии с Федеральным законом от 21 июля 2005 года № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд», путем предоставления софинансирования обеспечения исполнения контракта;
- проведен конкурс «Лучшие предприниматели Краснодарского края» за 2009 год, победителями стали 27 предпринимателей;
- 469 предпринимателей обучены на краткосрочных курсах повышения квалификации по курсам «Особенности организации финансовой деятельности и применения трудового законодательства в сфере малого и среднего предпринимательства», «Основы менеджмента и маркетинга на предприятиях малого и среднего предпринимательства», «Условия успешного продвижения малого и среднего бизнеса», «Механизмы развития малого и среднего предпринимательства»;
- 12 из 15 муниципальных программ поддержки и развития малого и среднего предпринимательства по итогам конкурсного отбора получили

софинансирование из краевого бюджета на реализацию своих программ мероприятий муниципальных программ поддержки и развития малого и среднего предпринимательства;

- некоммерческой организацией «Гарантийный фонд поддержки субъектов малого предпринимательства Краснодарского края» в 2010 году предоставлены поручительства 62 субъектам малого и среднего предпринимательства Краснодарского края на сумму 174,8 млн. руб., что позволило обеспечить выдачу им кредитных средств в банках на общую сумму 295,2 млн. руб.

Все запланированные критерии выполнения и показатели оценки социально-экономической эффективности программы выполнены:

- рост количества субъектов малого и среднего предпринимательства по сравнению с аналогичным периодом 2008 года составил 108,7 процента (план – 101,2), прирост – 4 623 субъектов;
- рост численности занятых в малом и среднем предпринимательстве по сравнению с аналогичным периодом 2008 года составил 104,5 процента (план – 100,9), прирост – 14 357 человек;
- рост оборота малых и средних предприятий по сравнению с аналогичным периодом 2008 года составил 129,3 процента (план – 104,5);
- рост объема производства товаров и оказываемых услуг предпринимателями без образования юридического лица по сравнению с аналогичным периодом 2008 года составил 121,4 процента (план – 103,2);
- рост объема инвестиций в основной капитал малых и средних предприятий по сравнению с аналогичным периодом 2008 года составил 107,6 процента (план – 102,5), прирост 2 526 млн. руб.

Основные итоги реализации в 2011 году

Координатор программы – департамент инвестиций и проектного сопровождения Краснодарского края.

Рейтинг программы по итогам 2011 года – 100,0 %.

Объем бюджетного финансирования программы в 2011 году был предусмотрен в сумме 372 650,0 тыс. руб. (100,0 % от паспортных назначений), в том числе средства:

- федерального бюджета – 260 000,0 тыс. руб. (субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства);
- краевого бюджета – 112 650,0 тыс. руб.

За 2011 год кассовые расходы координатора программы составили 372 650,0 тыс. руб., или 100,0 % от годовых бюджетных назначений, в том числе средства:

- федерального бюджета – 260 000,0 тыс. руб. (субсидии юридическим

лицам и предпринимателям);

- краевого бюджета – 112 649,9 тыс. руб., из них:
 - субсидии юридическим лицам и предпринимателям – 100 250,0 тыс. руб.;
 - субсидии муниципальным образованиям края – 7 000,0 тыс. руб.

Софинансирование местных бюджетов на паритетных условиях составило 7 000,0 тыс. руб.

Все предусмотренные программой мероприятия выполнены в полном объеме.

В рамках реализации программы в 2011 году:

- информационную поддержку получили 67 446 субъектов малого и среднего предпринимательства;
- государственную поддержку в виде субсидий на общую сумму 208,25 млн. руб. за счет средств федерального и краевого бюджетов получили 299 субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе:
 - 194 субъекта малого бизнеса на ранней стадии их деятельности – на субсидирование части затрат в части приобретения основных фондов и нематериальных активов, в результате стоимость основных фондов и нематериальных активов субсидируемых субъектов МБ за счет господдержки с учетом собственных вложений увеличилась до 88,53 млн. руб. (по плану – 75);
 - 20 субъектов малого и среднего предпринимательства – на субсидирование части понесенных затрат на уплату % по кредитам, полученным в кредитных организациях, и части затрат по лизинговым платежам, в результате стоимость основных фондов и нематериальных активов субсидируемых субъектов МиСБ за счет господдержки с учетом собственных вложений увеличилась до 585,68 млн. руб. (по плану – 79);
 - 85 субъектов малого и среднего предпринимательства – на субсидирование части понесенных затрат на уплату первого взноса при заключении договора финансовой аренды (лизинга), в результате стоимость основных фондов и нематериальных активов субсидируемых субъектов МиСБ за счет господдержки с учетом собственных вложений увеличилась до 1 216,83 млн. руб. (по плану – 644);
 - в целях осуществления деятельности, направленной на поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства, выплачены субсидии:
 - некоммерческой организации «Гарантийный фонд поддержки субъектов малого предпринимательства Краснодарского края» (150 млн. руб.), которой в 2011 году предоставлены поручительства 56 субъектам малого и среднего предпринимательства Краснодарского края на сумму 161,5 млн. руб., что позволило обеспечить выдачу им кредитных средств в банках на общую сумму 274,8 млн. руб.;
 - ГУП КК «Краснодарский краевой инновационный центр развития малого и среднего бизнеса» (2 млн. руб.) за фактически произведенные и документально подтвержденные затраты, понесенные в результате осуществления функций по управлению деятельностью Кропоткинского

инновационного бизнес-инкубатора «Развитие» (общая площадь – 3 586 кв.м. с оборудованными 89 кабинетами, рассчитанных на 280 рабочих мест, каждое из которых оснащено мебелью, компьютером, принтером и телефоном с возможностью доступа к городской, междугородной связи и сети Интернет);

- проведено 11 обучающих семинаров (охват – 400 человек) и 1 общекраевая конференция для субъектов малого и среднего предпринимательства (охват – 1 200 человек);
- проведен конкурс «Лучшие предприниматели Краснодарского края» за 2010 год, победителями стали 27 предпринимателей в 9 номинациях;
- 90 предпринимателей прошли обучение на курсах повышения квалификации для субъектов малого и среднего предпринимательства;
- 18 из 19 муниципальных программ поддержки и развития малого и среднего предпринимательства по итогам конкурсного отбора получили софинансирование из краевого бюджета на реализацию отдельных программных мероприятий.

Все запланированные критерии выполнения программы выполнены, в том числе:

- рост количества субъектов малого и среднего предпринимательства по сравнению с аналогичным периодом 2008 года составил 104,4 % (план – 102);
- рост численности занятых в малом и среднем предпринимательстве по сравнению с аналогичным периодом 2008 года составил 105,4 % (план – 101,5);
- рост оборота малых и средних предприятий по сравнению с аналогичным периодом 2008 года составил 153,9 % (план – 105,3);
- рост объема производства товаров и оказываемых услуг предпринимателями без образования юридического лица по сравнению с аналогичным периодом 2008 года составил 132 % (план – 104);
- рост объема инвестиций в основной капитал малых и средних предприятий по сравнению с аналогичным периодом 2008 года составил 114 % (план – 105).

По данным прогноза органов местного самоуправления муниципальных образований края показатели оценки социально-экономической эффективности программы планируются к достижению - фактическими сведениями за 2011 год департамент инвестиций и проектного сопровождения Краснодарского края будет располагать по итогам уточненного прогноза социально-экономического развития Краснодарского края на период до 2015 года, не ранее сентября 2012 года.

Основные итоги реализации в 2012 году

Координатор программы – министерство стратегического развития, инвестиций и внешнеэкономической деятельности Краснодарского края.

Данные об использовании бюджетных средств, выделенных в 2012 году министерству стратегического развития, инвестиций и внешнеэкономической деятельности Краснодарского края в рамках долгосрочной краевой целевой программы «Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в Краснодарском крае» на 2009-2012 годы, утвержденной постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 5 марта 2009 года №150.

Объем финансирования Программы в 2012 году составил 763 266 358 руб., в том числе:

- за счет средств федерального бюджета – 569 116 358 руб.;
- за счет средств краевого бюджета в 2012 году составил 194 150 000 руб.
- За 2012 год суммарный кассовый расход на реализацию Программы составил 761 827 605 руб. 78 копеек (99,82%), в том числе:
 - за счет средств федерального бюджета 568 398 304 руб. – 99,88 % от годовых бюджетных назначений.
 - за счет средств краевого бюджета 193 329 301 руб. 78 копеек – 99,63 % от годовых бюджетных назначений.

В 2012 году Краснодарский край принял участие в конкурсном отборе субъектов Российской Федерации, бюджетам которых в 2012 году предоставляются субсидии для финансирования мероприятий, осуществляемых в рамках оказания государственной поддержки малого и среднего предпринимательства субъектами Российской Федерации, в целях привлечения средств федерального бюджета в объеме 569 116 358 руб. для реализации следующих мероприятий программы:

- мероприятие «Софинансирование мероприятия муниципальных программ поддержки и развития малого и среднего предпринимательства по возмещению (субсидированию) из местного бюджета части затрат субъектов малого предпринимательства на ранней стадии их деятельности» (объем финансирования из федерального бюджета – 32 000 000 руб.);
- мероприятие «Субсидирование части затрат на уплату первого взноса при заключении договора финансовой аренды (лизинга), понесенных субъектами малого и среднего предпринимательства» (объем финансирования из федерального бюджета – 260 000 000 руб.);
- мероприятие «Субсидирование части затрат по лизинговым платежам, понесенных субъектами малого и среднего предпринимательства» (объем финансирования из федерального бюджета – 12 000 000 руб.);
- мероприятие «Предоставление субсидий отдельным категориям субъектов малого и среднего предпринимательства в целях возмещения из краевого бюджета затрат на осуществление предпринимательской деятельности» (объем финансирования из федерального бюджета –

265 116 358 руб.).

- По итогам конкурса главой администрации (губернатором) Краснодарского края подписаны соглашения с Минэкономразвития России о предоставлении субсидий из федерального бюджета на поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства, пострадавших от стихийного бедствия.

Соглашением от 2 августа 2012 года № 001-МБ-12 предусмотрено выделение бюджетных средств по мероприятиям программы:

- мероприятие «Субсидирование части затрат на уплату первого взноса при заключении договора финансовой аренды (лизинга), понесенных субъектами малого и среднего предпринимательства» – 110 000 000 руб. (за счет федерального бюджета – 88 000 000 руб., за счет краевого бюджета – 22 000 000 тыс. руб.);
- мероприятие «Предоставление субсидий отдельным категориям субъектов малого и среднего предпринимательства в целях возмещения из краевого бюджета затрат на осуществление предпринимательской деятельности» – 377 366 358 руб. (за счет федерального бюджета – 265 116 358 руб., за счет краевого бюджета – 66 279 090 руб.). Дополнительно за счет средств краевого бюджета выделено 45 970 910 руб.
- Таким образом, на поддержку субъектов предпринимательства, пострадавших от стихийного бедствия направлено 487 366,358 тыс. руб.

Соглашением от 14 августа 2012 года № 009-МБ-12 выделялось бюджетных средств по мероприятиям программы:

- мероприятие «Субсидирование части затрат на уплату первого взноса при заключении договора финансовой аренды (лизинга), понесенных субъектами малого и среднего предпринимательства» – 215 000 000 руб. (за счет федерального бюджета – 172 000 000 руб., за счет краевого бюджета – 43 000 000 руб.);
- мероприятие «Субсидирование части затрат по лизинговым платежам, понесенных субъектами малого и среднего предпринимательства» – 15 000,0 тыс. руб. (за счет средств федерального бюджета – 12 000 000 руб., за счет средств краевого бюджета – 3 000 000 руб.);

мероприятие «Софинансирование мероприятия муниципальных программ поддержки и развития малого и среднего предпринимательства по возмещению (субсидированию) из местного бюджета части затрат субъектов малого предпринимательства на ранней стадии их деятельности» – 40 000 000 руб. (за счет средств федерального бюджета – 32 000 000 руб., за счет средств краевого бюджета – 8 000 000 руб.).

Средства краевого и федерального бюджетов в 2012 году были направлены на финансирование следующих мероприятий программы:

- по мероприятию «Предоставление субсидий отдельным категориям субъектов малого и среднего предпринимательства в целях возмещения

из краевого бюджета затрат на осуществление предпринимательской деятельности» предусмотрено финансирование в сумме 377 366 358 руб., в том числе:

- федеральный бюджет – 265 116 358 руб.;
- краевой бюджет – 112 250 000 руб.

В рамках реализации мероприятия осуществлены выплаты субсидий: 1621 субъектам малого и среднего предпринимательства в сумме 376 548 304 руб. (исполнение – 99,79 %), в том числе:

- федеральный бюджет – 264 398 304 руб., остаток средств федерального бюджета составил 718 054 руб., из них:

3853 руб. – нераспределенный остаток, 238 067 руб. – возвращено получателем государственной поддержки, средства в сумме 476 134 руб. не выплачивались субъектам малого и среднего предпринимательства в связи с их заявлениями об отказе в предоставлении субсидии;

- краевой бюджет – 112 150 000 руб. остаток средств краевого бюджета 100 000 руб. (возврат субсидии субъектом малого предпринимательства в декабре 2012 года).

- по мероприятию «Субсидирование части затрат на уплату первого взноса при заключении договора финансовой аренды (лизинга), понесенных субъектами малого и среднего предпринимательства» предусмотрено финансирование в сумме 325 000 000 руб., в том числе:

- краевой бюджет – 65 000 000 руб.;
- федеральный бюджет – 260 000 000 руб.

В рамках реализации мероприятия также освоены неиспользованные остатки средств федерального бюджета 2011 года в сумме 597 966,00 руб.

В рамках реализации мероприятия осуществлены выплаты субсидий: 255 субъектам малого и среднего предпринимательства в сумме 325 000 000 руб. Средства освоены в полном объеме.

- по мероприятию «Субсидирование части затрат по лизинговым платежам, понесенных субъектами малого и среднего предпринимательства» предусмотрено финансирование в сумме 15 000 000 руб., в том числе:

- краевой бюджет – 3 000 000 руб.;
- федеральный бюджет – 12 000 000 руб.

Субсидии выплачены 32 субъектам малого и среднего предпринимательства. Средства освоены в полном объеме.

- по мероприятию «Субсидирование части затрат на уплату процентов по кредитам, полученным в кредитных организациях субъектами малого и среднего предпринимательства» предусмотрено финансирование в сумме 425 000 руб. за счет средств краевого бюджета.

В рамках реализации мероприятия также освоены неиспользованные остатки средств федерального бюджета 2010 года в сумме 2 853 941,38 руб. Таким образом, общая сумма расходов по данному мероприятию в 2012 году составила 3 278 941,38 руб. Финансовая поддержка оказана 6 субъектам малого и среднего предпринимательства.

- по мероприятию «Организация и проведение конкурса «Лучшие предприниматели Краснодарского края»: краевой бюджет, предусмотрено программой – 550 000 руб., освоено – 549 999 руб. Остаток средств – 1 руб.

- по мероприятию «Развитие, поддержка и обслуживание специализированных информационных ресурсов в сети «Интернет»: краевой бюджет, предусмотрено программой – 400 000 руб., освоено - 399 960 руб. Средства освоены в объеме 99,99%. Остаток средств – 40 руб.

- по мероприятию «Изготовление и распространение информационных, нормативных, методических, справочных материалов и мультимедийных продуктов по вопросам развития малого и среднего предпринимательства: краевой бюджет, предусмотрено программой – 3 525 000 руб., освоено - 3 034 442 руб. Средства освоены в объеме 86,1 %.

- по мероприятию «Организация повышения квалификации, подготовки и переподготовки работников субъектов малого и среднего предпринимательства и субъектов малого и среднего предпринимательства, являющихся индивидуальными предпринимателями, организация обучения, в том числе в ходе разовых семинаров, стажировок, конференций и иных обучающих мероприятий»: краевой бюджет, предусмотрено программой – 600 000 руб., освоено - 525 000 руб. Экономия средств в результате конкурсных процедур составила 75 000 руб. Средства освоены полном объеме в сумме подтвержденной госконтрактом.

- по мероприятию «Создание, модернизация, доработка, эксплуатация технических средств и программного обеспечения, ведение реестра субъектов малого и среднего предпринимательства Краснодарского края, получателей государственной поддержки»: краевой бюджет, предусмотрено программой – 400 000 руб., освоено – 244 900 руб. Остаток средств составил 155100 руб. 61,23%.

- по мероприятию софинансирование муниципальных программ поддержки и развития малого и среднего предпринимательства по возмещению (субсидированию) из местного бюджета части затрат субъектов малого предпринимательства на ранней стадии их деятельности предусмотрено финансирование в сумме 40 000 000 руб., в том числе:

- краевой бюджет – 8 000 000 руб.;
- федеральный бюджет – 32 000 000 руб.

В рамках реализации мероприятия осуществлены выплаты субсидий 44 муниципальным образованиям Краснодарского края на сумму 40 000 000 руб. Средства перечислены муниципальным образованиям в соответствии с заключенными соглашениями в полном объеме.

Все запланированные критерии выполнения программы выполнены, в том числе:

- рост количества субъектов малого и среднего предпринимательства по сравнению с аналогичным периодом 2008 года составил 105,1 % (план – 103);
- рост численности занятых в малом и среднем предпринимательстве по сравнению с аналогичным периодом 2008 года составил 104,2 % (план –

102,2);

- рост оборота малых и средних предприятий по сравнению с аналогичным периодом 2008 года составил 153,3 % (план – 106,2);
- рост объема производства товаров и оказываемых услуг предпринимателями без образования юридического лица по сравнению с аналогичным периодом 2008 года составил 141,5 % (план – 104,9);
- рост объема инвестиций в основной капитал малых и средних предприятий по сравнению с аналогичным периодом 2008 года составил 116,3 % (план – 107,5).

По данным прогноза органов местного самоуправления муниципальных образований края показатели оценки социально-экономической эффективности программы планируются к достижению - фактическими сведениями за 2012 год министерство стратегического развития, инвестиций и внешнеэкономической деятельности Краснодарского края будет располагать по итогам уточненного прогноза социально-экономического развития Краснодарского края на период до 2015 года, не ранее сентября 2013 года.

Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в Краснодарском крае" на 2009-2012 годы":

- Развитие кредитно-финансовых механизмов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, развитие микрофинансирования
- Финансовая поддержка начинающих субъектов малого предпринимательства
- Субсидирование части затрат субъектов малого предпринимательства на ранней стадии их деятельности в части приобретения основных фондов и нематериальных активов
- Финансовая и микрофинансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства
- Субсидирование части затрат, связанных с уплатой арендных платежей за имущество, находящееся в муниципальной (краевой) собственности, субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства
- Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства на подключение к инженерным сетям
- Субсидирование части затрат на уплату процентов по кредитам, полученным в кредитных организациях сельскохозяйственными кредитными потребительскими кооперативами, кредитными потребительскими кооперативами граждан с целью предоставления займов субъектам малого и среднего предпринимательства для

осуществления предпринимательской деятельности

- Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с разработкой и внедрением систем менеджмента качества на основе требований международных и государственных стандартов
- Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства по аренде выставочных площадей для участия в выставочно-ярмарочных мероприятиях за рубежом
- Развитие системы кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства
- Создание и расширение сферы деятельности некоммерческой организации «Гарантийный фонд поддержки субъектов малого предпринимательства Краснодарского края»
- Субсидирование части затрат на уплату процентов по кредитам, полученным в кредитных организациях, и части затрат по лизинговым платежам, понесенных субъектами малого и среднего предпринимательства
- Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих инновационную деятельность
- Проведение мероприятий, направленных на организацию взаимодействия и сотрудничества субъектов малого и среднего предпринимательства и научных учреждений Краснодарского края
- Проведение в Краснодарском крае региональной Венчурной ярмарки
- Организация и проведение ежегодного краевого конкурса лучших инновационных бизнес-идей субъектов малого и среднего предпринимательства
- Развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства
- Создание, развитие и материально-техническое обеспечение бизнес-инкубаторов (в том числе субсидирование части затрат по содержанию и текущему ремонту бизнес-инкубаторов)
- Создание, развитие и материально-техническое обеспечение промышленных парков для субъектов малого и среднего предпринимательства
- Создание и развитие инфраструктуры поддержки и развития субъектов малого и среднего предпринимательства
- Совершенствование внешней среды для развития малого и среднего предпринимательства
- Изготовление и распространение информационных, нормативных, методических, справочных материалов и мультимедийных продуктов по вопросам развития малого и среднего предпринимательства
- Организация и проведение конкурса «Лучший инвестиционный проект

малого предпринимательства в Краснодарском крае»

- Организация и проведение конкурса «Лучшие предприниматели Краснодарского края»
- Развитие, поддержка и обслуживание специализированных информационных ресурсов в сети «Интернет»
- Проведение краевых и участие во всероссийских и международных выставочно ярмарочных мероприятиях и форумах, изготовление стендов и презентационных материалов
- Информационная, правовая, консультационная поддержка и подготовка кадров для малого и среднего предпринимательства
- Организация и проведение конференций, семинаров и «круглых столов» по вопросам малого и среднего предпринимательства
- Организация повышения квалификации, подготовки и переподготовки работников сферы поддержки малого и среднего предпринимательства, организация обучения, в том числе в ходе разовых семинаров, стажировок, конференций и иных обучающих мероприятий
- Организация повышения квалификации, подготовки и переподготовки субъектов малого и среднего предпринимательства, организация обучения, в том числе в ходе разовых семинаров, стажировок, конференций и иных обучающих мероприятий
- Организация и проведение мероприятий по обмену опытом и межрегиональному сотрудничеству с представителями субъектов Российской Федерации, международными общественными организациями по вопросам, связанным с поддержкой и развитием малого предпринимательства
- Организация оказания неотложной правовой помощи субъектам малого и среднего предпринимательства при осуществлении на их территории проверочных мероприятий контролирующими (надзорными) органами
- Создание, модернизация, доработка, эксплуатация технических средств и программного обеспечения, ведение реестра субъектов малого и среднего предпринимательства Краснодарского края, получателей государственной поддержки
- Осуществление информационно-методической поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на информационных ресурсах органов исполнительной власти Краснодарского края
- Научно-аналитическое обеспечение деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства
- Проведение исследований и социологических опросов по вопросам ведения предпринимательской деятельности
- Разработка специальных программ обучения субъектов малого и среднего предпринимательства, организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, специалистов органов власти с

целью повышения их квалификации по актуальным вопросам развития малого и среднего предпринимательства

- Софинансирование муниципальных программ поддержки и развития малого и среднего предпринимательства

Отдельные «фишки» развития МСП в регионе

Благоприятный инвестиционный климат.

Инвестиционное законодательство региона – одно из самых прогрессивных в стране. Законодательная база защищает и гарантирует права инвесторов. В крае действуют законы, обеспечивающие предоставление инвесторам господдержки на региональном уровне. Для этих целей в краевом бюджете предусматриваются значительные средства.

В крае действует целый ряд законов и нормативных актов, регулирующих инвестиционную деятельность. Среди них законы «О государственной поддержке малого предпринимательства на территории Краснодарского края», «О государственном стимулировании инвестиционной деятельности в Краснодарском крае», «О предоставлении государственных гарантий Краснодарского края и размещении средств краевого бюджета для финансирования инвестиционных проектов», «Об инвестиционном налоговом кредите», «О государственной поддержке лизинговой деятельности в Краснодарском крае», постановления: «О преодолении административных барьеров и упрощении согласительных процедур при осуществлении предпринимательской и инвестиционной деятельности», «Об утверждении Порядка государственной поддержки субъектов хозяйственной деятельности, внедряющих системы качества на основе требований международных стандартов, посредством частичного возмещения затрат на их разработку и внедрение» и др.

В регионе действует служба одного окна, которая осуществляет работу по согласованию инвестиционных проектов с муниципальными, краевыми и федеральными органами и техническими службами от момента подачи инвестором декларации о намерении строительства объекта до предоставления земельного участка и начала строительства.

В целях привлечения иностранных инвестиций, развития и укрепления благоприятного инвестиционного климата, обеспечения информационного обмена и взаимовыгодного сотрудничества между администрацией края и иностранными инвесторами действует консультативный совет по иностранным инвестициям при главе администрации (губернаторе) Краснодарского края.

Главные цели совета – содействие формированию благоприятного инвестиционного климата, развитие инвестиционного потенциала края, оптимизация взаимодействия администрации с инвесторами.

Основные формы стимулирования инвестиционной деятельности в Краснодарском крае

В регионе действуют следующие **формы господдержки инвесторов**:

1. Освобождение от уплаты налога на имущество организаций на срок окупаемости проекта, но не более 3-х лет фактического использования льгот. Предоставляется организациям, реализующим инвестиционные проекты, одобренные администрацией Краснодарского края; кредитным организациям, предоставляющим кредиты на срок свыше одного года для реализации инвестиционных и лизинговых проектов; лизинговым организациям, предоставляющим предметы лизинга для реализации инвестиционных проектов.

2. Снижение налоговой ставки по налогу на прибыль организаций (налоговая ставка в размере 13,5% на срок 5 лет). Предоставляется организациям-резидентам особых экономических зон; организациям, основной вид деятельности которых добыча сырой нефти, производство нефтепродуктов или производство цемента на территории региона.

3. Освобождение от уплаты транспортного налога (на срок 5 лет). Предоставляется резидентам ОЭЗ, созданной на территории Краснодарского края, по транспортным средствам, используемым для осуществления деятельности.

4. Предоставление инвестиционного налогового кредита по налогу на прибыль организаций и региональным налогам в части, поступающей в краевой бюджет, на срок окупаемости проекта, но не более 3-х лет. Предоставляется при наличии хотя бы одного из следующих оснований: проведение организацией НИОКР либо технического перевооружения собственного производства; осуществление организацией внедренческой или инновационной деятельности; выполнение организацией особо важного заказа по социально-экономическому развитию края или предоставление ею особо важных услуг населению; выполнение организацией государственного оборонного заказа; осуществление организацией инвестиций в создание объектов, имеющих наивысший класс энергоэффективности; реализация инвестором инвестиционного проекта, одобренного высшим исполнительным органом государственной власти Краснодарского края с установленной формой государственной поддержки в виде инвестиционного налогового кредита.

5. Размер ставки арендной платы от кадастровой стоимости земли на период проектно-изыскательских работ и строительства, но не более 3-х лет. Предоставляется организациям, реализующим инвестпроекты, одобренные администрацией края, по земельным участкам, находящимся в государственной собственности региона.

6. Субсидирование из краевого бюджета части затрат на уплату процентов по кредитам, полученным инвесторами в кредитных организациях (3/4 ставки рефинансирования ЦБ РФ) на срок окупаемости проекта, но не более 3-х лет. Предоставляется организациям, реализующим инвестпроекты, одобренные краевой администрацией; лизинговым организациям, поставляющим машины, оборудование и транспортные средства для реализации проектов, одобренных администрацией края.

7. Субсидирование из краевого бюджета части затрат на уплату купонов по выпущенным корпоративным облигационным займам (1/2 ставки рефинансирования ЦБ). Предоставляется организациям, реализующим инвестиционные проекты, одобренные администрацией края.

8. Субсидирование части затрат на уплату процентов по привлечённым кредитам и займам в российских кредитных организациях. Предоставляется по инвестиционным кредитам, полученным сельскохозяйственными товаропроизводителями, организациями АПК независимо от их организационно-правовой формы, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами и сельскохозяйственными потребительскими кооперативами.

9. Государственные гарантии. Предоставляются на конкурсной основе.

10. Бюджетные инвестиции для финансирования инвестиционных проектов в порядке, предусмотренном бюджетным законодательством РФ.

11. Сопровождение инвестиционных проектов на срок окупаемости проекта, но не более 3-х лет. Сопровождению подлежит инвестиционный проект, который реализуется на территории Краснодарского края, и решение о сопровождении которого принято комиссией по рассмотрению вопросов сопровождения инвестиционных проектов, реализуемых на территории края.

Муниципальные программы

Наличие наряду с Региональной программой поддержки предпринимательства муниципальных программ софинансируемых из местного бюджета.

Развитие туризма

В Краснодарском крае предусматривается создание пяти туристско-рекреационных зон:

- «Благовещенская»
- «Высокий берег» (Анапа);
- «Криница – Архипо-Осиповка» (Геленджикский район);
- «Агрива» (Туапсинский район);
- «Малый Ахун» (Сочи)

Как уже отмечалось выше, в России в настоящее время создается семь зон туристско-рекреационного типа, но в Краснодарском крае они обладают рядом отличительных особенностей:

- во-первых, в регионе есть потенциал для развития всех видов туризма: пляжного, делового, лечебно-оздоровительного, водного, спортивного, экологического, экскурсионного, горнолыжного, экстремального, спелеотуризма;

- во-вторых, в Краснодарском крае могут развиваться такие виды туризма, как гольф-туризм (район Геленджика), пляжный туризм, морской (круизный);

- в-третьих, именно эта зона располагает мягким и теплым климатом и наличием одновременно морского и горного ландшафтов;

- в-четвертых, в 2014 г. в Сочи пройдут зимние олимпийские игры, что притягивает внимание российских и зарубежных инвесторов;

- в-пятых, на территории Краснодарского края возможно создание морской портовой ОЭЗ (г. Новороссийск);

- в-шестых, в этом регионе существуют предпосылки для развития вино-гастрономических туров, как в Италии, Франции, Испании, Португалии, Аргентине; морских внутренних и международных круизов; путешествий на поездах в комфортабельных номерах вдоль морского побережья, туров на автомобилях.

Планы развития МСП в регионе на 2014 и последующие годы

Планы развития региона основаны на долгосрочной краевой целевой программе «Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в Краснодарском крае на 2013-2017 годы»

Основными направлениями финансирования Программы являются:

1. Развитие системы кредитования и финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства:

предоставление субсидий бюджетам муниципальных образований Краснодарского края на субсидирование части затрат субъектов малого предпринимательства на ранней стадии их деятельности в части создания, приобретения основных фондов и нематериальных активов, выплат по передаче прав на франшизу (паушальный взнос) при заключении договора коммерческой концессии;

субсидирование части затрат на уплату процентов по кредитам, полученным в кредитных организациях, понесенных субъектами малого и среднего предпринимательства

субсидирование части затрат по лизинговым платежам, понесенных субъектами малого и среднего предпринимательства;

субсидирование части затрат на уплату первого взноса при заключении договора финансовой аренды (лизинга), понесенных субъектами малого и среднего предпринимательства;

предоставление субсидий бюджету муниципального образования Краснодарского края на субсидирование части затрат, понесенных субъектами малого и среднего предпринимательства в виде взносов в компенсационный фонд, уплачиваемых при вступлении в саморегулируемую организацию;

предоставление субсидий бюджету муниципального образования Краснодарского края на субсидирование части затрат, понесенных субъектами малого и среднего предпринимательства на технологическое подключение к объектам электросетевого хозяйства.

2. Развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства:

развитие и материально-техническое обеспечение бизнес-инкубаторов (субсидирование части затрат организаций, управляющих деятельностью бизнес-инкубаторов).

3. Создание положительного имиджа малого и среднего предпринимательства: изготовление и распространение информационных, нормативных, методических, справочных материалов и мультимедийных продуктов по вопросам развития малого и среднего предпринимательства;

- организация и проведение конкурса «Лучшие предприниматели Краснодарского края»;
- развитие, поддержка и обслуживание специализированных информационных ресурсов в сети «Интернет»;
- проведение краевых и участие во всероссийских и международных выставочно-ярмарочных мероприятиях и форумах, изготовление стендов и презентационных материалов.

4. Информационная, правовая, консультационная поддержка и подготовка кадров для малого и среднего предпринимательства:

- организация и проведение конференций, семинаров и «круглых столов» по вопросам малого и среднего предпринимательства;
- организация повышения квалификации, подготовки и переподготовки работников субъектов малого и среднего предпринимательства и субъектов малого и среднего предпринимательства, являющихся индивидуальными предпринимателями, организация обучения, в том числе в ходе разовых семинаров, стажировок, конференций и иных обучающих мероприятий;
- эксплуатация и модернизация технических средств и программного обеспечения, ведение реестра субъектов малого и среднего предпринимательства Краснодарского края – получателей государственной поддержки;
- организация повышения квалификации, подготовки и переподготовки работников сферы поддержки малого и среднего предпринимательства, организация обучения, в том числе в ходе разовых семинаров, стажировок, конференций и иных обучающих мероприятий.

При планировании ресурсного обеспечения Программы учитывалась ситуация в финансово-бюджетной сфере как на федеральном, так и на региональном уровнях, высокая экономическая и социально-демографическая значимость проблемы.

Опыт региона в развитии МСБ. Московская область

Достигнутые результаты от мероприятий, проведенные властью и организациями поддержки (для решения проблем развития МСП в регионе) за период до 2013 года включительно

По итогам 2011 года численность работников субъектов малого и среднего предпринимательства составляет более 806 тыс. человек, что составляет свыше 35

процентов от всех рабочих мест в области (по состоянию на 01.01.2012); суммарный оборот малых и средних предприятий, включая микропредприятия и индивидуальных предпринимателей, превысил 1,56 трлн. руб. (оборот малых и микропредприятий составил 74 процента от общего оборота субъектов малого и среднего предпринимательства или 1,32 трлн. руб.).

По итогам 2011 года структура малых и средних предприятий (без микропредприятий) по видам экономической деятельности сложилась следующим образом:

- 32,1 процента составляют предприятия оптовой и розничной торговли;
- 18,8 процента – в сфере обрабатывающих производств;
- 18,4 процента – предприятия, занимающиеся операциями с недвижимым имуществом, арендой и предоставлением услуг;
- 12,8 процента – строительные предприятия;
- 6,9 процента – предприятия транспорта и связи;
- 2,0 процента – сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство;
- 0,9 процента – предприятия, занятые в производстве и распределении электроэнергии, газа и воды; 4
- 8,1 процента – прочие предприятия.

На начало 2012 года в Московской области насчитывалось около 62 тыс. микропредприятий, суммарный годовой оборот которых составил около 500 млрд. рублей. На микропредприятиях занято 25 процентов от общей численности работающих на субъектах малого и среднего предпринимательства. Доля оборота микропредприятий составила 21 процент от общего оборота субъектов малого и среднего предпринимательства Московской области. Малых предприятий насчитывалось около 15 тыс., суммарный годовой оборот которых составил более 800 млрд. руб. На малых предприятиях занято более 42 процентов от общей численности работающих на субъектах малого и среднего предпринимательства. Доля оборота малых предприятий составляет 53 процента от общего оборота субъектов малого и среднего предпринимательства Московской области.

Количество средних предприятий зарегистрировано 1963 ед., суммарный годовой оборот составил 242 млрд. руб. На средних предприятиях занято 12 процентов от общей численности работающих на субъектах малого и среднего предпринимательства. Доля оборота средних предприятий составляет 16 процентов от общего оборота субъектов малого и среднего предпринимательства Московской области.

Число фактически действовавших индивидуальных предпринимателей зарегистрировано более 167 тыс. единиц, а их суммарный объем выручки - около 146 млрд. руб. Индивидуальные предприниматели составляют 21 процент от общей численности работающих на субъектах малого и среднего предпринимательства. Доля оборота индивидуальных предпринимателей составляет 10 процентов от общего оборота субъектов малого и среднего предпринимательства Московской области.

В рамках реализации мероприятий программы по поддержке и развитию МСБ созданы две организации, образующих инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства Московской области:

1) НО «Московский областной гарантийный фонд содействия кредитованию субъектов малого и среднего предпринимательства» с суммой имущественного взноса - 495,7 млн. руб., в том числе из бюджета Московской области - 85,7 млн. руб., из федерального бюджета - 410 млн. руб.;

2) НО «Московский областной фонд развития микрофинансирования субъектов малого и среднего предпринимательства» с суммой имущественного взноса - 95 млн. руб., в том числе из бюджета Московской области - 25 млн. руб., из федерального бюджета - 70 млн. руб.

В 2009 году Министерством экономики Московской области в рамках 7 конкурсов по предоставлению адресной финансовой поддержки выданы субсидии 179 субъектам малого и среднего предпринимательства на сумму 124,86 млн. руб., в том числе из бюджета Московской области - 33,2 млн. руб., из федерального бюджета - 91,76 млн. руб.

В 2010 году в Московской области создана некоммерческая организация «Фонд содействия развитию инвестиций в субъекты малого и среднего предпринимательства в Московской области» (далее – Фонд инвестиций). В 2010-2011 годах в Фонд инвестиций перечислены добровольные имущественные взносы из бюджета Московской области и федерального бюджета по 100 млн. руб. соответственно.

По итогам 2010-2011 годов Гарантийный фонд заключил 300 договоров поручительства с субъектами малого и среднего предпринимательства на сумму 1,26 млрд. руб., что позволило привлечь в экономику Московской области 2,95 млрд. руб. кредитных ресурсов.

За тот же период Фонд микрофинансирования заключил с субъектами малого и среднего предпринимательства 284 договора на предоставление микрозаймов (до 1,0 млн.руб.) на сумму 230,8 млн. руб.

В 2012 году предоставлено гарантий для получения кредитов 79 субъектам малого и среднего предпринимательства на сумму 402,36 млн. руб.

Под эти гарантии привлечено 919,05 млн. руб. кредитов коммерческих банков.

Предоставлены займы 173 субъектам малого и среднего предпринимательства на сумму 135,96 млн. руб.

Оказана поддержка 150 социальным предпринимателям, реализующим проекты по созданию частных детских садов.

Из бюджета Московской области выделено 90 млн. руб. на данные цели.

Оказана поддержка 36 муниципальным образованиям на реализацию муниципальных программ поддержки малого и среднего бизнеса в объеме 343,39 млн. руб., в том числе 216,76 млн. руб. за счет средств федерального бюджета.

Сформирована муниципальная инфраструктура развития малого предпринимательства, в том числе:

- центр доступа к высокотехнологичному оборудованию в Дмитровского

района Московской области;

- центр прототипирования для инновационных предприятий научно-технической сфере в городском округе Дубна Московской области;
- бизнес-инкубатор в городском округе Королев Московской области.

Отдельные «фишки» развития МСП в регионе

Микрофинансирование

Некоммерческая организация «Московский областной фонд развития микрофинансирования субъектов малого и среднего предпринимательства» создана в соответствии с Постановлением правительства Московской области от 05.08.2009г. №637/27 в рамках реализации долгосрочной целевой программы «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Московской области на 2009-2012 годы».

Планы развития МСП в регионе на 2014 и последующие годы

"Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Московской области на 2013-2016 годы":

- Частичная компенсация затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, являющихся резидентами промышленных парков, на уплату арендной платы за земельные участки (объекты недвижимости), расположенные на территории промышленных парков
- Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат на уплату первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга оборудования
- Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства со среднесписочной численностью работников более 30 человек затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития, и (или) модернизации производства товаров
- Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с реализацией энергосберегающих мероприятий, включая затраты на приобретение и внедрение энергоэффективных технологий, оборудования и материалов,
- частичная компенсация затрат субъектов малого и среднего предпринимательства на технологическое присоединение к источнику электроснабжения энергопринимающих устройств
- Частичная компенсация затрат субъектов малого и среднего предпринимательства на уплату процентов по кредитам, привлеченным в российских кредитных организациях
- Частичная компенсация затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих предоставление услуг

(производство товаров) в следующих сферах деятельности:

- социальное обслуживание граждан, услуги здравоохранения, физической культуры и массового спорта,
- проведение занятий в детских и молодежных кружках, секциях, студиях,
- производство и (или) реализация медицинской техники, протезно-ортопедических изделий,
- обеспечение культурно-просветительской деятельности (театры, школы-студии, музыкальные учреждения, творческие мастерские),
- предоставление образовательных услуг группам граждан, имеющим ограниченный доступ к образовательным услугам на цели, определяемые Правительством Московской области
- Частичная компенсация затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области ремесел, народных художественных промыслов, сельского и экологического туризма на цели, определяемые Правительством Московской области
- Частичная компенсация индивидуальным предпринимателям, осуществляющим образовательную деятельность по образовательным программам дошкольного образования, а также присмотру и уходу за детьми в соответствии с законодательством Российской Федерации, затрат на реализацию проектов по созданию дошкольных образовательных центров
- Частичная компенсация затрат действующих инновационных компаний, осуществляющих деятельность более 1 года в целях возмещения затрат или недополученных доходов в связи с производством (реализацией) товаров, выполнением работ, оказанием услуг
- Предоставление субсидий бюджетам муниципальных образований Московской области на реализацию мероприятий муниципальных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства по финансовой поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций, образующих инфраструктуру поддержки и развития малого и среднего предпринимательства
- Проведение мероприятий, связанных с реализацией мер, направленных на формирование положительного образа предпринимателя, популяризацию роли предпринимательства, в том числе:
 - производство теле - и радиопрограмм, направленных на формирование положительного образа предпринимателя, популяризацию роли предпринимательства);
 - размещение публикаций в средствах массовой информации о мерах, направленных на поддержку малого и среднего предпринимательства, популяризацию предпринимательства, положительных примеров создания собственного дела;

- обеспечение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в региональных, межрегиональных и общероссийских форумах и конференциях, проводимых в целях популяризации предпринимательства;
- организация работы по популяризации предпринимательства в школах и вузах (игровые, тренинговые мероприятия, образовательные курсы, олимпиады по предпринимательству, семинары, мастер-классы, экскурсии на предприятия)
- Частичная компенсация затрат в виде грантов начинающим малым инновационным компаниям, действующим менее 1 года,
- Предоставление добровольного имущественного взноса на обеспечение деятельности некоммерческой организации "Московский областной гарантийный фонд содействия кредитованию субъектов малого и среднего предпринимательства"
- Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат на уплату первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга оборудования,
- Частичная компенсация затрат субъектов малого и среднего предпринимательства на уплату процентов по кредитам, привлеченным в российских кредитных организациях, в том числе:
 - частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат на уплату первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга оборудования;
 - частичная компенсация затрат субъектов малого и среднего предпринимательства на уплату процентов по кредитам, привлеченным в российских кредитных организациях
- Создание бизнес-инкубаторов, технопарков,
- Создание организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в области инноваций и промышленного производства.

Опыт региона в развитии МСБ. Нижегородская область.

Достиженные результаты от мероприятий, проведенные властью и организациями поддержки (для решения проблем развития МСП в регионе) за период до 2013 года включительно

По данным Национального института системных исследований проблем предпринимательства, в Нижегородской области на 100 тысяч жителей приходится 191,7 малых предприятий. На 2011 год работало 119 тысяч субъектов малого предпринимательства. В малом бизнесе работает 36,4 % от занятых в области.

Представители малого бизнеса производят 15 процентов внутреннего регионального продукта.

В 2011 году на оказание финансовой поддержки малому бизнесу выделено 70 млн. руб. из областного и 199 млн.руб. из федерального бюджета. По словам министра, наибольшим спросом пользуются программы финансовой поддержки:

- гранты на открытие собственного дела – до 300 тыс.руб. (в 2011 году данный вид поддержки получил 201 предприниматель) и на создание инновационной компании – 500 тыс.руб. (30 инновационных компаний),

- компенсация первоначального взноса при приобретении оборудования в лизинг (данной мерой поддержки воспользовалась 81 инновационная компания),

- субсидии на развитие действующего инновационного производства – до 5 млн. руб. (получили 33 предприятия).

Востребовано предоставление поручительств субъектам малого предпринимательства при оформлении кредитов. Данную услугу оказывает Агентство по развитию системы гарантий.

Программа поддержки – микрофинансирование – на сегодняшний день не пользуется большим спросом у нижегородских предпринимателей. Одна из основных причин: микрокредит нужно возратить через год, поэтому его нецелесообразно оформлять для приобретения основных средств, которые не окупятся за это время. Но условия выдачи подобного кредита были изменены: уменьшено количество документов, которые нужно предоставить, и увеличена сумма, для получения которой не требуется залога (до 300 тыс.руб.).

В 2011 году успешно зарекомендовала себя программа строительства бизнес-инкубаторов в Нижегородской области. В регионе работает четыре подобных объекта: в Н.Новгороде, р.п.Тоншаево, г.Дзержинск, г.Заволжье. Планируется ввести в эксплуатацию бизнес-инкубаторы в городах Павлово, Выкса и Бор.

За 2009-2011 годы в рамках реализации данной программы самозанятости свыше 8 тысяч человек начали собственное дело. 27 процентов из них работает в сфере услуг, 26 процентов – в крестьянско-фермерских хозяйствах, 22 процента – в оптово-розничной торговле, 8 процентов – в сфере транспорта, 7 процентов – в производстве. За время действия программы свое существование прекратили только 250 фирм(3,1%).

Программа поддержки малого и среднего бизнеса через организация выставок-ярмарок «Покупайте Нижегородское» пользуется популярностью у нижегородских производителей продуктов питания и товаров народного потребления, так как участники подобных мероприятий получают возможность предложить свою продукцию нижегородцам, минуя посредников.

В 2009 году, когда программа «Покупайте Нижегородское» только начала действовать, доля продукции местного производства на полках нижегородских магазинов составляла не более 15 процентов. По оценкам экспертов, к концу 2011 года примерно половина продуктов питания и товаров народного потребления, которые продавались в регионе, были местного производства. За время действия программы «Покупайте Нижегородское» крупные предприятия решили вопрос своего

присутствия на полках магазинов, в том числе принадлежащих торговым сетям. Таким образом, мероприятия по этой программе стимулируют продвижение продукции малых и средних компаний, а также фермерских хозяйств.

Мероприятия программы развития малого и среднего предпринимательства в Нижегородской области направлены на:

- Реестр инновационных малых и средних предприятий Нижегородской области
- Предоставление бюджетных инвестиций
- Содействие развитию лизинга оборудования субъектами малого предпринимательства
- Возмещение субъектам малого предпринимательства части затрат на уплату первого взноса при заключении договора лизинга оборудования.
- Оказание государственной поддержки действующим инновационным компаниям - субсидии юридическим лицам - субъектам малого и среднего предпринимательства Нижегородской области на 2010 год в целях возмещения затрат или недополученных доходов в связи с производством (реализацией) товаров, выполнением работ, оказанием услуг
- Создание и материально-техническое обеспечение областного бизнес-инкубатора инновационной направленности
- Софинансирование долгосрочной программы "Развитие малого и среднего предпринимательства муниципального образования г. Заволжья на 2010-2012 годы" (Городецкий район)
- Софинансирование долгосрочной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства муниципального образования г. Павлово на 2010-2015 годы» (Павловский район)
- Оказание государственной поддержки в виде грантов начинающим малым предприятиям на создание собственного дела в инновационной сфере
- Ведение реестра субъектов малого и среднего предпринимательства – получателей поддержки
- Оказание государственной поддержки в виде грантов начинающим малым предприятиям на создание собственного дела
- Взаимодействие с учебными заведениями по профессиональной подготовке, повышению квалификации предпринимателей и специалистов инфраструктуры поддержки малого предпринимательства
- Формирование положительного имиджа малого предпринимательства.
- Обеспечение информационной и организационной поддержки субъектов малого предпринимательства по их участию в выставках, ярмарках, деловых миссиях, конференциях, круглых столах
- Материально-техническое обеспечение бизнес-инкубаторов в Нижегородской области

- Содержание и обеспечение текущей деятельности ГУ «НИБИ»
- Софинансирование утвержденных в установленном порядке муниципальных программ поддержки малого предпринимательства, отбор которых осуществляется на конкурсной основе
- Организация льготного кредитования субъектов малого предпринимательства в коммерческих банках с компенсацией части процентной ставки
- Оказание микрофинансовых услуг субъектам малого предпринимательства и организациям инфраструктуры поддержки малого предпринимательства
- Возмещение части затрат по страхованию предмета залога, предоставленного в качестве обеспечения исполнения обязательств по кредитному договору, а также части затрат по страхованию предмета лизинга

Отдельные «фишки» развития МСП в регионе

Областная целевая программа «Сохранение, возрождение и развитие народных художественных промыслов на 2012-2014»

Цель Программы – сохранение, возрождение и развитие народных художественных промыслов Нижегородской области как важной части национальной культуры и создание условий, обеспечивающих динамичное развитие НХП как отрасли промышленного производства.

На достижение поставленных целей направлена реализация следующих программных мероприятий:

- ведение реестра субъектов НХП Нижегородской области;
- ведение реестра изделий НХП Нижегородской области;
- формирование и ведение реестра мастеров НХП (художников по росписи, резчиков-дизайнеров, художников строчевышивального промысла, художников по металлу);
- информирование заинтересованного населения о возможностях применения различных систем налогообложения, в том числе УСНО на основе патента. Реализация этого мероприятия направлена на увеличение числа предпринимателей, занятых в сфере НХП, решение проблемы легализации труда надомников, увеличение налогооблагаемой базы, повышение качества изделий НХП.
- ежегодный мониторинг состояния и тенденций развития отрасли НХП Нижегородской области. Данная работа проводится с целью формирования и своевременной корректировки направлений государственной политики в отношении субъектов НХП (применения адекватных форм государственной поддержки);
- обеспечение взаимодействия органов государственной власти

Российской Федерации и Нижегородской области, субъектов НХП, организаций инфраструктуры поддержки НХП по вопросам поддержки НХП и ремесленничества в сфере декоративно-прикладного искусства.

- проведение анализа муниципальной нормативной правовой базы, регулирующей сферу НХП и ремесел, муниципальных программ поддержки НХП и ремесел;
- мониторинг реализации программ развития субъектов НХП и ОАО ХП. Мониторинг программ позволит корректировать виды и формы государственной поддержки;
- субсидии на возмещение части процентной ставки по кредитам коммерческих банков на поддержку субъектов НХП (на пополнение оборотных средств, погашение задолженности перед персоналом, на расширение и переоборудование производства, улучшение качества продукции);
- предоставление субъектам НХП субсидий на возмещение части затрат на электрическую энергию, потребленную на промышленно-производственные нужды;
- предоставление субъектам НХП субсидий на возмещение части затрат на природный газ, потребленный на промышленно-производственные нужды;
- предоставление субъектам НХП субсидий на возмещение части произведенных расходов на потребленные сырье и материалы на собственные промышленно-производственные нужды для производства изделий НХП;
- создание эффективной товаропроводящей сети для реализации изделий НХП в Нижегородской области, других субъектах Российской Федерации и за рубежом;
- участие в российских, международных специализированных выставках-ярмарках, форумах, создание и пополнение выставочной экспозиции НХП Нижегородской области, приобретение выставочного оборудования;
- организация и проведение фестивалей (конкурсов) НХП. Это ежегодные фестивали: "Золотая хохлома" (г. Семенов), "Город мастеров" (г. Городец), "Гипюра сказочный узор" (г. Чкаловск), "Город гончаров" (г. Богородск). Кроме того, планируется к проведению раз в три года фестиваль работ молодых мастеров НХП "Молодые дарования Нижегородского края";
- подготовка и издание рекламно-информационных и презентационных материалов о НХП Нижегородской области (CD-, DVD-дисков, буклетов, каталогов и тому подобное) на русском и иностранных языках; подготовка и издание учебно-методических пособий и книг по НХП;
- разработка и реализация комплекса мер по созданию системы государственных закупок (государственного, муниципального заказа) и

корпоративного заказа изделий НХП Нижегородской области для создания подарочного фонда региональных и муниципальных органов власти, крупных промышленных и торговых организаций региона;

- организация и проведение маркетингового исследования потребительской удовлетворенности ассортиментом и качеством изделий НХП.
- организация и проведение подготовительных мероприятий по созданию многофункционального центра НХП в Нижнем Новгороде. Создание такого центра в Нижнем Новгороде должно способствовать привлечению туристов, увеличению объемов продаж изделий НХП;
- разработка и реализация комплекса мер, направленных на поддержку мастеров-ремесленников в сфере декоративно-прикладного искусства;
- содействие субъектам НХП в проведении мероприятий по получению охранных документов на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации и поддержанию их в силе (товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара и другого);
- содействие субъектам НХП в приобретении голограммной марки, обеспечивающей семь степеней защиты продукции НХП;
- ежегодный мониторинг рынка НХП в части выявления товаров-подделок и контрафактной продукции; принятие оперативных мер;
- повышение квалификации кадров отрасли НХП (72-часовые программы, семинары, деловые игры, мастер-классы) для руководящего состава, промо-персонала, мастеров, художников (дизайнеров, конструкторов), бухгалтеров (финансистов и экономистов), менеджеров;
- организация мероприятий, связанных с присуждением звания "Заслуженный мастер народных художественных промыслов Нижегородской области" в рамках реализации Закона Нижегородской области от 21 апреля 2003 года N 28-З "О наградах и премиях Нижегородской области";
- расходы на выплату денежной премии лицам, удостоенным звания "Заслуженный мастер народных художественных промыслов Нижегородской области" в соответствии с Законом Нижегородской области от 21 апреля 2003 года N 28-З "О наградах и премиях Нижегородской области";
- оказание содействия молодым специалистам сферы НХП в получении жилья на льготных условиях;
 - обеспечение разработки и реализации комплекса мер по совершенствованию организации системы профессионального обучения молодых специалистов для сферы НХП в ГОУ НиСПО Нижегородской области;
 - обеспечение разработки и реализации комплекса мер по

популяризации НХП, в том числе посредством организации научно-практических конференций, конкурсов творческих работ студентов образовательных учреждений профессионального образования;

- обеспечение разработки и реализации комплекса профориентационных мероприятий, направленных на повышение престижа специальностей, связанных с НХП;
- ежегодное формирование государственного заказа на подготовку молодых специалистов, в том числе для редких НХП на базе ГОУ НиСПО по подготовке специалистов для НХП Нижегородской области;
- разработка Концепции развития ремесленничества в сфере ДПИ. Разработка Концепции позволит активизировать предпринимательскую деятельность в сфере ДПИ в МР и ГО Нижегородской области.

Областная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Нижегородской области в 2012-2016 годах»

В рамках развития туризма планируется:

- Участие в российских и международных выставках, создание экспозиций, приобретение выставочного оборудования, компенсация затрат на участие в выставках
- Подготовка и издание рекламно-информационных материалов о турпотенциале Нижегородской области на нескольких языках по видам туризма (каталогов, буклетов, схем – карт, путеводителей, плакатов, открыток и других материалов)

Программа нацелена на создание условий для дальнейшего формирования конкурентоспособного туристского комплекса. Основными задачами названы:

- законодательное обеспечение благоприятных условий для развития туристской отрасли Нижегородской области;
- увеличение внутреннего и въездного туристского потока в Нижегородскую область;
- привлечение инвестиций на развитие материальной базы туристической индустрии и внедрение кредитно-финансовых механизмов государственной поддержки инвесторов, сельского и социального туризма;
- создание условий для развития основных центров туризма и туристских зон;
- совершенствование системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров в сфере туризма и научное обеспечение.

Микрофинансирование в помощь малому бизнесу

С 2010 года автономная некоммерческая организация «Агентство по развитию системы гарантий для субъектов малого предпринимательства Нижегородской

области» приступила к работе по выдаче займов субъектам малого предпринимательства.

Благодаря использованию микрозаймов, начинающие предприниматели получают возможность не только развивать свое дело, но также приобретают необходимые навыки бизнес-планирования и оценки рисков, опыт работы с кредиторами и инвесторами.

Кластерный подход

В Нижегородской области представлены два инновационных территориальных кластера:

- Саровский инновационный кластер - работает по ядерным и радиационным технологиям. Саровская территория является признанным и одним из наиболее важных в Российской Федерации центров концентрации исследований в ядерной и смежных с ней сферах, местом локализации технологических цепочек атомной промышленности.
- Нижегородский индустриальный инновационный кластер работает в области автомобилестроения и нефтехимии. Кластер объединяет более 70 промышленных предприятий, 16 высших и профессиональных учебных заведений, 96 предприятий и организаций, вовлеченных в R&D, а также включает обширную сеть инженерно-технических, коммерческих и сервисных организаций, объектов транспортной, энергетической, инженерной и социальной инфраструктуры. Указанный кластер характеризуется наличием развитой инфраструктуры производства, возможностью осуществления полного технологического цикла производства, наличием собственной сырьевой базы, налаженным логистическим узлом по поставкам полипропилена, присутствием в большинстве сегментов автомобильного транспорта и комплектующих и т.д.

Формы финансовой государственной поддержки приоритетных инвестиционных проектов:

- **Налоговые льготы.** Срок действия налоговых льгот, предоставляемых инвесторам, реализующим приоритетные инвестиционные проекты Нижегородской области, ограничен сроком окупаемости инвестиционного проекта и составляет не более пяти лет со дня, определенного инвестиционным соглашением, причем этот день определяется самим инвестором (льготы нужны, когда реализация проекта уже начата), но не ранее вступления в силу закона Нижегородской области об утверждении соглашения.
- **Льготы по налогу на прибыль.** Снижение ставки по налогу на прибыль, подлежащему зачислению в консолидированный бюджет Нижегородской области, зависит от удельного веса выручки, полученной от реализации

приоритетного инвестиционного проекта Нижегородской области, в общем объеме выручки компании составляет от 1 до 4%.

- **Льготы по налогу на имущество.** Не подлежит обложению налогом имущество организаций, создаваемое, приобретаемое или используемое для реализации приоритетного инвестиционного проекта по ежеквартальному перечню, утвержденному Министерством инвестиционной политики Нижегородской области.
- **Инвестиционный налоговый кредит** может быть предоставлен на срок от одного года до пяти лет. По региональным налогам срок действия инвестиционного налогового кредита может быть продлен решением Правительства области, но не более чем на 5 лет. Проценты, взимаемые за пользование инвестиционным налоговым кредитом, устанавливаются по ставке не менее одной второй и не более трех четвертых ставки рефинансирования Центрального банка Российской Федерации.
- **Государственные гарантии Нижегородской области.** На конкурсной основе инвесторам, реализующим приоритетный проект, могут быть предоставлены государственные гарантии Нижегородской области в качестве полного или частичного обязательства инвестора по возврату заемных средств. Срок гарантии не может превышать пяти лет, а размер платы за ее предоставление – 2% от суммы полученной гарантии.
- **Частичная компенсация инвесторам процентной ставки по кредитам,** привлекаемым для реализации инвестиционных проектов. Данная финансовая поддержка является достаточно популярной и востребованной среди инвесторов. Возмещение из средств областного бюджета части затрат на уплату процентов за пользование кредитами банков осуществляется на условиях, предусмотренных инвестиционным соглашением и кредитным договором между банком и инвестором, при условии строго целевого использования кредитных ресурсов на реализацию приоритетного инвестиционного проекта Нижегородской области и производится путем перечисления инвестору бюджетных средств в размере 1/2 суммы начисленных в соответствии с условиями кредитного договора процентов, но не более 1/2 суммы процентов, начисленных по учетной ставке Центрального банка Российской Федерации, действующей на дату зачисления кредитных ресурсов на ссудный счет субъекта инвестиционной деятельности.

Правительство Нижегородской области предусматривает также следующие нефинансовые меры государственной поддержки инвестиций:

- поддержка (направление) ходатайств и обращений в федеральные органы государственной власти Российской Федерации об оказании содействия инвесторам при реализации инвестиционного проекта;
- распространение позитивной информации об инвесторе;
- помощь в создании инфраструктуры бизнеса.

Планы развития МСП в регионе на 2014 и последующие годы

Комплексная целевая программа развития малого и среднего предпринимательства в Нижегородской области на 2011-2015 годы включает в себя:

- Оказание государственной поддержки в виде грантов начинающим малым предприятиям на создание собственного дела в целях возмещения части затрат на регистрацию юридического лица или индивидуального предпринимателя, расходов, связанных с началом предпринимательской деятельности
- Предоставление образовательных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства и специалистам инфраструктуры поддержки малого предпринимательства на основе конкурсного отбора образовательных учреждений для участия в мероприятии
- Софинансирование утвержденных в установленном порядке муниципальных программ поддержки малого и среднего предпринимательства
- Формирование положительного имиджа малого предпринимательства среди молодежи
- Ежегодное проведение конкурсов «Предприниматель года», «Женщина – Лидер. XXI век», конкурсов "Нижегородские мастера" и др.
- Оказание государственной поддержки в виде грантов начинающим малым предприятиям на создание собственного дела в инновационной сфере в целях возмещения части затрат на регистрацию юридического лица, расходов, связанных с началом предпринимательской деятельности
- Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства в целях возмещения затрат по оплате образовательных услуг
- Субсидия на возмещение субъектам малого и среднего предпринимательства затрат на уплату первого взноса при заключении договора лизинга оборудования
- Компенсация затрат действующих малых инновационных предприятий, связанных с участием в салонах, выставках, конференциях, ярмарках, деловых миссиях и иных мероприятиях, связанных с продвижением на региональные и международные рынки продукции, товаров и услуг
- Оказание государственной поддержки действующим инновационным компаниям - субъектам малого и среднего предпринимательства Нижегородской области в целях возмещения затрат или недополученных доходов
- Субсидирование затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с реализацией программ по энергосбережению, включая затраты на приобретение и внедрение инновационных технологий, оборудования и материалов.

- Продвижение мероприятий Программы (социальная реклама - информирование о реализации мероприятий программы)
- Софинансирование долгосрочной программы "Развитие малого и среднего предпринимательства муниципального образования г.Павлово на 2010-2015 годы" (Павловский район)
- Создание и обеспечение деятельности Центра прототипирования.
- Обеспечение информационной и организационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства по их участию в выставках, ярмарках, деловых миссиях, конференциях, круглых столах и т.п. Участие в федеральной выставке-ярмарке «Дни малого и среднего предпринимательства»
- Материально-техническое обеспечение областного бизнес-инкубатора инновационной направленности
- Создание и материально-техническое обеспечение сети бизнес-инкубаторов в муниципальных районах и городских округах Нижегородской области
- Содержание и обеспечение текущей деятельности ГУ "НИБИ"
- Субсидия на возмещение субъектам малого и среднего предпринимательства затрат на уплату первого взноса при заключении договора лизинга оборудования
- Оказание государственной поддержки действующим инновационным компаниям - субъектам малого и среднего предпринимательства Нижегородской области в целях возмещения затрат или недополученных доходов в связи с производством (реализацией) товаров, выполнением работ, услуг.
- Субсидия на возмещение субъектам малого и среднего предпринимательства затрат на уплату первого взноса при заключении договора лизинга оборудования
- Оказание государственной поддержки в виде грантов начинающим малым предприятиям на создание собственного дела в инновационной сфере в целях возмещения части затрат на регистрацию юридического лица, расходов, связанных с началом предпринимательской деятельности
- Субсидирование затрат субъектов малого и среднего предпринимательства на уплату процентов по кредитам, привлеченным в российских кредитных организациях
- Создание и материально-техническое обеспечение бизнес-инкубаторов в муниципальных районах и городских округах Нижегородской области
- Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с приобретением оборудования (в том числе по договорам лизинга) в целях создания и (или) развития, и (или) модернизации производства товаров (работ, услуг)
- Увеличение капитализации активов по предоставлению поручительств

субъектам малого и среднего предпринимательства (субсидия автономной некоммерческой организации "Агентство по развитию системы гарантий для субъектов малого предпринимательства Нижегородской области)

- Организация предоставления образовательных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства и специалистам инфраструктуры поддержки малого предпринимательства.
- Оказание консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства
- Создание и развитие центра кластерного развития (управляющая компания кластера)
- Вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность (массовое обучение, проведение семинаров и тренингов, форумы, конференции для школьников старших классов и студентов ВУЗов, областной конкурс молодежных инновационных команд "РОСТ")
- Развитие на территориях, на которых расположены территориальные кластеры, объектов инновационной и образовательной инфраструктуры (Инжиниринговый центр (высокотехнологичное современное конструкторское бюро), включая приобретение оборудования)

Областная целевая программа "Сохранение, возрождение и развитие народных художественных промыслов Нижегородской области в 2012-2014 годах"

Областная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Нижегородской области в 2012-2016 годах»

I этап - 2012-2013 годы - разработка нормативных правовых актов в сфере туризма; маркетинг нижегородского турпродукта; подготовка документов для участия в федеральных целевых программах; государственная поддержка инвестиционных проектов, связанных с развитием материальной базы туристической индустрии и повышением конкурентоспособности нижегородского турпродукта; создание новых объектов туристского показа; формирование экспозиций; содействие в подготовке кадров.

II этап - 2014-2016 годы - маркетинг нижегородского турпродукта; государственная поддержка инвестиционных проектов, связанных с развитием материальной базы туристической индустрии и повышением конкурентоспособности нижегородского турпродукта; создание новых объектов туристского показа; формирование экспозиций; содействие в подготовке кадров; подведение итогов Программы и формирование предложений на дальнейший период.

ОЦП «Развитие социальной и инженерной инфраструктуры как основы повышения качества жизни населения Нижегородской области»

- Бизнес-инкубатор в г. Бор
- Бизнес-инкубатор в г. Балахна Нижегородской области

- Бизнес-инкубатор в г.Балахна Нижегородской области

Программа развития промышленности Нижегородской области на 2009-2013 годы предусматривает:

- Компенсация части затрат действующих малых и средних предприятий, производящих и (или) реализующих товары (услуги), предназначенные для экспорта
- Обеспечение деятельности ГАУ «Центр развития экспортного потенциала Нижегородской области», в том числе организационное, информационное сопровождение мероприятий по развитию внешнеэкономического потенциала Нижегородской области, проведение исследований
- Развитие инфраструктуры инновационной системы Нижегородской области, в том числе предоставление субсидии на создание и обеспечение деятельности ЕИКЦ – Нижегородская область
- Предоставление субсидий на поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства, производящих и (или) реализующих товары (работы, услуги), предназначенные для экспорта
- Обеспечение деятельности региональных центров координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства (Государственного автономного учреждения «Центр развития экспортного потенциала Нижегородской области»)

Опыт региона в развитии МСБ. Санкт-Петербург

Достиженные результаты от мероприятий, проведенные властью и организациями поддержки (для решения проблем развития МСП в регионе) за период до 2013 года включительно

2010 год

Основной целью реализации Плана мероприятий являлось увеличение количества субъектов малого предпринимательства и развитие самозанятости.

На 01.01.2011 на территории Санкт-Петербурга осуществляли предпринимательскую деятельность 301,3 тыс. субъектов, в том числе 206,9 тыс. малых предприятий и 94,4 тыс. предпринимателей без образования юридического лица. За 2010 год создано дополнительно 25,1 тыс. субъектов малого предпринимательства.

По данным Национального института системных исследований проблем предпринимательства за 2010 год Санкт-Петербург занимает лидирующие позиции по ряду ключевых показателей:

- первое место по количеству малых предприятий на 100 тыс. жителей – 368,7 единиц (Московская область –239,8 единиц, Москва – 213,5

единиц);

- первое место по объему оборота малых предприятий на душу населения в процентах от среднего по Российской Федерации – 312 % (Нижегородская область – 166,2 %, Московская область – 155,9 %);
- третье место по доле занятых на малых предприятиях в общей среднесписочной численности занятых в Санкт-Петербурге – 17,2% (Пензенская область – 18,2%, Калужская область – 18,0%).

Субъекты малого предпринимательства в 2010 году обеспечивали занятость порядка полутора миллионов человек, в том числе на малых предприятиях с численностью работников от 16 до 100 человек среднесписочная численность занятых составила 337,3 тыс. человек. Наряду с работниками списочного состава на малых предприятиях заняты 20,4 тыс. внешних совместителей и 8,3 тыс. работников, выполняющих работы по договорам гражданско-правового характера. Более одного миллиона человек заняты на микропредприятиях, либо являются индивидуальными предпринимателями без образования юридического лица. По данному показателю Санкт-Петербург приближается к уровню развитых стран Европы, где в малом бизнесе занято 50-55 процентов экономически активного населения. За 2010 год создано дополнительно более 100 тыс. рабочих мест.

В отраслевой структуре малого предпринимательства наибольшую долю 44,9 процента занимает оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств и бытовых изделий. Второе место – (20,0 процентов) занимают операции с недвижимым имуществом и предоставление услуг. Примерно равные доли - (7,7 и 7,8 процентов) занимают строительство и обрабатывающие производства.

Оборот малых предприятий Санкт-Петербурга за 2010 год оценивается в 1086429 млн. руб., что составляет 22 процента от общего оборота организаций Санкт-Петербурга. По сравнению с тем же периодом 2009 года оборот малых предприятий увеличился на 10,3 процента.

По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по г.Санкт-Петербургу и Ленинградской области на 01.01.2011, на территории Санкт-Петербурга осуществляли свою деятельность 593 предприятия, относящихся к субъектам среднего предпринимательства, которые обеспечивают занятость 74,4 тыс. человек. Оборот средних предприятий за 2010 год составил 215780 млн. руб., а инвестиции в основной капитал осуществлялись в объеме 2463 млн. руб. Лидирующее положение по показателю «оборот организаций» занимает торговля, а наибольший объем инвестиций в основной капитал был осуществлен средними предприятиями, осуществляющими деятельность в производственной сфере. В 2010 году по сравнению с 2009 годом уменьшилось количество средних предприятий на 6,5 процента, среднесписочная численность занятых на средних предприятиях снизилась на 12,0 процентов, а инвестиции в основной капитал сократились на 3 процента.

В 2010 году доля субъектов малого и среднего предпринимательства в формировании внутреннего регионального продукта составила 25 процентов, доля

налоговых поступлений в консолидированный бюджет Санкт-Петербурга - 26,6 процента.

Оборот средних предприятий за 2011 год составил 174 700 млн.руб., упав на 20 пунктов по отношению к показателю 2010 года. Оборот микропредприятий за год составил 309 344 млн.руб.

За 2012 год прирост числа предприятий МСБ составил 5%. Наибольший прирост предприятий пришелся на сферы торговли (+27%), операций с недвижимым имуществом (+27%) и транспорта и связи (+23%). Всего за 2012 год прирост составил 17000 СМСП. В 2012 году в Петербурге зарегистрировано порядка 360 тыс. субъектов малого и среднего предпринимательства, из них 228 тыс. микропредприятий, 19 тыс. малых предприятий, 110 тыс. индивидуальных предпринимателей, 525 средних предприятий.

Наибольшую часть малых и микропредприятий составляют торговые компании и предприятия по ремонту (43,5% общего числа СМСП), второе место занимают организации, осуществляющие операции с недвижимым имуществом – 21%, на строительство приходится 10,5% организаций. На долю предприятий в обрабатывающих производствах приходится 8,5 %. Наибольшая группа средних предприятий (33%) осуществляет свою деятельность в сфере производства.

В 2012 году численность работников субъектов малого предпринимательства составила свыше 1 млн. человек (порядка 40% занятого населения). Наибольшее число занятых (29%) осуществляет свою деятельность в сфере торговли. Средние предприятия обеспечивают занятостью свыше 65 тыс. жителей Санкт-Петербурга, 37% которых работают в производственном секторе. Совокупный оборот субъектов малого предпринимательства в 2012 году составил 1,4 трлн. руб.

Наибольшая доля оборота малых предприятий традиционно приходится на сектор торговли – 59%. На обрабатывающие производства приходится 10% совокупного оборота малых предприятий. Оборот средних предприятий составил 191 млрд. рублей, превысив аналогичный показатель за 2011 год на 9%. На производственный сектор, где работает 173 средних предприятия приходится 29% совокупного оборота, однако данный сектор уступает торговому, где насчитывается 105 организаций и на который приходится 40% совокупного оборота средних предприятий.

Отдельные «фишки» развития МСП в регионе

Наряду с традиционными мероприятиями по поддержке, реализуемыми с 2008 года, в Программу развития малого и среднего предпринимательства на 2012-2015 годы вошли новые меры, направленные на развитие систем франчайзинга, локализации, импортозамещения, субконтрактинга, повышение энергоэффективности, охрану результатов интеллектуальной деятельности и другие.

Планом мероприятий по работе с детьми и молодежью на 2014 – 2016 годы предусмотрено проведение мероприятий по 12 направлениям. В частности, предполагается поддержка талантливой молодежи, развитие молодежного самоуправления, формирование здорового образа жизни у молодых людей. Большое внимание будет уделяться духовно-нравственному и патриотическому воспитанию подрастающего поколения, а также развитию молодежного предпринимательства.

Наличие Техничко-внедренческой ОЭЗ – дает преимущества для инвесторов ОЭЗ: доступ к быстро развивающемуся российскому рынку информационных технологий и НИОКР, высококвалифицированные специалисты, высокий потенциал сотрудничества с научными и исследовательскими центрами, бизнес-инкубаторы для стартап-проектов.

Кластерный подход

В Санкт-Петербурге есть Кластер медицинской, фармацевтической промышленности, радиационных технологий Санкт-Петербурга. Сильные стороны и отличительные особенности кластера: предприятия и организации, входящие в состав участников кластера, занимают лидирующие позиции на российском и зарубежных рынках, обладают высоким потенциалом инновационного развития. В рамках программы развития кластера особое внимание уделяется формированию исследовательской и инновационной инфраструктуры.

Развитие информационных технологий, радиоэлектроники, приборостроения, средств связи и инфотелекоммуникаций Санкт-Петербурга. Сильные стороны и отличительные особенности кластера - значительный научный, образовательный и производственный потенциалом. Кластер опирается на наличие развитой научно-исследовательской инфраструктуры, активных разнообразных и взаимодополняющих научных групп и производств, исторически сложившихся научных школ. Совместные проекты кластера отражают высокий уровень вертикальной и горизонтальной интеграции. Программа развития кластера предусматривает развитие инфраструктуры кластера, формирование академии последипломного ИТ образования, расширение коллективных лабораторно-исследовательских, выставочных и учебных площадей на базе имеющихся ВУЗов, разработка новых проектов для нужд Санкт-Петербурга. Объем частных инвестиций в развитие производства, разработку и продвижение на рынок новых продуктов ожидается за 2012-2016 довести до 19,1 млрд. руб. Объем расходов на НИОКР участников кластера, за последние пять лет достиг 5,15 млрд. руб., однако в ближайшие три года планируется выйти на уровень 21,45 млрд. руб.

С 2009 года в Санкт-Петербурге работает **Дом предпринимателя** – место, в котором представители малого и среднего бизнеса могут получить квалифицированную помощь по всем вопросам, связанным с организацией и ведением бизнеса. В Доме предпринимателя проходят «круглые столы» и

заседания, на которых поднимаются самые злободневные вопросы предпринимательской деятельности; ежедневно работают Фонд содействия кредитованию малого бизнеса и Центр внесудебного урегулирования конфликтов; ведутся консультации юриста и других специалистов.

Планы развития МСП в регионе на 2014 и последующие годы

Программы развития малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге на 2012-2015 годы:

I. Развитие кадрового потенциала субъектов малого и среднего предпринимательства

- Специальная программа "Основы предпринимательства для школьников"
- Специальная программа "Региональный университет малого и среднего бизнеса"
- Специальная программа "Поддержка женского предпринимательства"
- Специальная программа "Технологические стажировки"
- Специальная программа "Вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность"

II. Расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым ресурсам

- Фонд содействия кредитованию малого и среднего бизнеса
- Фонд содействия развитию венчурных инвестиций в малые предприятия в научно-технической сфере Санкт-Петербурга
- Специальная программа "Приобретение основных средств в лизинг"
- Специальная программа "Бизнес-инкубатор"
- Специальная программа "Субсидирование затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере ремесленничества и народных художественных промыслов"
- Специальная программа "Кредитование коммерческими банками субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере обрабатывающих производств"
- Специальная программа "Субсидирование платы за технологическое присоединение к электросетям"
- Специальная программа "Гранты начинающим субъектам малого предпринимательства на создание собственного бизнеса"
- Специальная программа "Субсидирование затрат, связанных с приобретением франшизы по договору коммерческой концессии (франчайзинга)"

III. Усиление рыночных позиций субъектов малого и среднего предпринимательства на внутрирегиональном, межрегиональном и международных рынках

- Специальная программа "Выходим в регионы"
- Специальная программа "Выставочно-ярмарочная деятельность"

- Специальная программа "Сертификация"
- Специальная программа "Охрана результатов интеллектуальной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства"
- Специальная программа "Евро Инфо Корреспондентский Центр - Санкт-Петербург"
- Специальная программа "Субсидирование затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, производящих и (или) реализующих товары (работы, услуги), предназначенные для экспорта"
- Специальная программа "Содействие повышению энергоэффективности производства субъектов малого и среднего предпринимательства"
- Создание регионального центра координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства на базе Санкт-Петербургского государственного учреждения "Центр развития и поддержки предпринимательства" в целях повышения конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге на международных рынках.
- Санкт-Петербургский фонд поддержки промышленности

«Комплексная программа "Наука. Промышленность. Инновации" в Санкт-Петербурге на 2012-2015» включает в себя:

- Предоставление субсидий субъектам промышленной деятельности Санкт-Петербурга в целях возмещения 50% затрат организаций, связанных с уплатой лизинговых платежей за приобретаемое технологическое оборудование, но не более 6 млн.руб.
- Предоставление субсидий субъектам промышленной деятельности Санкт-Петербурга в целях возмещения 60% затрат организаций на сертификацию систем менеджмента на соответствие национальным и международным стандартам, но не более 400 тыс.руб.
- Предоставление субсидий субъектам промышленной деятельности Санкт-Петербурга в целях возмещения 80% затрат, связанных с подготовкой, переподготовкой и повышением квалификации кадров, но не более 2 млн.руб.
- Предоставление субсидий субъектам промышленной деятельности Санкт-Петербурга в целях возмещения 50 процентов затрат, связанных с проведением научно-исследовательских и(или) опытно-конструкторских работ с привлечением вузов и научных организаций
- Предоставление субсидий малым инновационным предприятиям при вузах и научно-исследовательских институтах Санкт-Петербурга на осуществление научно-исследовательской и опытно-конструкторской деятельности в области фармацевтики, биотехнологий и производства
- Предоставление субсидий субъектам промышленной деятельности Санкт-Петербурга, субъектам научной и(или) научно-технической

деятельности, осуществляющим научную и(или) научно-техническую деятельность на территории Санкт-Петербурга, в том числе малым инновационным компаниям

- Предоставление субсидий субъектам промышленной, научной и (или) научно-технической деятельности СПб, осуществляющим научную и (или) научно-техническую деятельность на территории СПб, в целях возмещения 50% затрат, связанных с правовой охраной результатов
- Предоставление субсидий субъектам промышленной деятельности СПб в целях возмещения 50% затрат организаций, связанных с проведением энергетического обследования, но не более 1 млн. руб. и (или) 50% затрат организаций
- Предоставление грантов Санкт-Петербурга в сфере научной и научно-технической деятельности
- Предоставление субсидий юридическим лицам (за исключением государственных (муниципальных) учреждений), имеющим место нахождения в Санкт-Петербурге, на подготовку и выпуск научных, научно-образовательных и научно-популярных периодических изданий в целях популяризации предпринимательства
- Предоставление субсидий юридическим лицам (за исключением государственных (муниципальных) учреждений), имеющим место нахождения в Санкт-Петербурге, на подготовку и проведение конгрессов, конференций, форумов российского и мирового уровня.

Опыт региона в развитии МСБ. Ленинградская область

Достигнутые результаты от мероприятий, проведенные властью и организациями поддержки (для решения проблем развития МСП в регионе) за период до 2013 года включительно

Долгосрочная целевая программа «Развитие и государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в Ленинградской области на 2009-2013 г.г.» - основной инструмент по реализации мер государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства.

Всего в 2012г. на цели Программы из средств областного и федерального бюджетов утверждены ассигнования в объеме 331 944 тыс. руб., в том числе из средств областного бюджета – 137 095 тыс. руб., из средств федерального бюджета 194 849 тыс. руб.

Основным направлением Программы явился комплекс мер, направленный на обеспечение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым и материальным ресурсам.

В 2012 году в число получателей субсидий для начала предпринимательской деятельности, кроме молодежи и представителей социально незащищенных слоев населения, включены граждане, находящиеся в трудоспособном возрасте, зарегистрированные на территориях депрессивных городских и сельских поселений, что позволяет повысить активность населения в части организации бизнеса в удаленных территориях региона. Из 340 претендентов на получение субсидий поддержка была оказана 209 субъектам, в том числе 23 инвалидам. Общий объем бюджетных ресурсов, перечисленный на эти цели из средств областного и федерального бюджетов составил 55312,5 тыс. руб. Новые бизнесы созданы в каждом муниципальном районе Ленинградской области и Сосновоборском городском округе, при этом 57 новых бизнесов созданы на территориях, относящихся к категории депрессивных муниципальных образований.

Из общего количество получателей этой меры поддержки 163 субъекта малого предпринимательства организовали свой бизнес в приоритетных для Ленинградской области сферах развития малого предпринимательства. В том числе в производственной сфере – 70 чел. в социально значимой сфере 29 человек (образование – 12 чел, здравоохранение - 11 чел., спорт – 6 чел.), туризм- 7 чел., сельское хозяйство – 11 чел., информационно-коммуникационные технологии – 4 чел, приоритетные виды бытовых услуг – 35 чел., в сфере ЖКХ (оказание услуг по управлению эксплуатацией жилого фонда, чистке и уборке производственных и жилых помещений, оборудования и транспортных средств, уборке территории)– 7 чел.

Вновь образованными субъектами малого предпринимательства создано 848 новых рабочих мест, в том числе 291 новое рабочее место в производственной сфере (34% от общего количества созданных рабочих мест).

Субъектам малого и среднего предпринимательства на конкурсной основе предоставлялись субсидии для компенсации части затрат, связанных с уплатой процентов по договорам лизинга оборудования и (или) уплатой первого взноса при заключении договоров лизинга оборудования. Среди получивших эту поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства 100 субъектов (свыше 76%), осуществляют деятельность в приоритетных для Ленинградской области сферах развития малого и среднего предпринимательства, в том числе в производственной сфере – 48 субъектов, в сфере ЖКХ – 35 субъектов.

Для реализации мероприятия по компенсации части затрат, связанных с уплатой процентов за пользование кредитами. финансовые средства получили 3 субъекта малого и среднего предпринимательства.

Кредитным потребительским кооперативам, предоставляющим займы своим членам на осуществление предпринимательской деятельности, предоставлены компенсации части затрат, связанных с уплатой процентов за пользование кредитами, полученными для этих целей в российских кредитных организациях. По итогам заседания конкурсной комиссии субсидия была предоставлена СПК «Развитие» в объеме 43,6 тыс. руб. Предпринимателям, получившим займы на осуществление предпринимательской деятельности в потребительских

кооперативах с членством субъектов малого предпринимательства, предоставлялись компенсации части затрат за пользование заемными средствами. В 2012 году предпринимателями было получено 9 кредитов на общую сумму 3 430,00 тыс. руб. Кредитные средства использованы на приобретение сельскохозяйственной техники, скота, кормов, удобрений, средств защиты, посадочного материала, ветеринарных препаратов, материалов и запчастей для ремонта сельскохозяйственной техники, а также для ремонта и переоборудования кормоцеха.

В 2012 году статус микрофинансовой организации в Ленинградской области присвоен четырем муниципальным организациям поддержки предпринимательства:

1. Фонд «Развития и поддержки малого, среднего бизнеса Муниципального образования Приозерский муниципальный район»;
2. Гатчинский городской фонд поддержки малого и среднего предпринимательства;
3. Некоммерческая организация «Фонд содействия и развития предпринимательства МО «Город Пикалево»;
4. Социально-деловой центр (Сланцевский муниципальный район Ленинградской области).

В 2012 году 12 организаций поддержки предпринимательства предоставили 227 займов на общую сумму 53137 тыс. руб., в том числе субъектам малого предпринимательства, осуществляющим свою деятельность в приоритетных сферах – 118 займов на общую сумму 27 381,00 тыс. руб., субъектам малого предпринимательства, осуществляющим свою деятельность на территориях депрессивных муниципальных образований – 73 займа на общую сумму 19 392,00 тыс. руб., субъектам малого предпринимательства, осуществляющим свою деятельность в течение первых двух лет – 82 займа на общую сумму 18 182,00 тыс. руб.

Одной из мер финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства является предоставление поручительств, гарантирующих выполнение заемщиком обязательств по кредитным договорам и договорам лизинга, в случаях недостаточного залогового обеспечения у самого заемщика. Поручительства предоставляются от лица действующего в Ленинградской области Агентства кредитного обеспечения. Единственным учредителем Агентства является субъект Российской Федерации - Ленинградская область. В 2012 году за счет средств областного и федерального бюджетов выделены средства для увеличения уставного капитала Агентства в объеме 35,85 млн. руб. В настоящее время уставный капитал ОАО «Агентство кредитного обеспечения», составляет 192,03 млн. руб. В 2012 году Агентством заключено 75 договоров поручительства по кредитным договорам и 2 договора лизинга субъектов малого и среднего предпринимательства на общую сумму 244,3 млн. руб. Привлечено средств в сумме 469,4 млн. руб.

Ведется Реестр субъектов малого и среднего предпринимательства – получателей поддержки в рамках реализации долгосрочной целевой программы «Развитие и государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в

Ленинградской области на 2009-2013 годы». За 2012 год в Реестр внесено 404 реестровых записи, которые включают сведения получателей поддержки по юридическим лицам - 221 запись, по индивидуальным предпринимателям – 183 записи.

Вторым направлением Программы является система мероприятий государственной нефинансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, направленных на обеспечение получателей консультационной, организационно-методической и информационной поддержкой. На это направление в отчетном году было выделено 29240 тыс. руб. (9 % всех программных средств).

Субсидии использованы на оказание субъектам МСП консультационных, информационных и обучающих услуг, проведение обучений с использованием учебно-методического комплекта «Введение в предпринимательство». Слушателями обучающих курсов стали 668 человек. При участии муниципальных организаций поддержки предпринимательства вновь образовано 343 субъекта малого и среднего бизнеса, которыми создано 670 новых рабочих мест.

16 организаций получили субсидии на развитие - на ремонт зданий и помещений, занимаемых муниципальными организациями, приобретение оборудования и оргтехники, обновление информационных систем, приобретение, обслуживание и монтаж пожарно-охранной сигнализации. Кроме того, в рамках этого мероприятия привлекалась консалтинговая компания для организации и проведения информационных обучающих семинаров и индивидуальных консультаций для субъектов МСП. В мероприятии приняли участие 1508 субъектов малого и среднего предпринимательства.

Для сотрудников организаций муниципальной инфраструктуры поддержки предпринимательства с целью повышения их квалификации по актуальным вопросам содействия развитию малого и среднего предпринимательства проведено 5 семинаров. В семинаре приняли участие 118 слушателей. Для руководителей и специалистов субъектов малого предпринимательства проведено обучение по вопросам охраны труда в сфере малого предпринимательства, проведены 4 семинара по юридическим аспектам организации и развития бизнеса, слушателями которых стали 263 субъекта малого и среднего предпринимательства.

С целью информирования населения о состоянии и развитии малого и среднего предпринимательства в Ленинградской области выпускаются специальные телевизионные передачи. В них освещаются актуальные вопросы и события, касающиеся ведения предпринимательской деятельности в Ленинградской области, с учетом функционирующей в регионе системы мер государственной поддержки малого и среднего предпринимательства и опыта вновь открывшихся и действующих бизнесов.

В регионе регулярно проводятся конкурсы «Лучшая организация поддержки предпринимательства», «Лучший в малом и среднем бизнесе».

Субъектам МСП на конкурсной основе в рамках Программы были предоставлены субсидии для компенсации части затрат, связанных с получением

российских и международных сертификатов, в том числе сертификатов внедрения системы менеджмента качества по стандартам ИСО. Абсолютное большинство субъектов, получивших субсидии осуществляют деятельность в производственной сфере. В результате оказанной меры поддержки создано 29 новых рабочих мест.

Для компенсации части затрат, связанных с участием субъектов малого и среднего предпринимательства в выставочно-ярмарочных мероприятиях в отчетном году из областного выделено 3000 тыс. руб. Поддержку получили 58 субъектов МСП.

Для реализации мероприятий, направленных на содействие в устранении барьеров и препятствий, сдерживающих развитие малого и среднего предпринимательства выполнены работы по проведению мониторинга проблем и препятствий, сдерживающих развитие малого и среднего предпринимательства. С этой целью проведены исследования по темам: «Мониторинг проблем и препятствий, сдерживающих развитие малого и среднего предпринимательства в Ленинградской области», «Оценка представителями предпринимательского сообщества Ленинградской области эффективности мер государственной поддержки, направленных на устранение барьеров и препятствий, сдерживающих развитие малого и среднего бизнеса».

Проведено социологическое исследование среди субъектов малого и среднего предпринимательства Ленинградской области по выявлению коррупционных факторов, мешающих развитию малого и среднего бизнеса в 2012 году.

На оказание поддержки предпринимателям по содействию в росте конкурентоспособности и продвижении продукции на товарные рынки, а также по устранению препятствий, сдерживающих развитие МСБ, направлены средства областного бюджета. Финансирование из федерального бюджета не предусматривалось.

В рамках содействия в реализации муниципальных программ развития и поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в моногородах Ленинградской области из областного бюджета были перечислены субсидии трем муниципальным образованиям с монопрофильной экономикой на реализацию мероприятий, направленных на компенсирование затрат по организации предпринимательской деятельности и удешевление лизинговых сделок.

На реализацию мер государственной поддержки, направленных на вовлечение молодежи Ленинградской области в предпринимательскую деятельность, сформированных в самостоятельную Подпрограмму, в отчетном году предусматривалось из средств областного и федерального бюджета 8512,5 тыс. руб.

В рамках Программы проведены информационные семинары по основам предпринимательской деятельности для молодежи, организованы бизнес-лагеря для старшеклассников, бизнес-тренинги для студенческой молодежи и образовательная площадка «Молодежное предпринимательство». В конкурсе «Молодой предприниматель Ленинградской области» приняли участие 130 человек. По итогам конкурса определены победители по следующим номинациям. «Молодой

мастер бизнеса»: «Успешный старт», «Социально-ответственный бизнес», «Школьный и студенческий бизнес», «Инновационный бизнес». Итоговым мероприятием всей Подпрограммы стал межрегиональный форум «Бизнес-молодой». Форум стал площадкой, на которой молодые предприниматели Ленинградской области и их коллеги из регионов Северо-Западного Федерального Округа России обсудили проблемы в сфере молодежного предпринимательства, предложили пути их решения и поделились опытом в сфере развития и поддержки малого и среднего предпринимательства.

Мероприятия, освещались в средствах массовой информации Ленинградской области. Подготовлено и выпущено в эфир 26 телевизионных передач под общим названием «Бизнес молодой», сюжеты которых посвящены вопросам развития молодежного предпринимательства в Ленинградской области и мерам поддержки молодых предпринимателей, реализуемым в регионе.

Отдельные «фишки» развития МСП в регионе

Кластерный поход реализован на территории Ленинградской области по направлениям:

- Информационные технологии и электроника,
- Фармацевтика,
- Биотехнологии,
- Медицинская промышленность

Туризм

Туризм – одна из приоритетных отраслей развития в регионе. Согласно Программе развития в ближайшие годы бюджетное финансирование туризма планируется значительно увеличить. Для сравнения - на 2010-2013 годы финансирование развития отрасли составило около 3 млн руб. В 2014 году планируется выделить на эти цели уже более 40 млн. руб.

Планы развития МСП в регионе на 2014 и последующие годы

Концепция СЭР до 2025г:

Приоритетные задачи, направления действий программы:

1 Снижение административных барьеров

- Создание реестра административных барьеров, мониторинг процедур, которые проходят предприниматели.
- Снижение сроков рассмотрения различными инстанциями заявок предпринимателей, создание службы «одного окна».
- Совершенствование системы регистрации малого предприятия

2 Развитие инфраструктуры по поддержке предпринимательства

- Создание объектов производственной и офисной инфраструктур

поддержки малого предпринимательства, в том числе инновационной (бизнес-инкубаторов, технопарков и т.п.).

- Развитие существующей сети объектов инфраструктуры для малого бизнеса и создание новых объектов, в том числе специализированных (центров коллективного пользования и т.д.).
- Формирование устойчивого сообщества предпринимателей области, в том числе за счет проведения мероприятий по образовательной подготовке, развития кооперационных связей и т.д.
- Разработка программ по подготовке предпринимателей «нового поколения», в том числе для устойчивого развития удаленных территорий Ленинградской области преимущественно в секторах сельского и лесного хозяйств).
- Разработка программы по регенерации "новых поколений" предпринимателей на территории Ленинградской области — «Предприниматели 2.0.»

3. Совершенствование системы мер финансового стимулирования малого бизнеса

- Создание условий для обеспечения льготного режима налогообложения, сниженных ставок аренды.
- Проведение переговоров с финансовыми институтами о предоставлении льготного кредитования на первичный период, в том числе с возможностью частичного субсидирования процентов по кредитам из средств бюджета

4 Развитие кооперационных связей между субъектами малого и крупного бизнеса

- Выстраивание цепочек поставок для крупных предприятий области и стимулирование предприятий для работы с подрядчиками на территории области (кластерная политика).
- Стимулирование создания инновационных бизнесов, а также их малых производственных форм.
- Стимулирование крупных предприятий к выделению спин-офов (самостоятельных предприятий под реализацию инновационной активности с участием в доле крупных материнских компаний).

5. Стимулирование развития малого бизнеса в секторе потребительского рынка

- Поддержка малых форм торговли.
- Развитие и выстраивание цепочек дистрибуции продукции предприятий области (открытие фирменных магазинов, поддержка малого бизнеса с отчислениями за использование бренда региональной продукции и т.д.), которые могли бы повысить уровень конкурентоспособности малого бизнеса по сравнению с сетями.
- Планирование развития МСБ в торговле в соответствии с программами благоустройства муниципальных образований

6. Поддержка инновационной активности малых и средних предприятий области

- Проведение мероприятий по развитию активности существующих предприятий — представителей инновационного бизнеса и созданию новых.
- Проведение имиджевых публичных мероприятий в сфере инновационной деятельности.
- Совершенствование системы льгот и субсидирования инновационного бизнеса
- Увеличение объемов средств, выделяемых на поддержку инновационной и внешнеэкономической активности предприятий, повышение производительности труда и формирование механизмов управления качеством, развитие механизмов непрерывного образования на предприятиях, поддержка соответствующей деятельности бизнес-ассоциаций в качестве приоритетного условия придания необходимой динамики инновационному развитию экономики. В связи с этим будут увеличены объемы бюджетного финансирования, направляемого на поддержку малого и среднего бизнеса.

7. Создание новых площадок для привлечения инвестиций

- Создание индустриальных и технологических парков с привязкой к крупным транспортно-логистическим узлам Ленинградской области.
- Зонирование перспективных территорий, а также лотирование площадок на территории области под инвестиционное развитие

Опыт региона в развитии МСБ. Калужская область

Достигнутые результаты от мероприятий, проведенные властью и организациями поддержки (для решения проблем развития МСП в регионе) за период до 2013 года включительно.

Стабильное социально-экономическое развитие Калужской области обеспечивается устойчивым развитием малого и среднего бизнеса региона. Развитие предпринимательства постепенно формирует так называемый "средний класс", самостоятельно обеспечивающий благосостояние и достойный уровень жизни граждан.

Согласно результатам исследования, выполненного Евразийским институтом конкурентоспособности и консультационной компанией Strategy Partners Group "Предпринимательский климат в России: Индекс Опоры 2010-2011", Калужская область занимает 8-е место среди первой топ-десятки российских регионов, наиболее благоприятных для развития малого и среднего бизнеса.

Сегодня малый бизнес обеспечивает значительную долю занятости населения, способствует созданию конкурентной среды. На долю малых и средних предприятий

приходится 15,7% валового регионального продукта в сфере производства, 30% объема платных услуг, 65% оборота розничной торговли, 72% перевозок пассажиров, 95% грузоперевозок.

В Калужской области активно работают более 10500 малых и средних предприятий. Более 32000 ИП задействованы в различных секторах экономики региона. На малых и средних предприятиях области на постоянной основе работают 95 тыс. человек, что составляет 29,2% трудоспособного населения. По количеству малых предприятий в расчете на 100000 жителей Калужская область занимает 8 место среди субъектов РФ, входящих в Центральный федеральный округ.

По сравнению с 2010 годом среднемесячная зарплата работников в 2011 году увеличилась на 110,1% и составила не многим менее 15 тыс. руб.

По итогам 2011 года объем оборота предприятий малого и среднего бизнеса оценивается в 152 млрд. руб., темп роста к уровню 2010 составил 113,6%. По результатам комплексного анализа данных Калужская область в расчете на 100 тыс. жителей по показателям: объем оборота на малых предприятиях, количество малых предприятий, среднесписочная численность работающих и инвестиций в основной капитал - занимает третье место среди регионов, входящих в Центральный федеральный округ.

В целях поддержки и развития малого и среднего предпринимательства в Калужской области принята и действует ведомственная целевая программа "Развитие малого и среднего предпринимательства в Калужской области на 2011-2013гг".

Основными задачами программы развития предпринимательства являются:

- стимулирование инвестиционной деятельности малого и среднего предпринимательства в реальном секторе экономики путем развития системы финансовой поддержки;
- повышение качества информационно-консультационной поддержки малого и среднего предпринимательства;
- повышение активности в содействии предпринимателям повышать компетенцию и квалификацию;
- стимулирование муниципальных образований Калужской области к осуществлению мер поддержки и развития малого и среднего предпринимательства в муниципальных образованиях области.

В 2011 году на реализацию программы поддержки предпринимательства направлено 148 млн. руб. (из них: 70 млн. руб. из средств областного бюджета и 78 млн. руб. ассигнований привлечено из федерального бюджета).

Предпринимательская активность стимулируется целой системой мер государственной поддержки. В рамках Программы в 2011 году предоставлены субсидии на возмещение части затрат, связанных с:

- уплатой процентов за пользование кредитами в российских кредитных организациях, - 17 субъектам малого и среднего предпринимательства;
- на развитие лизинга оборудования, - 26 субъектам малого и среднего предпринимательства;

- участием в выставках, ярмарках, - 9 субъектам малого и среднего предпринимательства;
- субсидии организациям инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства на оказание услуг субъектам малого и среднего предпринимательства - 4 организациям инфраструктуры;
- производством и реализацией товаров (работ, услуг), предназначенных для экспорта, - 7 субъектам малого и среднего предпринимательства;
- технологическим присоединением к объектам электросетевого хозяйства, - 4 субъектам малого и среднего предпринимательства;
- приобретением производственного оборудования, - 21 субъекту малого и среднего предпринимательства;
- обучением своих сотрудников, - 9 предприятиям;
- поддержкой экспортноориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства, - 20.

Договоры на субсидии по господдержке заключены со 120 субъектами малого и среднего предпринимательства. Создано 389 новых рабочих мест, в том числе 25 из числа безработных граждан. Сохранено 4,2 тыс. рабочих мест.

Налоговые поступления во все уровни бюджета от получателей поддержки в 2011 году возросли на 15,8% по сравнению с 2010 годом.

Значимой мерой государственной поддержки является стимулирование муниципальных образований к осуществлению мер поддержки и развития малого и среднего предпринимательства в муниципальных образованиях области. Это способствовало принятию муниципальными образованиями решений по аккумулированию собственных ресурсов на обеспечение мероприятий муниципальных программ и, что немаловажно, решить собственные задачи развития территории районов области за счет привлечения предпринимательского сообщества на местном уровне. Из средств областного бюджета направлено: в 2010 году - 10 млн. руб. (получили поддержку 11 МО); в 2011 году - 12 млн. руб. (получили поддержку 15 МО).

Для решения проблемы доступности предпринимателей к заемным средствам в целях развития производства действует Государственный фонд поддержки предпринимательства Калужской области, предоставляющий предпринимателям займы под льготный процент. В 2011 году на условиях софинансирования привлечено 37,5 млн. руб. средств федерального бюджета на развитие системы микрофинансирования. В 2011 году фондом предоставлено микрозаймов 56 предпринимателям.

С целью поддержки предпринимателей, имеющих хорошие перспективы для развития, но нуждающихся в дополнительных финансовых ресурсах, фонд с 2009 года начал работать по новому направлению и приступил к предоставлению услуг поручительства при привлечении предпринимателями банковских кредитов в условиях недостаточного собственного залогового обеспечения. Создан Гарантийный фонд, объем которого на сегодняшний день составляет более 243,1

млн. руб. За период деятельности фонда предоставлено поручительство 69 предпринимателям в размере 253,1 млн. руб.

В 2010 году была зафиксирована твердая процентная ставка в 10% годовых по займам, выдаваемым из средств бюджета региона. Предусмотрена возможность предоставления займов начинающим - тем, кто работал на рынке менее полугода, не имеющим высоколиквидного залогового имущества. В 2011 году установлена еще более низкая процентная ставка - 8,25% годовых, что соответствует ставке рефинансирования ЦБ РФ. Займы могут получать предприниматели не только крупных городов региона, но и удаленных поселков и деревень. За 2009-2011 годы финансы фонда позволили сохранить более 700 действующих рабочих мест, создать более 200 новых рабочих мест.

В рамках Программы организовано и проведено обучение 100 руководителей и специалистов субъектов малого и среднего предпринимательства. Целью обучения являлось получение представителями субъектов малого и среднего предпринимательства Калужской области знаний по вопросам управления бизнесом на территории муниципального образования области и навыков по использованию инструментов бизнес-планирования на предприятиях малого и среднего бизнеса. Обучение было организовано и проводилось в муниципальных образованиях области. Темами обучения стали: "Основы управления малым и средним предприятием"; "Стратегическое и маркетинговое планирование в повышении конкурентоспособности малых и средних предприятий Калужской области", "Основы управления малым предприятием".

В 2011 году создан центр координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства. Средства в объеме 6,0 млн. руб. перечислены в виде имущественного вноса Государственному фонду поддержки предпринимательства. Основные цели в деятельности центра: содействие развитию экспортного потенциала организаций Калужской области, содействие в выходе на межрегиональные и международные рынки, создание информационного пространства на территории Калужской области в целях содействия продвижению товаров (работ, услуг) предприятий региона на зарубежные рынки.

На базе ОАО "Агентство инновационного развития - центр кластерного развития" в 2011 году создан информационно-аналитический центр (ЕИКЦ). Средства в объеме 6,0 млн. руб. перечислены в виде вноса в уставный капитал.

С целью развития инфраструктуры малого предпринимательства в области при финансовой поддержке областного бюджета создано 23 межмуниципальных центра поддержки малого предпринимательства.

По итогам 2012 года:

- численность работников субъектов малого и среднего предпринимательства составляет более 100 тыс. человек, что составляет 20% от занятых в экономике;
- суммарный оборот малых и средних предприятий, включая

микропредприятия и индивидуальных предпринимателей, превысил 250 млрд. руб., что составляет 34% от общего объема оборота в целом по области.

По итогам 2012 года в Калужской области насчитывалось:

- 10,6 тыс. микропредприятий, суммарный годовой оборот которых составил 59,7 млрд. руб. На микропредприятиях занято 29% от общей численности работающих на малых и средних предприятиях. Доля оборота микропредприятий составляет 24% от общего объема оборота, произведенного субъектами малого и среднего предпринимательства Калужской области;

- около 2 тыс. малых и средних предприятий, суммарный годовой оборот которых составил более 132,9 млрд. руб. Доля оборота малых и средних предприятий составляет 53% от общего объема оборота, произведенного субъектами малого и среднего предпринимательства области;

- более 32 тыс. зарегистрированных индивидуальных предпринимателей, суммарный объем выручки которых составил около 58,1 млрд. руб. Доля выручки индивидуальных предпринимателей составляет 23% от общего объема оборота, произведенного субъектами малого и среднего предпринимательства области.

В рамках ведомственной целевой программы "Развитие малого и среднего предпринимательства в Калужской области", утвержденной приказом министерства развития информационного общества и инноваций Калужской области от 20.01.2011 N 16-од, были реализованы следующие направления государственной поддержки начинающих и действующих малых и средних предприятий:

- развитие системы финансово-кредитной поддержки;
- развитие инфраструктуры поддержки;
- информационно-консультационная поддержка;
- развитие системы подготовки кадров для малого и среднего предпринимательства;
- поддержка в продвижении производимых субъектами малого и среднего предпринимательства товаров и услуг на рынки, в том числе региональные, международные и другие.

По итогам 2010-2012 годов в Государственном фонде поддержки предпринимательства Калужской области было заключено с субъектами малого и среднего предпринимательства 144 договора на предоставление микрозаймов (до 1,0 млн. руб.) на сумму 114,4 млн. руб.

За тот же период гарантийным фондом заключено 98 договоров поручительства с субъектами малого и среднего предпринимательства на сумму 432 млн. руб., что позволило привлечь в экономику области 936 млн. руб. кредитных ресурсов.

За 2010-2012 годы региональным венчурным фондом выделено средств в объеме более 125 млн. руб. на реализацию трех инновационных проектов.

По результатам рейтингов инновационного развития Калужской области:

- национального исследовательского университета "Высшая школа экономики" - Калужская область заняла 6-е место из 83 регионов России в рейтинге

инновационного развития субъектов Российской Федерации, в том числе 2-е место по показателю "Качество инновационной политики регионов";

- Ассоциации инновационных регионов России - Калужская область в пятерке лидеров в рейтинге отбора субъектов России, активно содействующих инновационному развитию экономики.

Государственная поддержка наукоемких и высокотехнологичных компаний и проектов Калужской области играет на данном этапе развития определяющую роль.

С этой целью в Калужской области принят Закон Калужской области "О государственной поддержке субъектов инновационной деятельности", постановлением Правительства Калужской области от 21.11.2007 N 302 (в ред. постановления Правительства Калужской области от 01.08.2011 N 418) одобрена Концепция инновационного развития Калужской области, а также приняты ряд нормативных актов, регламентирующих порядок государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. С 2005 по 2010 год действовала областная целевая программа "Развитие инновационной деятельности в Калужской области на 2005-2010 годы". В настоящее время действует ведомственная целевая программа "Комплексное развитие инновационной системы Калужской области" (далее - программы).

За период действия программ созданы основные элементы региональной инновационной системы: пять бизнес-инкубаторов, в которых размещены 36 малых инновационных компаний, два инновационно-технологических центра (лазерных и нанотехнологий), центр кластерного развития, три центра коллективного пользования приборами и оборудованием, региональная сеть трансфера технологий, венчурный фонд и другие. Государственную поддержку (субсидии) получили более 170 малых и средних инновационных компаний. Общий объем государственной финансовой помощи составил более 180 млн. руб. При государственной поддержке создано около 70 малых инновационных компаний.

Результатом стало создание 65 новых технологий, получение более 40 патентов; подготовлено более 200 специалистов в области инновационного менеджмента и коммерциализации НИОКР, дополнительно создано более 250 рабочих мест. Рост средней заработной платы на предприятиях - получателях субсидий составил в среднем 30-35%, налоговые поступления в бюджеты всех уровней выросли от 1,4 до 3 раз.

Основным видом инновационной деятельности региональных организаций являются технологические инновации, которыми в 2011 году занимались 35 из всего количества обследованных организаций области. Конечным результатом технологических инноваций, как правило, является выпуск нового или значительно усовершенствованного продукта или услуги или способа его производства.

Организационными инновациями в 2011 году занимались 16 из 509 обследованных предприятий. Основными направлениями изменений в реализации новых методов в ведении бизнеса организации указали такие, как внедрение современных методов управления организацией (67% предприятий, имевших организационные инновации), разработка и внедрение новых или значительно

измененных организационных структур в организации (78%), применение современных систем контроля качества, сертификации товаров, работ и услуг (78%), а также реализация мер по развитию персонала (67%).

Основным источником финансирования инновационной деятельности по-прежнему остаются собственные средства организаций (55,1%) и средства федерального бюджета (23,4%).

В 2011 году 92,1% обследованных организаций не занимались инновационной деятельностью. В составе экономических факторов, препятствующих инновационной деятельности, организации в качестве основного решающего и значительного фактора назвали недостаток собственных денежных средств, высокую стоимость нововведений и высокий экономический риск.

Ведомственная целевая программа «Развитие малого и среднего предпринимательства в Калужской области на 2011-2013 годы» включает:

- Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на компенсацию затрат, связанных с технологическим присоединением к объектам электросетевого хозяйства мощностью от 16 до 500 кВт
- Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на частичную компенсацию затрат, связанных с участием в выставках, ярмарках
- Предоставление субсидий на поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства, производящих и реализующих товары (работы, услуги), предназначенные для экспорта
- Предоставление субсидий на поддержку экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства
- Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на компенсацию затрат, связанных с уплатой процентов по кредитам, привлеченным в российских кредитных организациях, и на развитие лизинга оборудования
- Гранты начинающим малым предприятиям на создание собственного дела – субсидии индивидуальным предпринимателям и юридическим лицам – производителям товаров, работ, услуг.
- Развитие региональной системы микрофинансирования субъектов малого предпринимательства
- Реализация мероприятий, направленных на поддержку экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства
- Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на компенсацию затрат связанных с приобретением производственного оборудования
- Предоставление субсидий бюджетам муниципальных образований для финансирования мероприятий осуществляемых в рамках оказания

государственной поддержки малого и среднего предпринимательства муниципальными образованиями области (Фонд софинансирования)

- Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на компенсацию затрат, связанных с обучением своих сотрудников
- Организация и проведение обучения субъектов малого и среднего предпринимательства
- Издание информационно-справочных, методических и презентационных материалов, посвященных вопросам развития малого и среднего предпринимательства в Калужской области
- Предоставление субсидий организациям инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства на оказание услуг субъектам малого и среднего бизнеса
- Обновление портала поддержки малого и среднего предпринимательства Калужской области
- Проведение опросов и исследований по вопросам развития малого и среднего предпринимательства в Калужской области
- Создание и обеспечение деятельности Центра координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства
- Создание и обеспечение деятельности информационно-аналитического центра (ЕИКЦ)
- Предоставление субсидий на развитие монопрофильных муниципальных образований (Моногородов)

Отдельные «фишки» развития МСП в регионе

Развитие кластеров.

Калужская область является одним из первых в России регионов, начавших использование кластерного подхода в управлении региональным развитием. Кластерный подход является основой «Стратегии социально-экономического развития Калужской области до 2030 года». В указанной стратегии к числу приоритетных относятся следующие кластеры:

- автостроительный кластер;
- кластер биотехнологий и фармацевтики, медицинских услуг;
- кластер жизнеобеспечения и развития среды;
- образовательный кластер;
- транспортно-логистический кластер;
- туристско-рекреационный кластер;
- агропищевой кластер.

В настоящее время наибольшее развитие получили кластеры - автостроительный, биотехнологий и фармацевтики, медицинских услуг, транспортно-логистический кластер.

Муниципальные программы

Наличие наряду с Региональной программой поддержки предпринимательства муниципальных программ, софинансируемых из местного бюджета

Проект "Молодежный бизнес в России" в Калужской области

В России программа поддержки и развития молодых предпринимателей «Молодежный бизнес России» (МБР) была разработана и реализуется при содействии YBI в сотрудничестве российского филиала IBLF, Британской неправительственной некоммерческой организации OXFAM и «Королевского банка Шотландии» ЗАО. В Калужской области, первом пилотном регионе на территории РФ, в настоящее время программа реализуется при поддержке ООО «Женская микрокредитная сеть».

Проект «Стимулирование молодежного инновационного предпринимательства в РФ»: октябрь 2011 года – октябрь 2012 года

При реализации проекта используются средства государственной поддержки, выделенные в качестве гранта в соответствии с Распоряжением Президента Российской Федерации № 127-рп от 02.03.2011 года «Об обеспечении в 2011 году государственной поддержки некоммерческих неправительственных организаций, участвующих в развитии институтов гражданского общества».

I этап Презентация проекта. Отбор заявок

II этап Обучение основам предпринимательской, инновационной деятельности

III этап Стажировка на предприятиях малого и среднего бизнеса.

Цель стажировок: изучение участниками проекта передового опыта и приобретение, совершенствование практических навыков в области организации и управления бизнесом, а также установление возможных деловых контактов на предприятиях.

IV этап Разработка бизнес-плана по созданию МИП и развитию проекта

V этап Выход на регистрацию малых инновационных предприятий (10 участников)

Содействие в получении финансовой поддержки в рамках госпрограммы поддержки МСП (один победитель)

VI этап Итоговая конференция для обсуждения полученных результатов и дальнейшего продвижения

Инвестиционный климат Калужской области оценивается как один из лучших в России.

Регион постоянно удерживает первые места в рейтинге инвестиционной привлекательности Всемирной организации кредиторов (WOC). По объемам прямых иностранных инвестиций Калужская область уверенно держится в первой тройке, успешно конкурируя с сырьевыми регионами.

В качестве образца инвестиционный климат используется другими субъектами РФ. На его основе федеральные структуры разрабатывают методологические документы - АСИ «Стандарт органов исполнительной власти субъекта РФ по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в регионе».

В 2011 году Калужская область получила наибольший грант Правительства РФ (2 млрд. руб.) и вошла в двадцатку российских регионов, достигших лучших результатов в привлечении инвестиций, развитии налогооблагаемой базы, создании современных производств и новых рабочих мест.

Репутация Калужской области построена на том, что все проекты, которые здесь реализуются – это успешные проекты. Инвестиционная культура, опираясь на которую регион выстраивает взаимоотношения с инвестором, включает: равное отношение ко всем инвесторам, создание единой «проектной команды», которая работает на общий успех и свободу выбора поставщика.

Расположенные в различных частях области индустриальные парки – это полностью подготовленные для размещения производств земельные участки с прилегающей к ним инженерной инфраструктурой. Общая площадь промышленных парков - более 5 тыс. га.

Калужская область предлагает линейку продуктов, покрывающую любые потребности инвесторов. Проекты «А-Парк» и «Б-Парк» - это размещение производств по принципу Build-to-Suite (BTS), т.е. в соответствии с индивидуальными требованиями инвесторов. Предложение актуально для инвесторов, проводящих политику лайт-эссетс.

В Калужской области создана развитая транспортно-логистическая инфраструктура, необходимая для организации непрерывного процесса: от доставки сырья до получения конечной продукции потребителем.

Благоприятную административную среду обеспечивает сформированная в регионе система институтов развития. Их деятельность курирует министерство экономического развития, но каждый из институтов решает конкретные задачи инвестора и несет персональную ответственность за вверенный ему «участок»:

- «Корпорация развития Калужской области» занимается созданием индустриальных парков.
- «Агентство регионального развития» – государственный консультант.
- «Индустриальная логистика» – компания, которая решает вопросы транспортно-логистической инфраструктуры.
- «Агентство инновационного развития» – госоператор по развитию высокотехнологичных секторов экономики.
- Представительство Калужской области при Правительстве РФ – своего рода посол региона, решающий вопросы социально-экономического развития области на федеральном уровне.

Калужской областью законодательно предусмотрены налоговые льготы для инвесторов, которые предоставляются по налогу на прибыль и налогу на имущество и распространяются на период от одного до четырех лет. Размер налоговых льгот зависит только от объема инвестиций (начиная со 100 млн руб.). Фармацевтическим

предприятиям налоговые льготы на имущество предоставляются на период до пяти лет.

Развивая поддержку МСБ, регион взял курс на инновации. Приоритеты - поддержка исследований и разработок и создание инфраструктуры для внедрения НИОКР. В области созданы условия для формирования высокотехнологичных кластеров: автомобилестроительного, биофармацевтического, транспортно-логистического, сформирована инфраструктура поддержки инновационных предприятий.

Планы развития МСП в регионе на 2014 и последующие годы

Ведомственная целевая программа «Комплексное развитие инновационной системы Калужской области на 2012-2014 годы» предусматривает::

- Предоставление субсидий организациям, образующим инфраструктуру инновационной деятельности (бизнес-инкубаторам, технопаркам, инновационно-технологическим, образовательным центрам, коллективного пользования и прототипирования, коммерциализации разработок
- Создание фонда финансирования инновационных проектов организаций Калужской области на ранней стадии развития проектов
- Содействие субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим инновационную деятельность, при исполнении обязательных требований организаций венчурного финансирования к инновационным проектам в целях их финансирования
- Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим инновационную деятельность, на реализацию инновационных проектов, в том числе в сфере нанотехнологий: - на приобретение оборудования, материалов и комплектующих
- Предоставление субсидий резидентам технопарка «Обнинск» на реализацию инновационных проектов в технопарке «Обнинск»
- Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим инновационную деятельность, на реализацию инновационных проектов, получивших поддержку Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере
- Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим инновационную деятельность, на уплату процентов по кредитам российских кредитных организаций
- Предоставление субсидий (грантов) вновь созданным малым инновационным предприятиям и индивидуальным предпринимателям (в период первого года их деятельности) на: - получение консультационной

- поддержки, в том числе юридическое, бухгалтерское обслуживание,
- Проведение маркетинговых, научных, статистических и других исследований в сфере инновационной составляющей экономики Калужской области
 - Поддержка проектов, связанных с обучением, переподготовкой и повышением квалификации в инновационной сфере работников и менеджеров предприятий, студентов и аспирантов, имеющих инновационные разработки, организация стажировок в инновационных компаниях и
 - Субсидии на обеспечение деятельности центра кластерного развития для субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих инновационную деятельность
 - Организация участия и проведения презентаций инновационных разработок и технологий, в том числе в сфере нанотехнологий, субъектов инновационной деятельности Калужской области на международных и всероссийских выставках, форумах, бизнес-миссиях и т.д.
 - Предоставление субсидий организациям, образующим инфраструктуру инновационной деятельности (бизнес-инкубаторам, технопаркам, инновационно-технологическим, образовательным центрам, коллективного пользования и прототипирования, коммерциализации разработок
 - Предоставление субсидий организациям, образующим инфраструктуру инновационной деятельности (бизнес-инкубаторам, технопаркам, инновационно-технологическим, образовательным центрам, коллективного пользования и прототипирования, коммерциализации разработок

Долгосрочная целевая программа "Развитие малого и среднего предпринимательства и стимулирование инновационной деятельности в Калужской области на 2013-2015 годы":

- Реализация комплекса мероприятий, направленного на вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность и содействие развитию молодежного предпринимательства: - поддержка проектов, связанных с обучением и подготовкой молодежи к предпринимательской деятельности
- Предоставление грантов начинающим малым предприятиям на создание собственного дела – субсидии индивидуальным предпринимателям и юридическим лицам – производителям товаров
- Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на развитие лизинга оборудования
- Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на компенсацию затрат, связанных с приобретением производственного оборудования

- Обеспечение деятельности Центра координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства
- Предоставление субсидий на обеспечение деятельности информационно-аналитических центров (ЕИКЦ)
- Обеспечение деятельности Центра поддержки предпринимательства
- Организация и реализация специальных массовых программ обучения и повышения квалификации субъектов малого и среднего предпринимательства
- Создание и обеспечение деятельности регионального инжинирингового центра для субъектов малого и среднего предпринимательства Калужской области
- Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства, зарегистрированным и действующим на территории Калужской области более одного года, осуществляющих инновационную деятельность
- Организация и проведение деловых миссий для субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих инновационную деятельность

Муниципальные программы

- Долгосрочная целевая программа "Муниципальная поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства на территории муниципального района "Думиничский район" на 2011-2013 годы"
- Муниципальная целевая программа "Развитие малого и среднего предпринимательства в муниципальном районе «Малоярославецкий район» на 2012 -2014 годы"
- Муниципальная целевая программа «Муниципальная поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства на территории муниципального района «Мосальский район» на 2009-2013 годы»
- Направления поддержки Фонда поддержки малого предпринимательства г. Обнинска
- Содействие развитию малого и среднего предпринимательства в городе Обнинске на 2011-2013 гг. и на период до 2020 года

Опыт региона в развитии МСБ. Самарская область.

Достигнутые результаты от мероприятий, проведенные властью и организациями поддержки (для решения проблем развития МСП в регионе) за период до 2013 года включительно

К 2011 количество субъектов малого и среднего предпринимательства составило 122,8 тыс.ед в том числе:

- количество малых предприятий 5,5 тыс.ед.
- количество микропредприятий 42,5 тыс.ед
- количество средних предприятий 0,4 тыс.ед.
- количество индивидуальных предпринимателей 74,4 тыс.ед.

Оборот малых и средних предприятий в 2011 году составил 321 046 млн.руб. Более трети малых и средних предприятий осуществляли деятельность в сфере оптовой и розничной торговли, ремонта автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования (32% общего числа обследованных предприятий), операций с недвижимым имуществом, аренды и предоставления услуг (18%), обрабатывающих производств (15%), а также в сфере строительства (12%).

За 2012 год в Самарской области зарегистрировано 121,6 тыс.ед. В том числе:

- количество малых предприятий 6,7 тыс.ед.,
- количество микропредприятий 42,5 тыс.ед.,
- количество средних предприятий 0,4 тыс.ед.,
- количество индивидуальных предпринимателей 72,0 тыс.ед.

Структура субъектов малого и среднего предпринимательства по видам экономической деятельности изменилась незначительно: в сфере торговли и ремонта занято 33% предприятий, операциями с недвижимым имуществом и предоставлением услуг заняты 20%, обрабатывающих производств -14%, а также в сфере строительства (12%). Оборот малых и средних предприятий в 2012 году вырос на 162 млн. руб. к 2011 году и составил 483 166 млн.руб.

Программа развития конкуренции в Самарской области на 2010-2012 годы

Целью Программы является развитие конкуренции на основных товарных рынках и устранение административных барьеров развития предпринимательской активности, ограничивающих конкурентную среду для обеспечения удовлетворения потребностей населения Самарской области в товарах и услугах.

Задачи Программы:

- упрощение начала и ведения предпринимательской деятельности;
- сокращение административных барьеров и устранение ограничений для перемещения товаров;
- повышение информационной прозрачности деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления, включая публикацию основных процедур и результатов деятельности;
- сокращение прямого участия органов государственной власти и органов местного самоуправления в хозяйственной деятельности;
- совершенствование системы государственного и муниципального заказа, в том числе расширение практики заказа социальных (медицинских, образовательных) услуг на основе конкурсных процедур;

- развитие транспортной и энергетической инфраструктуры;
- усиление антимонопольного контроля за действиями органов государственной власти Самарской области, в части создания прозрачных и недискриминационных условий доступа на товарные рынки региона хозяйствующим субъектам

Кластерная политика Самарской области

Самарская область – первый российский регион, использовавший в социально-экономическом развитии кластерный подход, на основе которого разработана и областная стратегия развития на ближайшие десять лет.

Динамику экономического роста невозможно представить без эффективного взаимодействия хозяйствующих субъектов на основе стратегически значимых проектов, высокой инвестиционной активности и развития инноваций. В самарской области представлены:

- Автомобильный кластер. В автомобилестроении занято 40% трудоспособного населения.
- Авиационно-космический кластер. В состав кластера входят компании, осуществляющие разработку, производство, испытание и эксплуатацию летательных аппаратов.
- Нефтедобывающий кластер
- Химический кластер
- Транспортно-логистический кластер
- Туристско-рекреационный кластер
- Агроиндустриальный кластер
- Инновационно-внедренческий кластер

Инновационно-инвестиционный фонд

Учредителем НО «Инновационный фонд Самарской области» (далее ИИФ), является министерство экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области.

Основными задачами Инновационного фонда Самарской области является формирование перспективных инновационных проектов, в том числе межрегиональных, и финансирование их реализации, включая создание необходимых производств и инновационной инфраструктуры Самарской области.

В поиске проектов и инноваций ИИФ активно сотрудничает с ведущими вузами и предприятиями Самарской и других областей, федеральными фондами и органами государственной власти, а также ведущими центрами компетенции страны.

С 4 декабря 2009 года ИИФ является постоянным представительством в Самарской области Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере.

Отдельные «фишки» развития МСП в регионе

Самарский областной фонд микрофинансирования осуществляет свою деятельность с 2004 г.

Основными направлениями деятельности фонда являются:

- финансовая поддержка малых и микро предприятий;
- участие в формировании инфраструктуры рынка Самарской области, обеспечивающей равные условия и возможности для осуществления деятельности в области малого предпринимательства;
- развитие и поддержка малого предпринимательства в Самарской области.

Фонд активно поддерживает областную целевую программу «Развитие малого и среднего предпринимательства в Самарской области на 2009-2015 годы». Основной офис Фонда находится в г.о. Самара, обособленное подразделение в г.о. Тольятти. Фонд работает по всей Самарской области, и это дает возможность предпринимателям со всего региона получить финансовую поддержку своего бизнеса.

Самарский областной фонд микрофинансирования один из немногих, кто предоставляет займы вновь зарегистрированным предпринимателям и юридическим лицам. Данная программа направлена на вовлечение в предпринимательство молодежи, безработных и других социально незащищенных слоев населения.

Информационно-консалтинговое агентство Самарской области

Государственное учреждение «Информационно-консалтинговое агентство Самарской области» создано в соответствии с Постановлением губернатора Артякова В.В. №157 в рамках программы развития малого и среднего бизнеса, свою эффективную деятельность оно начало с 1 апреля 2008 года. С 09.09.2011 года агентство переведено в статус государственного казенного учреждения.

Основные цели агентства:

- Создание благоприятных условий для осуществления предпринимательской деятельности;
- Формирование единого информационного пространства в области предпринимательства;
- Создание позитивной политики по отношению к малому бизнесу;
- Обеспечение эффективного взаимодействия органов исполнительной власти всех уровней и субъектов малого и среднего предпринимательства.

По мнению аналитиков, одним из факторов, тормозящих развитие малого и среднего бизнеса, является дефицит необходимой для ведения предпринимательской деятельности информации. Преодоление этого информационного дефицита – основная задача ГКУ СО «ИКАСО», которая

решается путем предоставления структурам предпринимательства безвозмездных государственных услуг.

Особое внимание в деятельности ИКАСО уделяется работе с сельскими предпринимателями, поскольку возможности найти нужную бухгалтерскую или юридическую информацию у них значительно меньше. Специалисты агентства выезжают с консультационными мероприятиями во все районы и города Самарской области. На консультациях рассматриваются темы, связанные с налогообложением, проверками, вопросами энергетики, экологии, заключением договоров аренды, продвижением продукции на рынке, и другие волнующие предпринимателей проблемы

Областная целевая программа «Внедрение композиционных материалов, конструкций и изделий из них в сфере промышленности, транспортной инфраструктуры, строительства, жилищно-коммунального хозяйства, физкультуры и спорта Самарской области» на 2013-2015 годы

Внедрение таких инновационных продуктов, как композитные материалы, является одной из приоритетных задач развития экономики Самарской области. Сфера применения композитных материалов - от технологий аэрокосмической отрасли до применения в быту. Лидерами и новаторами в области композитного стеклопластика являются: ООО «Лидер-Тюнинг», ООО «Эколайн», ЗАО «Волжские промышленные технологии», ООО «Стеклопластиковые трубы».

Индустрия производства полимерных смол и армирующих волокон, применяемых в композитных материалах, ежегодно совершенствуется, как следствие - обновляется ассортимент поставляемых комплектующих. Расширение ассортимента позволяет совершенствовать производственный цикл, наращивать конкурентные преимущества данного материала перед традиционными однокомпонентными материалами.

Перспектива развития рынка композитных изделий в России огромна и во многом зависит от увеличений инвестиций в инновационное развитие автомобилестроения, строительство, медицину, аэрокосмическую отрасль. Увеличение доли изделий из волоконных и пластиковых масс способны формировать новаторские технические, инженерные и дизайнерские решения в большинстве сфер деятельности человека.

Планы развития МСП в регионе на 2014 и последующие годы

Областная целевая программа развития инновационной деятельности в Самарской области на 2012-2015 годы

Областная целевая программа развития инновационной деятельности в Самарской области на 2012-2015 годы является одним из инструментов реализации Стратегии социально-экономического развития Самарской области на период до 2020 года.

Основной целью Программы является развитие высокотехнологичных секторов экономики на базе внедрения инновационных технологий, обеспечивающих повышение конкурентоспособности продукции, преодоление технологической отсталости предприятий.

Областная целевая программа развития инновационной деятельности в Самарской области на 2012-2015 годы содержит комплекс основных мероприятий по государственной поддержке инновационной деятельности:

- поддержка инновационных проектов, трансфера технологий, освоения новых видов продукции;
- создание и развитие региональной системы продвижения инновационной продукции;
- развитие межрегионального и международного сотрудничества в инновационной сфере;
- развитие научно-технологической базы территориально-производственных кластеров Самарской области, поддержка национального исследовательского университета;
- создание эффективной системы поддержки и продвижения наукоемких, инновационных проектов резидентов технопарка.

Программа развития торговли Самарской области на 2012-2015 годы
Областная целевая программа субсидирования создания рабочих мест в монопрофильных городских округах Самарской области на 2013-2015 годы

Областная целевая программа "Развитие малого и среднего предпринимательства в Самарской области" на 2009-2015 годы

- Предоставление субсидий (грантов на создание собственного бизнеса) СМСП в целях возмещения затрат в связи с производством товаров, выполнением работ, оказанием услуг в части расходов на государственную регистрацию юридического лица или ИП
- Предоставление на безвозмездной и безвозвратной основе субсидий юридическим лицам, являющимся СМСП – действующими более одного года инновационными компаниями, фактически производящими инновационные товары, осуществляющими инновационные работы
- Предоставление субсидий некоммерческой организации, не являющейся государственным (муниципальным) учреждением, в целях оказания комплекса услуг, направленных на содействие развитию СМСП при реализации Программы
- Предоставление субсидий СМСП – производителям товаров, работ, услуг в целях возмещения затрат в части расходов на уплату лизинговых платежей по договорам лизинга
- Предоставление субсидий некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, на проведение мероприятий по информационно-консультационной

поддержке и содействию субъектам малого и среднего предпринимательства

- Предоставление субсидий некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, на проведение мероприятий: по информационно-аналитической, консультационной и организационной поддержке внешнеэкономической деятельности
- Предоставление субсидий местным бюджетам из областного бюджета, в том числе за счет планируемых к предоставлению в областной бюджет в соответствии с федеральным законодательством средств федерального бюджета, в целях софинансирования расходных обязательств
- Создание Центра инновационного развития и кластерных инициатив Самарской области
- Создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (бизнес-инкубаторов)
- Предоставление субсидий государственному автономному учреждению Самарской области «Центр инновационного развития и кластерных инициатив Самарской области» на финансовое обеспечение его развития в целях приобретения имущества и оплаты лицензионных договоров
- Предоставление государственным унитарным предприятием «Гарантийный фонд поддержки предпринимательства Самарской области» поручительств СМСП, а также предоставление займов микрофинансовым организациям для выдачи в дальнейшем займов СМСП
- Предоставление субсидий местным бюджетам за счет средств областного бюджета, в том числе формируемых за счет планируемых к предоставлению в областной бюджет средств федерального бюджета, в целях софинансирования расходных обязательств муниципальных образований
- Предоставление субсидий юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям – производителям, товаров, работ, услуг, являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства, в целях возмещения затрат в связи с производством товаров, выполнением работ
- Повышение конкурентоспособности СМСП, продвижение продукции СМСП. Подготовка, переподготовка, повышение квалификации кадров СМСП
- Содействие развитию лизинга имущества субъектами малого и среднего предпринимательства – предоставление бюджетных инвестиций на оплату акций (уставного капитала) открытого акционерного общества – лизинговой компании.
- Предоставление субсидий юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям - производителям товаров, работ, услуг, являющимся

МССП, производящими и реализующими товары, работы, услуги, предназначенные для экспорта

- Предоставление субсидий местным бюджетам в целях софинансирования расходных обязательств муниципальных образований Самарской области по реализации мероприятий муниципальных программ развития малого и среднего предпринимательства
- Создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (бизнес-инкубаторов).

Опыт региона в развитии МСБ. Белгородская область.

Достигнутые результаты от мероприятий, проведенные властью и организациями поддержки (для решения проблем развития МСП в регионе) за период до 2013 года включительно

2011 год

По объёму валового регионального продукта область стабильно вышла на I место в Центральном федеральном округе, после Москвы и Московской области.

Каждый 4-й белгородец, задействованный в экономике, трудится в сфере малого и среднего предпринимательства. Оборот предприятий малого и среднего бизнеса составил в отчётном году 225 млрд. руб. или 22 % от общего оборота предприятий области.

В 2011 году займы от фонда поддержки предпринимательства получили 1023 предпринимателя на общую сумму 465 миллионов руб.

Выдача грантов в размере 300 тыс. руб. для старта бизнеса - в 2011 году их получили 245 начинающих бизнесменов. С 2009 года, когда выдано было всего 65 грантов, это направление поддержки предпринимателей значительно возросло.

Поддержка малых и средних предприятий области позволила в 2011 году создать более 2 тыс. новых и сохранить более 3 тыс. существующих рабочих мест. Активно развивается новое для области направление малого бизнеса - сельский туризм. Активно развивалось в 2011 году малое предпринимательство на селе. Свыше 3 тыс. малых хозяйств, интегрированных в программу «Семейные фермы Белогорья», произвели вместе с инфраструктурными предприятиями товарной продукции на сумму 6 млрд руб, что более чем в полтора раза выше, чем в предыдущем году.

30 предпринимателей получили по 300 тыс. руб. в качестве грантов в рамках целевой программы "Развитие и государственная поддержка малого и среднего предпринимательства Белгородской области на 2011-2016 годы". Основная часть этих денег направлена на поддержку предпринимателей, желающих создать или расширить молочные фермы или тепличные хозяйства, открыть предприятия для

придорожного сервиса или частные детские сады. В целом же, в рамках реализации этих проектов в регионе создано свыше 60 рабочих мест.

Фонд поддержки малого и среднего бизнеса предоставляет гарантии по кредитам. В 2011 году услугой поручительства воспользовались 30 субъектов предпринимательства, на сумму около 44,5 миллионов руб. для получения кредитов на 121 миллион руб.

С 2003 по 2011 год выдано 8 317 займов, благодаря чему создано 12 600 и сохранено 22 943 рабочих места.

С 2009 года фонд оказывает грантовую поддержку стартующему бизнесу: 300 тыс. руб. По этому направлению в течение трёх лет белгородские бизнесмены получили в общей сложности 510 таких грантов, что позволило создать ещё 1 316 рабочих мест. При этом самым результативным стал 2011 год, когда фонд поспособствовал 245 начинаниям.

Фонд также оказывал поддержку инновационным компаниям. В 2010 и 2011 годах на создание таковых в регионе выдали 86 грантов на общую сумму 42,3 млн руб. Более 90% средств благодаря большому количеству вузов получили проекты областного центра.

2012 год

Объем финансирования мероприятий программы долгосрочной целевой программы «Развитие и государственная поддержка малого и среднего предпринимательства Белгородской области на 2011-2015 годы» по всем источникам за 2012 год составил 2,4 млрд руб., в том числе средства федерального бюджета – 282,1 млн руб., областного бюджета – 129,6 млн руб.

В целом за 2012 год основные целевые показатели программы выполнены в полном объеме, достигнуты более высокие темпы прироста в сравнении с утвержденной программой:

- число субъектов малого бизнеса увеличилось на 3 тыс. ед. (по программе планируемый рост - 2,5 тыс. ед.);
- прирост занятых в данной сфере составил 11,6 тыс. чел. (против 10 тыс. чел., предусмотренных программой);
- оборот малых средних предприятий за 2012 год сложился на уровне 280 млрд. руб. (по программе 225 млрд. руб.);
- создано 3 тыс. новых рабочих мест (против 2,5 тыс. рабочих мест, предусмотренных программой).

Около 1050 субъектов малого и среднего предпринимательства получили в 2012 году государственную финансовую поддержку, 30 – имущественную в форме льготного размещения на площадях инновационного бизнес-инкубатора в г. Белгороде и промышленного парка «Северный» в Белгородском районе. Более 1500 предпринимателям оказаны информационно-образовательные услуги.

Помимо предоставления предпринимателям уже известных форм поддержки – грантов, займов, поручительств, в 2012 году получили развитие несколько новых видов поддержки, предусматривающие поддержку производственного сектора, а также выполнение важнейших социальных программ.

Для действующего производственно-инновационного сектора малого и среднего бизнеса – это субсидирование до 25% фактически произведенных затрат резидентов промышленного парка на выкуп объектов производственных помещений (до 5 млн руб. в расчете на одно предприятие); субсидирование части затрат малых предприятий с численностью работающих 50 человек и более – в размере двух третей ставки рефинансирования Банка России от суммы платежей (но не более 10 млн руб.) на приобретение оборудования для модернизации производства.

Инновационно-активная молодежь для реализации своих идей получила возможность пользоваться услугами двух Центров молодежного инновационного творчества, созданных в истекшем году в г. Белгороде при государственной поддержке. Субсидия размером до 600 тыс. руб. для организации групп дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста и иных видов деятельности по уходу и присмотру за детьми предоставлена 23 победителям областного конкурса, проведенного Белгородским областным фондом поддержки малого и среднего предпринимательства. При этом предприниматели создали 107 новых рабочих мест. Общая сумма субсидий на эти цели составила 13,8 млн руб.

Получило дальнейшее развитие мероприятие по предоставлению субсидий по договорам лизинга – в форме субсидирования первоначального взноса (до трех млн руб. в расчете на одно предприятие) и части затрат по уплате части процентов по лизинговым договорам. Продолжена работа по реализации инновационного проекта «Создание промышленного парка «Северный», где размещено сегодня 9 малых производственных предприятий. В 2012 году на территории промышленного парка введены в эксплуатацию производственные корпуса общей площадью 4,6 тыс. кв. м, предназначенные для предоставления резидентам промышленного парка. Закончено строительство производственного корпуса общей площадью 2,6 тыс. кв. м для производства сотового поликарбоната. Начато строительство производственного корпуса общей площадью 4,5 тыс. кв. м для организации мебельного производства.

Оборот малых и средних предприятий по отношению к ВРП по оценке в 2012 году увеличился до 12,5% (по оценке) против 9,8% в 2007 году.

Снижение доли среднесписочной численности работников малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников организаций в 2012 году по сравнению с планом Стратегии связано со снижением числа работающих на средних предприятиях с 25,3 тыс. человек до 21,4 тыс. человек в связи с переводом этих предприятий в категорию «крупные».

В 2012 году фонд поддержки малого бизнеса предоставил белгородцам более 160 миллионов руб. в качестве займов.

В ходе реализации долгосрочной целевой программы «Развитие и государственная поддержка малого и среднего предпринимательства Белгородской области на 2011-2015 годы» Правительством Белгородской области приняты решения о предоставлении государственной финансовой поддержки в форме целевых грантов и субсидий на развитие бизнеса.

Для предоставления господдержки используются средства областного и федерального бюджетов на условиях софинансирования в рамках реализации совместных проектов Правительства Белгородской области и Минэкономразвития России. При этом областной бюджет направляет на государственную поддержку 22%, а федеральный – 78% от общего объема средств.

Безвозмездные гранты размером 300 тыс. руб. на развитие своего дела получили 202 предпринимателя региона. Средства областного и федерального бюджетов, а это более 60 млн руб., направлены на поддержку самых различных проектов, в том числе по развитию молочного животноводства, тепличного хозяйства, пчеловодства и птицеводства в сельских поселениях, швейного и других производств. Реализация проектов способствовала созданию 506 новых рабочих мест.

В целях государственной поддержки эффективных бизнес-проектов в производственном секторе и сфере транспортных услуг оказана поддержка в объеме около 43 млн руб. проектам, реализуемым на основе договоров финансовой аренды (лизинга). Кроме того, предприниматели имеют право субсидирования в течение срока действия договоров лизинга (но не более 3-х лет) части затрат по уплате лизинговых платежей (из расчета не более двух третьих ставки рефинансирования Банка России, действовавшей на момент уплаты процентов субъектом малого и среднего предпринимательства от остаточной стоимости предмета лизинга). Реализация лизинговых проектов способствовала созданию 245 новых рабочих мест.

Всего в 2012 году в рамках реализации бизнес-проектов при государственной поддержке создано 852 рабочих места.

2013 год

В 2013 году на реализацию мероприятий по государственной поддержке малого и среднего предпринимательства предусмотрены средства областного бюджета в объеме 194,7 млн. руб. Для обеспечения кредитных обязательств Белгородского областного фонда поддержки малого и среднего предпринимательства предусматривается государственная гарантия области в объеме 230 млн. руб.

По результатам конкурса, проведенного Минэкономразвития России в 2013 году, область получила право использовать на поддержку малого и среднего предпринимательства федеральные субсидии в объеме 255,7 млн руб. Почти 70% бюджетных средств планируется направить на поддержку модернизационных процессов в секторе предпринимательства, развитие инноваций и создание объектов инфраструктуры - технопарка в г. Белгороде, регионального центра инжиниринга, центров кластерного развития и инноваций в социальной сфере.

В январе-июне 2013 года по проекту микрофинансирования малого бизнеса предпринимателям предоставлено 161 займ размером до 1 млн руб. в объеме 109,4 млн руб., в том числе за счет кредитных ресурсов ОАО «Российский Банк поддержки малого и среднего предпринимательства» – 38,5 млн руб., собственных средств Белгородского областного фонда поддержки малого и среднего предпринимательства – в объеме 70,9 млн руб.

Белгородским гарантийным фондом содействия кредитованию в январе-июне текущего года предоставлено 17 гарантий (поручительств) по необеспеченным банковским кредитам субъектам малого предпринимательства на сумму 68,6 млн руб., что позволило привлечь в сектор малого предпринимательства кредитные ресурсы в объеме 146,5 млн руб.

С использованием механизма государственно-частного партнерства в январе-июне 2013 года продолжена работа по реализации инновационного проекта «Создание промышленного парка «Северный», где размещено 9 малых производственных предприятий.

Реализация указанных мероприятий по государственной поддержке малого и среднего бизнеса позволяет обеспечить создание субъектами предпринимательства 400 новых рабочих мест.

На реализацию мероприятия «Программа предоставления информационно-образовательных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства Белгородской области» в 2013 году предусмотрены средства областного бюджета в объеме 557 тыс. руб. В январе-июне текущего года использованы средства областного бюджета в объеме 159 тыс. руб., проведены семинары на тему: «Экономические основы предпринимательской деятельности. Правовые и юридические основы предпринимательской деятельности. Психологические основы ведения бизнеса». В рамках программы прошли обучение и получили консультации по вопросам организации и ведения бизнеса 162 человека.

Инвестиции в основной капитал белгородских предприятий за 9 месяцев 2013 года по сравнению с аналогичным периодом прошлого года сократились на 10,7%.

Отдельные «фишки» развития МСП в регионе

Белгородская область - единственная в России работает по уникальным программам МОТ «Начни и совершенствуй свой бизнес» и «Знакомство с бизнесом», здесь данные курсы получили столь широкую государственную поддержку. Переход и освоение нового метода управления в государственной и муниципальной сфере с текущего ситуативного на проектный метод управления.

Микрофинансирование

В настоящее время финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства области осуществляется по следующим направлениям:

1. «Формирование (пополнение) фондов микрофинансовой организации, предназначенных для выдачи займов малым предприятиям» - целевые займы, предоставляемые субъектам малого предпринимательства на возвратной основе на реализацию инновационных, инвестиционных проектов в приоритетных сферах деятельности и пополнение оборотных средств, не превышающие 1 млн. руб., на срок до 12 месяцев

2. «Микрофинансирование субъектов малого и среднего предпринимательства» за счет кредитных ресурсов коммерческих банков - предоставление на возвратной основе субъектам малого и среднего предпринимательства, зарегистрированным на территории Белгородской области и соответствующим критериям, установленным федеральным законодательством, целевых займов размером до 1 млн. руб. сроком до 3 лет.

Планы развития МСП в регионе на 2014 и последующие годы

Долгосрочная целевая программа "Развитие и государственная поддержка малого и среднего предпринимательства Белгородской области на 2011-2016 годы"

- программа поддержки начинающих - гранты начинающим на создание собственного бизнеса
- поддержка начинающих малых инновационных компаний - гранты на создание инновационной компании
- Содействие развитию лизинга оборудования субъектами малого и среднего предпринимательства
- Создание промышленных парков
- поддержка действующих инновационных компаний – субсидии юридическим лицам-субъектам малого и среднего предпринимательства в целях возмещения затрат или недополученных доходов в связи с производством (реализацией) товаров, выполнением работ, оказанием услуг
- Программа обеспечения деятельности бизнес-инкубатора в г. Белгороде (развитие процессов бизнес-инкубирования)
- Субсидирование части процентной ставки по банковским кредитам, получаемым Белгородским областным фондом поддержки малого предпринимательства для выдачи целевых займов на инвестиционные цели в рамках проекта микрофинансирования субъектов малого предпринимательства
- Формирование (пополнение) фондов микрофинансовой организации, предназначенных для выдачи займов субъектам малого и среднего предпринимательства
- Поддержка малых предприятий, производящих и реализующих товары

- (работы, услуги), предназначенные для экспорта
- Гарантийный фонд (фонд поручительств)
 - программа предоставления информационно-образовательных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства Белгородской области
 - реализация программы повышения энергоэффективности производства
 - субсидирование части затрат, произведенных резидентами промышленных парков на выкуп земельных участков (объектов недвижимости), расположенных на территории промышленных парков
 - программа содействия развитию лизинговой деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства
 - субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства на уплату процентов по кредитам, привлеченным в российских кредитных организациях для строительства производственных зданий, строений, сооружений и (или) приобретения оборудования
 - предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на организацию групп дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста и иных видов деятельности по уходу и присмотру за детьми
 - создание и обеспечение деятельности центров молодежного инновационного творчества, ориентированных на обеспечение деятельности в научно-технической сфере
 - поддержка действующих инновационных компаний - субсидии юридическим лицам - субъектам малого и среднего предпринимательства в целях возмещения затрат или недополученных доходов в связи с производством (реализацией) товаров, выполнением работ.
 - создание и обеспечение деятельности организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в области инноваций и промышленного производства в том числе: - создание и обеспечение деятельности центров кластерного развития
 - Создание технопарка в г. Белгороде
 - формирование (пополнение) фондов микрофинансовой организации, предназначенных для выдачи займов субъектам малого и среднего предпринимательства
 - создание и обеспечение деятельности центров инноваций социальной сферы

"Развитие сельского туризма в Белгородской области на 2011-2015 годы"

Основной целью Программы является формирование и развитие в Белгородской области эффективного и конкурентоспособного туристского кластера, обеспечивающего увеличение вклада туризма в социально-экономическое развитие Белгородской области, при эффективном использовании и сохранении туристско-

рекреационных ресурсов Белгородской области. Совместно с Белгородским областным фондом поддержки малого и среднего предпринимательства управление по развитию туризма принимает активное участие в реализации мероприятий долгосрочной целевой программы «Развитие сельского туризма в Белгородской области на 2011-2015 годы».

Опыт региона в развитии МСБ. Башкирия

Достигнутые результаты от мероприятий, проведенные властью и организациями поддержки (для решения проблем развития МСП в регионе) за период до 2013 года включительно

2009 год

В 2009 году на государственную поддержку малого бизнеса из бюджета было выделено почти 1,5 миллиарда руб. (в 2008 году сумма господдержки составляла 88 миллионов руб.), что позволило значительно увеличить долю малого бизнеса в реальном секторе экономики.

По приоритетным направлениям малого бизнеса освоено 3445 тыс. руб. Средства на "старт-ап" получили 49 индивидуальных предпринимателей.

2010 год

В 2010 г. объем привлеченных средств на государственную поддержку предпринимательства составил из федерального бюджета 272,1 млн руб., из бюджета РБ – 109,2 млн руб., из бюджетов муниципальных образований – 35,5 млн руб.

Средства направлены на следующие мероприятия:

- субсидирование субъектов малого предпринимательства на начальной стадии становления бизнеса;
- субсидирование части лизинговых платежей;
- субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с реализацией программ энергосбережения и присоединением к объектам электросетевого хозяйства (до 100 кВт);
- предоставление субсидий муниципальным образованиям Республики Башкортостан для поддержки мероприятий муниципальных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства;
- организация краткосрочных образовательных курсов для начинающих предпринимателей.

Самым популярным видом финансовой поддержки является субсидирование субъектов малого предпринимательства на начальной стадии становления бизнеса. Финансовую поддержку в виде такой субсидии получили 778 субъектов малого предпринимательства на сумму 220 млн. руб.

На субсидирование ранее понесенных затрат субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций инфраструктуры из бюджета республики было направлено 17 млн. руб., размер средств федеральной субсидии составил 49 млн. руб. (консолидированный объем – 66 млн. руб.). В том числе - субсидирование части лизинговых платежей. По данному виду субсидии предоставлены 39 субъектам малого и среднего предпринимательства на сумму 21,1 млн. руб.

Предоставление поддержки в виде поручительств за счет гарантийного фонда осуществляется Фондом развития и поддержки малого предпринимательства Республики Башкортостан. Размер средств гарантийного фонда составляет 532,6 млн. руб. Поручительств за счет гарантийного фонда предоставлено на сумму более 184,1 млн. руб., что позволило 82 субъектам малого предпринимательства привлечь кредитные ресурсы на сумму свыше 229 млн. руб.

В сфере малого и среднего предпринимательства трудится, по предварительным данным, 462,5 тысячи человек или каждый четвертый из числа занятых в экономике. Выручка от реализации товаров (работ, услуг) оценивается в 522,8 млрд. руб.

Более трети малых и средних предприятий осуществляют деятельность в сфере оптовой и розничной торговли, ремонта автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования (36% общего числа обследованных предприятий), операций с недвижимым имуществом, аренды и предоставления услуг (18%), строительства (14%), а также обрабатывающих производств (10%) и сельского хозяйства (8%).

В расчете на 1000 человек населения в среднем по Башкирии приходится 8 малых и средних предприятий (включая приостановивших и не начавших деятельность в 2010 году) и 20 индивидуальных предпринимателей. В 2010 году за счет государственной поддержки на краткосрочных образовательных курсах обучились 1950 начинающих предпринимателя. На финансирование этого обучения израсходовано в рамках Программы 4,5 млн. руб.

Реализация инвестиционных проектов в 2008–2010 годах позволила дополнительно создать в Башкортостане более 16 тысяч новых рабочих мест.

2011 год

В 2011 году на государственную поддержку малого бизнеса было направлено 382,4 млн. руб.:

- из бюджета Республики Башкортостан направлено 100 млн. руб.,
- из федерального бюджета привлечено 268 млн. руб.

В результате финансирования этой бизнес-сферы поддержку получили 400 тысяч предпринимателей. Создано 2 тысяч рабочих мест, а также сохранено – более 10,6 тысяч.

Предоставлено субсидий 178 субъектам малого предпринимательства на общую сумму 63,4 млн. руб.

Наиболее востребована грантовая поддержка на начальной стадии становления бизнеса (программа Старт-ап), которая напрямую способствует занятости населения и созданию новых рабочих мест. На ее реализацию выделено 75 млн. руб. бюджетных средств, в том числе 60 млн. руб. из федерального бюджета. Финансовая поддержка из бюджета Республики Башкортостан на Старт ап оказана 103 субъектам малого предпринимательства, в том числе 7 ранее зарегистрированным безработным гражданам.

Основные результаты:

- оборот малых и средних предприятий составил 384,1 млрд. руб. и вырос по сравнению с аналогичным периодом 2010 года на 22,6 млрд. руб. (по данному показателю Республика Башкортостан заняла 3-е место в Приволжском федеральном округе и 9-е место в России);
- инвестиции в основной капитал на малых и средних предприятиях составили 14,4 млрд. руб., увеличились по сравнению с 2010 годом на 3,2 млрд. руб. (по данному показателю Республика Башкортостан занимает 2-е место в Приволжском федеральном округе и 6-е место в России);
- налоговые поступления в консолидированный бюджет Республики Башкортостан от субъектов малого и среднего предпринимательства (взимаемые в связи с применением упрощенной системы налогообложения и единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности) составили 4 180,7 млн. руб. и увеличились на 568,3 млн. руб. или на 15,7%.

В 2011 году был значительно изменен сам механизм финансирования малого бизнеса. Вопросы о том, кого и как поддерживать, решаются на муниципальном уровне. В результате 55 муниципалитетам было выделено 180 млн. руб. непосредственно на поддержку предпринимательской деятельности.

В 2011 году в городах и районных центрах Башкирии открылось восемь дополнительных офисов Центра микрофинансирования. В таких центрах предприниматель может получить бесплатную консультацию, а также оформить кредит. Подобные консультационно-кредитные центры совместно с государственным Сбербанком были открыты в столице Башкирии и в Стерлитамаке. Более 200 предпринимателей малого бизнеса получили поддержку.

На период январь-ноябрь предоставлено 11 поручительств за счет активов гарантийного фонда на общую сумму 98 млн. руб., предоставлено 26 займов за счет средств Автономной некоммерческой организации «Центр микрофинансирования субъектов малого предпринимательства Республики Башкортостан» на сумму 109 млн. руб.

На конец 2011 г. в Башкирии зарегистрировано более 136,5 тысячи субъектов малого и среднего предпринимательства, которые представлены во всех видах экономической деятельности региона. Каждый четвертый работник Башкортостана трудится в этой сфере.

По количеству средних предприятий республика занимает четвертое место среди субъектов Приволжского федерального округа. В сфере малого бизнеса занято более трети экономически активного населения республики.

По численности занятых на малых предприятиях республика заняла второе место среди регионов Приволжского федерального округа, по численности занятых на средних предприятиях – третье. В малом и среднем бизнесе числится около 450 тысяч человек, в том числе на малых предприятиях – 167,2 тысячи человек.

В 2011 г. малые предприятия отгрузили товаров собственного производства, выполнили работ и услуг собственными силами на 201 млрд. руб. Около трети общего объема формируют малые предприятия строительства, 17,9% – обрабатывающие производства, 15,1% – организации, которые специализируются на операциях с недвижимостью.

В 2011 году в рамках программы поддержки малого и среднего предпринимательства, кредиты в банках получили более 800 субъектов малого и среднего бизнеса на сумму почти в три миллиарда руб.

Проект грантовой поддержки явился эффективной мерой в сложной экономической ситуации позволил в 2011 году поддержать 254 субъекта малого предпринимательства, в том числе 27 субъектов малого предпринимательства, учредителями которых являлись ранее зарегистрированные безработные физические лица, из них 12 субъектов малого предпринимательства, ранее получивших субсидии в органах службы занятости по программе дополнительных мероприятий по снижению напряженности на рынке труда Республики Башкортостан в 2010 и 2011 годах. Из общего количества получивших поддержку на начало бизнеса около 24 % составляет молодежь до 30 лет.

В результате ввода новых предприятий, расширения уже действующих, а также благодаря организации самозанятости населения, по последним данным, представленным администрациями городов и районов Башкортостана, в регионе создано почти 8000 новых рабочих мест.

Ключевым достижением в области поддержки и развития МСБ стала номинация «Лучший регион (субъект) Российской Федерации по развитию малого и среднего предпринимательства и созданию для этого наиболее благоприятных условий», полученная Республикой Башкортостан в мае 2011 года в г. Москве по итогам X юбилейного федерального выставочно-конгрессного мероприятия «Дни малого и среднего бизнеса России -2011».

Согласно анализу предпринимательского климата в Российской Федерации, ежегодно проводимому Общероссийской общественной организацией малого и среднего предпринимательства «Опора России», по результатам 2011 года Республика Башкортостан вошла в десятку лучших регионов Российской Федерации (из сорока оцениваемых регионов) по качеству условий для развития малого и среднего бизнеса.

2012 год

В 2012 году объем средств на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в рамках реализации Республиканской программы развития субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Башкортостан на 2012 год, утвержденной Постановлением Правительства Республики Башкортостан от 29 марта 2012 года N 84, составил 113,5 млн. руб. на условиях софинансирования из федерального бюджета привлечено 362,5 млн. руб.

В Башкортостане оборот малых предприятий за 2012 год составил 548 млрд руб. По статистическим данным, это пятая часть общереспубликанского показателя. Около трети оборота обеспечено собственным производством.

Объем инвестиций в основной капитал, определяющий динамику развития малых предприятий на среднесрочную перспективу, составил 14,2 млрд руб., или 6,1% инвестиций по республике в целом. По этому показателю Башкортостан занял третью позицию в Приволжском федеральном округе.

В 2012 году на 67,3 млн. руб. пополнились активы Центра микрофинансирования.

В 2012 году увеличилось количество микрозаймов, которые были предоставлены 423 субъектам малого предпринимательства на общую сумму 256,9 млн. руб. Это в 1,5 раза больше, чем в 2011 году. Вырос объем предоставленных предпринимателям поручительств за счет средств Гарантийного фонда, составив 770,2 млн. руб.

По данным Национального банка Республики Башкортостан, совокупный объем кредитов, выданных в 2012 году субъектам малого и среднего предпринимательства, составил 97,1 млрд. руб., что на 20,5% больше, чем в предыдущем году.

В целом в 2012 году финансовая поддержка была оказана почти двум тысячам предпринимателей Республики Башкортостан. Размер поддержки с учетом средств Гарантийного фонда и Центра микрофинансирования составил более 1 млрд. 400 млн. руб. В результате предпринимателями сохранено более 10 тысяч рабочих мест и создано более 2,5 тыс. новых рабочих мест.

2013 год

За 6 месяцев 2013 года 177 предпринимателям за счет активов АНО «Центр микрофинансирования РБ» предоставлены микрозаймы на общую сумму 120,9 млн. руб. Выдано 34 поручительства за счет средств Гарантийного фонда на сумму 196,71 млн. руб., что позволило привлечь кредитных средств на общую сумму свыше 372 млн. руб.

В 2013 году за первое полугодие в агропромышленный комплекс привлечено четыре миллиарда руб. В перечень приоритетных включено шесть агропроектов общим объемом финансирования около 40 млрд руб., деньги пойдут на строительство товарных ферм, свинокомплексов, на предприятия глубокой переработки зерна.

Отдельные «фишки» развития МСП в регионе

1. Разработка и реализация законов на правленых на стимулирование МСБ:

Закон Республики Башкортостан от 31.10.2011 N 454-з «Об установлении пониженной налоговой ставки налога на прибыль организаций инвесторам, осуществляющим инвестиционную деятельность в форме капитальных вложений в Республике Башкортостан»

Закон Республики Башкортостан от 28.11.2003 № 43-з "О налоге на имущество организаций", по которому освобождаются от налогообложения:

- организации народных художественных промыслов;
- субъекты малого предпринимательства, осуществляющие производственную деятельность в производственно-технологических центрах субъектов малого предпринимательства Республики Башкортостан в части имущества, созданного (приобретенного) для осуществления производственной деятельности в производственно-технологических центрах субъектов малого предпринимательства Республики Башкортостан;

Закон Республики Башкортостан от 28.11.2003 № 455-з «О внесении изменения в статью 3 Закона Республики Башкортостан "О налоге на имущество организаций", по которому освобождаются от налогообложения: организации, состоящие на налоговом учете на территории Республики Башкортостан, заключившие с Правительством Республики Башкортостан инвестиционное соглашение об условиях реализации приоритетного инвестиционного проекта и осуществившие капитальные вложения в объекты основных средств производственного назначения (приобретение основных средств (за исключением приобретения основных средств по договору лизинга), не бывших ранее в эксплуатации, новое строительство (в том числе хозяйственным способом), используемые исключительно для производства товаров, выполнения работ, оказания услуг на территории Республики Башкортостан, предназначенных для реализации третьим лицам в целях извлечения прибыли (далее - инвесторы).

Освобождение от налогообложения применяется в отношении имущества, вновь созданного и (или) приобретенного в течение первых трех лет реализации приоритетного инвестиционного проекта.

Разработка и реализация муниципальных программ наряду с Региональной программой поддержки предпринимательства муниципальных программ, софинансируемых из местного бюджета.

Создание и функционирование автономной некоммерческой организации «Инфраструктурные проекты РБ», учредителем которой выступило Министерство экономического развития Республики Башкортостан. Деятельность организации направлена на поддержку и развитие малого и среднего предпринимательства в регионе. Расширение внешнеэкономического сотрудничества, содействие экспортно-ориентированным субъектам малого и среднего предпринимательства в выходе на

международные рынки с учетом задач модернизации экономики и перевода ее на инновационный путь развития – такие задачи стоят сегодня перед организацией.

Центр микрофинансирования

Организация создана в целях обеспечения доступа субъектов малого предпринимательства Республики Башкортостан к финансовым ресурсам путем осуществления микрофинансовой деятельности и оказания иных форм и видов поддержки в соответствии с республиканской программой развития субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Башкортостан и другими нормативными правовыми актами, действующими на территории Республики Башкортостан.

Туризм

Особое место в долгосрочной программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Республике Башкортостан на 2012-2016 годы» занимает подпрограмма развития социального туризма.

Планы развития МСП в регионе на 2014 и последующие годы

Долгосрочная целевая инновационная программа Республики Башкортостан на 2011-2015 годы

Вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность в Республике Башкортостан

Долгосрочная целевая программа «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Республике Башкортостан» на 2013-2018 годы:

- Субсидирование части лизинговых платежей и предоставление грантов (субсидий) начинающим субъектам малого и среднего предпринимательства на уплату первого (первоначального, авансового) взноса при заключении договора лизинга (сублизинга) оборудования
- Гранты (субсидии) начинающим субъектам молодежного предпринимательства (студентам и выпускникам образовательных учреждений профессионального образования)
- Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с оплатой услуг по выполнению обязательных требований законодательства Российской Федерации и (или) законодательства страны-импортера, являющихся необходимыми для экспорта
- Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с реализацией программ энергосбережения и присоединением к объектам электросетевого хозяйства (до 500 кВт)
- Поддержка муниципальных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства - всего, в том числе: Предоставление субсидий муниципальным образованиям Республики Башкортостан для

поддержки мероприятий муниципальных программ развития субъектов

- Организация краткосрочных образовательных курсов для начинающих предпринимателей
- Субсидии субъектам малого и среднего предпринимательства на организацию групп дневного времяпровождения детей дошкольного возраста
- Создание и обеспечение деятельности Евро Инфо Консультационного (Корреспондентского) Центра – Республика Башкортостан
- Создание центра инноваций социальной сферы

Опыт региона в развитии МСБ. Воронежская область

Достиженные результаты от мероприятий, проведенные властью и организациями поддержки (для решения проблем развития МСП в регионе) за период до 2013 года включительно

2011 год

В Воронежской области на 2011 год на 1000 жителей приходится 31 субъект малого предпринимательства. Это значительно выше, чем в Москве (24 единицы) и Московской области (18 единиц). Доля выручки СМСП в общем объеме составила 25,3%, доля в общей численности занятых – 30,5%. Доля инвестиций по области 15,4%.

Основное количество малых и средних предприятий осуществляют деятельность в сфере оптовой и розничной торговли, ремонта автотранспортных средств, бытовых изделий и предметов личного пользования (41%), операций с недвижимым имуществом, аренды и предоставления услуг (19%), добычи полезных ископаемых, обрабатывающих производств, производства и распределения газа и воды (11%), а также строительства (10%).

Приоритетными направлениями государственной поддержки в 2011 году названы: повышение конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе осуществляющих внешнеэкономическую деятельность, техническое оснащение и переоснащение производства за счет приобретения субъектами малого и среднего бизнеса оборудования, устройств и механизмов по договорам лизинга, поддержка и развитие молодежного предпринимательства. Предоставлены субсидии 23 субъектам малого и среднего предпринимательства за счет средств областного бюджета в сумме около 10 млн. руб. Субъектами малого и среднего предпринимательства - получателями поддержки обеспечено сохранение 1545 и создание 77 новых рабочих мест, уплачено налогов в бюджеты всех уровней более 86 млн. руб.

Работа Государственного фонда развития предпринимательства Воронежской области в 2011 году велась по двум направлениям:

- развитие системы микрофинансирования субъектов МСП

- реализация Программы «Молодежный бизнес России».

В 2011 году фондом предоставлено 277 займов на общую сумму 120,7 млн. руб. Более 70% займов выделены для малого и среднего бизнеса в сельских районах Воронежской области. При этом процентная ставка для субъектов МСП снизилась по сравнению с 2009 годом в 2,5 раза.

Фонд также предоставляет займы молодым предпринимателям на срок от 1 года до 3 лет. Программа «Молодежный бизнес России» предполагает не только выдачу кредитов, но и наставничество, а также обучение молодых предпринимателей.

Размер Гарантийного фонда Воронежской области на 1 января 2012 года составил 163,5 млн. руб. Фонд работает с 23 банками. В 2011 году за счет активов Гарантийного фонда предоставлено 66 поручительств, что позволило малым предприятиям получить кредитов на сумму около 342 млн. руб. Стоимость платы за поручительство снижена более чем в 2,5 раза и составляет 1% годовых.

В отчете о деятельности Государственного фонда поддержки малого предпринимательства сказано, что в Воронежской области работают 18 районных центров поддержки предпринимательства, которыми в 2011 году оказано 22218 различных услуг. Это консультирование предпринимателей при составлении бизнес-планов, бухгалтерское сопровождение, офисные услуги, обучающие курсы и др.

2012 год

В 2012 году государственная политика развития и поддержки малого и среднего предпринимательства в Воронежской области осуществлялась в рамках ДОЦП «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Воронежской области на 2011-2015 годы».

В 2012 году на территории Воронежской области осуществляли деятельность 404 средних предприятия, 22129 малых предприятий и 57101 индивидуальных предпринимателей без образования юридического лица. Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций в 2012 году составила 32,7 %.

Доля продукции, произведенной малыми предприятиями в общем объеме валового регионального продукта составила 20,2 %.

В 2012 году 55 субъектам малого и среднего предпринимательства предоставлены субсидии на сумму более 18,0 млн. руб. Предприятиями, получившими государственную поддержку, обеспечено сохранение 2563 и создание 276 новых рабочих мест, уплачено налогов в бюджеты всех уровней в общей сумме 3502,8 млн. руб.

Развивается инфраструктура поддержки предпринимательства – действуют Гарантийный фонд Воронежской области, Фонд развития предпринимательства Воронежской области, Государственный фонд поддержки малого предпринимательства Воронежской области – микрофинансовая организация второго уровня, 8 муниципальных фондов поддержки малого предпринимательства

и 20 районных центров поддержки предпринимательства, два из которых созданы в 2012 году. Районными центрами поддержки предпринимательства в 2012 году оказано 51433 различных услуги, проведено 70 семинаров и круглых столов для предпринимателей и безработных граждан, желающих открыть свое дело. В 2012 году обеспечено предоставление 943 займов субъектам МСП на общую сумму 364,3 млн. руб., при этом средний размер микрозайма – 386 тыс. руб.

В рамках реализации мероприятий по поддержке муниципальных целевых программ поддержки и развития предпринимательства в 2012 году предоставлены гранты на развитие бизнеса 207 субъектам малого предпринимательства.

При методическом и информационном взаимодействии с Минэкономразвития РФ и Федеральным агентством по делам молодежи осуществлялась реализация комплекса мероприятий по поддержке и развитию молодежного предпринимательства, проведен Форум молодых предпринимателей Воронежской области.

Отдельные «фишки» развития МСП в регионе

Софинансирование муниципальных программ поддержки и развития предпринимательства.

В рамках программы.

Программа поддержки и развития молодежного предпринимательства «Молодежный бизнес России» (МБР).

В рамках программы МБР каждому молодому человеку, получающему кредит, назначается наставник. Наставник – это доброволец, обладающий жизненным опытом, предпринимательскими навыками, готовый посвятить часть своего времени оказанию поддержки молодым людям, которые только начинают свой бизнес, получив финансовую помощь от программы МБР.

Поддержка наставника осуществляется в форме регулярных встреч с молодым предпринимателем, в поддержании контакта, консультативной помощи, а также определенном руководстве в вопросах ведения нового бизнеса.

Стратегия развития Воронежской области **предусматривает ряд налоговых льгот и иных преференций для особо значимых инвестиционных проектов**, таких, как, например, индустриальные парки:

- Льгота по налогу на прибыль организаций
- Льгота по налогу на имущество
- Субсидии из областного бюджета - предоставляются на оплату части процентов за пользование кредитами российских кредитных организаций, привлекаемых для реализации инвестиционных проектов в рамках программы экономического и социального развития Воронежской области, областных целевых и ведомственных программ.
- Государственные гарантии - предоставляются по инвестиционным

проектам за счет средств областного бюджета и обеспечение обязательств инвестора залогом областного имущества в соответствии с действующим законодательством.

- Софинансирование за счет средств областного бюджета строительства (реконструкции) объектов социальной и инженерной инфраструктуры.
- Предоставление инвесторам субсидий на возмещение расходов по оплате услуг за технологическое присоединение к электрическим сетям.

Кроме того, в ряде случаев инвесторы могут рассчитывать не только на региональные (областные) программы поддержки, но и на льготы и преференции из федерального бюджета.

Микрофинансирование

Фонд развития предпринимательства Воронежской области (ФРПВО) осуществляет выдачу микрозаймов субъектам малого и среднего предпринимательства (МСП).

Заемщиками ФРПВО являются субъекты МСП (хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными Федеральным законом от 24.07.2007г. №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям).

Кластеры в Воронежской области представлены по направлениям:

- Кластер производителей оборудования для нефтегазовой и химической промышленности;
- Авиационный кластер;
- Кластер электромеханики;
- Радиоэлектронный кластер;
- IT - кластер;
- Мебельный кластер.

Планы развития МСП в регионе на 2014 и последующие годы

Долгосрочная областная целевая программа "Развитие инновационной деятельности в Воронежской области на 2011 - 2015 годы":

- Выделение грантов на создание малых инновационных компаний
- Предоставление поддержки действующим инновационным компаниям

"Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Воронежской области на 2011 - 2015 годы":

- Содействие развитию лизинга оборудования субъектами малого и среднего предпринимательства
- Субсидирование части затрат малых и средних предприятий, связанных с

реализацией программ по энергосбережению и повышению энергетической эффективности

- Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства по присоединению к объектам электросетевого хозяйства
- Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность
- Субсидирование части затрат микрофинансовых организаций, связанных с приобретением программного обеспечения, проведением аудита и обучения сотрудников
- Развитие сети центров поддержки предпринимательства
- Поддержка и развитие молодежного предпринимательства
- Поддержка муниципальных программ развития малого и среднего предпринимательства
- Поддержка муниципальной целевой программы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства городского поселения - город Семилуки на 2010-2012 годы»
- Создание бизнес-центра в городском поселении - город Семилуки
- Увеличение капитализации гарантийного фонда
- Формирование (пополнение) фондов микрофинансовых организаций
- Создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в области инноваций и промышленного производства, в том числе организаций - участников инновационных территориальных кластеров
- Создание промышленных (индустриальных) парков.

Опыт региона в развитии МСБ. Липецкая область

По данным рейтинга по созданию предпринимательского климата в России, проведенного ОПОРОЙ России по итогам 2012 года, Липецкая область занимает 9 место из 39 регионов России (в 2011 году - 13 место).

На начало 2013 года в области зарегистрировано более 12,2 тысяч малых предприятий, 176 средних предприятий и свыше 32 тысяч индивидуальных предпринимателей.

За период реализации областной "Программы развития малого и среднего предпринимательства на 2009-2012 гг." в течение четырех лет число малых предприятий увеличилось до 12,2 тыс., или в 1,6 раза, количество индивидуальных предпринимателей - осталось на уровне 32 тыс. чел.

На потребительском рынке области предприниматели занимают преобладающее место. В общих объемах оборота их доля достигла: в бытовых

услугах - 88%, общественном питании - 82%, оптовой торговле - 44%, розничной торговле - 50%.

Увеличивается вклад субъектов малого и среднего предпринимательства в валовой региональный продукт.

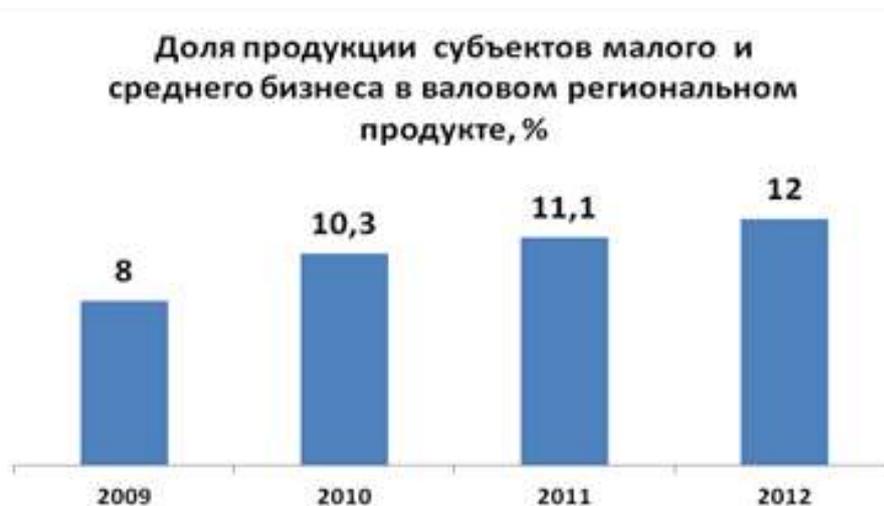


Рис. 1. Вклад СМСП в валовой региональный продукт.

Происходят изменения в отраслевой структуре оборота малых предприятий.

В 2011 году подавляющее большинство малых предприятий работали в сфере оптовой и розничной торговли и ремонта – более 55%, удельный вес предприятий, работающих в других отраслях, значительно ниже: 13% - в обрабатывающих производствах, 9% - в строительстве, 8% - в сфере операций с недвижимым имуществом, аренды и предоставления услуг.

В 2012 году структура малых предприятий по отраслям значительно изменилась: доля торговых и обслуживающих предприятий снизилась до 50%, доля предприятий, занятых в обрабатывающих производствах, уменьшилась до 12%. При этом положительная динамика наблюдалась в сфере операций с недвижимым имуществом, аренды и предоставления услуг и в сфере строительства. За 2012 год их доля увеличилась более чем на треть.

Динамичное развитие малого бизнеса - это результат поддержки предпринимательства, реализуемой администрацией области с 2001 года. Мероприятия поддержки ежегодно расширяются и адаптируются в соответствии с требованиями времени. К настоящему времени в области существует 19 различных видов и инструментов государственной поддержки.

Областная и муниципальная политика Липецкой области скоординирована с системой поддержки, реализуемой на федеральном уровне. По Программе поддержки малого и среднего бизнеса в 2012 году направлено 224,9 млн.руб. из средств областного и федерального бюджетов.

В 2012 году субсидии на компенсацию части затрат по уплате процентной ставки по банковским кредитам получили 46 инвестиционных предпринимательских

проектов, в результате реализации которых планируется создание 630 дополнительных рабочих мест. При этом заметно расширен перечень районов, предприниматели которых воспользовались данным видом поддержки.

В 2012 году почти в 4 раза увеличилось число предпринимателей, заключивших договоры финансовой аренды (лизинга) и получивших поддержку в виде возмещения первого платежа (лизинг-грант). В результате поддержано 37 предпринимательских проектов, из них 8 - из сферы производства и 29 - из сферы услуг. Получателями субсидий будет создано 153 дополнительных рабочих места.

Активно заработали мероприятия, направленные на повышение конкурентоспособности субъектов предпринимательства: получили поддержку 15 предпринимателей, реализовавших мероприятия по энергосбережению, 8 инновационных предприятий, 5 предпринимателей, внедривших систему менеджмента качества управления, 3 предпринимателя обучились по Президентской программе подготовки управленческих кадров.

Заработало новое направление поддержки "предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на компенсацию части затрат по организации групп дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста и иных подобных им видов деятельности по уходу и присмотру за детьми (далее - Центры времяпрепровождения детей)", которое стало востребованным уже в первый год реализации мероприятия. С помощью средств государственной поддержки центры времяпрепровождения детей открыли 11 предпринимателей области. Из них 5 детских садов, рассчитанных на 155 мест, и 6 развивающих центров - на 165 мест, в т.ч. для детей с ограниченными возможностями. В результате реализации заявленных проектов будет создано 42 дополнительных рабочих места. Указанный вид поддержки способствует сокращению очередности в детские сады и особенно востребован в г. Липецке.

В рамках мероприятий по поддержке объектов инфраструктуры 7 бизнес центров получили субсидии для обновления компьютерной техники, программного обеспечения. Это позволило активизировать деятельность объектов инфраструктуры, в 2012 году на их базе проведено 10 семинаров, обучено 279 молодых начинающих предпринимателей. Кроме того, две микрофинансовые организации повысили квалификацию сотрудников с помощью средств господдержки.

Решение по передаче полномочий по поддержке молодых начинающих предпринимателей на муниципальный уровень позволило развивать предпринимательство в приоритетных для муниципалитетов сферах деятельности. В итоге 297 молодых людей пополнят ряды начинающих предпринимателей.

Эффективно реализуется мероприятие по созданию малых предприятий, учредителями которых являются безработные граждане. 15 муниципальных образований получили субсидии из областного бюджета. В результате создано 38 малых предприятий.

В 2012 году увеличено в 1,7 раза количество поручительств: выдано 40 поручительство на сумму 164,8 млн.руб. (за 2011 год - 24 поручительства на сумму

91,57 млн.руб.). Привлечено дополнительных ресурсов для развития субъектов малого и среднего бизнеса на сумму более 431,7 млн.руб.(в 2011 году 205, 45 млн.руб.).

Сохранены темпы выдачи микрозаймов субъектам малого и среднего предпринимательства. Выдано 314 микрозаймов на сумму 218,8 млн.руб. (120,7% к соответствующему периоду 2011 года). Активно заработало новое направление - предоставление микрозаймов начинающим предпринимателям в сумме до 300 тыс.руб. по итогам года выдано 16 микрозаймов на сумму 4,6 млн.руб. Получили микрозаймы и 5 кредитных потребительских кооперативов.

Для создания технопарка проработаны направления поддержки, разрабатывается концепция и бизнес-план создания технопарка. На базе регионального представительства Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере (открыт 3 мая 2012 года) проведен первый конкурсный отбор программы "УМНИК", победители регионального этапа могут стать первыми резидентами технопарка, который планируется создать в 2013 году.

В целях повышения предпринимательской активности и грамотности организована информационная поддержка субъектов малого и среднего бизнеса. Введен в промышленную эксплуатацию региональный портал малого и среднего бизнеса, который сегодня является одним из наиболее посещаемых в области.

В области действует эффективная система взаимодействия бизнеса и власти по формированию благоприятной среды для предпринимательской деятельности. Региональные отделения крупнейших предпринимательских объединений: ТПП ЛО, "ОПОРА России", "Деловая Россия", "Ассоциация молодых предпринимателей" и ряд других объединяют предпринимателей по профессиональному признаку и интересам. С их участием в ходе работы координационного Совета по развитию малого и среднего предпринимательства, "круглых столов" с контролирующими органами рассматривались наиболее актуальные для предпринимателей проблемы, решались вопросы снижения административного давления на бизнес.

Управлением поддерживаются сельскохозяйственные кредитные потребительских кооперативов через софинансирование муниципальных программ развития малого и среднего предпринимательства. Кроме того, Фондом поддержки малого и среднего предпринимательства выдаются займы кооперативам до 3 млн.руб. сроком до 3-х лет.

Отдельные «фишки» развития МСП в регионе

В регионе выстроена **система государственной поддержки поэтапного развития бизнеса.** Так, молодым предпринимателям предоставляются компенсация затрат по развитию бизнеса, субсидии до 300 тыс. руб. при «предпринимательском стаже» от одного до трёх месяцев, микрозаймы до 3 млн. руб. под 2 % годовых в областном фонде поддержки малого и среднего предпринимательства.

Микрофинансирование

Липецкий областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства учрежден в форме некоммерческой организации.

Основные направления деятельности Фонда:

- Предоставление микрозаймов субъектам малого и среднего предпринимательства до 1 млн. руб.;
- Предоставление поручительств по кредитам банков до 10 млн. руб.

Наличие муниципальных программ поддержки МСП

Планы развития МСП в регионе на 2014 и последующие годы

Для создания благоприятных условий развития малого и среднего бизнеса в Липецкой области принята уже шестая **"Программа развития малого и среднего предпринимательства на 2013-2020 годы"**. Программа является продолжением предыдущей программы, учитывает результаты ее реализации, в ней сохранены все направления поддержки, которые показали эффективность за предыдущие годы.

В программу введено новое направление поддержки предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства (юридическим лицам со средней численностью работников 50 и более человек) на компенсацию части затрат по уплате процентов за пользование кредитами, полученными в кредитных организациях, направленными на строительство для собственных нужд производственных зданий, строений, сооружений и (или) приобретение оборудования в целях создания и (или) развития и (или) модернизации производства товаров (работ, услуг). Кроме того, субсидии для субъектов малого и среднего предпринимательства на возмещение затрат по землеустроительным работам и подключению к электросетевому хозяйству.

В сфере налогообложения основной задачей определено максимальное развитие системы патента, как наиболее простой и удобной для микропредприятий и индивидуальных предпринимателей формы налогообложения.

Продолжена деятельность по снижению административного давления на бизнес через работу областного координационного Совета по развитию малого и среднего предпринимательства, проведение "круглых столов" с контролирующими органами, усилена информационная поддержка предпринимателей в связи с работой регионального портала малого и среднего бизнеса.

Программа развития малого и среднего предпринимательства в Липецкой области на 2013 - 2020 годы:

- Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на компенсацию затрат по уплате первого взноса при заключении договора финансовой аренды (лизинга) оборудования, устройств, механизмов, автотранспортных средств (за исключением легковых автомобилей), приборов, аппаратов, агрегатов, установок,

машин, средств и технологий

- Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим инновационную деятельность, на компенсацию затрат по: -оплате договоров на исследование и разработку новых продуктов, услуг и методов их производства (передачи), новых производственных процессов; -приобретению новых технологий (в т.ч. прав на патенты, лицензии на использование изобретений, промышленных образцов, полезных моделей); -приобретению программных средств; -обучению и подготовке персонала, связанного с инновациями; -приобретению машин и оборудования, связанных с технологическими инновациями; -маркетинговым исследованиям; -сертификации и патентованию; -производственному проектированию, дизайну и другим разработкам (не связанным с научными исследованиями и разработками) новых продуктов, услуг и методов их производства (передачи), новых производственных процессов; -участию в выставочно-ярмарочных мероприятиях, “деловых миссиях инновационных компаний”, связанных с продвижением на региональные и международные рынки продукции, товаров и услуг и предусматривающие экспонирование и показ (демонстрацию в действии)
- Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства, организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, на компенсацию затрат, связанных с реализацией мероприятий по энергосбережению
- Софинансирование муниципальных программ развития малого и среднего предпринимательства на возмещение затрат по созданию субъектов малого предпринимательства с участием безработных граждан
- Софинансирование муниципальных программ развития малого и среднего предпринимательства по предоставлению субсидий начинающим субъектам малого предпринимательства (индивидуальным предпринимателям в возрасте до 30 лет включительно и юридическим лицам, в уставном капитале которых доля, принадлежащая лицам в возрасте до 30 лет включительно, составляет не менее 50 процентов) на возмещение затрат по организации и развитию собственного дела
- Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на компенсацию затрат по организации групп дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста и иных подобных им видов деятельности по уходу и присмотру за детьми
- Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства со среднесписочной численностью работников 30 и более человек на компенсацию части затрат по уплате процентов за пользование кредитами, полученными в кредитных организациях, направленными на строительство (реконструкцию) для собственных нужд

производственных зданий, строений, сооружений и (или) приобретение оборудования в целях создания и (или) развития и (или) модернизации производства товаров

- Софинансирование муниципальных программ развития малого и среднего предпринимательства по предоставлению субсидий на возмещение затрат по разработке проектно-сметной документации, по подготовке площадок для размещения резидентов и инфраструктуры технопарка, в том числе на проведение коммуникаций, строительство (реконструкцию) офисных и производственных площадей, по приобретению офисного и технологического оборудования
- Софинансирование муниципальных программ развития малого и среднего предпринимательства по предоставлению субсидий на возмещение затрат по созданию субъектов малого предпринимательства (вновь зарегистрированных и действующих менее одного года индивидуальных предпринимателей из числа зарегистрированных безработных и малых предприятий, включая потребительские кооперативы, в уставном капитале которых доля, принадлежащая зарегистрированным безработным, составляет не менее 50 процентов)
- Предоставление субсидий субъектам малого предпринимательства со среднесписочной численностью работников до 30 человек на компенсацию части затрат по уплате процентов за пользование кредитами, полученными в кредитных организациях, и части лизинговых платежей по договорам финансовой аренды (лизинга), направленным на реализацию инвестиционных проектов по приоритетным видам деятельности.
- Создание промышленных (индустриальных) парков
- Создание и (или) обеспечение деятельности Центров кластерного развития для субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе организаций - участников инновационных территориальных кластеров
- Создание и (или) обеспечение деятельности центров молодёжного инновационного творчества, ориентированных на обеспечение деятельности в научно-технической сфере субъектов малого и среднего предпринимательства, детей и молодежи
- Субсидии субъектам малого и среднего предпринимательства на компенсацию затрат по технологическому присоединению к источнику электроснабжения энергопринимающих устройств
- Предоставление субсидий организациям, образующим инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства, на компенсацию затрат по:- обучению и повышению квалификации специалистов; - покупке компьютерного оборудования и лицензионного программного обеспечения
- Субсидии субъектам малого и среднего предпринимательства для

компенсации затрат, связанных с оплатой обучения в рамках Государственного плана подготовки управленческих кадров

Опыт региона в развитии МСБ. Ростовская область.

Основной целью **Областной долгосрочной целевой программы развития субъектов малого и среднего предпринимательства в Ростовской области на 2009 – 2014 годы** является обеспечение равных и благоприятных условий для развития СМСП.

Объем финансирования в 2012 году:

- ✓ средства областного бюджета – 242 875 тыс. рублей;
- ✓ средства федерального бюджета – 583 015 тыс. рублей (в том числе 4 404 тыс. рублей – остатки средств федерального бюджета, сложившиеся на 1 января 2012 г., не использованные в 2011 году).

В соответствии с Программой финансовая поддержка малого и среднего бизнеса в Ростовской области в 2012 году реализовывалась по следующим направлениям:

- предоставление кредитов субъектам МСП банковскими учреждениями;
- предоставление займов субъектам МСП микрофинансовыми организациями (кредитными кооперативами, Ростовским региональным агентством поддержки предпринимательства, фондами поддержки малого и среднего предпринимательства и фондами местного развития);
- субсидирование процентной ставки по привлеченным кредитам, займам и лизинговым платежам субъектам МСП;
- предоставление субъектам МСП основных средств в лизинг;
- предоставление субсидий субъектам МСП на возмещение части затрат на приобретение банковской гарантии или поручительства третьих лиц, страховых взносов;
- привлечение субъектов МСП к участию в конкурсах (торгах) на размещение заказов для государственных и муниципальных нужд;
- предоставление субсидий начинающим предпринимателям;
- предоставление субсидий субъектам малого предпринимательства на развитие в малом секторе экономики приоритетных сфер деятельности;
- предоставление субсидий субъектам МСП на возмещение части стоимости присоединения к сетям: электрическим, газораспределительным, водопровода и канализации;
- предоставление межбюджетных трансфертов муниципальным образованиям Ростовской области для реализации муниципальных программ развития субъектов МСП.

Основными источниками инвестирования у малых и средних предприятий в Ростовской области по-прежнему выступают кредиты банков и заемные средства

других организаций. В 2012 году 31 банку-участнику Программы предоставлено 22 660 кредитов субъектам МСП на общую сумму 113 759 897,7 рублей, что на 19 процентов больше аналогичного показателя 2011 года.

На предоставление субсидий в 2012 году направлено более 38 млн. рублей (в том числе 4,4 млн. рублей из федерального бюджета). По итогам реализации мероприятия в 2012 году оказана поддержка 60 субъектам МСП.

Помимо банковского кредитования в Ростовской области уделяется большое внимание развитию микрофинансовой деятельности, что способствует общему улучшению социально-экономической обстановки в предпринимательской сфере, а также облегчает доступ субъектов малого и среднего предпринимательства к привлечению заемных ресурсов. В Ростовской области действуют 14 микрофинансовых организаций, учредителями которых являются исполнительные органы власти и органы местного самоуправления Ростовской области.

В целях построения комплексной системы микрофинансирования в Ростовской области на базе НП «РРАПП» создано представительство Российского Микрофинансового Центра в Ростовской области. Представительство занимается популяризацией микрофинансирования, методологическим и методическим сопровождением деятельности микрофинансовых организаций на территории Ростовской области для создания благоприятных условий развития предпринимательства.

В целях расширения доступа к финансовым ресурсам субъектам МСП, которые не обладают достаточным залоговым обеспечением для получения кредита, в 2009 году создана некоммерческая организация «Гарантийный фонд Ростовской области» (далее – Гарантийный фонд).

В 2012 году Гарантийный фонд докапитализирован до 1 092,1 млн. рублей. Лимит поручительств составляет 2 268,5 млн. рублей. Гарантийный фонд сотрудничает с 20 банками. По итогам 2012 года Гарантийным фондом предоставлено 163 поручительства на общую сумму 704 млн. рублей, что позволило привлечь кредитных ресурсов в банковских учреждениях на общую сумму 1 285,9 млн. рублей.

Лизинговыми компаниями и банками, предоставляющими услуги лизинга, – участниками Программы за 2012 год предоставлено свыше 800 единиц основных средств в лизинг субъектам МСП на общую сумму 1 566,7 млн. рублей.

На предоставление субсидий в целях возмещения части лизинговых платежей в 2012 году направлено более 33 млн. рублей (в том числе 18 млн. рублей из федерального бюджета). По итогам реализации мероприятия в 2012 году оказана поддержка 103 субъектам МСП.

На предоставление субсидий субъектам малого предпринимательства в приоритетных сферах деятельности в 2012 году направлено почти 9 млн. рублей. По итогам реализации мероприятия в 2012 году оказана поддержка 51 субъекту малого предпринимательства.

По итогам 2012 года финансовую помощь в форме субсидии начинающим предпринимателям на организацию собственного дела получили 276 начинающих

предпринимателей, в том числе 39 – из числа бывших безработных граждан (14 процентов) на общую сумму 50,5 млн. рублей, в том числе из средств федерального бюджета – 40,5 млн. рублей.

Мониторинг 2012 года показал, что 30,4 процента получателей субсидий заняты в сельском хозяйстве, 17,7 процента – в производстве, 12,6 процента – в торговле и 39,3 процентов в других сферах деятельности. В рамках реализации бизнес-проектов получателями поддержки 2012 года планируется создать 750 рабочих мест.

На реализацию поддержки в целях возмещения субъектам МСП части стоимости присоединения и/или подключения к сетям в 2012 году направлено 1,0 млн. рублей, оказана поддержка 5 субъектам МСП.

Органы исполнительной власти Ростовской области, а также органы местного самоуправления привлекают предприятия малого бизнеса для размещения заказов на поставки товаров (работ, услуг) для государственных и муниципальных нужд. В 2012 году по итогам процедур, проведенных для малого бизнеса в соответствии со статьей 15 Федерального закона от 21.07.2005 № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд», при размещении государственного заказа было заключено 3,3 тыс. контрактов на сумму 1,2 млрд. рублей, с победителями аналогичных муниципальных торгов – 8,5 тыс. контрактов на сумму 1,8 млрд. рублей.

Муниципальным образованиям из средств областного и федерального бюджетов предоставляются межбюджетные трансферты для софинансирования мероприятий муниципальных программ. Главное условие софинансирования – расходование муниципальным образованием собственных средств на мероприятия Программы. На указанные цели из средств Фонда софинансирования было предусмотрено 160,0 млн. рублей, в том числе 120,00 млн. рублей – средства федерального бюджета.

В разрезе основных форм поддержки распределение средств выглядит следующим образом:

- развитие системы микрофинансирования – 69,7 млн. рублей;
- предоставление субсидий начинающим предпринимателям – 80,8 млн. рублей;
- иные мероприятия (предоставление субсидий на компенсацию части затрат по приобретению основных средств в приоритетных сферах деятельности; предоставление субсидий на компенсацию части арендных платежей в приоритетных сферах деятельности, субсидирование процентной ставки по кредитам, займам; информационная и консультационная поддержка субъектов МСП; субсидирование лизинговых платежей) – 9,5 млн. рублей.

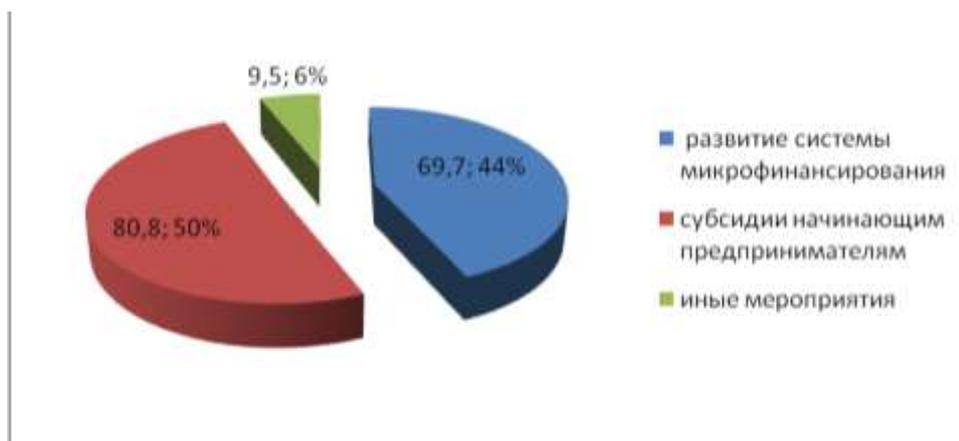


Рис. 2. Объем и структура финансирования мероприятий в 2012 г всего, млн. руб.

В 2012 году в бюджетах муниципальных образований на реализацию мероприятий программ было предусмотрено 101,0 млн. рублей, фактическое освоение составило 100,0 млн. рублей, или 99,01 процента.

Всего на местном уровне поддержку получили более 1000 субъектов МСП.

Три субъекта малого предпринимательства, осуществляющие инновационную деятельность, воспользовались поручительствами Гарантийного фонда Ростовской области на общую сумму 25 550,0 тыс. рублей, что позволило им привлечь кредитные ресурсы на общую сумму 36 500,0 тыс. рублей.

В 2011 году субъектам МСП инновационной сферы была предоставлена государственная поддержка в виде субсидий на возмещение части затрат, связанных с участием в зарубежных и российских выставочно-ярмарочных мероприятиях (5 получателей на общую сумму 1 069,9 тыс. рублей).

Кроме прямой финансовой поддержки для субъектов инновационной деятельности, проводится информационно-методологическая работа в виде обучения, семинаров, форумов, выставок.

На территории Ростовской области функционируют 7 бизнес-инкубаторов: Ростовский бизнес-инкубатор, муниципальные бизнес-инкубаторы в городах: Ростов-на-Дону, Новошахтинск, Сальск, Таганрог, Гуково и Октябрьском (с) районе. Общая площадь помещений составляет 6 397,65 кв.м.

В Ростовской области действуют:

- 10 фондов поддержки малого предпринимательства и фондов местного развития;
- 21 агентство поддержки и развития малого и среднего предпринимательства;
- 20 информационно-консалтинговых центров по обслуживанию предприятий малого агробизнеса, крестьянско-фермерских хозяйств и личных подсобных хозяйств;
- 7 бизнес-инкубаторов;
- 2 технопарк;
- 3 инновационно-технологических центра.

По итогам 2012 года в бизнес-инкубаторах на площади 3 905,4 кв. м размещены на условиях аренды и субаренды и осуществляют свою деятельность 92 субъекта малого предпринимательства. Численность работающих на инкубируемых предприятиях составила 527 человек. Бизнес-инкубаторами оказано свыше 12 тысяч консультаций по юридическим вопросам, вопросам налогообложения, бухгалтерского учета, маркетинга, ресурсно-кадрового обеспечения и др.

За 2012 год при помощи информационной системы по разработанным и утвержденным сценариям:

- осуществлялось информирование предпринимателей в автоматическом режиме (e-mail, факс, sms и автоматическое голосовое сообщение) по различным направлениям деятельности (включая вопросы о финансовой поддержке, образовательных программах, отчуждении недвижимого имущества, находящегося в государственной и муниципальной собственности, арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства и др.); общее число доставленных информационных сообщений – 8000;
- проведено 6 массовых опросов руководителей и специалистов малого и среднего предпринимательства с числом респондентов – от 430 до 2500 каждый; по итогам опроса получено 5000 анкет; специалистами «горячей линии» подготовлены аналитические отчеты по итогам опросов, данные опросов использовались при подготовке решений координационно-совещательных органов при Правительстве Ростовской области;
- продолжена работа по актуализации базы данных предприятий малого и среднего бизнеса, общее число предприятий в базе на конец 2012 года увеличилось на 15 процентов и достигло 28 830 уникальных информационных единиц.

В 2012 году в рамках реализации Программы было выделено 2 955,24 тыс. рублей на софинансирование обучения руководителей и специалистов субъектов малого и среднего предпринимательства, микрофинансовых организаций, безработных граждан, организаций, образующих инфраструктуру поддержки предпринимательства. Всего на условиях долевого финансирования из бюджетных средств было обучено 375 человек.

В рамках исполнения Программы реализованы мероприятия по вовлечению молодежи в предпринимательскую деятельность.

Отдельные «фишки» развития МСП в регионе

Микрофинансирование

Некоммерческое партнерство «Ростовское региональное агентство поддержки предпринимательства» предоставляет займы на льготных условиях для финансирования расходов, связанных с ведением предпринимательской деятельностью.

Муниципальные программы

Наличие наряду с Региональной программой поддержки предпринимательства муниципальных программ софинансируемых из местного бюджета.

КЛАСТЕРНЫЙ подход к развитию региональной экономики нашел отражение в областной долгосрочной целевой программе инновационного развития Ростовской области на 2012-2015 годы. Представлены:

- Экостроительный кластер
- Кластер атомных технологий
- Кластер энергосберегающих технологий
- Нанотехнологический кластер

Инвестиции

Прогрессивное инвестиционное законодательство предлагает широкий набор преференций для потенциальных инвесторов. Основой инвестиционного законодательства области является «Стратегия привлечения инвестиций Ростовской области», а также областные законы:

- «Об инвестициях в Ростовской области»;
- «Об региональных налогах и некоторых вопросах налогообложения в Ростовской области»;
- «Об основах государственно-частного партнерства».

Планы развития МСП в регионе на 2014 и последующие годы

Областная долгосрочная целевая программа инновационного развития Ростовской области на 2012 – 2015 годы:

- Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих разработку, внедрение и реализацию инновационной продукции
- Предоставление субсидий субъектам инновационной деятельности малого и среднего предпринимательства на возмещение части капитальных и (или) текущих затрат, связанных с производством инновационной продукции (товаров, работ, услуг)

Областная долгосрочная целевая программа поддержки экспорта в Ростовской области на 2011 – 2014:

- Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность

Областная долгосрочная целевая программа развития субъектов малого и среднего предпринимательства в Ростовской области на 2009 – 2014 годы:

- Предоставление субсидий начинающим предпринимателям в целях возмещения части затрат по организации собственного дела, а именно возмещения части арендных платежей, стоимости приобретенных основных средств, материалов, методической и справочной литературы
- Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства в целях возмещения части лизинговых платежей, в том числе первоначального взноса
- Предоставление межбюджетных трансфертов муниципальным образованиям области для реализации муниципальных программ развития субъектов МСП
- Предоставление имущественного взноса некоммерческому партнерству «Ростовское региональное агентство поддержки предпринимательства» на развитие программы микрофинансирования
- Содействие развитию и расширению сферы деятельности Ростовского бизнес-инкубатора, в том числе: приобретение электронно-вычислительной техники (иного оборудования для обработки информации), программного обеспечения, его обновление, периферийных устройств
- Содействие созданию и развитию информационно-аналитического центра (Ростовского регионального Евро Инфо Корреспондентского Центра), в том числе оплата услуг организации, образующей инфраструктуру поддержки субъектов МСП
- Реализация пилотного проекта по размещению государственного и (или) муниципального заказа на оказание консультационной поддержки субъектов МСП и граждан, желающих организовать собственное дело, по вопросам налогообложения, бухгалтерского учета, кредитования.
- Создание Фонда содействия развитию инвестиций в субъекты малого и среднего предпринимательства в Ростовской области
- Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства в целях возмещения части затрат, связанных с участием в зарубежных и российских выставочно-ярмарочных мероприятиях
- Содействие модернизации производства субъектов МСП, в том числе: предоставление субсидий субъектам МСП в целях возмещения части процентной ставки по привлеченным кредитам, займам на реализацию инвестиционных проектов; предоставление субсидий субъектам МСП
- Предоставление межбюджетных трансфертов муниципальным образованиям области для реализации муниципальных программ развития субъектов МСП
- Предоставление субсидий субъектам малого и среднего

предпринимательства в целях возмещения части процентной ставки по привлеченным кредитам, займам

- Предоставление субсидий субъектам малого предпринимательства в приоритетных сферах деятельности в целях возмещения части стоимости приобретенных основных средств и (или) программного обеспечения, его обновления
- Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства в целях возмещения части затрат на приобретение банковской гарантии или поручительства третьих лиц, страховых взносов
- Предоставление межбюджетного трансферта монопрофильному городу Гуково для реализации муниципальной программы развития субъектов МСП
- Предоставление субсидий субъектам МСП на создание или развитие групп дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста и иных подобных им видов деятельности по уходу и присмотру за детьми, а также индивидуальным предпринимателям.
- Вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность, в том числе: развитие предпринимательских навыков у детей и подростков в школах, в том числе проведение игровых и тренинговых мероприятий, образовательных курсов, олимпиады по предпринимательству

Основные выводы из исследования

Оказание мер государственной поддержки малому предпринимательству осуществляется в России на протяжении многих лет, данная поддержка оказывается на основе разработанных региональных целевых программ.

На становление и развитие малого и среднего предпринимательства серьезное влияние оказывают существующая экономическая ситуация и связанные с ней общие проблемы.

Основными проблемами, сдерживающими развитие предпринимательства, являются:

- недостаток собственных оборотных средств, высокие процентные ставки по кредитам;
- большая степень изношенности оборудования и нехватка средств для приобретения нового;
- значительные затраты, связанные с сертификацией выпускаемой и разрабатываемой продукции, патентованием изобретений, полезных моделей, промышленных образцов и селекционных достижений, а также государственной регистрацией иных результатов интеллектуальной деятельности;
- растущие расходы на потребляемые энергоносители, в том числе предварительная оплата за их поставку и оплата услуг по технологическому подключению к электрическим, газовым и тепловым сетям, что, в свою очередь,

приводит к существенному росту себестоимости продукции и оказывает негативное воздействие на показатели эффективности деятельности всех видов предприятий;

- низкая доступность площадей (производственных, торговых, офисных) в связи с постоянно возрастающей стоимостью аренды;

- административные барьеры при осуществлении предпринимательской деятельности;

- ограниченный доступ субъектов малого и среднего предпринимательства к рынкам сбыта, в том числе зарубежным и региональным, что объясняется меньшими возможностями и финансовыми ресурсами большинства субъектов малого и среднего предпринимательства в сравнении с крупными предприятиями;

- недостаток высококвалифицированного персонала и компетенций в субъектах малого и среднего предпринимательства, в том числе компетенций управления бизнесом.

На основании выявленных проблем того или иного региона формировался комплекс механизмов для поддержки и развития МСП.

Проведенный анализ опыта регионов позволяет обобщить эффективные инструменты и выявить некоторые особенности мер поддержки субъектов МСП, реализуемых в исследуемых регионах, которые способствовали повышению эффективности развития малого и среднего предпринимательства:

В большинстве рассмотренных регионов **функционируют центры микрофинансирования**. Одна из выделяемых проблем в развитии предпринимательства – отсутствие или недостаток стартового капитала для организации предпринимательской деятельности. Региональными программами развития и поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства предусмотрены мероприятия по развитию микрофинансирования. С этой целью реализуется ряд мероприятий, направленных на финансовое, имущественное, информационное, образовательное и организационное обеспечение деятельности микрофинансовых организаций.

Одна из форм поддержки – это предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства целевых займов на возвратной основе. Другая форма - это формирование и пополнение фондов микрофинансовой организации за счет бюджетных средств. Третий инструмент развития системы микрофинансирования – субсидирование части затрат микрофинансовых организаций, связанных с приобретением программного обеспечения, проведением аудита, обучения сотрудников и т.д.

Данная программа поддержки МСБ реализуется в Башкирии, Воронежской, Липецкой, Ростовской, Самарской областях с 2009 года, в Нижегородской области с 2011 года, в Краснодарском крае микрозаймы выдаются с 2013 года.

Центры микрофинансирования предоставляют займы, в том числе и начинающим предпринимателям, также предприниматель может получить бесплатную консультацию.

Другой вид поддержки МСБ – **предоставление поручительств Гарантийными фондами** – также является повсеместно распространенным в исследуемых регионах. Как правило, это некоммерческие организации, деятельность которых направлена на расширение доступа к финансовым ресурсам для субъектов малого и среднего предпринимательства. С помощью участия Гарантийного фонда предприниматели могут привлечь к развитию бизнеса заемное финансирование в большем объеме.

Таким образом, Гарантийный фонд представляет собой эффективный инструмент для преодоления таких барьеров, препятствующих развитию бизнеса, как ограниченная доступность финансовых ресурсов, обусловленная сложностью получения внешнего финансирования для субъектов малого и среднего предпринимательства и высокой стоимостью банковских кредитов в случаях отсутствия залогов или иного обеспечения.

Поддержка начинающим предпринимателям.

В рассматриваемых регионах уделяется особое внимание поддержке начинающих МСП, которая реализуется по следующим направлениям.

1. Мероприятия по вовлечению молодежи в предпринимательскую деятельность осуществляются в рамках программ поддержки предпринимательства. В Санкт-Петербурге действует, к примеру, специальная программа "Вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность реализуются проект "Молодежный бизнес в России" и проект «Стимулирование молодежного инновационного предпринимательства в РФ».

2. Реализация образовательных мероприятий для будущих и начинающих бизнесменов. Особое внимание этому направлению уделяется в Санкт-Петербурге: специальная программа "Основы предпринимательства для школьников", специальная программа "Региональный университет малого и среднего бизнеса", во многих регионах действует «Президентская программа подготовки управленческих кадров». При этом речь идет не только о субсидировании затрат на обучение. Органы государственной поддержки занимаются непосредственно организацией образовательных мероприятий, проведением образовательных курсов, семинаров и т.д., в том числе с привлечением консалтинговых организаций.

3. Гранты начинающим предпринимателям. В Ростовской области данное мероприятие предусмотрено программой начиная с 2009 года, в Калужской и Нижегородской областях - с 2011 года и будет продолжаться. Мероприятие реализуется в большинстве из рассмотренных регионов: в Московской области, в Белгородской областях, в Краснодарском крае и других.

Мероприятия по развитию инфраструктуры присутствуют в программах развития МСП, но в структуре бюджетов на поддержку МСБ доля этих мер относительно других мер поддержки в регионах мала. Лишь в некоторых из регионов оказывается усиленное внимание развитию инфраструктуры поддержки МСП, таких как Москва и Московская область, Башкирия, Нижегородская область, где реализуются специальные программы развитию социально-инженерной инфраструктуры, которые действуют с 2010 года. В Ленинградской области

стратегией социально-экономического развития до 2025 предусмотрено развитие инфраструктуры поддержки МСП как одного из направлений осуществления данной стратегии. В других регионах развитие инфраструктуры предусмотрено только в рамках мероприятий программы поддержки МСП.

Муниципальные программы. В большинстве из рассматриваемых регионов существуют самостоятельные муниципальные программы, а также софинансируемые из регионального бюджета, например Башкирия, Воронежская, Московская, Нижегородская область, Краснодарский край.

Поддержка софинансирования муниципальных программ развития МСП, как правило, осуществляется путем предоставления субсидий муниципалитетам на реализацию мероприятий программы.

Формирование трехуровневой системы государственной поддержки малого предпринимательства в России, предусматривающей рациональное распределение функций между федеральными, региональными и местными органами власти, с делегированием широких прав на уровень административно-территориальных единиц — важный инструмент развития малого бизнеса.

В настоящее время многие муниципальные образования имеют разработанные и утвержденные программы развития малого предпринимательства. Как правило, эти программы рассчитаны на один-два года и корректируют деятельность различных структур в решении вопросов поддержки предпринимательства.

Таким образом, трехуровневая система государственной поддержки малого предпринимательства способствует реализации специализированных программ поддержки в муниципальном образовании.

Многие регионы **используют кластерный подход.** Ключевые понятия кластера – концентрация, интеграция, кооперация и конкуренция – во взаимосвязи дают синергетический эффект, при котором даже конкурирующие организации повышают эффективность, существуя и развиваясь в рамках одного кластера.

Примерами эффективного применения кластерного подхода могут служить Калужская, Ростовская, Самарская, Нижегородская области, а также Санкт-Петербург.

Среди организаций, которые стимулируют развитие МСП и оказывают услуги малому и среднему предпринимательству, можно выделить **ЕИКЦ**, поскольку основная задача ЕИКЦ – содействие малому бизнесу в налаживании деловых взаимоотношений с российскими и западными партнерами и продвижение продукции российских предприятий на межрегиональные и внешние рынки. ЕИКЦ предоставляет всем желающим начать международное деловое сотрудничество бесплатную информацию и консультационную поддержку. Как российские, так и европейские компании могут воспользоваться услугами ЕИКЦ и сделать выход компании на внешний рынок менее трудоемким и более успешным.

Региональные филиалы ЕИКЦ в России являются членами и информационными агентами сети Enterprise Europe Network. В настоящее время сеть Enterprise Europe Network объединяет более 570 центров в 45 странах мира. В

России планируется к концу 2013 года увеличить количество региональных центров до 58.

Центры функционируют в Краснодарском крае, созданы в Калужской области в 2011 году в рамках программы МСП, в Нижегородской области с 2010, в Башкирии с 2013, в Ростовской, Самарской областях, в Санкт-Петербурге.

Среди программ развития МСБ распространены **программы развития инновационной деятельности**, например, в Калужской, Воронежской, Самарская областях, в Москве действует программа «Москва - инновационная столица».

Во всех регионах осуществляется ведение реестра субъектов малого и среднего предпринимательства – в части получателей господдержки, но **только в единичных – ведение реестра всех субъектов МСБ** обозначено как одно из мероприятий, проводимых на постоянной основе в рамках принятых региональных программ, например, Москвы, Краснодарского края, Нижегородской и Ленинградской областей.

Существуют также **специфические программы развития**, обусловленные особенностями региона:

- программа поддержки экспорта 2011-2014 года в Ростовской области,
- программа поддержки НХП в Нижегородской области на 2012-2014 годы.

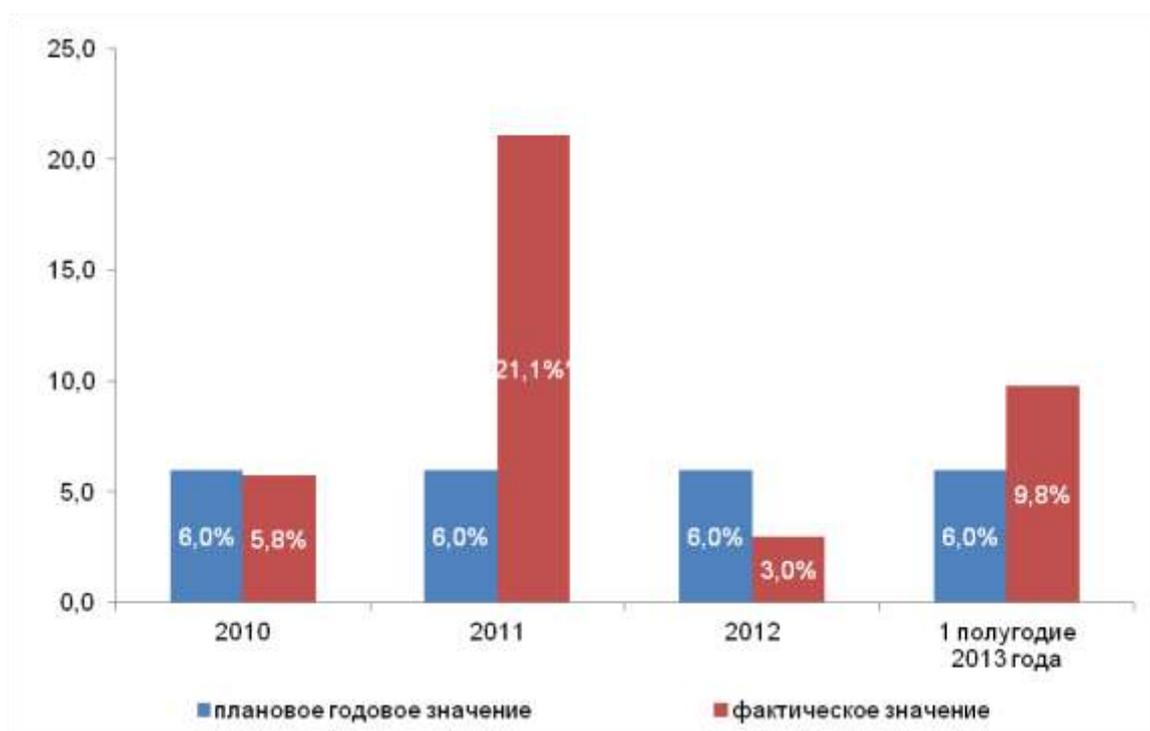
Подводя итоги, можно сделать вывод, что малое и среднее предпринимательство в рассмотренных регионах РФ развивается благодаря следующим основным факторам:

1. Эффективная прямая финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства (микрофинансирование, гранты, субсидии).
2. Поддержка потенциальных и начинающих предпринимателей, популяризация предпринимательства
3. Реализация и софинансирование муниципальных программ развития МСБ
4. Наличие организаций, осуществляющих содействие развитию СМСП, оказывая необходимые услуги, образуя инфраструктуру поддержки предпринимательства.
5. Регулярный контроль эффективности проводимых мероприятий с целью внесения корректировок в разрабатываемые планы дальнейшего развития МСБ.
6. Наличие отдельных программ развития по приоритетным направлениям специализации региона.

Приложение 3. Исследование состояния развития МСБ в Республике Татарстан и сравнительный анализ с развитием МСБ в наиболее развитых регионах РФ

Характеристика состояния развития МСБ в Республике Татарстан

Динамику развития МСП за период 2010 – 2013 годы в Республике Татарстан характеризуют следующие графики, составленные исходя из плановых данных Программы развития МСБ на 2011-2013 годы и фактических данных ГКС РФ (ТАТАРСТАНСТАТ)



* Произведено изменение методики расчета показателя

Рис. 3. Ежегодные темпы прироста оборота (выручки) МСП, в % к предыдущему году

Из графика следует, что оборот продукции, производимой МСП, хотя и растет, но темпами не всегда выдерживающими нормативные значения.



Рис. 4. Ежегодные темпы прироста (снижения) количества СМСП, в % к предыдущему году

Что касается количества СМСП, то с 2010 году отмечается устойчивая тенденция к сокращению их количества. Так, в 1 полугодии 2013 года количество СМСП сократилось по сравнению с 2010 годом на 15 процентов (это 40,5 тысяч ликвидированных СМСП).

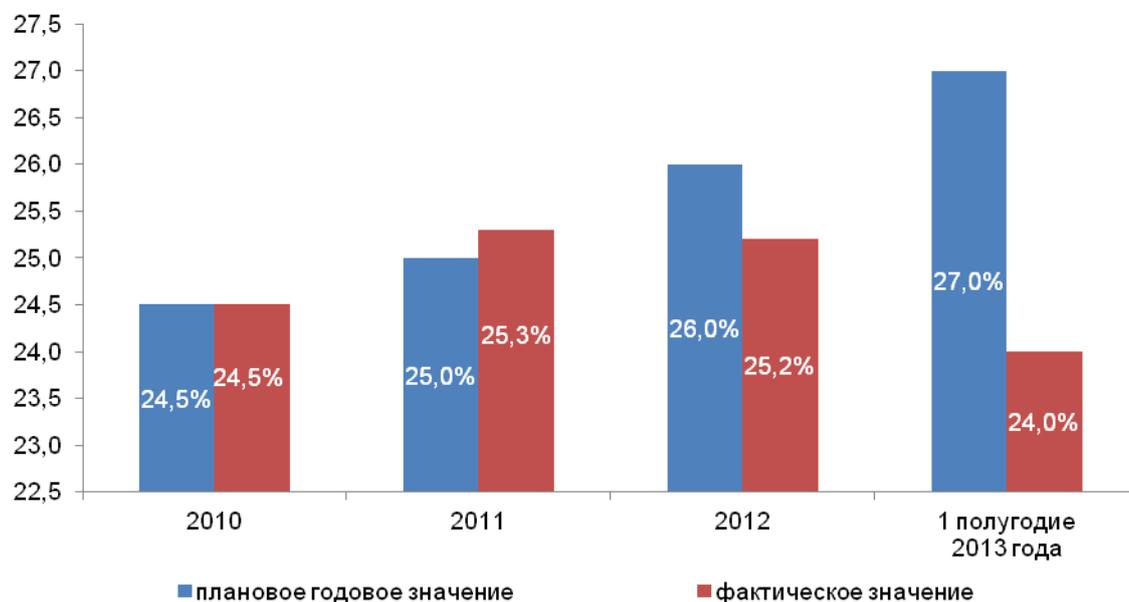


Рис. 5. Доля СМСП в ВРП, %

В части доли СМСП в ВРП статистика также демонстрирует негативную динамику: начиная с 2012 года доля СМСП в ВРП РТ снижается в первом полугодии 2013 года она уже ниже уровня 2010 года и предпосылки для достижения целевого значения, определенного программой развития предпринимательства (в 2013 году доля СМСП в ВРП должна составить 27 процентов) отсутствуют.

Таблица 7

**Основные тенденции развития сферы предпринимательства
в Республике Татарстан**

Показатель	2010 год (факт)	2011 год (факт)	2012 год (факт)
Число экономически активных субъектов предпринимательства:			
малые предприятия, тыс. ед.	42,3	46,5	47,9
средние предприятия, ед.	759,0	559,0	521,0
индивидуальные предприниматели, прошедшие регистрацию или перерегистрацию в налоговых органах республики, тыс. ед.	128,3	116,8	111,0
Доля малого и среднего предпринимательства в валовом региональном продукте, %	24,5	25,3	25,2
Численность работников списочного состава по субъектам малого и среднего предпринимательства, тыс. человек	379,1	390,3	392,7
Доля занятых в секторе МСП в общей численности занятых республики, %	27,8	28,6	28,8
Оборот малых и средних предприятий и ИП, млрд. руб.	851,7	1031,7	1062,2
Удельный вес инвестиций малых и средних предприятий в общем объеме инвестиций республики, %	7,0	10,0	6,8

Динамику развития предпринимательства за последние 4 года наглядно иллюстрируют следующие графики:

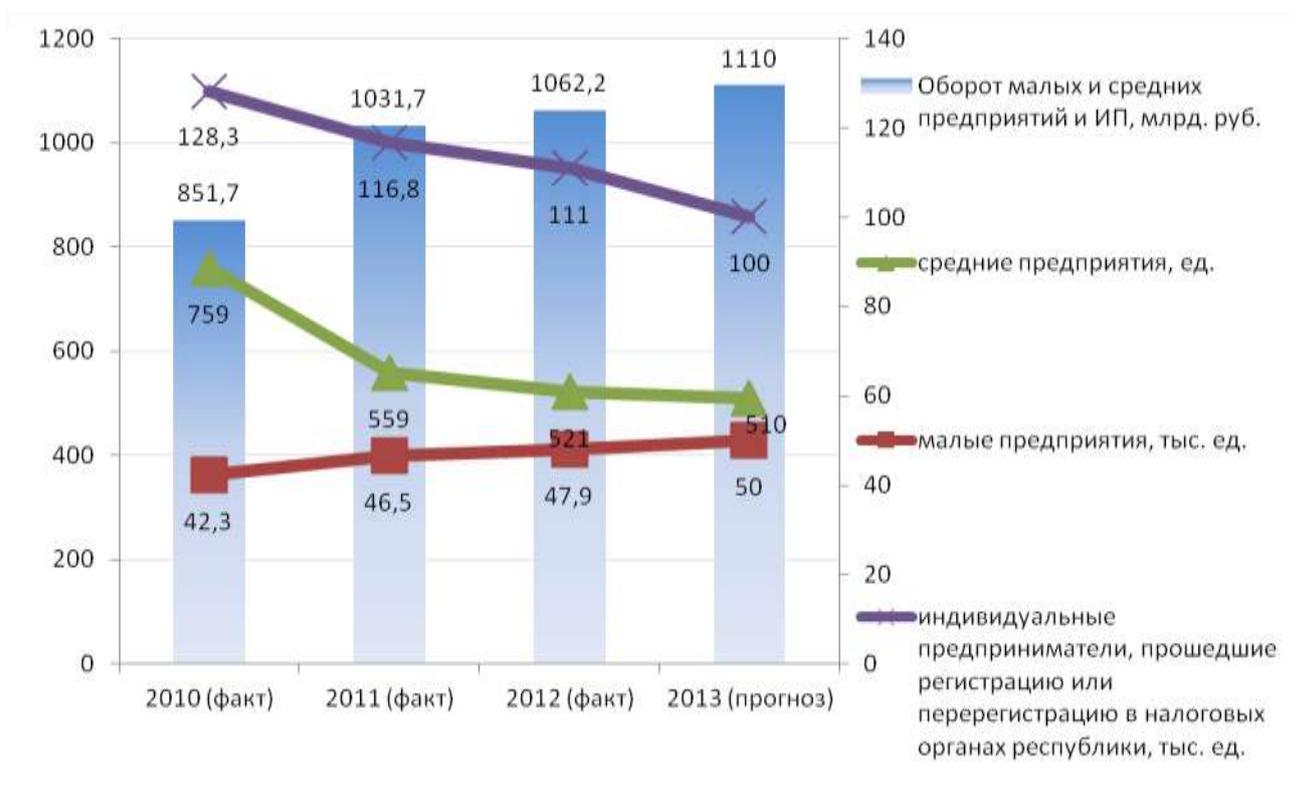


Рис. 6. Основные показатели развития сферы предпринимательства в Республике Татарстан

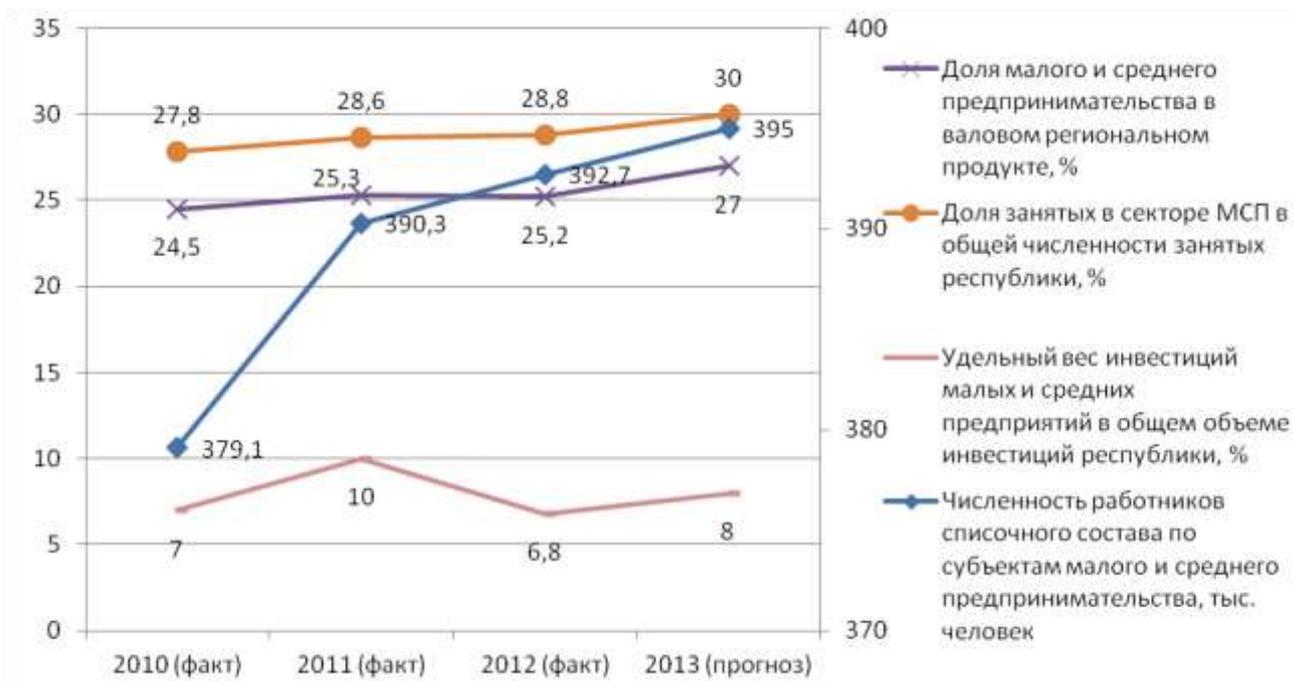


Рис. 7. Показатели развития сферы предпринимательства в Республике Татарстан

Основным программным документом, регулирующим управление в сфере малого и среднего предпринимательства и реализацию мер государственной

поддержки предпринимательства в Республике Татарстан, является Республиканская программа развития малого и среднего предпринимательства в Республике Татарстан на 2011–2013 годы, утвержденная постановлением Кабинета Министров Республики Татарстан от 30.12.2010 № 1151.

С 2011 по 2012 год в рамках реализации Программы было направлено около 3,5 млрд. руб., в том числе 1,4 млрд. руб. из средств бюджета Республики Татарстан и более 2 млрд. руб. за счет средств субсидии федерального бюджета.

Около 45,7% средств (или 1,6 млрд. руб.) были направлены на оказание прямой финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства для реализации бизнес-проектов.

В целях развития и поддержки МСБ были реализованы мероприятия, направленные на:

✓ развитие лизинга оборудования: субсидирование затрат субъектов малого и среднего предпринимательства («Лизинг-грант») (субсидии получили 963 субъекта малого и среднего предпринимательства, в результате реализации поддержанных бизнес-проектов создано 6700 новых рабочих мест);

✓ внедрение инноваций субъектами малого и среднего предпринимательства и их технологической модернизации (субсидии получили 116 субъектов малого и среднего предпринимательства, в результате реализации поддержанных бизнес-проектов создано 455 новых рабочих мест);

✓ предоставление целевых субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства для реализации бизнес-проектов на территории Республики Татарстан («Социальное предпринимательство») (субсидии получили 237 субъекта малого и среднего предпринимательства, в результате реализации поддержанных бизнес-проектов создано 567 новых рабочих мест).

Кроме того, были реализованы мероприятия:

- компенсация части затрат на технологическое присоединение к объектам электросетевого хозяйства

- компенсация части произведенных затрат, связанных с реализацией энергосберегающих мероприятий

- субсидирование произведенных затрат, связанных с проведением энергетических обследований

- субсидирование процентной ставки по кредитам

- компенсация части затрат на проведение мероприятий (ярмарки)

Около 48,6% из общего объема финансирования, или 1,7 млрд. руб., были направлены на инфраструктурную поддержку малого и среднего предпринимательства в Республике Татарстан.

В 2013 году структура финансирования мероприятий Программы изменилась.

При этом необходимо отметить, что значительная часть выделяемых в 2013 году бюджетных средств была направлена на создание и развитие инфраструктуры поддержки МСБ.

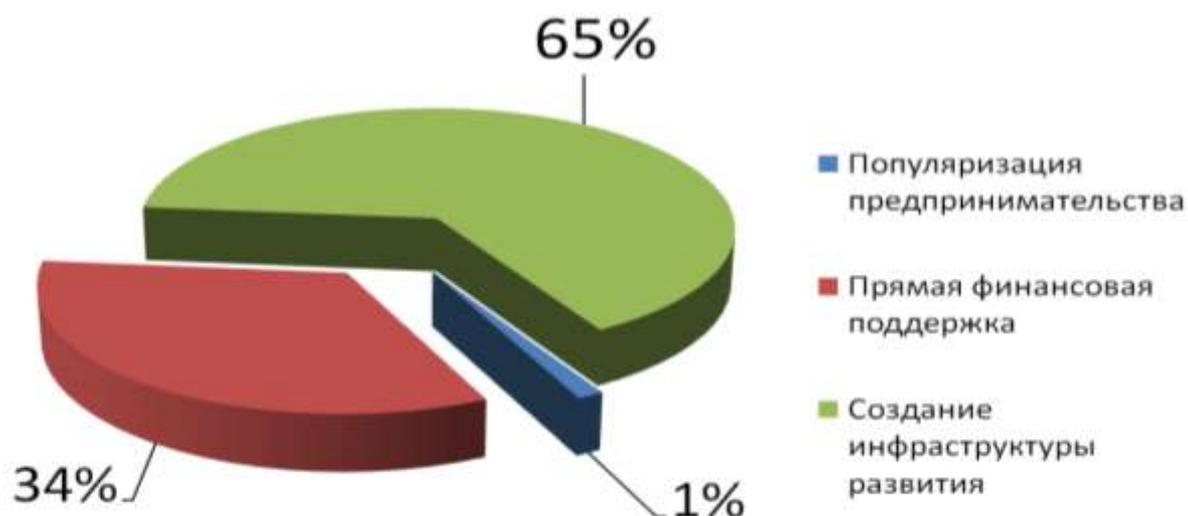


Рис. 8. Распределение бюджета поддержки МСБ на 2013 год по направлениям использования

Таблица 8

Бюджет 2013 на все программы Правительства РТ

Наименование направления	бюджет РТ (40%)	бюджет РФ (60%)	суммарный бюджет 2013
Лизинг грант*	234,4	351,5	585,9
Энергоэффективность	9,3	14,0	23,3
Инновации	51,3	77,0	128,3
Создание Центра поддержки предпринимательства	4,0	6,0	10,0
Бизнес инкубаторы	8,0	12,0	20,0
Развитие промышленного парка "Химград"	80,0	120,0	200,0
Развитие промышленного парка КИП "Мастер"	80,0	120,0	200,0
Субсидии резидентам промышленных парков	30,0	45,0	75,0
Создание Центра инжиниринга (химия)	123,3	185,0	308,3
Создание Центра инжиниринга (лазеры)	175,3	263,0	438,3
Создание Центра инжиниринга (медицина)	83,3	125,0	208,3
Молодежное предпринимательство	12,6	18,9	31,4
Развитие Агропромпарка (Казань)	78,0	117,0	195,0
	969,6	1 454,4	2 424,0

*-250 (нераспределенный остаток 2012 года) + 350 (средства бюджета 2013 года) = 600

Приведенные данные можно представить в виде диаграммы:

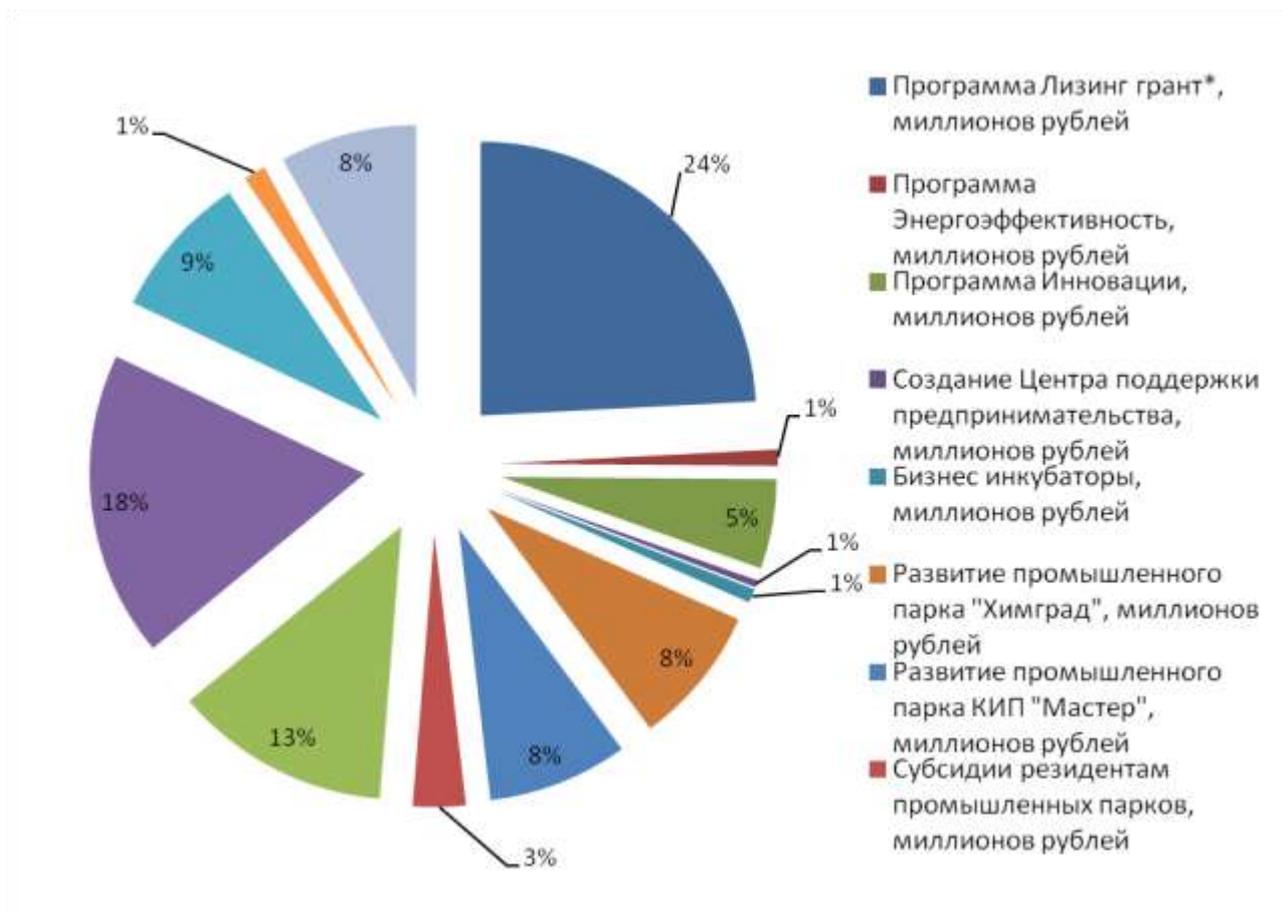


Рис. 9. Структура распределения бюджета в 2013 г.

Из диаграммы видно, что наибольший объем финансирования в Республике направлен на реализацию программ «Лизинг-грант» (24%), значительные средства были вложены в Центры инжиниринга а области лазеров, химии и медицины (18%, 13%, 8% соответственно), а также в развитие Агропромпарка в г.Казань, технопарков «Химград» и КИП «Мастер» (по 8%).

В целом можно оценить динамику по финансированию программ поддержки бизнеса по годам по следующим данным:

Таблица 9

Бюджеты массовых программ поддержки бизнеса в РТ

Наименование показателя, ед.изм.	Значения показателя				
Программа "Лизинг грант" Правительства РТ					
Год	2009	2010	2011	2012	2013*
Бюджет, миллионов рублей	342,9	671,1	582,0	251,0	585,9
Подано заявок, штук	1761	327	1235	839	1057,0
Одобрено заявок, штук	737	129	661	316	538,0
% одобренных	42%	39%	54%	38%	51%

Наименование показателя, ед.изм.	Значения показателя				
	2009	2010	2011	2012	2013
Конкуренция, " человек на место"	2,4	2,5	1,9	2,7	1,96
На одну одобренную заявку, миллионов рублей	0,465	5,202	0,880	0,794	1,089
* 600 = 250 (нераспределенный остаток 2012 года) + 350 (средства бюджета 2013 года)					
<u>Программа "Инновации" Правительства РТ</u>					
Год	2009	2010	2011	2012	2013
Бюджет, миллионов рублей	-	79,5	120,5	84,5	128,3
Подано заявок, штук	-	186	166	245	67
Одобрено заявок, штук	-	42	70	52	34
Конкуренция, " человек на место"	-	4,4	2,4	4,7	1,97
На одну одобренную заявку, миллионов рублей	-	1,893	1,721	1,625	3,775
<u>Программа "Социальное предпринимательство" Правительства РТ</u>					
Год	2009	2010	2011	2012	2013
Бюджет, миллионов рублей	-	36,3	61,8	68,4	-
Подано заявок, штук	-	211	577	616	-
Одобрено заявок, штук	-	121	206	114	-
Конкуренция, " человек на место"	-	1,7	2,8	5,4	-
На одну одобренную заявку, миллионов рублей	-	0,300	0,300	0,600	-
Сумма по трем массовым программам Правительства РТ					
Год	2009	2010	2011	2012	2013
Бюджет, миллионов рублей	342,9	786,9	764,3	403,9	714,2
Подано заявок, штук	1761	724	1978	1700	1124
Одобрено заявок, штук	737	292	937	482	572
Конкуренция, " человек на место"	2,4	2,5	2,1	3,53	1,97
На одну одобренную заявку, миллионов рублей	0,5	2,7	0,8	0,8	1,2

С июля 2012 года в РТ функционирует **Центр поддержки экспорта малого бизнеса Республики Татарстан**. Центр создан на базе ГУП «Агентство по развитию международного сотрудничества при Кабинете Министров Республики Татарстан». Центр поддержки экспорта призван оказывать информационную, консультационную поддержку предпринимателям по вопросам экспорта продукции на рынки субъектов РФ и зарубежные рынки, а также организовывать малый бизнес на активное участие во внешнеэкономической деятельности. В настоящее время Центр поддержки экспорта оказывает следующие услуги:

- проводит маркетинговые исследования и обзоры потенциальных рынков сбыта продукции предприятий малого и среднего бизнеса;
- оказывает содействие в поиске потенциальных партнеров;
- участвует в определении приоритетных направлений поддержки межрегиональной и внешнеэкономической деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства;
- оказывает помощь в формировании и продвижении экспортного предложения, в т.ч. в подготовке и распространении презентационных материалов;
- оказывает помощь в приведении продукции в соответствии с требованиями необходимыми для экспорта товаров (услуг), в т.ч. по вопросам стандартизации, сертификации, необходимым разрешениям;
- оказывает содействие в работе с банковскими и финансовыми структурами, в т.ч. по вопросам кредитования экспорта, страхования рисков;
- проводит семинары, тренинги по внешнеэкономической деятельности для персонала предприятий малого и среднего бизнеса;
- организует участие предприятий в выставках и ярмарках, бизнес - турах, конференциях, круглых столах, в т.ч. в деловых миссиях в регионы Российской Федерации, страны дальнего и ближнего зарубежья;
- готовит практические пособия и материалы, в т.ч. об особенностях заключения экспортных контрактов, прохождении таможенных процедур и по другим темам ВЭД;
- готовит и обновляет информационные материалы о республиканских предприятиях, в т.ч. малого и среднего бизнеса, выпускающих экспортную продукцию.

Инфраструктура

Продолжается развитие технопарков, индустриальных парков и бизнес-инкубаторов, созданных за счёт средств федерального и республиканского бюджетов: создаются новые рабочие места, привлекаются новые резиденты, осуществляется тесная кооперация компаний-резидентов с крупными предприятиями Республики Татарстан.

Успешным примером взаимодействия малого и среднего бизнеса с крупными предприятиями является создание в 2004 году на освобожденных площадях дочернего предприятия ОАО «КАМАЗ» Камского индустриального парка «Мастер» (далее – ОАО «КИП «Мастер») для размещения малых и средних предприятий-производителей.

Суммарно в собственности и управлении ОАО «КИП «Мастер» находится 473,7 тыс.кв.м. производственно-складских помещений и 75 тыс.кв.м. офисных помещений.

В настоящее время общее количество компаний – резидентов КИП «Мастер» - 240 ед., что составляет 4500 рабочих мест

В рамках реализации государственной программы «Создание в Российской Федерации технопарков в сфере высоких технологий» в Республике Татарстан создан первый технопарк в сфере высоких технологий «ИТ – парк», за счет средств бюджетов Российской Федерации и Республики Татарстан. Стоимость проекта составляет 2,9 млрд. руб.

По итогам первого полугодия 2013 года резидентами «ИТ-парка» являются 63 компании, в том числе 28 – ИТ-резидентов, 9– сервис-резидентов, 26 – резидентов бизнес-инкубатора (17 на территории парка, 9 удаленные резиденты), что составляет 2181 рабочих мест.

В октябре 2012 г. сдана в эксплуатацию вторая площадка Казанского технопарка в сфере высоких технологий «ИТ-парк» в г. Набережные Челны, по итогам первого полугодия 2013 года размещены 73 компании, из них 7 - сервис-резидентов, 30 – ИТ-резидентов, 36 – резидентов бизнес-инкубатора.

Второй площадкой для развития собственного производства малых и средних инновационных высокотехнологичных компаний является Технополис «Химград», в котором базируются предприятия в области химии и переработки полимеров. Общая площадь технополиса — 181 Га. Площадь промышленной и складской недвижимости — 500 тыс. кв.м. Стоимость проекта – 1,77 млрд. руб.

После выхода площадки на проектную мощность ожидаемый объем продукции составит 16 млрд. руб. в год, число компаний-резидентов — 300, а общее количество рабочих мест — 10 000.

На сегодняшний день резидентами Технополиса «Химград» являются 215 профильных компании. Численность работающих на территории Технополиса «Химград» по итогам первого полугодия составляет 6 508 человек.

Для реализации мероприятия по созданию и обеспечению деятельности Центра кластерного развития Республики Татарстан в области переработки полимеров (далее - ЦКР) Агентством инвестиционного развития Республики Татарстан заключен договор поручения с Технополисом «Химград». В соответствии с данным договором на реализацию данного мероприятия Технополису «Химград» перечислены средства в размере 23,7 млн. руб., из которых 14 млн. руб. выделено из федерального бюджета в рамках государственной программы поддержки малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации, и 9,7 млн. руб. – из бюджета Республики Татарстан.

Также, в соответствии с концепцией создания ЦКР соисполнителем данного мероприятия ФГБОУ ВПО «КНИТУ» (Казанский научно-исследовательский технологический университет) закуплено специализированное лабораторное и производственно-экспериментальное оборудование на общую сумму порядка 98 млн. руб.

С целью расширения доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к объектам недвижимости путем предоставления помещений в аренду на льготных условиях в Республике Татарстан с 2005 года за счет средств бюджетов Республики Татарстан и Российской Федерации созданы пять бизнес-инкубаторов для субъектов малого предпринимательства (Бизнес-инкубатор «Свияга» (г.Казань), Поволжский бизнес-инкубатор лёгкой промышленности (г.Казань), Бизнес-инкубатор города Елабуга, Бизнес-инкубатор в г. Набережные Челны, Бизнес-инкубатор города Чистополь). По состоянию на конец первого полугодия 2013 года в бизнес-инкубаторах размещено порядка 177 субъектов малого предпринимательства, создано около 900 рабочих мест.

На территории Елабужского муниципального района Республики Татарстан решением Правительства Российской Федерации 21 декабря 2005 года, одной из первых в России, была создана Особая экономическая зона промышленно-производственного типа «Алабуга» (далее – ОЭЗ «Алабуга»). ОЭЗ «Алабуга» ориентирована на привлечение в первую очередь крупных инвесторов, одновременно с этим она предоставляет хорошие возможности кооперации крупного и малого бизнеса.

В особой экономической зоне созданы все условия для размещения производств автокомпонентов, полимерных производств, приборостроения, электроники, деревообработки и пр.

На сегодняшний день на территории ОЭЗ «Алабуга» зарегистрировано 35 компаний-резидентов с объемом заявленных инвестиций более 86 млрд. руб. В развитие своих проектов данными компаниями уже вложено более 35,5 млрд. руб. инвестиций и создано 3046 рабочих мест. Всего произведено продукции на сумму 52 млрд. руб. Объем налоговых поступлений за весь период деятельности резидентов в бюджеты разных уровней составил 4,1 млрд. руб. При запуске производств и выхода предприятий на полную проектную мощность будет создано более 9500 рабочих мест.

В настоящее время в г.Казань введен в эксплуатацию Агропромышленный парк Республики Татарстан. Данный объект нацелен на поддержку местных сельхозпроизводителей за счёт создания современной доступной материальной базы по переработке, хранению и реализации сельскохозяйственной продукции. На территории агропромпарка предусмотрены парковочные площадки для легкового и грузового автотранспорта, крытые площади для уличной торговли с киосков и прилавков, крытые площади для уличной торговли с автомашин, торговые площади в здании, производственные помещения для переработки сельскохозяйственной продукции, складские помещения для хранения продукции, офисные площади, гостиничные номера. Стоимость проекта - 2,3 млрд. руб.

В г. Набережные Челны создаются промышленный парк «Развитие» и промпарк «Инвестор». В настоящее время путем конкурса отобраны 12 резидентов, которые и

займут площадь в 12,57 га. Полностью работы по строительству планируется завершить в IV квартале 2015 года. Размер планируемых частных инвестиций на создание новых производств составляет более 600 млн. руб., количество новых рабочих мест превысит 500 человек.

С 2011 года активно строится агропромышленный парк «Южный». В настоящее время в нем открыт второй корпус. Из 45 тыс. кв.м в течение 2012 и 1-го полугодия 2013 года освоены 22,8 тыс. кв.м. На них располагаются павильоны и торговый центр для 193 резидентов, административно-бытовой корпус, ярмарочная площадь и парковка для автотранспорта. Имеется лаборатория санитарно-ветеринарной экспертизы, позволяющая отслеживать качество реализуемой продукции. В здании административно-бытового корпуса оборудованы офисные помещения для резидентов. В конце 2013 года планируется сдать в эксплуатацию 2-этажный торговый центр на 200 павильонов площадью 4608 кв.м. Всего после завершения строительства в парке планируется разместить 400 резидентов.

Необходимо отметить, что с начала 2012 года в республике проводятся выездные совещания с представителями муниципальных образований по вопросу создания системы промышленных парков с целью развития на территории региона обрабатывающих отраслей экономики, производства новых видов продукции, внедрения наиболее прогрессивных технологий и производств.

Работа муниципальных образований направлена на создание муниципальных промышленных парков.

Таблица 10

Перечень действующих и создаваемых промышленных парков

Объект инфраструктуры	Основная специализация площадки
Индустриальный парк на базе технополиса "Химград"	Химия, переработка полимеров
Камский индустриальный парк (КИП) «Мастер»	Резиденты преимущественно из сферы производства автокомпонентов (поставщики конвейера ОАО «КамАЗ»)
Агропромышленный парк Республики Татарстан	Субъекты малого и среднего предпринимательства производящие, перерабатывающие и реализующие сельскохозяйственную продукцию.
Промышленный парк на базе ИП "М-7"	Переработка полимеров, металлообработка, машиностроение, производство строительных материалов.
Промышленный парк на базе ООО "Сабинский лесхоз"	Глубокая и безотходная деревообработка на основе современных технологий
Промышленный парк на базе ИПТ "Идея Юго-Восток"	Размещение субъектов малого и среднего предпринимательства реального сектора экономики

Объект инфраструктуры	Основная специализация площадки
Промышленный парк на базе промышленной площадки "Алабуга"	Производство изделий автомобильной промышленности, продукции общемашиностроительного применения, оборудования для регулировки дорожного движения, обслуживания сельхозтехники и вспомогательных средств связи, конструкции строительные металлические, металлообработка, строительных материалов
Агропромышленный парк "Южный"	Субъекты малого и среднего предпринимательства производящие, перерабатывающие и реализующие сельскохозяйственную продукцию
Аграрно-промышленный парк «Заритал»	Инфраструктура обслуживания граждан имеющих фермерское, личное подсобное хозяйство и предпринимателей связанных с сельским хозяйством в Закамской зоне Республики Татарстан, для местных производителей для всех, кто выращивает овощи, фрукты, занимается мясо-молочным производством и т.д.
Промышленный парк "Синергия" на базе ОЭЗ "Алабуга"	В процессе создания
Индустриальный парк "Чистополь"	В процессе создания. Размещение субъектов малого и среднего предпринимательства реального сектора экономики.
Индустриальный парк "Менделеевск"	В процессе создания. Химия, переработка полимеров
Промышленный парк "Тюлячи"	В процессе создания. Производство, ориентированное на существующие и новые (формирующиеся) рынки РТ, РФ и СНГ
Промышленный парк "Технопарк Закамья" на базе ЗАО "Челны-Хлеб"	В процессе создания. Субъекты малого и среднего предпринимательства производящие, перерабатывающие и реализующие сельскохозяйственную продукцию.
Промышленный парк на базе ООО «ЭнергоГруппКапитал»	В процессе создания.
Промышленный парк "Развитие"	В процессе создания
Промышленный парк «Инвестор»	В процессе создания
Промышленный парк на базе "База оборудования"	В процессе создания
Промышленный парк на базе "База строительной индустрии"	В процессе создания

Молодежное предпринимательство

Утверждена долгосрочная целевая программа «Молодежное предпринимательство в Республике Татарстан на 2012 – 2016 годы», (постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 25.07.2012 № 628). Целью Программы является создание условий для вовлечения молодежи в социально-экономическое развитие Республики Татарстан.

С целью стимулирования интереса молодежи к высокотехнологичным отраслям науки и техники, выявления талантов и формирования будущей инженерно-технической элиты Республики Татарстан с 2012 года реализуется проект «Создание на территории Республики Татарстан сети центров молодежного инновационного творчества». В рамках данного проекта создаются 10 подобных центров. Центры предназначены для осуществления деятельности в сфере высоких технологий, оснащаются оборудованием, ориентированным на технологии прямого цифрового производства и позволяющим выполнять на основе современных технологий быстрое прототипирование, изготовление опытных образцов, единичной и мелкосерийной продукции, а также необходимых для этого помещений и инфраструктуры.

Предметом деятельности центров молодежного инновационного творчества является создание благоприятных условий для детей и молодежи путем создания материально-технической, экономической, информационной и социальной базы для становления, развития, подготовки к самостоятельной деятельности малых инновационных предприятий с целью коммерциализации научных знаний и наукоёмких технологий.

Реализация данного мероприятия позволяет обеспечить ежегодный доступ не менее 2000 детей и молодежи к современному оборудованию прямого цифрового производства для реализации, проверки и коммерциализации их инновационных идей, а также призвана поддержать субъектов МСП, осуществляющих разработку перспективных видов продукции и технологий в количестве не менее 100 компаний в год.

Финансовая поддержка оказана путем предоставления субсидии на приобретение высокотехнологичного оборудования, электронно-вычислительной техники, программного обеспечения, периферийных устройств, копировально-множительного оборудования в размере 3,8 млн. рублей.

Информационная поддержка и популяризация предпринимательства

В рамках активной кампании по информационной поддержке малого предпринимательства и популяризации создания собственного бизнеса в еженедельном режиме осуществлялась трансляция телепрограммы «Бизнес Татарстана» на телеканале ТНВ и телепрограммы «Путь к успеху» на телеканале СТС г. Набережные Челны. Регулярно в СМИ публикуются материалы по тематике малого и среднего бизнеса. Проводится также конкурс журналистских работ, посвященных вопросам малого и среднего предпринимательства.

На регулярной основе проводятся мероприятия, в том числе в муниципальных образованиях Республики Татарстан (совещания, конференции, форумы, заседания «круглых столов» и др.), посвященные отдельным вопросам ведения предпринимательской деятельности и направленные на обсуждение актуальных вопросов в данной сфере, а также выработку совместных мер дальнейшего ее развития.

В целях обеспечения открытости проводимой в республике политики в сфере развития малого и среднего предпринимательства все заседания конкурсных комиссий (Экспертных советов) в рамках реализации мер государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (гранты, субсидии) проводятся в режиме видеотрансляции в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Регулярно совместно с заинтересованными организациями проводятся мероприятия, в том числе, на территории муниципальных образований республики, направленные на информирование субъектов малого и среднего предпринимательства о действующих мерах государственной поддержки малого и среднего предпринимательства, а также изменениях законодательства в сфере предпринимательства. При этом информирование о проводимых мероприятиях проводится с использованием всех способов и средств связи, ориентированных на разные целевые группы.

Анализ МСБ в разрезе муниципальных образований и видов экономической деятельности

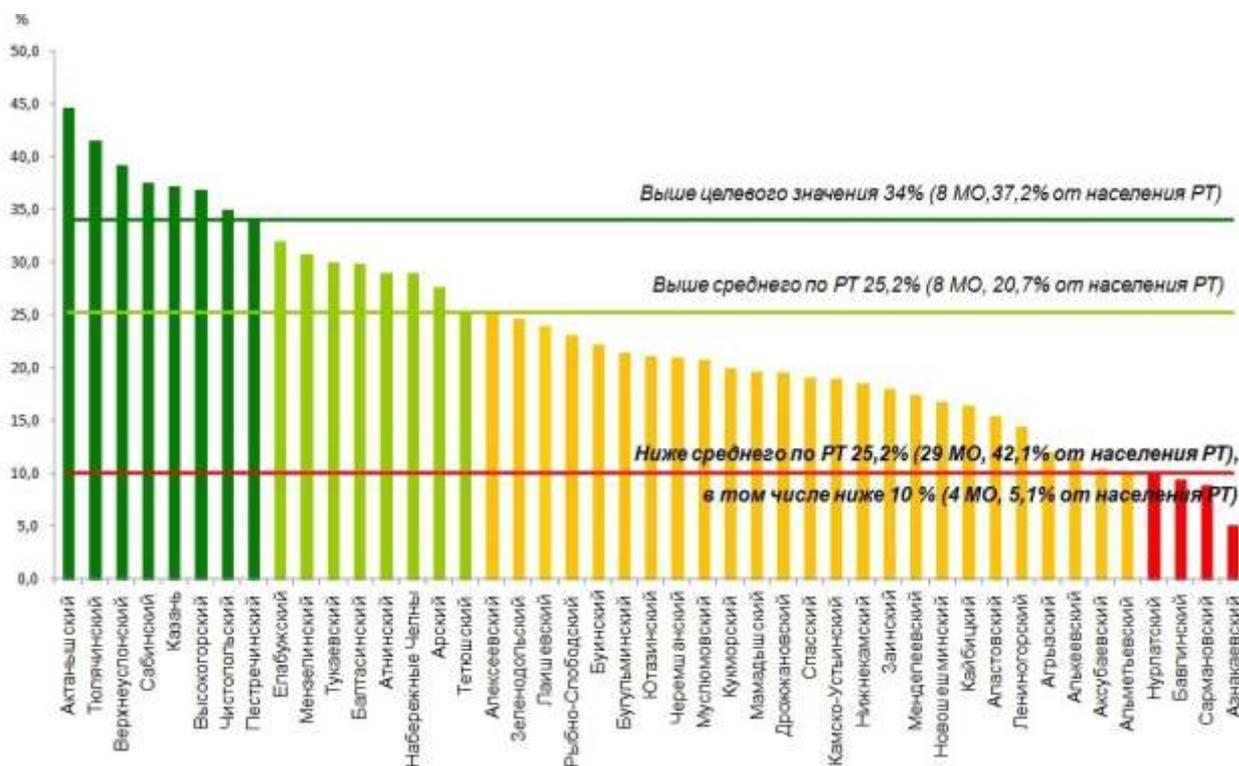


Рис. 10. Доля малого и среднего предпринимательства в валовом территориальном продукте в разрезе муниципальных образований Республики Татарстан в 2012 году, %

Данная диаграмма иллюстрирует готовность МО выполнить поставленную задачу по доведению доли МСБ в валовом региональном продукте до 34% в 2015 году при сохранении ежегодного прироста ВРП.

Как видно из диаграммы, только 7 МО, включая Казань, имеют потенциал при сохранении динамики развития выйти на заявленные показатели. Высокие риски невыполнения плана присущи следующим МО: Набережные Челны (велика доля крупного бизнеса в ВРП, в частности КамАЗ), Нижнекамск (ТАНЕКО, НПЗ), Елабуга (ОЭЗ), Менделеевск (Аммоний).

В дальнейшем анализе использованы данные Мониторинга делового климата и деловой активности в муниципальных районах Республики Татарстан, проведенного Некоммерческим партнерством «РЕСУРСНЫЙ ЦЕНТР СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ» в 2013 г.

Динамика количества экономически активных субъектов МСП по экономическим зонам и муниципальным районам РТ

Индекс количества МСП на 10 000 жителей является одним из четырех компонентов оценки Деловой активности в МР РТ. При этом районы Республики Татарстан поделены для обзора на агломерации.

Рис. 11. Индекс количества МСП на 10 000 жителей



* Показатели индексов варьируются от 0 до 1, где 1 соответствует лучшей практике

Регионы можно разделить на группы:

Группа А Высокий уровень деловой активности - 13 МР с индексом от 0.45;

Группа В Средний уровень деловой активности - 17 МР с индексом от 0.38 до 0.44;

Группа С Низкая деловая активность - 15 МР с индексом до 0.38.

Динамика деловой активности:

количество экономически активных предприятий на 10 тыс. жителей за 2008-2012 гг.

Казанская агломерация



Рис. 12. Количество экономически активных малых предприятий на 10 тыс.

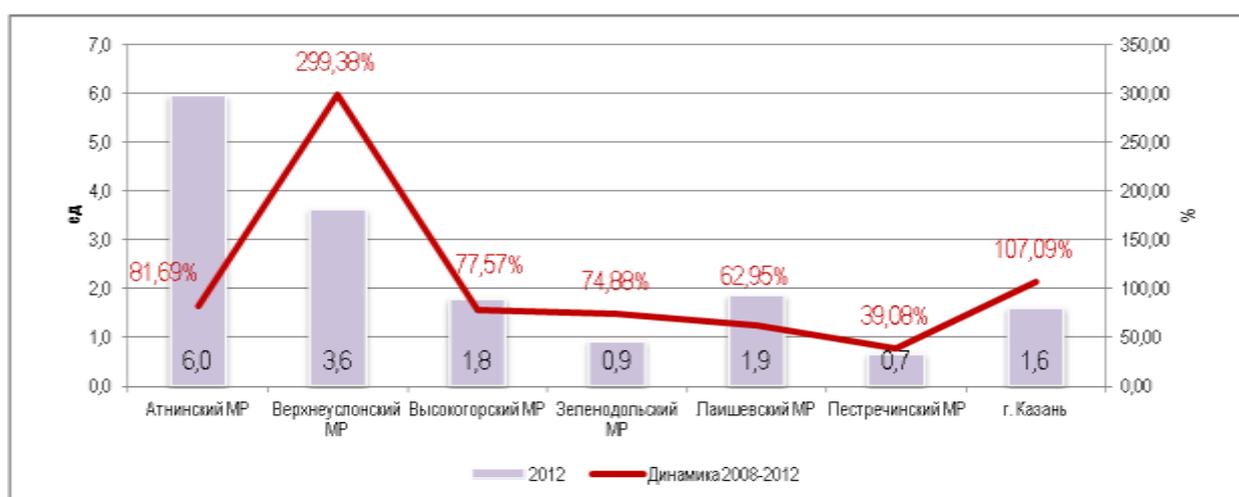


Рис. 13. Количество экономически активных средних предприятий на 10 тыс. жителей

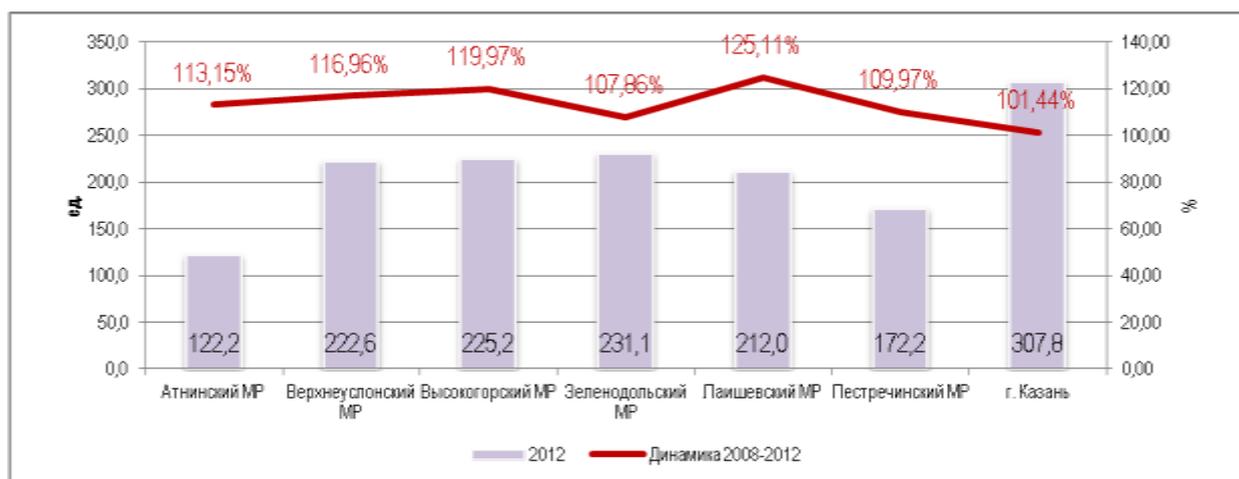


Рис. 14. Количество ИП на 10 тыс. жителей (прошедших регистрацию и перерегистрацию)

Предволжская экономическая зона



Рис. 15. Кол-во экономически активных малых предприятий на 10 000 жителей

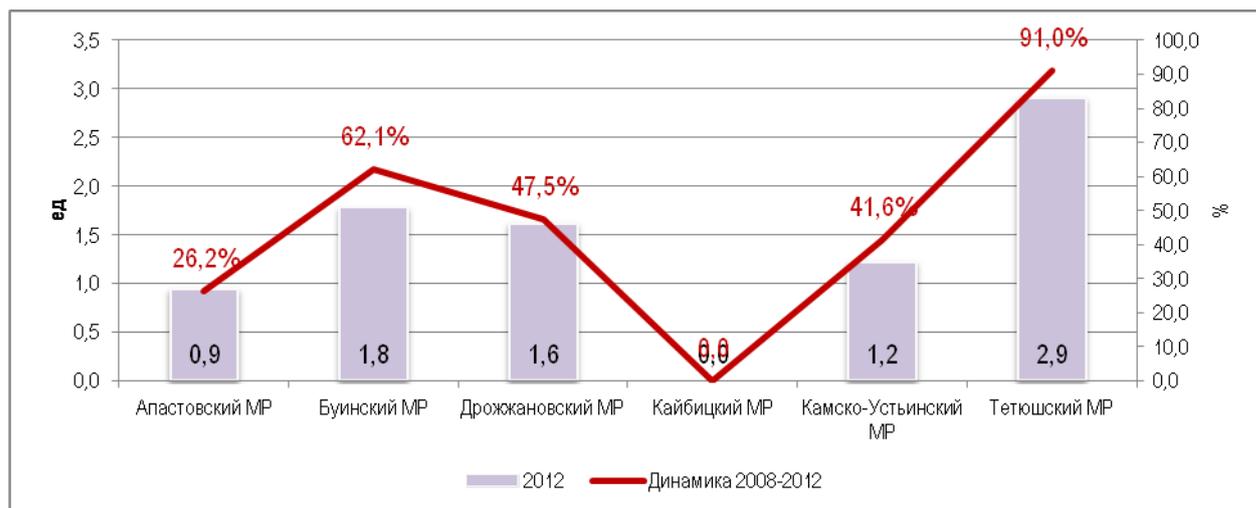


Рис. 16. Кол-во экономически активных средних предприятий на 10 000 жителей



Рис. 17. Количество ИП на 10 000 жителей (прошедших регистрацию и перерегистрацию)

Предкамская экономическая зона



Рис. 18. Кол-во экономически активных малых предприятий на 10 тыс. жителей

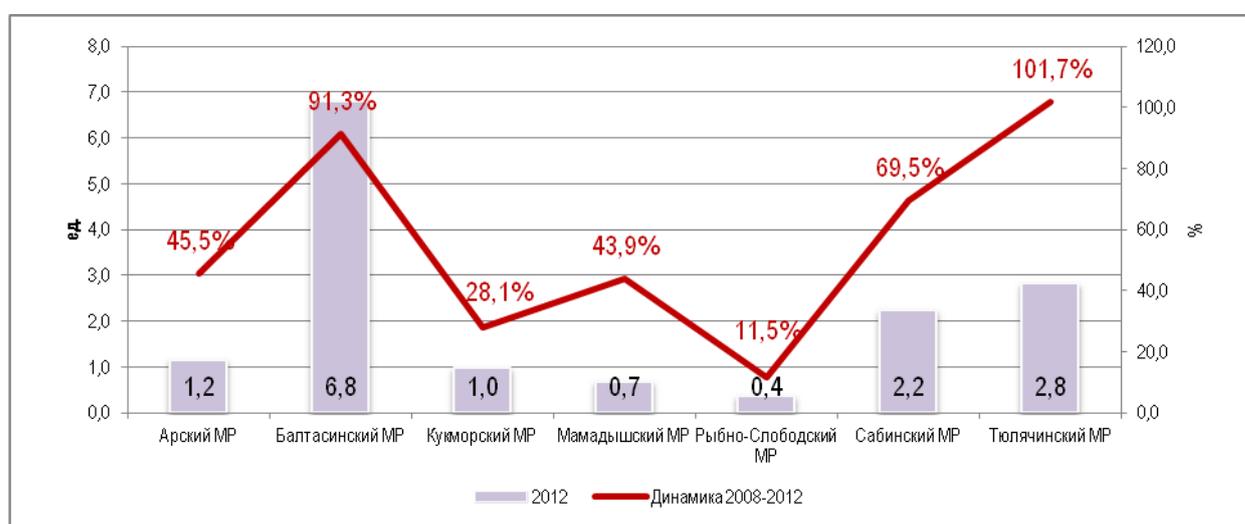


Рис. 19. Кол-во экономически активных средних предприятий на 10 тыс. жителей

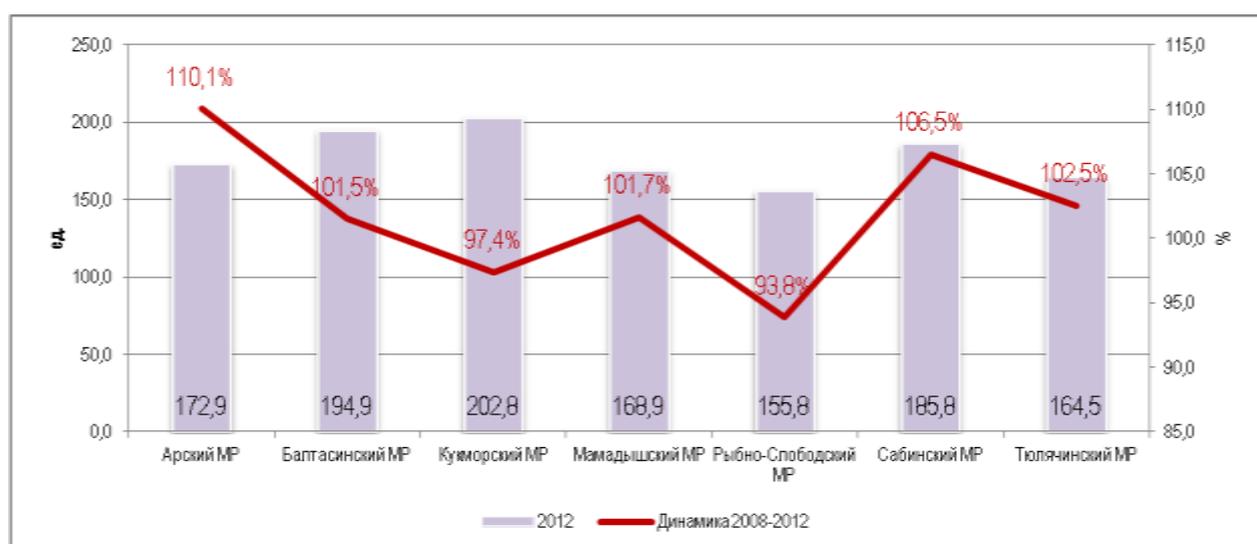


Рис. 20. Кол-во ИП на 10 тыс. жителей (прошедших регистрацию и перерегистрацию)

Закамская экономическая зона

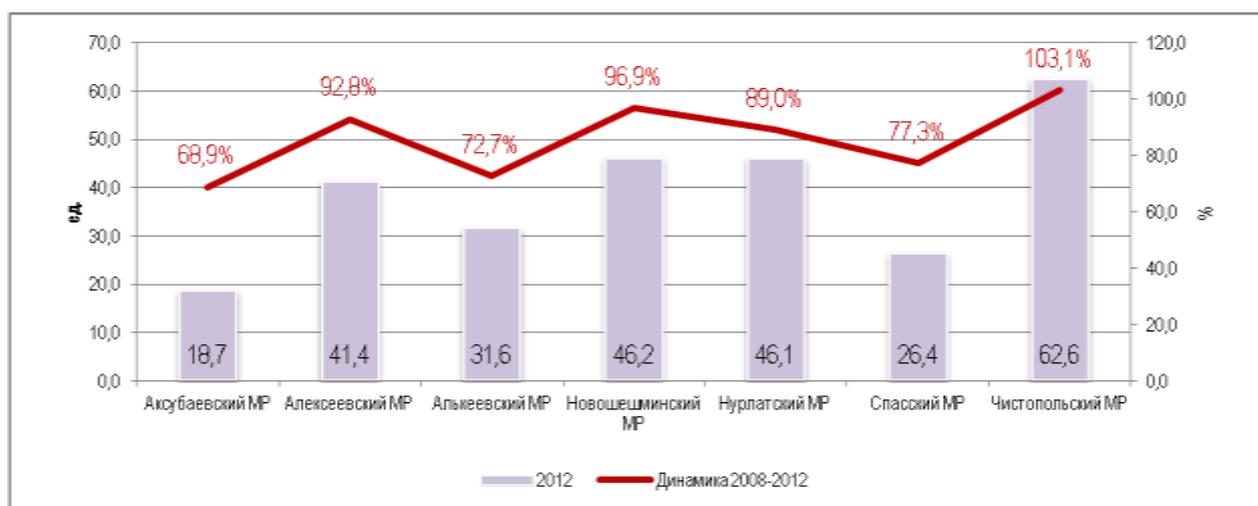


Рис. 21. Кол-во экономически активных малых предприятий на 10 тыс. жителей



Рис. 22. Кол-во экономически активных средних предприятий на 10 тыс. жителей

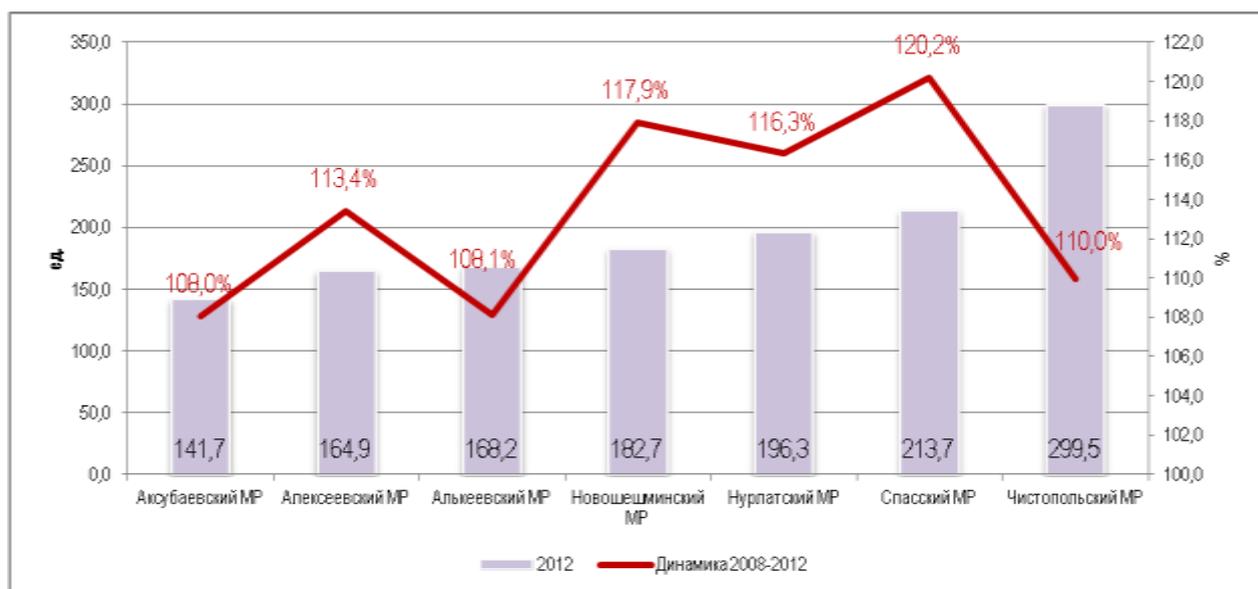


Рис. 23. Кол-во ИП на 10 тыс. жителей (прошедших регистрацию и перерегистрацию)

Набережночелнинская экономическая зона

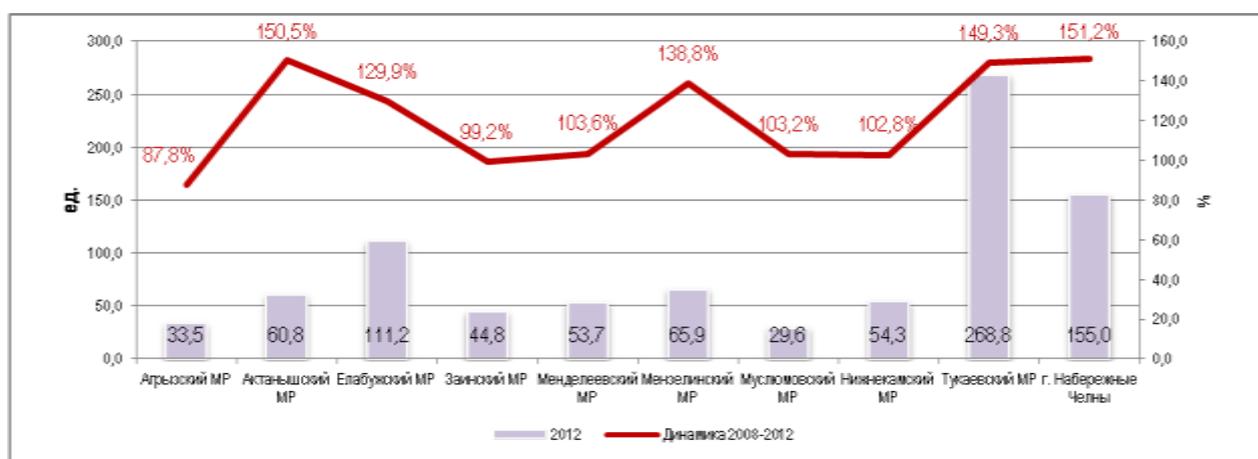


Рис. 24. Кол-во экономически активных малых предприятий на 10 тыс. жителей

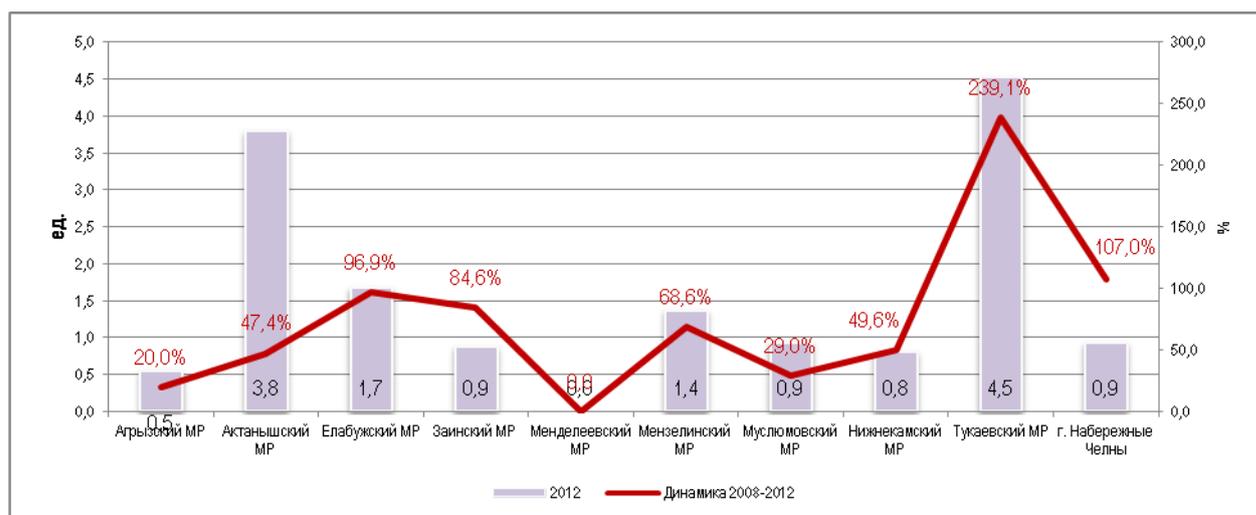


Рис. 25. Кол-во экономически активных средних предприятий на 10 тыс. жителей

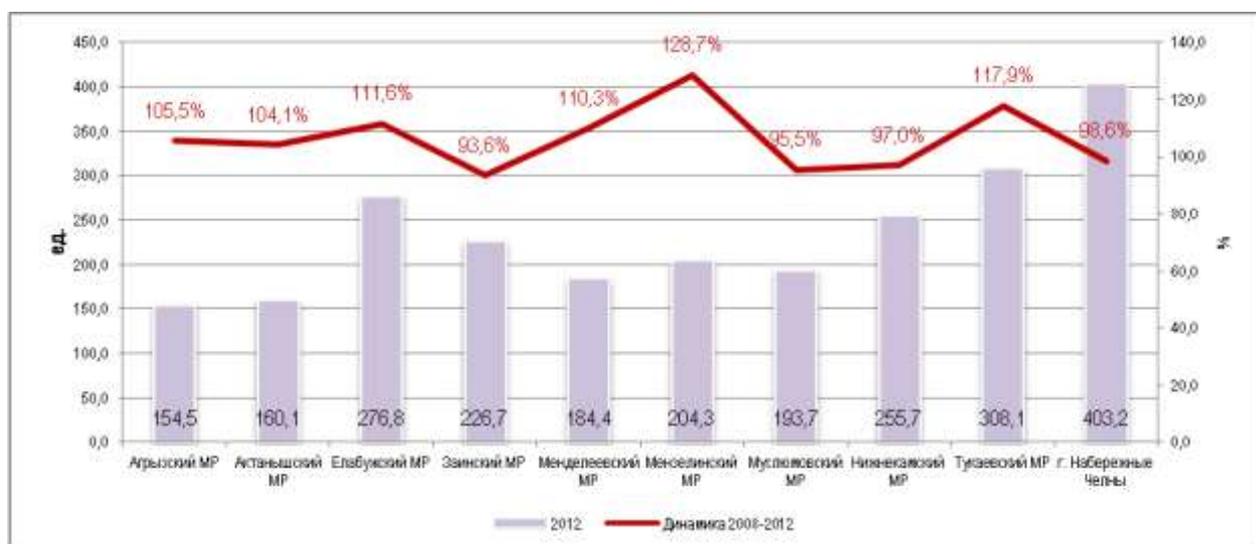


Рис. 26. Количество ИП на 10 тыс. жителей (прошедших регистрацию и перерегистрацию)

Юго-Восточная экономическая зона



Рис. 27. Кол-во экономически активных малых предприятий на 10 тыс. жителей

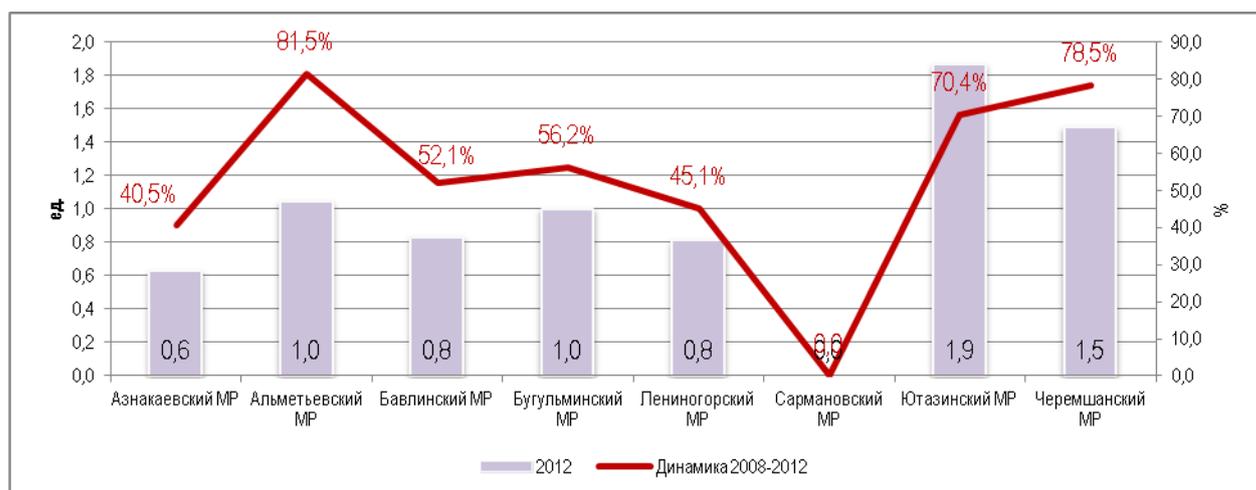


Рис. 28. Кол-во экономически активных средних предприятий на 10 тыс. жителей

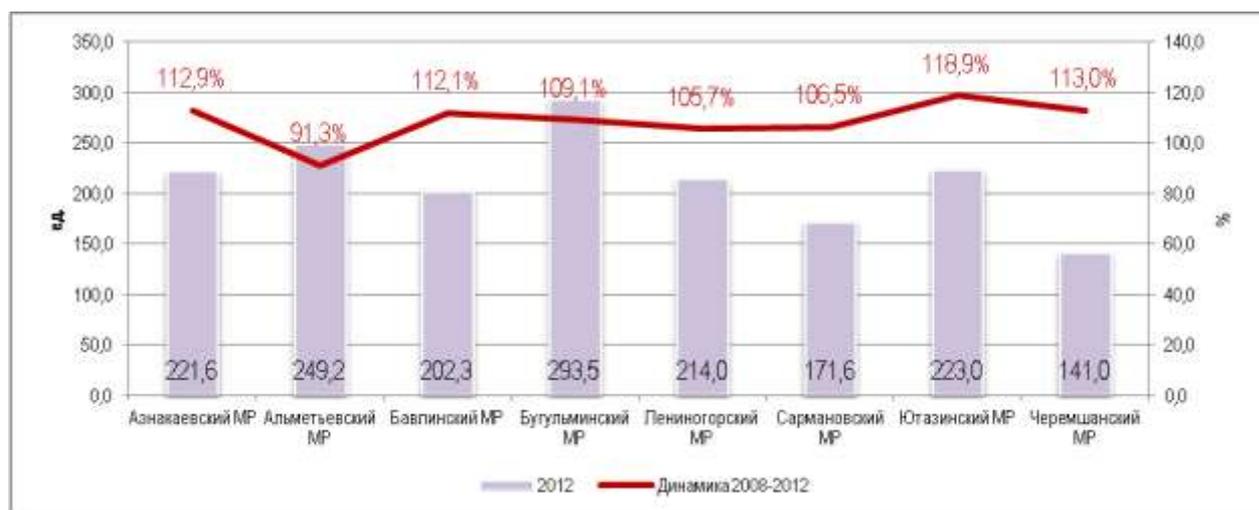


Рис. 29. Кол-во ИП на 10 тыс. жителей (прошедших регистрацию и перерегистрацию)

Экономически активные малые предприятия: динамика развития в период с 2008-2012 гг.

Самые высокие темпы роста количества экономически активных малых предприятий в ЭЗ на 10 тыс. жителей в Набережночелнинской агломерации – 138%, при этом сокращение – в Закамской ЭЗ – 92,3%.

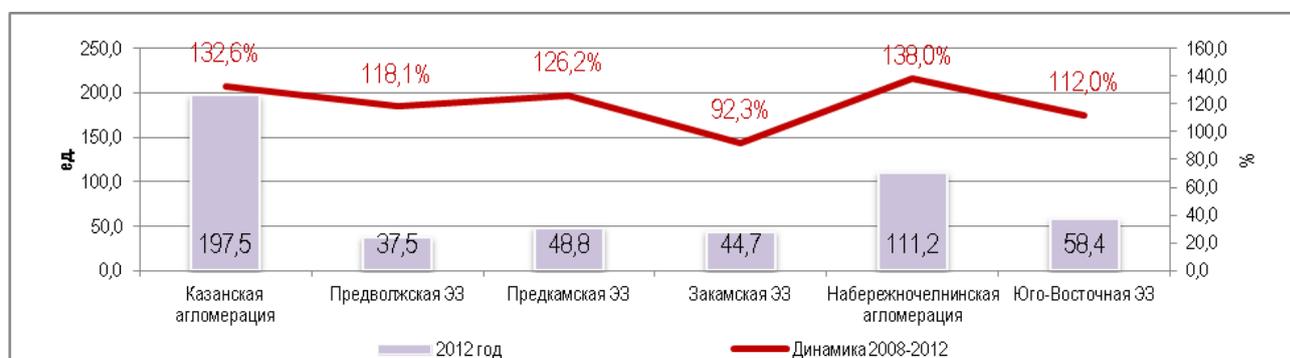


Рис. 30. Количество экономически активных малых предприятий (в т.ч. микро) на 10 тыс. жителей

Среди МР наибольшие темпы роста малых предприятий на 10 000 жителей отмечены в Лаишевском МР – 199,89%, Тюлячинском МР – 164,7% и в г. Набережные Челны - 151,2%. В нескольких МР РТ наблюдается снижение динамики количества МП на 10 000 жителей, например, наибольшее в Агрызском МР – 87,8%, Тетюшском МР – 87,3% и Черемшанском МР – 86,3%.

Экономически активные средние предприятия: динамика развития в период с 2008-2012 гг.

По Юго-Восточной ЭЗ сокращение составило 40.7% по НЧ агломерации 25.9%. Обвальное сокращение продолжается с 2011 года.

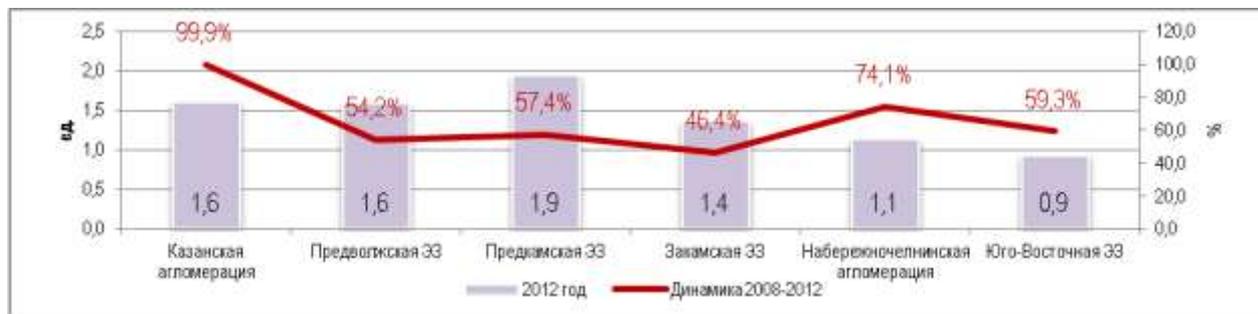


Рис. 31. Количество экономически активных средних предприятий на 10 тыс. жителей

Количество экономически активных средних предприятий на 10 000 жителей сократилось с 2008-2012 гг. по всем экономическим зонам РТ, больше всего в Закамской ЭЗ – 46,4%, Предволжской ЭЗ – 54,2%.

В четырех МР РТ наблюдается положительная динамика количества экономически активных средних предприятий на 10 000 жителей: в Тукаевском МР – на 239,1%, Верхнеуслонском МР – на 299,4%, г. Наб.Челны – на 107%, г. Казань – на 107,3% и Тюлячинском МР – на 101,7%. В остальных МР РТ наблюдается сокращение количества экономически активных средних предприятий на 10 000 жителей, наибольшее сокращение в Агрызском МР – на 20%, Рыбно-Слободском МР – на 11,5 и Аксубаевском МР - на 9,4%.

ИП: динамика развития в период с 2008-2012 гг.

Самые высокие показатели по количеству ИП (прошедших регистрацию и перерегистрацию) на 10 000 жителей в 2012 г. в Тукаевском МР – 308,1, Чистопольском МР – 299,5 и Бугульминском МР – 293,5. При этом самые низкие показатели количества ИП (прошедших регистрацию и перерегистрацию) на 10 000 жителей в 2012 г. в Дрожжановском МР – 125,6, Атнинском МР – 122,2 и Кайбицком МР – 96,0.



Рис. 32. Количество ИП на 10 тыс.жит. (прошедших регистрацию и перерегистрацию)

Наибольшие темпы прироста ИП на 10 тыс.жителей (прошедших регистрацию и перерегистрацию) с 2008-2012 гг. наблюдаются в Закамской ЭЗ – 112,5%, а наименьшие темпы прироста в Набережночелнинской агломерации – 100,2%.

Структура малого и среднего предпринимательства по видам экономической деятельности.

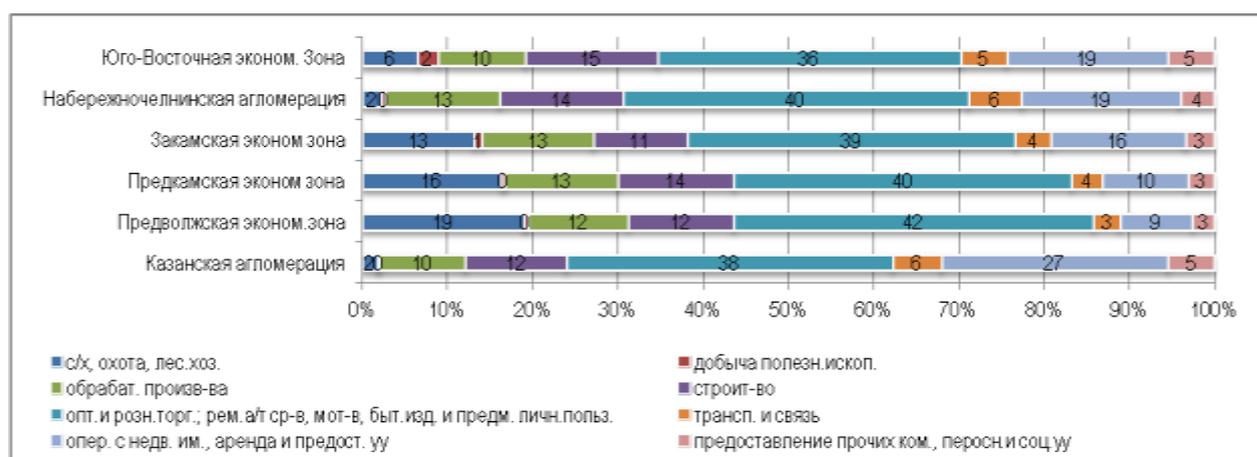


Рис. 33. Количество СМСП по видам экономической деятельности по ЭЗ РТ в 2010 году, %

В разрезе экономических зон доля сектора «Обработывающие производства» варьируется от 9 до 14%, причем самая меньшая доля (9%) - отмечена в Казанской агломерации.



Рис. 34. Количество СМСП по видам экономической деятельности по ЭЗ РТ в 2011 году, %

В структуре экономики динамичных стран сфера услуг доминирует по количеству предприятий и др. показателям, но статистика в таких странах четко выделяет разновидности услуг: информационные, производственно-технические, научно-технические, инжиниринговые, консультационные и другие, определяющие технический прогресс услуги. В интересах повышения эффективности планирования и реализации государственных и муниципальных программ поддержки предпринимательства, представляется важным понять где «спрятались» подобные услуги в существующих классификаторах.

Анализ изменений структуры субъектов малого и среднего предпринимательства важно периодически проводить на муниципальном уровне, где имеются возможности более детальной классификации.

Распределение числа субъектов малых и средних предприятий по видам экономической деятельности по МР РТ в 2010 г. (%)

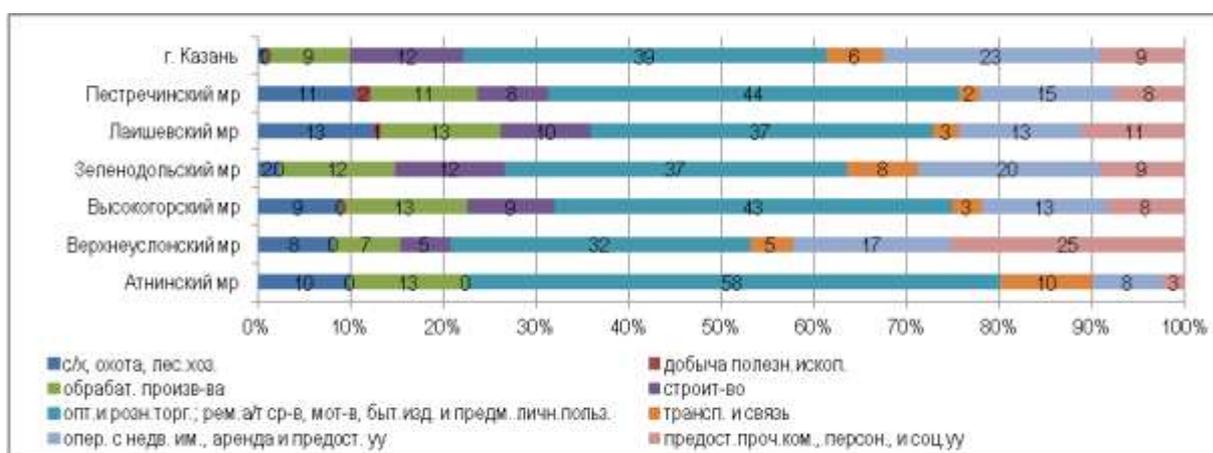


Рис. 35. Распределение числа субъектов малых и средних предприятий по видам экономической деятельности по МР РТ в 2010 г. (%) Казанская агломерация

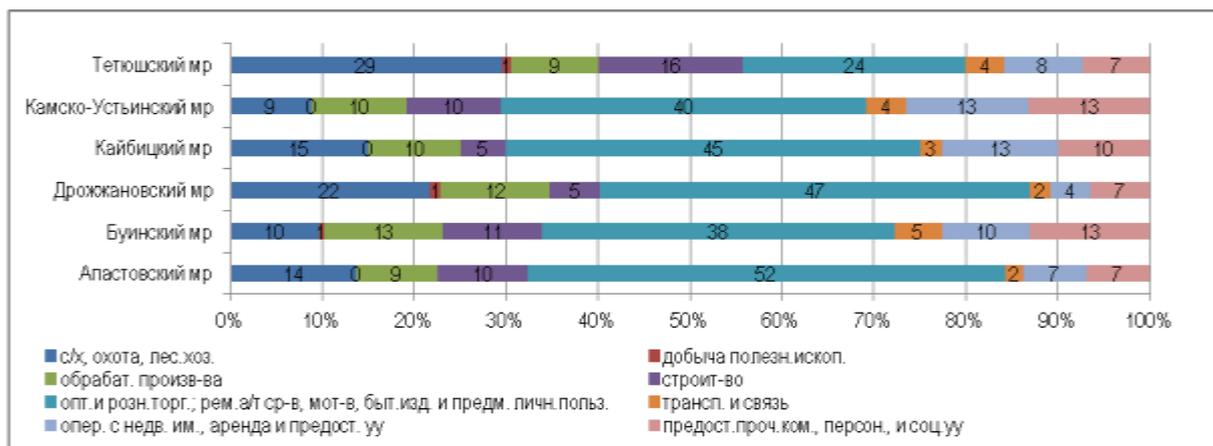


Рис. 36. Распределение числа субъектов малых и средних предприятий по видам экономической деятельности по MR RT в 2010 г. (%) Предволжская ЭЗ

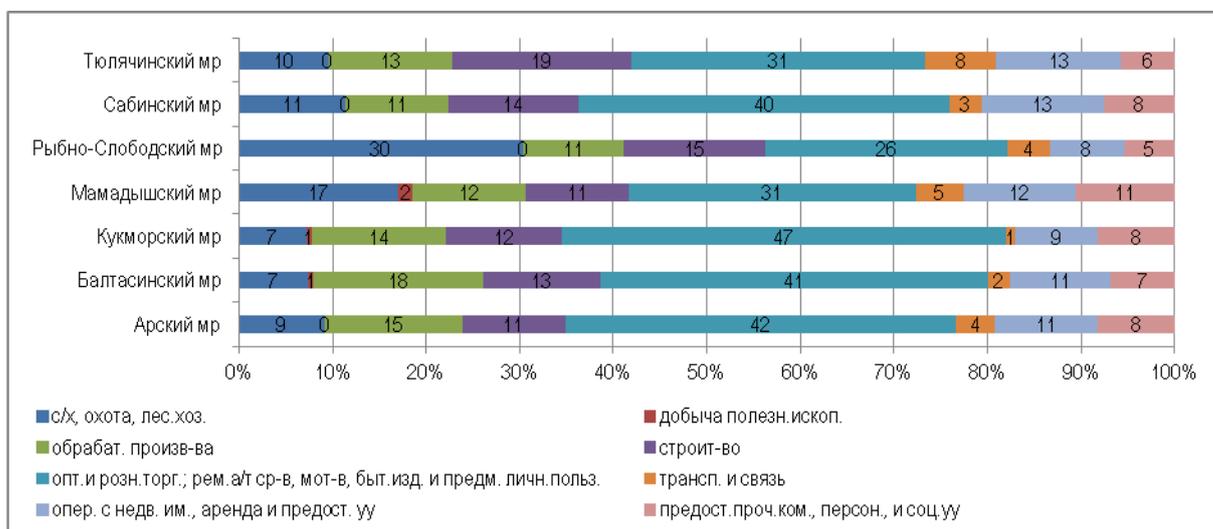


Рис. 37. Распределение числа субъектов малых и средних предприятий по видам экономической деятельности по MR RT в 2010 г. (%) Предкамская ЭЗ

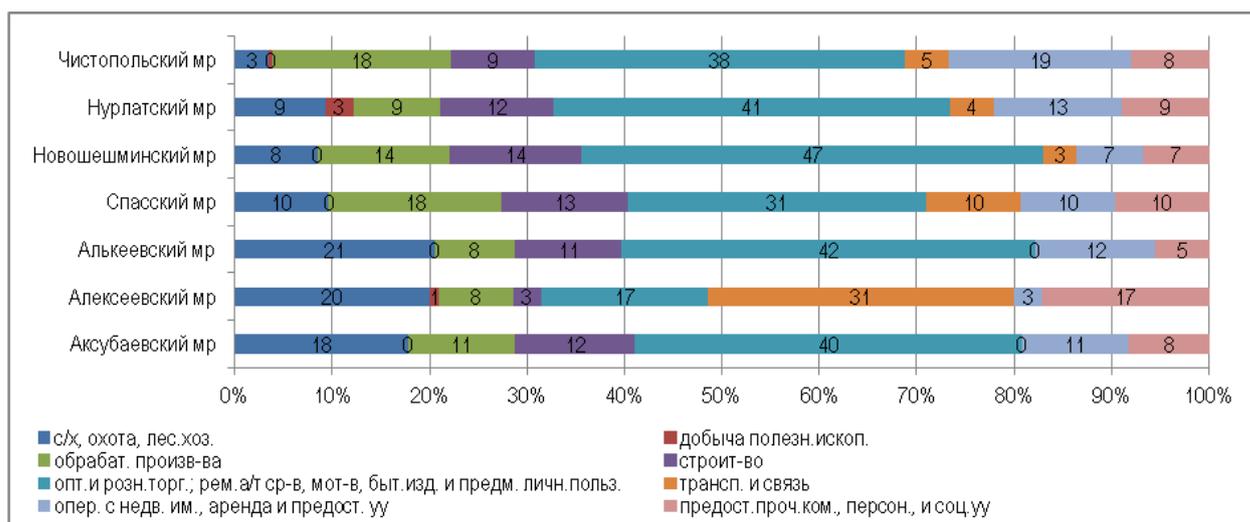


Рис. 38. Распределение числа субъектов малых и средних предприятий по видам экономической деятельности по МР РТ в 2010 г. (%) Закамская ЭЗ

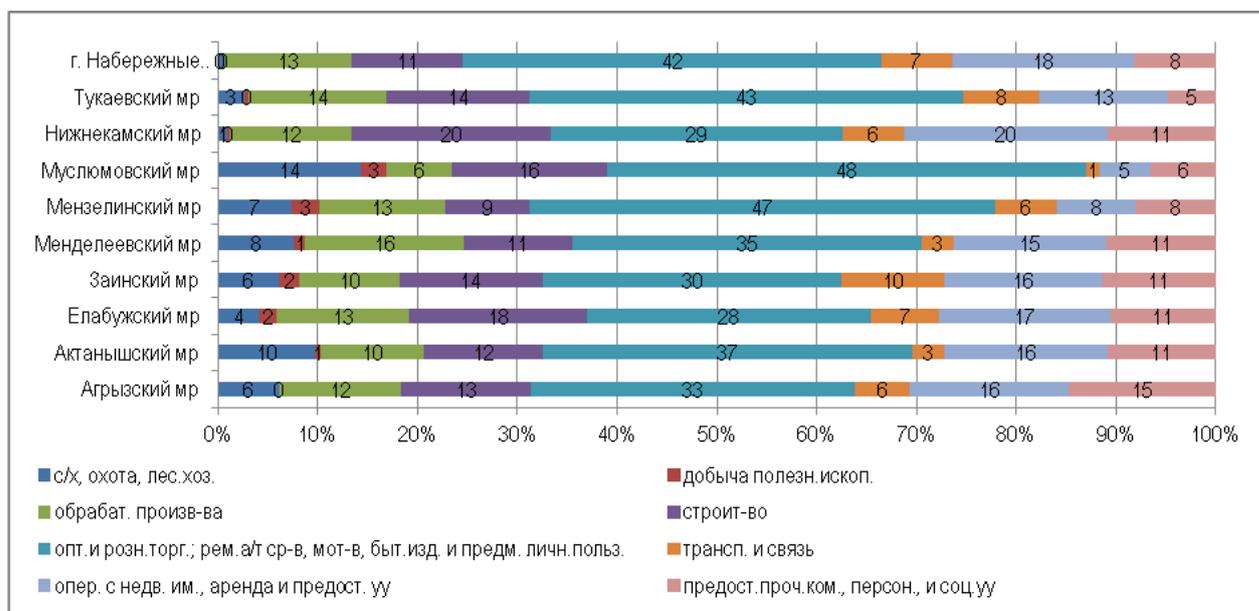


Рис. 39. Распределение числа субъектов малых и средних предприятий по видам экономической деятельности по МР РТ в 2010 г. (%) Набережночелнинская агломерация

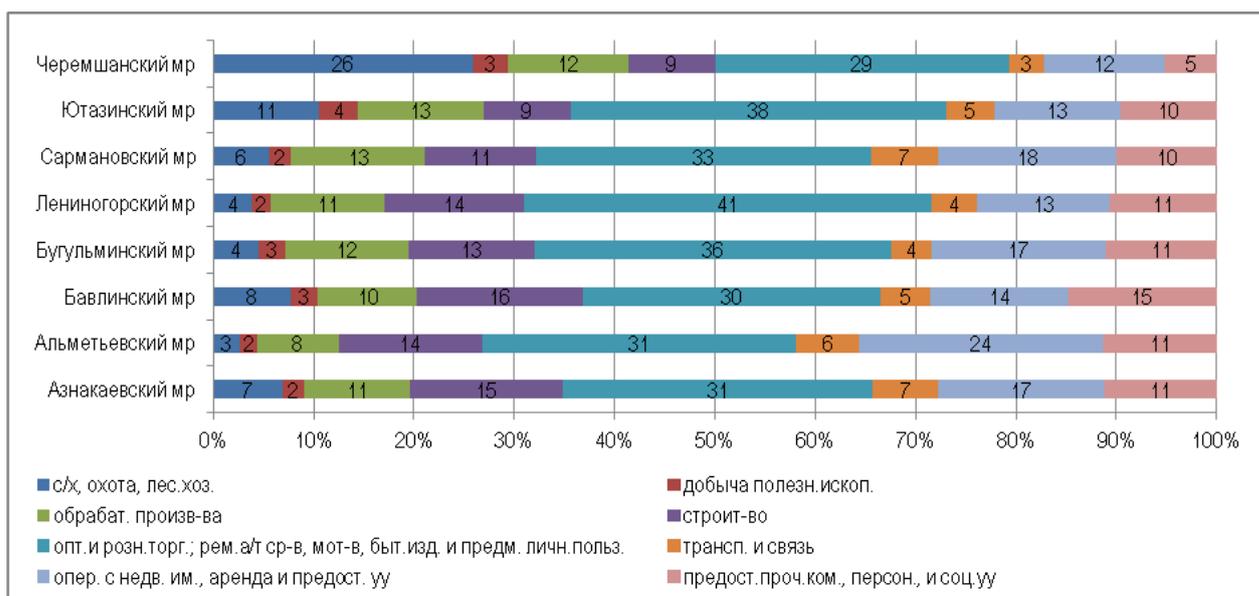


Рис. 40. Распределение числа субъектов малых и средних предприятий по видам экономической деятельности по МР РТ в 2010 г. (%) Юго-Восточная ЭЗ

Распределение числа индивидуальных предпринимателей по видам экономической деятельности по МР РТ в 2010 г. (%)

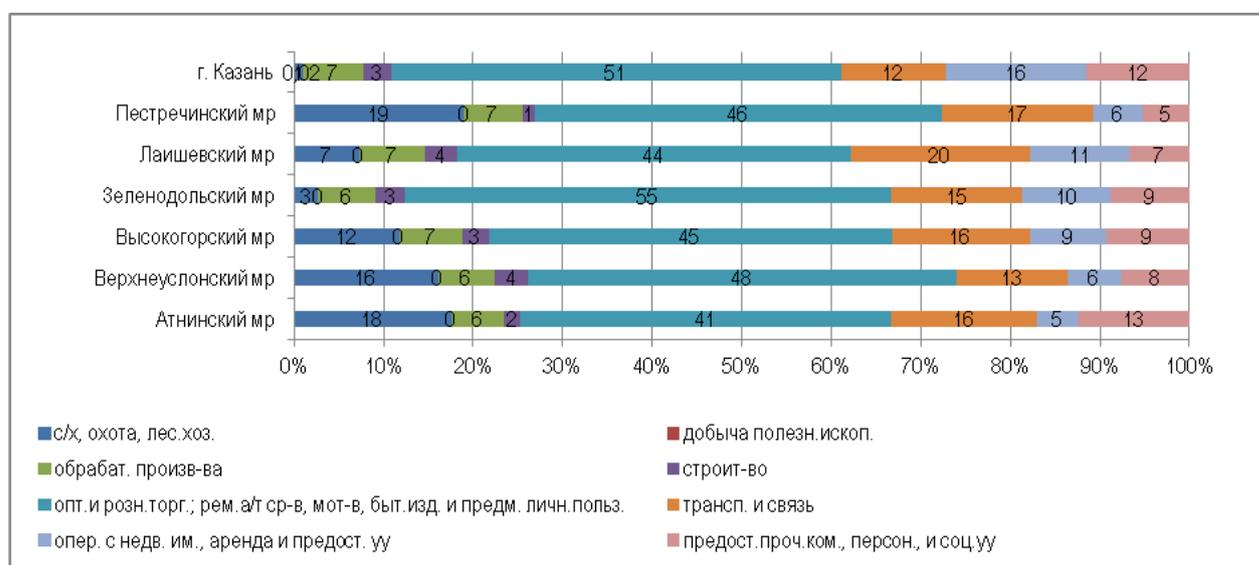


Рис. 41. Распределение числа индивидуальных предпринимателей по видам экономической деятельности по МР РТ в 2010 г. (%) Казанская агломерация

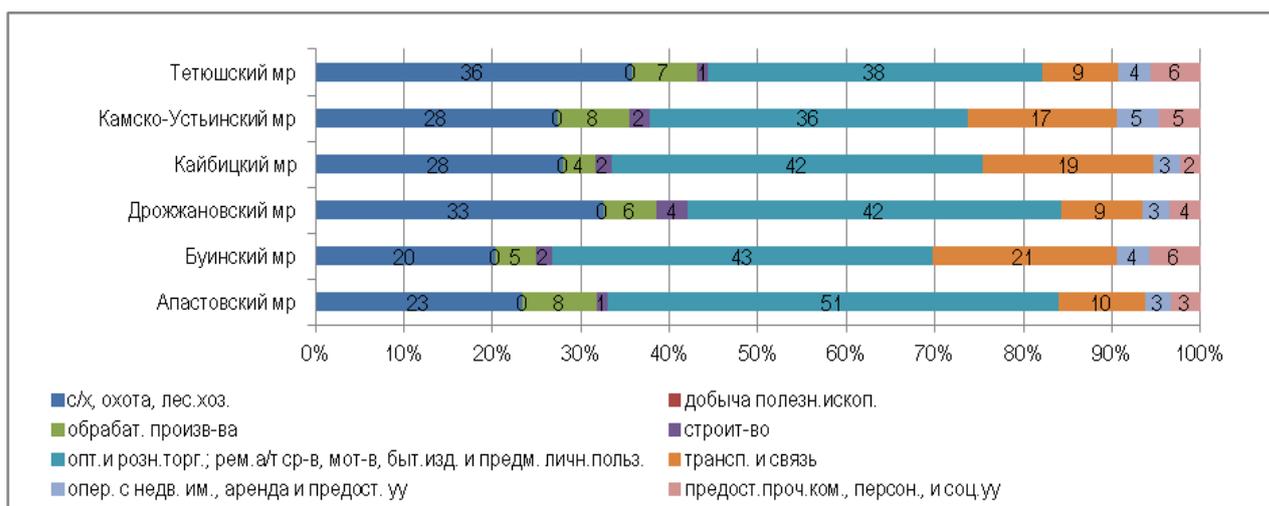


Рис. 42. Распределение числа индивидуальных предпринимателей по видам экономической деятельности по MR RT в 2010 г. (%) Предволжская ЭЗ

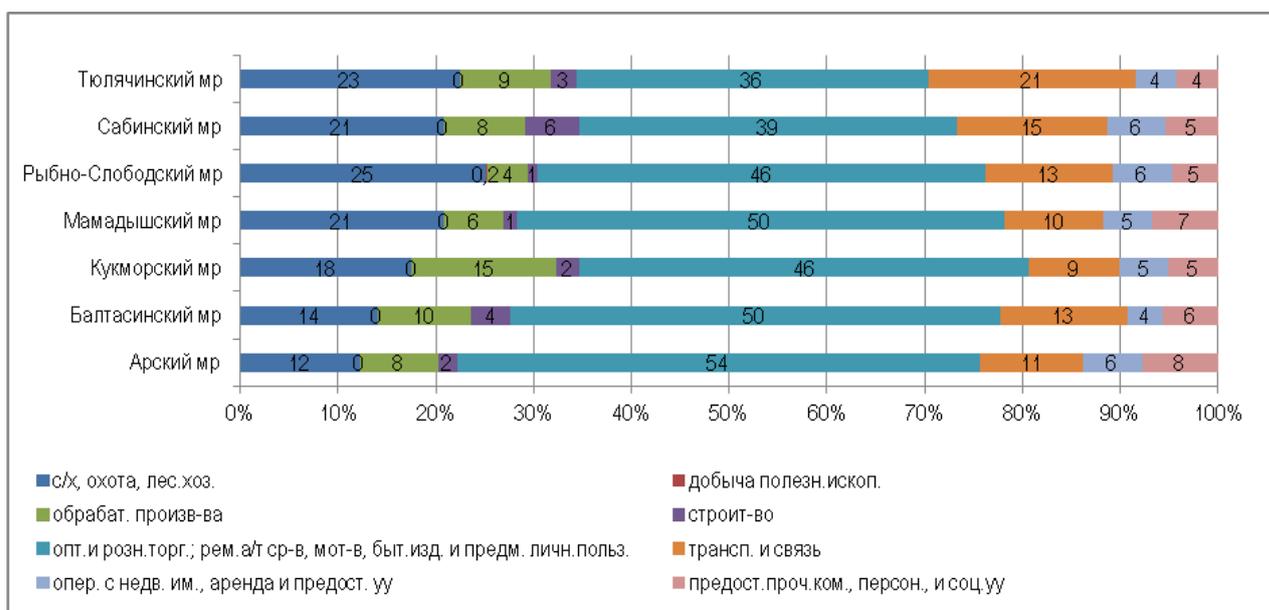


Рис. 43. Распределение числа индивидуальных предпринимателей по видам экономической деятельности по MR RT в 2010 г. (%) Предкамская ЭЗ

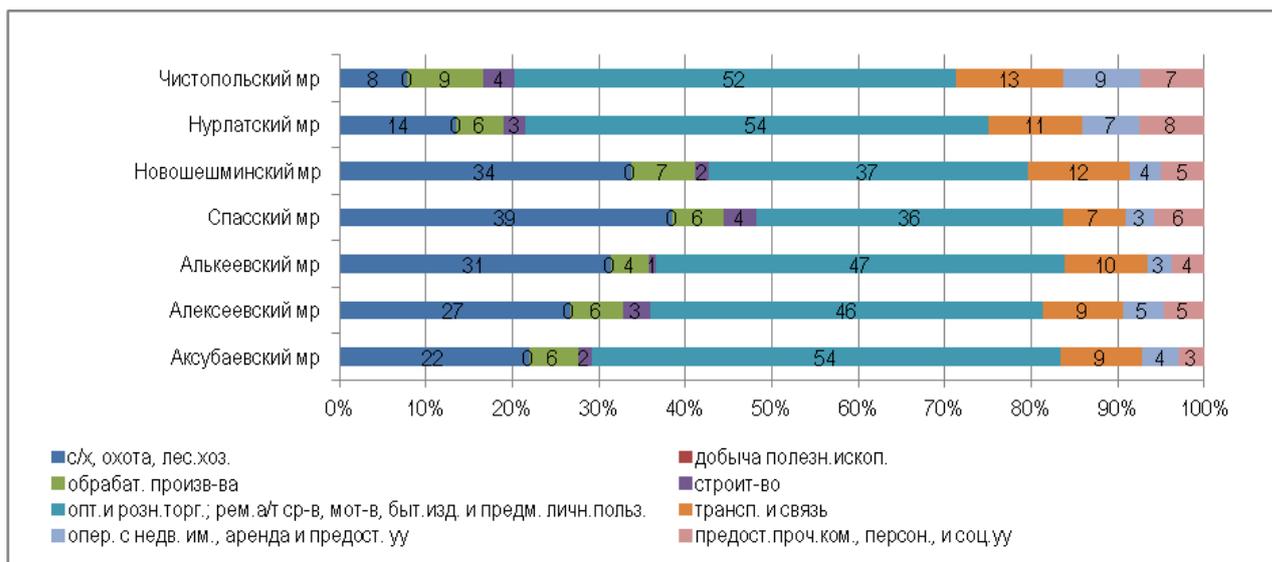


Рис. 44. Распределение числа индивидуальных предпринимателей по видам экономической деятельности по МР РТ в 2010 г. (%) Закамская ЭЗ

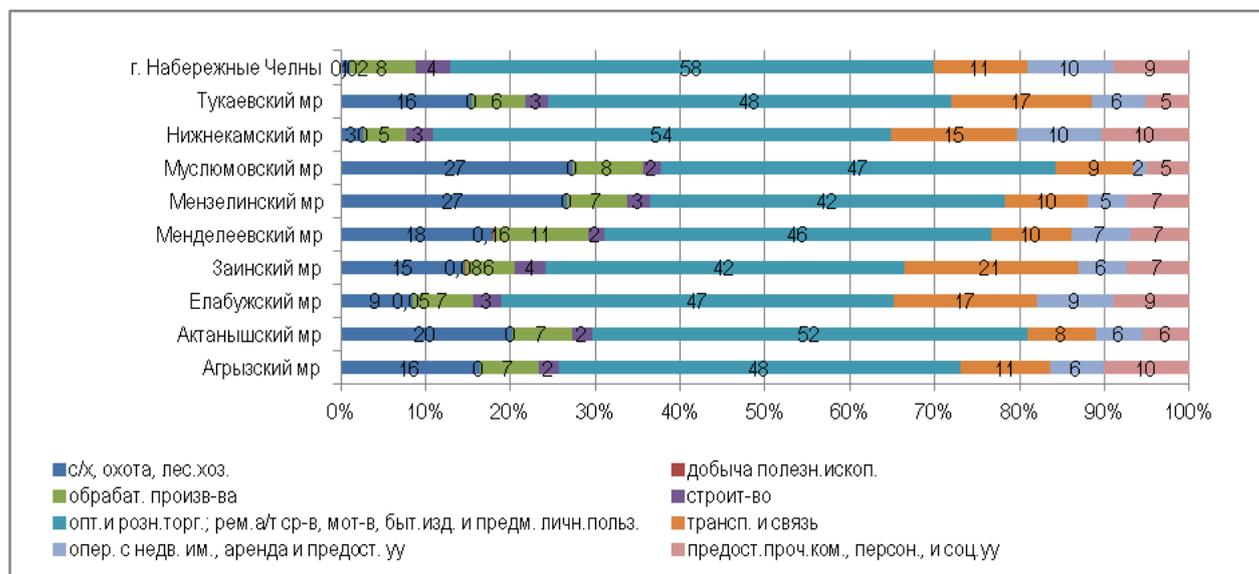


Рис. 45. Распределение числа индивидуальных предпринимателей по видам экономической деятельности по МР РТ в 2010 г. (%) Набережночелнинская агломерация

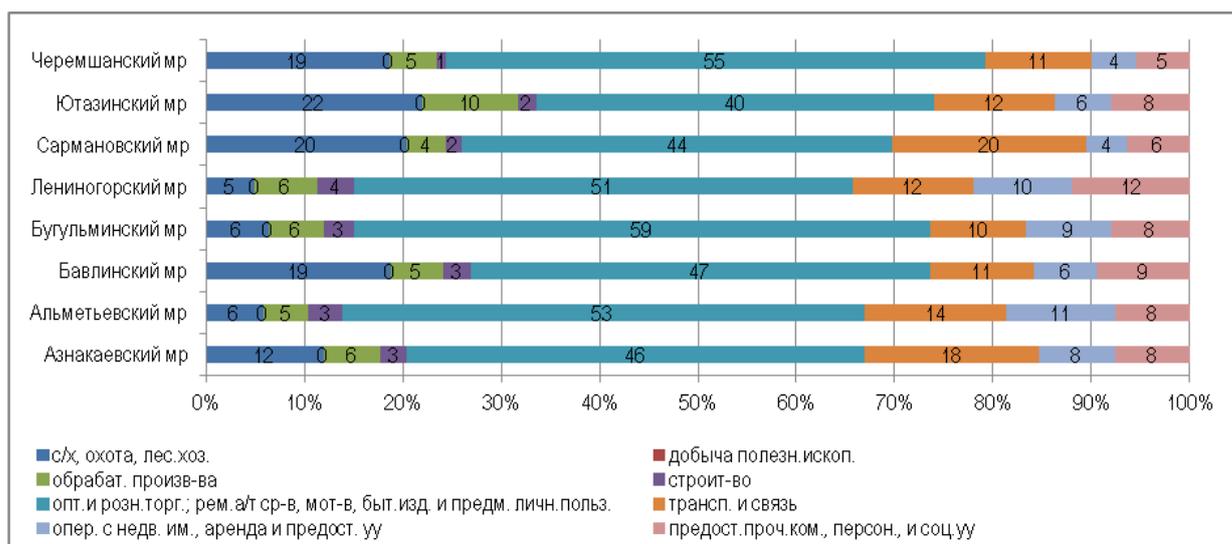


Рис. 46. Распределение числа индивидуальных предпринимателей по видам экономической деятельности по МР РТ в 2010 г. (%) Юго-Восточная ЭЗ

Государственная поддержка МСП

Татарстан занимает лидирующие позиции в РФ по масштабам, формам и инструментам государственной поддержки среди регионов РФ.

Наиболее массовая программа прямой финансовой поддержки МСП – программа «Лизинг-грант», направленная на субсидирование части понесенных затрат на уплату первого взноса при заключении договора финансовой аренды (лизинга). По итогам проведения конкурса в рамках программы в 2013 году получение поддержки присудили 524 субъектам МСП на общую сумму около 585 млн. руб.

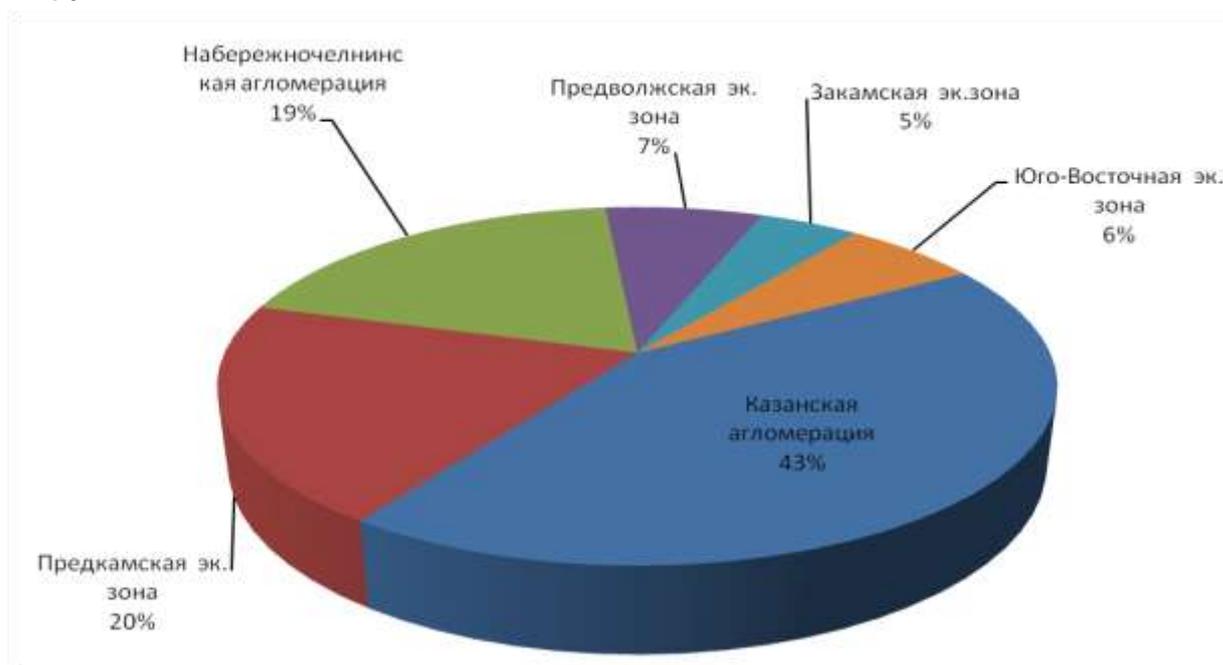


Рис. 47. Количество предпринимателей, получивших финансовую поддержку по программе «Лизинг-грант» по экономическим зонам РТ за 2013 г.

Наибольшее количество победителей - располагается в Казанской агломерации – 225 предприятий, почти на равных – Предкамская зона (104 предприятия) и Набережночелнинская агломерация (100 предпринимателей).

Государственная поддержка (финансовая, имущественная, информационная, в области подготовки кадров) по зонам

Казанская агломерация



Рис. 48. Количество предпринимателей, получивших финансовую поддержку по программе «Лизинг-грант» за 2013 г.

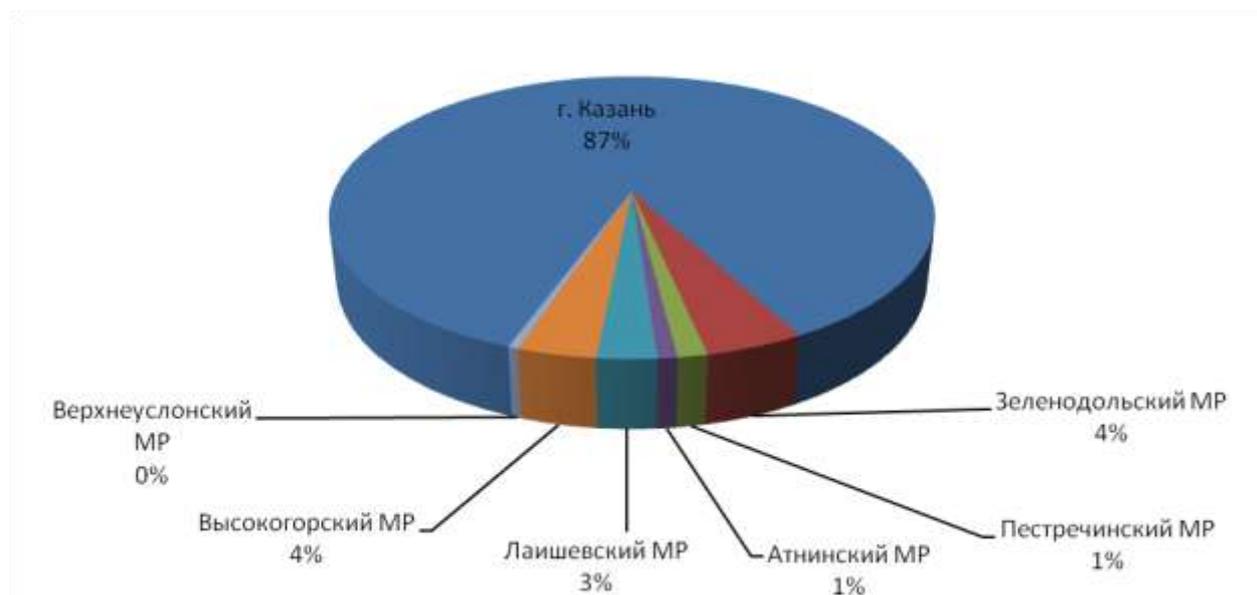


Рис. 49. Структура участников по агломерации

Большую часть государственной поддержки в Казанской агломерации получил г. Казань – 87% субъектов МСП-получателей поддержки.

Однако по Индексу Деловой активности (ИДА) г.Казань не на первых местах, с индексом 0,34 (в группе С) и худшим индексом объема выручки на 1 МСП – 0,25 по Казанской агломерации. Лучший показатель ИДА в Лаишевском МР – 0,5 (группа А), в котором получили поддержку 6 предпринимателей (3%).

Предволжская Экономическая Зона



Рис. 50. Количество предпринимателей, получивших финансовую поддержку по программе «Лизинг-грант» за 2013 г.

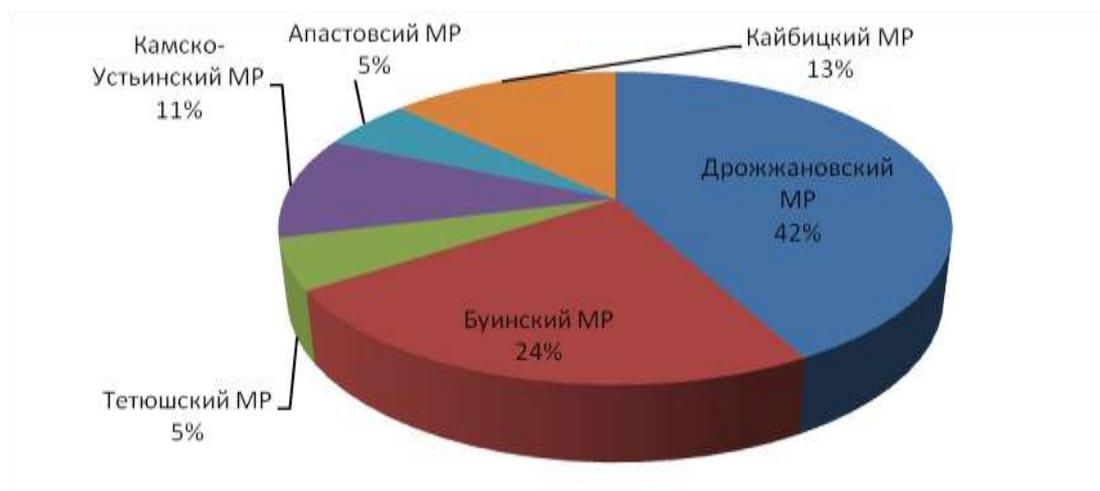


Рис. 51. Структура участников по агломерации

В Предволжской ЭЗ в 2013 году больше всего поддержки получили предприниматели Дрожжановского МР – 16 предпринимателей (или 42% от общего количества по Предволжской ЭЗ) и Буинского МР – 9 предпринимателей (24%).

При этом по индексу объема выручки на 1 МСП Дрожжановский МР на 4 месте по зоне (с показателем 0,42), а Буинский МР на втором (с показателем 0,52). Кроме того по индексу объема инвестиций в среднем на 1 МСП Буинский МР на предпоследнем месте по Предволжской ЭЗ (с показателем 0,3).

Предкамская ЭЗ

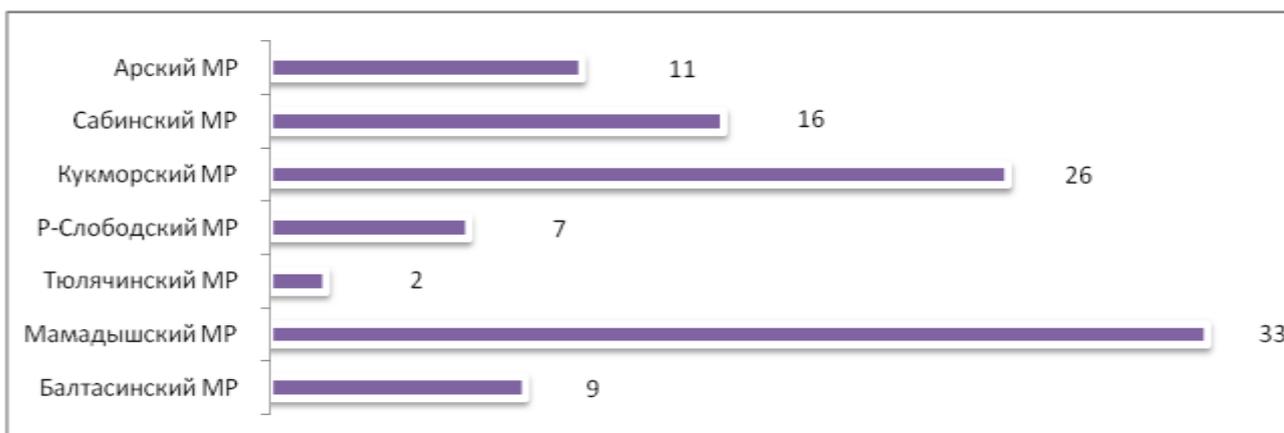


Рис. 52. Количество предпринимателей, получивших финансовую поддержку по программе «Лизинг-грант» за 2013 г.

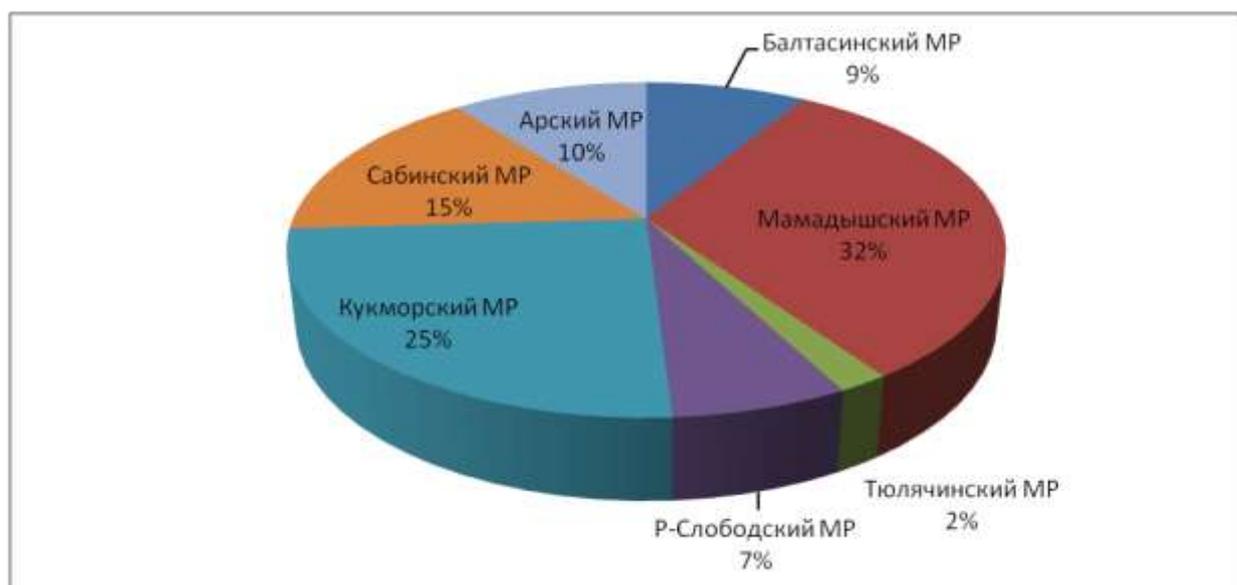


Рис. 53. Структура участников по агломерации

В Предкамской ЭЗ наибольшее количество предприятий получили гос.поддержку в Мамадышском МР – 33 субъекта МСП (32%), по Индексу Деловой активности район относится к группе А, а также предприниматели в Кукморском районе – 26 предпринимателей (25%, ИДА группы В), опередив результат Сабинского МР – в 2013 году по программе «Лизинг-грант» получили поддержку 16 предприятий (15%). Данные районы показали лучшие результаты Индекса Деловой активности: оба района в группе А.



Рис. 54. Количество предпринимателей, получивших финансовую поддержку по программе «Лизинг-грант» за 2013 г.

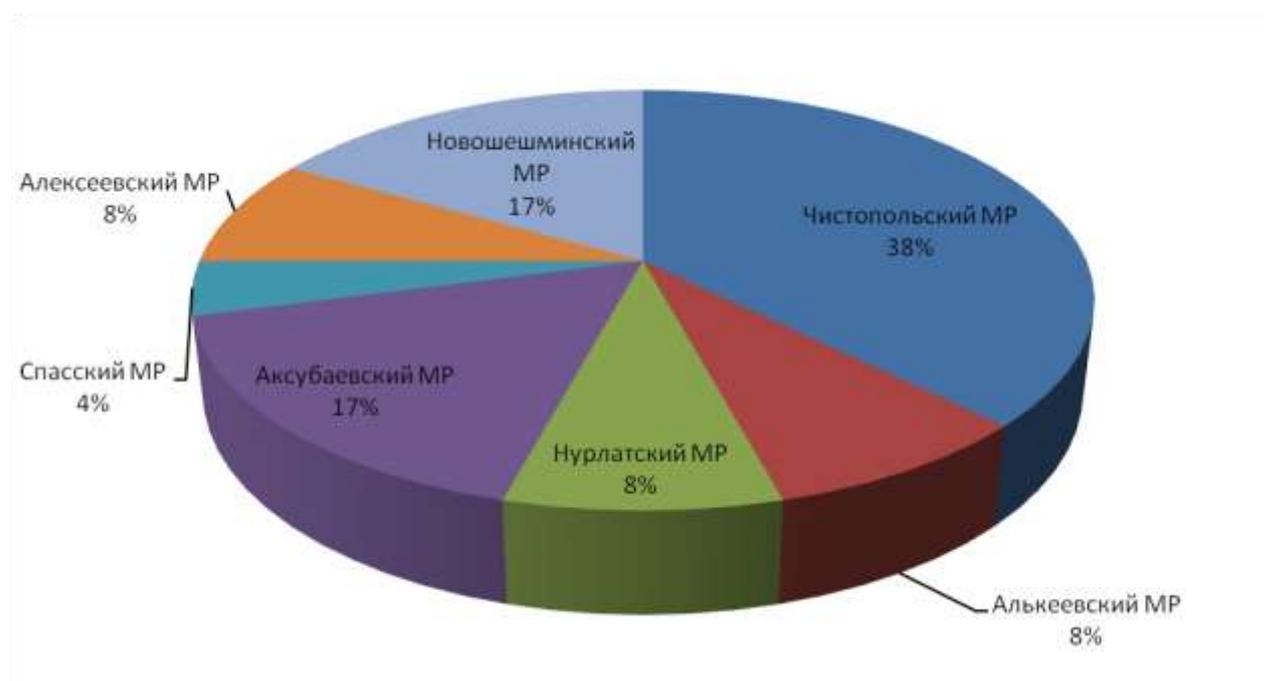


Рис. 55. Структура участников по агломерации

В Закамской ЭЗ предприятия Чистопольского МР получили наибольшее количество поддержки: 9 предприятий (38% от общего количества победителей из Закамской ЭЗ). Вторые по активности в Закамской агломерации оказались Новошешминский и Аксубаевский районы: по 4 предприятия из этих районов (по 17% от общего количества победителей из Закамской ЭЗ) получили поддержку в МЭ РТ на приобретение оборудования в лизинг. Однако по индексу деловой активности оба района относятся к группе С.

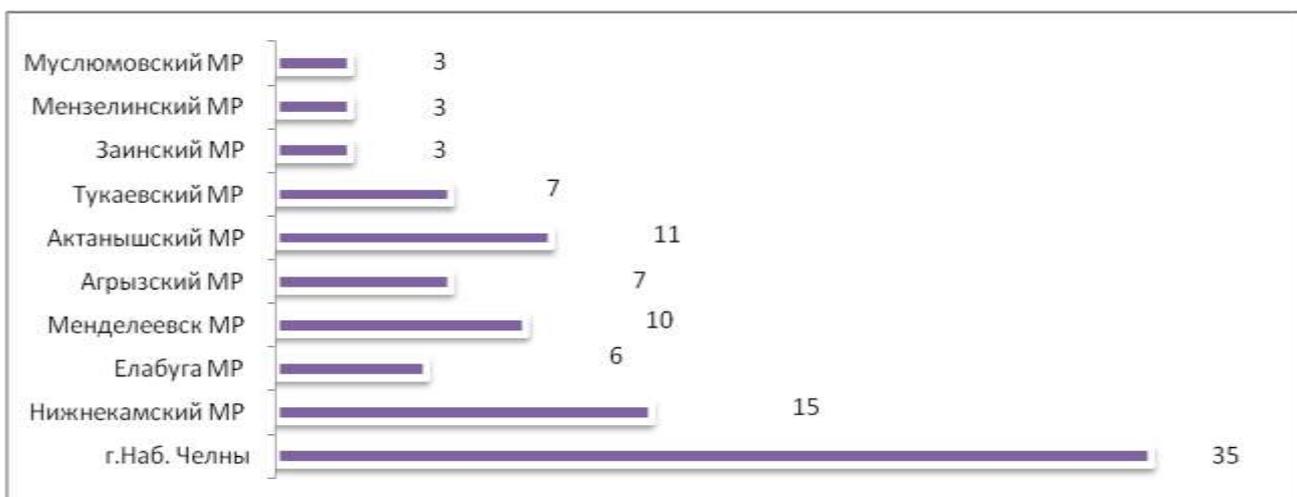
Нижнекамская агломерация

Рис. 56. Количество предпринимателей, получивших финансовую поддержку по программе «Лизинг-грант» за 2013 г.

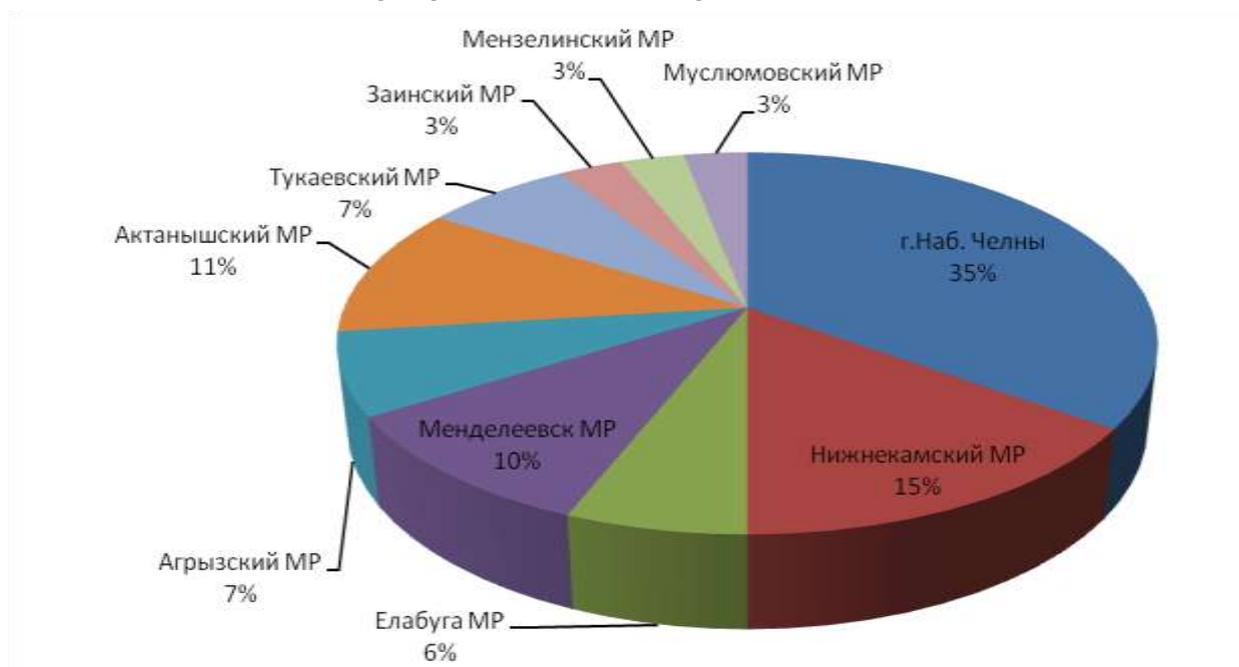


Рис. 57. Структура участников по агломерации

В Нижнекамской агломерации традиционно наибольшее количество предприятий, получивших государственную поддержку отмечено в г.Наб.Челны – 35 предприятий (35%), Нижнекамском МР – 15 предприятий (15% от общего количества победителей).

При этом по индексу деловой активности Нижнекамский МР относится к группе В, а г. Набережные Челны – к группе С. Индекс объема выручки на один субъект МСП лучшим был в Нижнекамском МР – 0,68, в г. Набережные Челны – 0,6.



Рис. 58. Количество предпринимателей, получивших финансовую поддержку по программе «Лизинг-грант» за 2013 г.

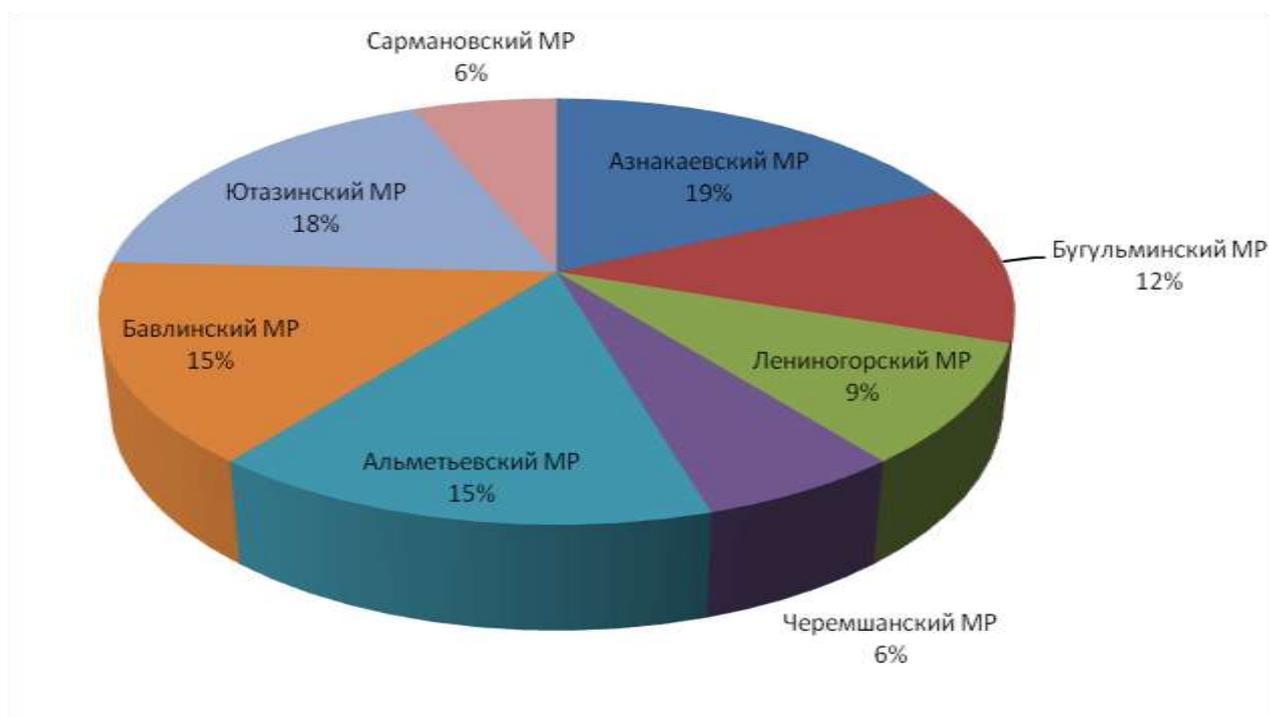


Рис. 59. Структура участников по агломерации

В Юго-Восточной ЭЗ в 2013 году наибольшее количество предприятий МСП, получивших государственную поддержку по программе «Лизинг-грант», представлены из Ютазинского и Азнакаевского МР – по 6 предприятий (по 18% от общего количества предпринимателей-победителей по ЭЗ), а также Альметьевский и Бавлинский МР – по 5 предприятий (по 15% от общего количества получателей поддержки по ЭЗ) и Азнакаевского МР – 38 предприятия (15% от общей суммы поддержки по ЭЗ).

Мнение предпринимательского сообщества

Комитетом Республики Татарстан по социально-экономическому мониторингу в 2013 году¹ с целью объективной оценки деятельности малых предприятий в Татарстане было проведено анкетирование представителей малого бизнеса по вопросам финансового, экономического и социального развития.

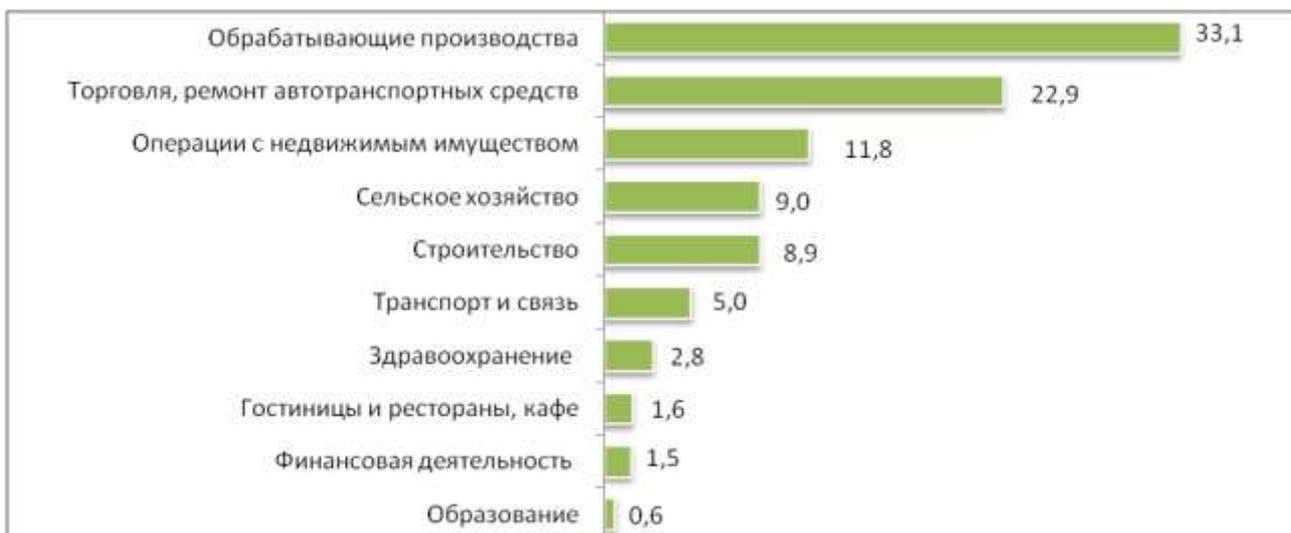


Рис. 60. Распределение респондентов по основному виду экономической деятельности, %

В отношении налогообложения предпринимателей действуют следующие режимы: упрощенная система налогообложения, единый налог на вмененный доход для определенных видов деятельности, общая система налогообложения и патентная система налогообложения.

Как показывают опросы предпринимателей, среди представителей малого бизнеса наиболее распространенной системой налогообложения является **упрощенная система налогообложения**, которую использует 50,2% опрошенных предпринимателей (в 2012 году – 51,2%, в 2011 году – 50,7%); **общую систему налогообложения** применяют 28,2% (25,7% и 25,4%) респондентов; **единый налог на вмененный доход** используют 16,6% (18,9% и 20,1%) респондентов.

¹ по результатам социологических исследований октября 2013 года



Рис. 61. Используемые предпринимателями системы налогообложения, %

В опросе приняли участие предприниматели, представляющие различные сферы деятельности. Наибольшее число респондентов занято в обрабатывающих производствах (33,1% от общего числа опрошенных), в торговле (22,9%), в сфере операций с недвижимым имуществом, аренды и предоставления услуг (11,8%), в сельском хозяйстве (9%), в строительстве (8,9%), в транспорте и связи (5%). 6,5% опрошенных предпринимателей оказывают услуги различного характера (гостиницы и рестораны, финансовые услуги, услуги образования и здравоохранения). Удельный вес прочих видов экономической деятельности относительно невелик.

На условия развития бизнеса оказывает влияние большое число самых разных факторов, как внешних так внутренних.

Необходимые источники для развития бизнеса – ресурсы (сырьевые, финансовые, кадровые и т.д.), которые, как показал опрос, не всегда являются доступными для малого бизнеса. При оценке степени доступности ресурсов по пятибалльной шкале, где наилучшая оценка – 5 баллов, наихудшая – 1 балл, мнения респондентов распределились следующим образом:

Таблица 11

Мнение предпринимателей о доступности ресурсов

Наименование ресурса	Средний балл
сети и коммуникации	3,9
сырьевые ресурсы	3,8
топливно-энергетические	3,8
кадровые ресурсы	3,7
производственные, офисные и торговые помещения в аренду	3,7

Наименование ресурса	Средний балл
банковский кредит	3,5
производственные, офисные и торговые помещения в собственность	3,3
небанковские средства (займы)	3,3
финансирование конкретного проекта заказчиком	3,2
денежные средства в обмен на долю в бизнесе	3,1
помощь государственных или муниципальных фондов	3,0

Так, наиболее доступными ресурсами, по мнению предпринимателей, являются сети и коммуникации (3,9 балла), наименее доступными – помощь государственных и муниципальных фондов (3 балла).

Включение малых предприятий **в систему закупок товаров, работ и услуг для государственных и муниципальных нужд** – благоприятное условие для развития рыночных отношений в республике, способное обеспечить создание новых рабочих мест высокой квалификации, способствовать сотрудничеству малых и крупных предприятий. Система государственного и муниципального заказа является достаточно прозрачной и открытой по мнению 26,3% респондентов; имеющиеся недостатки системы связаны с несовершенством законодательства (38,1% опрошенных предпринимателей), с доступом к госзаказу аффилированных лиц (15,8%) и с коррупцией, незаконными выплатами чиновникам (15,5%).

На сегодняшний день **поддержка малого предпринимательства** является одной из наиболее важных задач государства. Создание многочисленных программ поддержки малого бизнеса способно привести к оформлению устойчивого делового климата в республике.

По мнению опрошенных предпринимателей наиболее востребованными являются услуги, предоставляемые организациями, осуществляющими микрокредитование (31,3%) и лизинговыми организациями (20,8%).

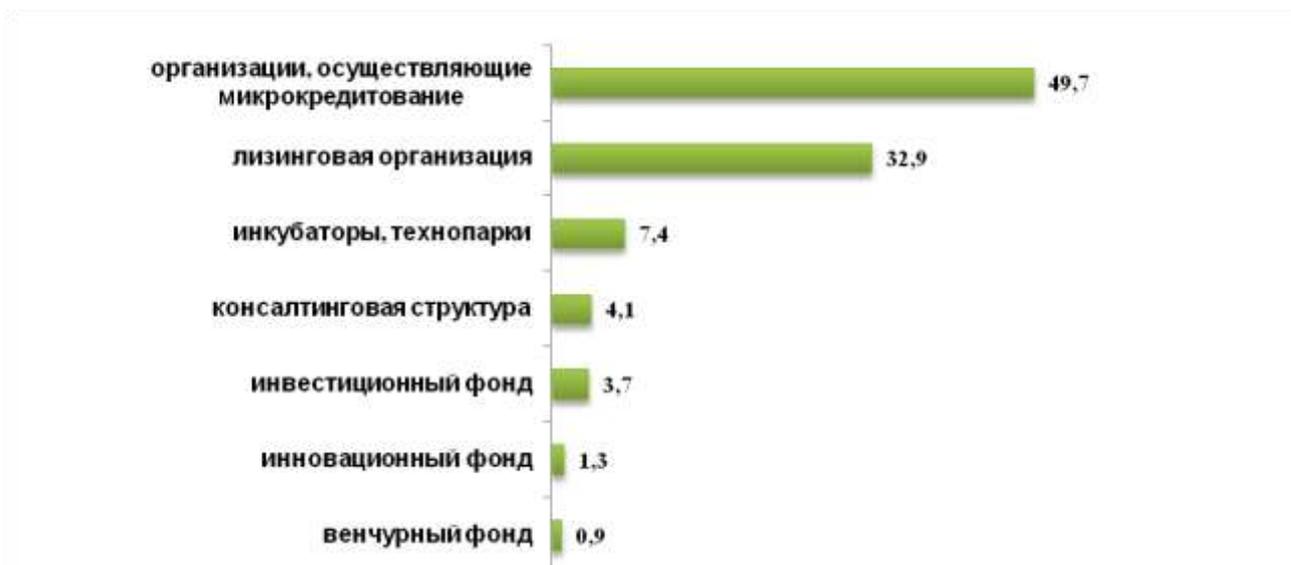


Рис. 62. Востребованность услуг организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, (% от числа опрошенных)

Предпринимателям в ходе опроса предлагалось оценить условия ведения своего бизнеса по следующим параметрам:

- материально – технические условия;
- новые заказы и спрос на продукцию;
- сроки выполнения заказов;
- наличие квалифицированных кадров;
- финансовая устойчивость.

Как показывают результаты опросов, в течение последних трех лет доля респондентов, указавших на улучшение материально-технических условий ведения бизнеса и улучшение условий деятельности по срокам выполнения заказов, фактически сохранилась на одном уровне. В то же время наблюдается некоторое снижение удельного веса респондентов, отметивших улучшение условий деятельности по наличию квалифицированных кадров, новых заказов и спроса на продукцию, а также финансовой устойчивости бизнеса.

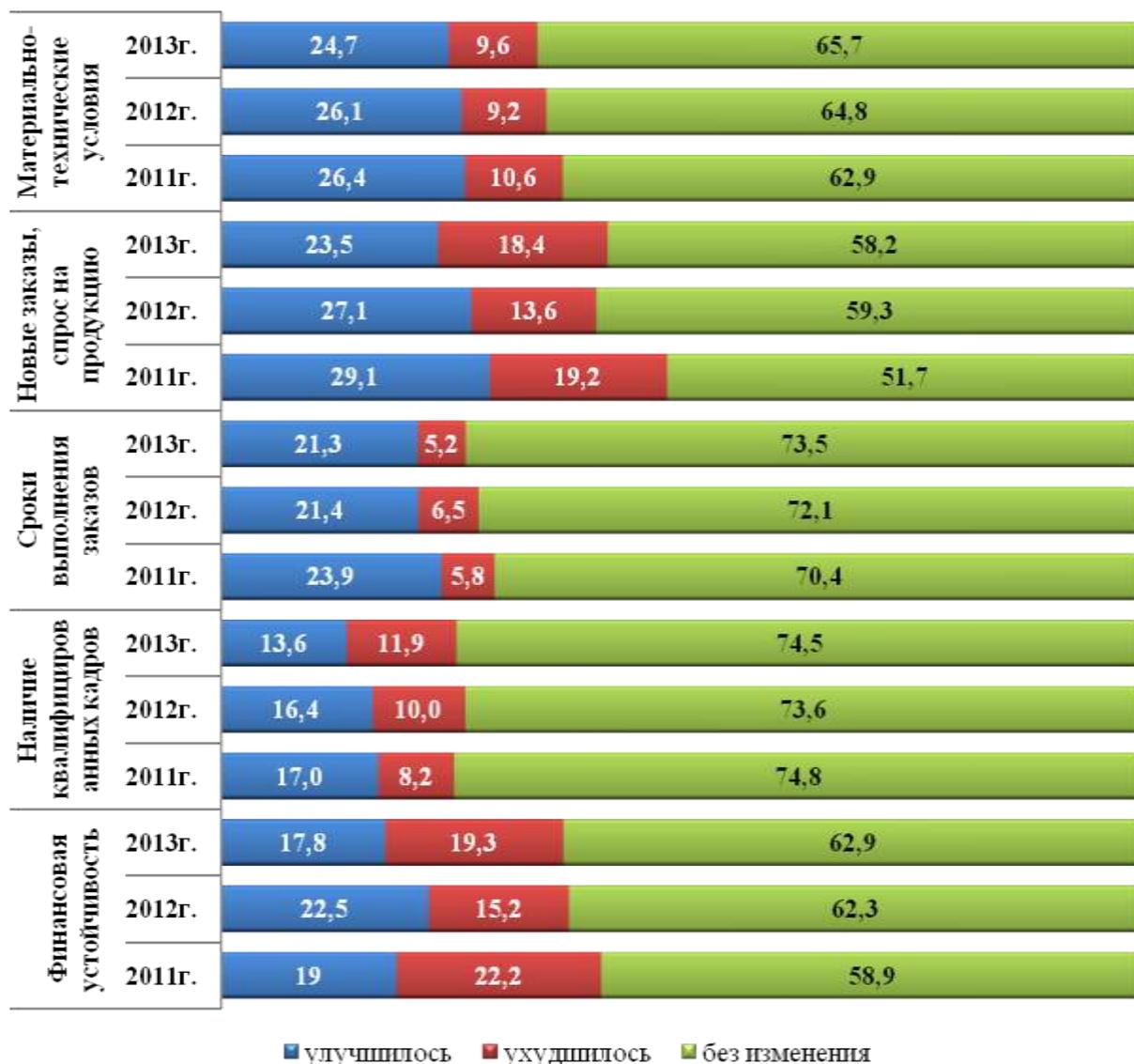


Рис. 63. Мнение предпринимателей об изменении условий ведения бизнеса, %

Производственные площади и вопросы аренды

Практически любой вид деятельности, осуществляемый предпринимателями, требует наличия помещений – производственных, офисных, торговых или складских, собственных или арендованных.

Как показывают результаты опроса, **торговые площади** чаще арендуют (56,7% от числа опрошенных), чем имеют эти помещения в собственности (43,6%), также и **офисные помещения** (55,3% и 40,7%, соответственно), по **производственным и складским помещениям**, наоборот, чаще приобретают в собственность (49,9% и 55,2%, соответственно), чем арендуют (45,1% и 42,6%, соответственно).

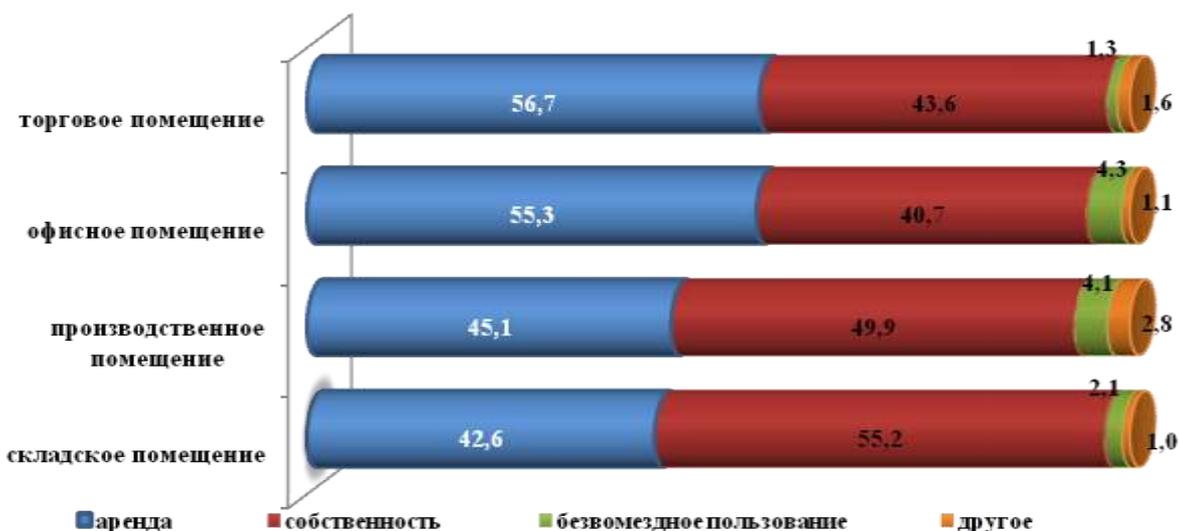


Рис. 64. Помещения, используемые для деятельности фирмы в 2013 году (в % от числа опрошенных)

Основные проблемы, с которыми приходится сталкиваться респондентам при аренде и приобретении в собственность бизнес-недвижимости:

Таблица 12

Проблемы при аренде и приобретении в собственность бизнес-недвижимости (% от числа опрошенных)

Наименование обозначенной проблемы	Доля
чрезмерно высокие цены и жесткие условия оплаты	67,6
недостаток информации о торгах, о самих объектах	21,9
ограниченный доступ к торгам, отсутствие прозрачности и честности их проведения	16,0
жесткие требования к условиям целевого использования площади	12,5

Усовершенствование производства, продукции

Инновационное развитие экономики является ключевым направлением современной государственной политики, наиболее значимым фактором экономического роста, технологической и социально-экономической модернизации общества.



Ри

с. 65. Планирование предпринимателями технологической модернизации (в % от числа опрошенных)

Как показывают результаты обследования, значительная часть опрошенных предпринимателей (75,4%) не планирует технологической модернизации своего бизнеса: 43,1% респондентов не видят в этом необходимости, 32,3% – не имеют финансовой возможности. Только четверть предпринимателей планирует технологическую модернизацию предприятия: рассчитывают на повышение качества производимой продукции (13,9%), на увеличение объема производимой продукции (13,5%), намереваются производить новые виды продукции (10,3%), планируют модернизацию с целью снижения издержек производства (8,7%).

В течение последнего года лишь 5,4% предприятий имели завершённые инновации, 94,6% указали на отсутствие нововведений в области техники, технологии, организации труда и управления не имели.



Ри

с. 66. Проблемы в деятельности субъектов малого предпринимательства (в % от числа опрошенных)

Следствием высоких ставок налоговых платежей (в том числе единого социального налога), предприниматели считают существование такого явления в экономике как **«серый рынок»**, об этом говорят 77,6% опрошенных. Кроме того, причиной возникновения такой проблемы, по мнению 37,6% опрошенных, является несовершенство законодательства, 18,1% считают причиной гражданскую безответственность населения, 15,7% – недобросовестность самих предпринимателей, 9,9% – отсутствие карательных мер.

Как показал опрос, основной проблемой, с которой сталкиваются предприниматели при обращении в **финансово-кредитные организации** для получения кредита, являются высокие процентные ставки (44,1% респондентов), 24,4% – отметили сложности в процедуре оформления, 6,9% – видят проблемы в отсутствии ликвидного залога, 5,7% – в краткосрочности сделки. Не испытали никаких проблем при обращении в финансово-кредитные организации 18,7% респондентов и 26,6% не обращались за кредитами вовсе.

Периодически предприниматели подвергаются проверкам со стороны различных контролирующих органов.

Таблица 13

Распределение мнений респондентов, отрицательно оценивших деятельность контролирующих органов, %

Наименование проверяющей структуры	Требование избыточного, по сравнению с законом, числа документов	Недостаточная компетентность проверяющих	Незаконные выплаты чиновникам	Несоответствующее поведение инспекторов
Главное управление ветеринарии при КМ РТ	35,4	36,9	9,2	18,5
Госалкогольинспекция РТ	35,1	18,2	18,2	28,6
Государственная жилищная инспекция РТ	36,3	32,7	12,4	18,6
Государственная инспекция труда в РТ	43,4	37,1	4,2	15,4
Инспекция государственного строительного надзора РТ	42,3	26,3	17,9	13,5
Министерство экологии и природных ресурсов РТ	53,1	23,5	11,7	11,7
МЧС РТ	38,6	22,9	14,5	24,1
Управление Федеральной налоговой службы по РТ	46,3	25,9	4,7	23,1
Органы МВД по РТ	26,8	23,8	9,5	39,9
Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по РТ	57,2	14,5	8,7	19,6

Около 90% респондентов оценивают деятельность контролирующих органов положительно. 28,2% респондентов считают, что документы разрешительными органами выдаются с небольшой задержкой, 4% – с большими нарушениями установленных сроков.

Как показал опрос, среди предпринимателей, имеющих проблемы с предприятиями коммунальных служб, 26,5% респондентов указали на наличие проблем с поставщиками тепловой энергии, 23,7% – с поставщиками электроэнергии, 23,4% – с предприятиями, ответственными за водоснабжение и канализацию; с предоставлением услуг интернета и телефонной связи – 15,2% и 8,2% соответственно.

Среди предпринимателей, имеющих проблемы с контрольно-разрешительными органами, 39,8% опрошенных имеют проблемы с органами, выдающими лицензии,

31,5% – с отводом земли под реализацию своих проектов, 25,8% – с органами, выдающими сертификаты.



Рис. 67. Наличие проблем с предприятиями коммунальных служб, %



Рис. 68. Наличие проблем с контрольно-разрешительными органами, %

Основными проблемами кадрового обеспечения бизнеса опрошенные предприниматели назвали низкую квалификацию персонала – 29,8% (в 2012 году – 34,2%), нехватку рабочих кадров – 28,3% (в 2012 году – 26,9%), высокую текучесть кадров – 26% (в 2012 году – 28%), отсутствие специалистов в данной сфере деятельности – 23,8% (в 2012 году – 25,8%), а также то, что работники не владеют современными технологиями – 15,1% (в 2012 году – 18%).

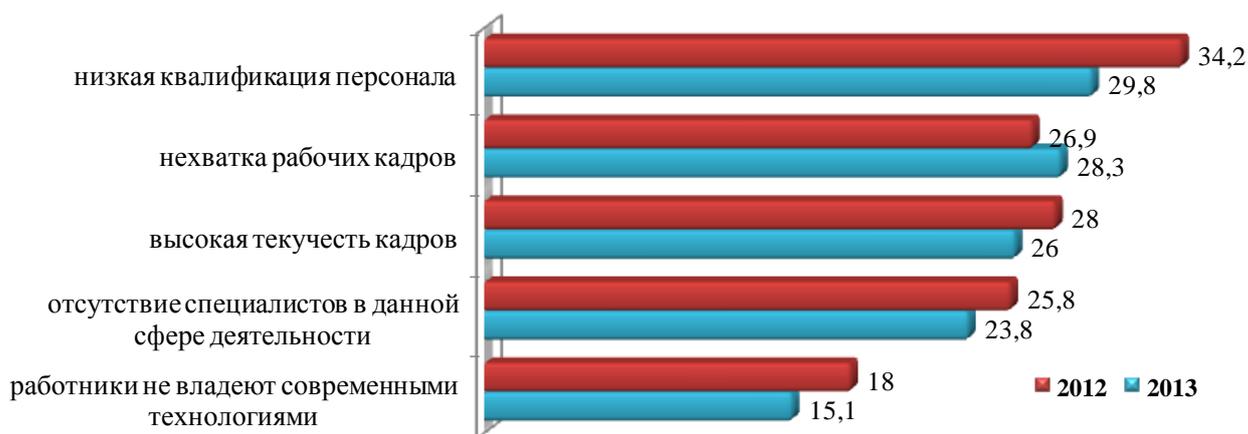


Рис. 69. Проблемы в кадровом обеспечении бизнеса (в % от числа опрошенных)

Мнение предпринимателей о коррупции

На увеличение финансовых затрат предпринимателей помимо легальных платежей (услуг различных коммерческих и государственных структур, обязательных налогов и платежей) влияют неформальные выплаты, часто связанные с необходимостью решения проблем, возникающих при ведении своей деятельности.

По результатам опроса 27,3% респондентов считают, что уровень коррупции за последний год не изменился (в 2012 году – 41,5%), 16,2% считают, что коррупции стало намного меньше (в 2012 году – 11,1%), 12,3% – что намного больше (в 2012 году – 16,5%).

Большей части респондентов не приходилось в течение последнего года попадать в коррупционные ситуации – 92,1% (в 2012 году – 82,2%). 39,8% из числа попавших в коррупционную ситуацию дали взятку должностному лицу.

Более 40% давших взятку сделали это, желая решить проблему с контролирующими органами, 16,5% – при открытии нового дела, 11,7% – в связи с необходимостью решить проблемы с получением земельного участка или с продлением срока его аренды, по 10,7% – желая получить льготный кредит в государственных органах и государственный (муниципальный) заказ или оплату за его исполнение.



Рис. 70. Проблемы, решаемые с помощью неформальных методов воздействия (в % от числа опрошенных)

В настоящее время широкое распространение получил такой вид взятки, как **откат**, когда подрядчики или поставщики незаконно уступают часть денежных средств от суммы заключенных заказов на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг за счет бюджетных средств чиновникам органов государственной или муниципальной власти в качестве «благодарности».

Как показал опрос, более чем половине респондентов или их коллегам и знакомым не приходилось сталкиваться с проблемами откатов в процессе сделок с представителями органов государственной и муниципальной власти (в 2012 году – 47,1%).

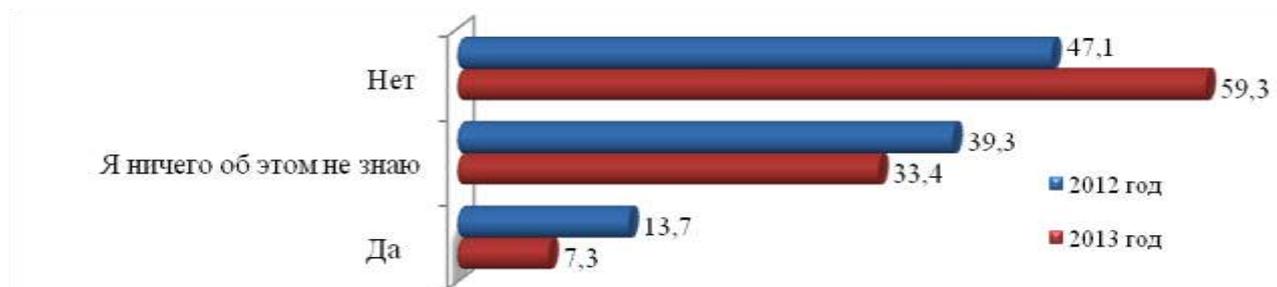


Рис. 71. Приходилось ли Вам сталкиваться с проблемой откатов, %

Около половины респондентов, которым в течение этого года пришлось столкнуться с проблемой отката, оценили его сумму в 10% от суммы сделки (в 2012 году – 36,5%).

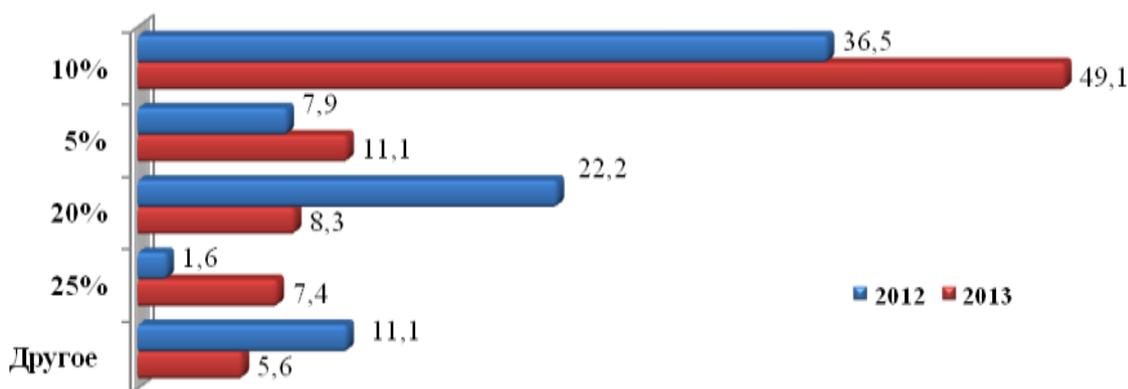


Рис. 72. Размер отката в процентах от суммы сделки, %

14 мая 2013 года вступил в силу Федеральный закон "Об уполномоченных по защите прав предпринимателей в РФ". Согласно документу, в Российской Федерации во всех российских субъектах появятся уполномоченные по защите прав предпринимателей или **бизнес-омбудсмены**. По закону, они обязаны контролировать соблюдение прав и интересов предпринимателей органами исполнительной власти, тесно взаимодействовать с предпринимательским сообществом, участвовать в формировании государственной политики в сфере развития бизнеса и т.п.

Из числа опрошенных предпринимателей об учреждении в Татарстане должности бизнес-омбудсмента знают 26,1% респондентов. Из них обращались к нему с вопросами или жалобами 4,4%. Две трети обращений имели положительный результат.

Планы предпринимателей, перспективы развития бизнеса

Данные обследования позволяют сделать вывод, что предприниматели настроены оптимистичнее, чем год назад, и в ближайшее будущее планируют реализовать свои конструктивные экономические цели. Так, 27,9% опрошенных в качестве приоритетной цели на ближайший год выбрали поиск новых рынков сбыта (в 2012 году – 23,5%), 24,5% – обновление ассортимента продукции и услуг (в 2012 году – 20,1%), 22% – освоение новых видов деятельности, технологий (в 2012 году – 12,8%), 17,5% – внедрение нового оборудования (в 2012 году – 12,3%), 14,3% – создание новых рабочих мест (в 2012 году – 12%). Приоритеты отдаются тем направлениям деятельности, которые нацелены на дальнейшее его развитие.



Рис. 73. Мероприятия, планируемые предпринимателями на ближайший год (в % от числа опрошенных)

Около 60% респондентов считают, что для эффективного развития бизнеса необходимо снизить налоговое бремя, 42,3% – осуществлять финансовую поддержку бизнеса со стороны государства, а именно – облегчить доступ к кредитам и другим финансовым инструментам (лизинг и др.), 35,9% – уменьшить количество проверяющих органов, 35,6% – устранить бюрократические проволочки, 30,1% – законодательно-нормативно обеспечивать деятельность предпринимателей, 29,9% – бороться с коррупцией, взяточничеством и вымогательством, 26,3% – создавать равные возможности для конкуренции, 14,3% – обеспечить открытость и прозрачность проведения государственных закупок, 9,2% – создавать и поддерживать в обществе положительный имидж предпринимательства.

Наиболее важными, по мнению опрошенных, являются следующие меры по поддержке бизнеса со стороны государства: финансовая поддержка, помощь в получении ссуд и кредитов считают 63,7% респондентов, государственный и муниципальный заказ – 37,6%, предоставление в аренду государственных и муниципальных помещений на льготных условиях – 31,5%, информационная и консультативная поддержка малого предпринимательства – 26,5%, помощь в

продвижении на региональный и иные рынки, организация выставок и ярмарок – 21,8%.

Типовые проблемы, мешающие развитию МСБ в Татарстане

Основными проблемами в регионах России в целом и в Республике Татарстан в частности (некоторые имеют региональный характер или местный оттенок) традиционно называются следующие (ранжированы по убыванию релевантности – сперва проблемы, решение которых возможно на муниципальном – региональном уровне, потом проблемы, решение которых возможно только на федеральном или межрегиональном уровне или невозможно на данном этапе развития):

- недоступность (земельные участки, газ) или дороговизна ресурсов, стоимость строительства, оборудования, подключения к сетям, нерешенность основного вопроса с земельными участками (заградительная цена на выкуп или аренду при значительной доле земель, не используемых по целевому назначению), отсюда высокие риски краткосрочной аренды, незарегистрированного использования;
- проблемы доступа к недорогому финансированию (невыгодные условия),
- дефицит квалифицированных кадров; отсутствие специализированных курсов для начинающих предпринимателей, дающих знания в основных вопросах (риски, ответственность, правовая среда, экономика, финансы, инвестиции, социальная ответственность, кадры и т.п.); снижение мотивации значительной части молодых людей в работе по найму;
- отсутствующая, недостаточная или неудобная к использованию (недоступная, неструктурированная, с усложненной процедурой получения) информация о рынках сбыта, новых технологиях и новых продуктах, потенциальных партнерах (клиентах, поставщиках), новых возможностях
- отсутствие комплексного подхода к «стартапам» start-up (начинающим предпринимателям) и последовательной системы мер государственной поддержки по стадиям развития микро - малый – средний
- отсутствие дифференцированного подхода к компаниям МСБ разного масштаба (избирательность мер поддержки): микро-бизнес (гранты, обучение, бизнес-инкубирование); малый (субсидирование, инновации, оборудование, ресурсы); средний (здесь уже можно поддерживать только инновации, производственную сферу) и разных сфер деятельности (производственный, сельский инновационный бизнес)
- административные барьеры и трудности, длительный срок оформления всех необходимых разрешений и согласований
- высокая коррупция (использование служебного положения представителей ветвей власти для получения доходов приближенных, слияние власти и бизнеса, власти и криминала) и несправедливое

распределение ресурсов и заказов, отсюда - недобросовестная конкуренция;

- давление крупного и среднего бизнеса (торговые сети) и «открытые шлюзы» на импорт (ВТО, Ю-В Азия, в том числе Китай)
- законодательство как инструмент манипулирования чиновника или «заточки» под компании экспортно-сырьевых отраслей или крупных импортеров; неравенство перед законом всех участников рынка; меняющееся и противоречивое законодательство;
- налоговая политика, не стимулирующая НИОКР, глубокую переработку и производство, не стимулирующая официальный рост фонда оплаты труда
- монополизация отраслей (в частности, торговли, энергетики), высокие и неограниченные на рост тарифы на энергетические ресурсы (ГСМ, электроэнергия и получение дополнительных мощностей);
- нестабильная экономическая ситуация, не располагающая к старту инвестиционных проектов.

Выводы из сравнительного анализа развития МСБ в Республике Татарстан с другими регионами РФ

Из проведенного сравнительного анализа развития малого и среднего предпринимательства в Татарстане с другими регионами РФ видно, что Татарстан имеет как сильные, так и слабые стороны.

Сильные стороны

1. Республика Татарстан имеет стабильно высокие ежегодные объемы финансирования мероприятий государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства

В первую очередь можно отметить, что Республика Татарстан в сравнении с другими регионами обеспечивала высокое финансирование мероприятий по поддержке СМСП.

Приведенные ниже данные наглядно демонстрируют бюджет программ государственной поддержки регионов и размер государственной поддержки в пересчете на один субъект МСП региона (исходя из общего количества СМСП в регионе).

Таблица 14

Финансирование мероприятий поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в 2011-2013 годах (за счет всех источников финансирования)

Субъект Российской Федерации	2011		2012		2013	
	тыс. руб.	на 1 СМП,	тыс. руб.	на 1 СМП,	тыс. руб.	на 1 СМП,

		тыс. руб.		тыс. руб.		тыс. руб.*
г. Москва	3821600,00	15,664	4446256,00	18,903	4590711,00	19,253
Республика Татарстан	1646727,30	35,853	1634254,27	34,110	2144350,89	45,440
Московская область	852300,80	11,715	1307459,10	17,429	1400641,03	18,566
Свердловская область	1113241,40	15,286	1277111,00	16,691	1323684,00	17,52
Краснодарский край	372650,00	6,818	763266,36	13,906	1009643,50	18,345
Нижегородская область	739417,78	17,915	1108030,72	28,893	930852,13	24,008
Ростовская область	721831,90	13,216	825890,62	14,660	894374,90	16,01
Республика Башкортостан	472087,50	14,550	477326,25	12,271	728655,11	18,914
Челябинская область	66737,00	1,918	140400,00	3,984	518000,00	14,727
Воронежская область	843320,94	36,823	377480,05	17,058	271546,69	12,09

* Расчет произведен исходя из количества микропредприятий, равного уровню 2012 года

Как видно из таблицы, Татарстан занимает лидирующее место по финансированию, приходящемуся на один субъект МСП, и идет следом за Москвой по общей сумме финансирования, направляемого на поддержку МСБ.

2. В Республике Татарстан успешно в 2011-2013 годах была успешно реализована концепция инфраструктурной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства

Необходимо отметить, что структура финансирования МСБ в Татарстане существенно отличается от структуры финансирования МСБ в других регионах.

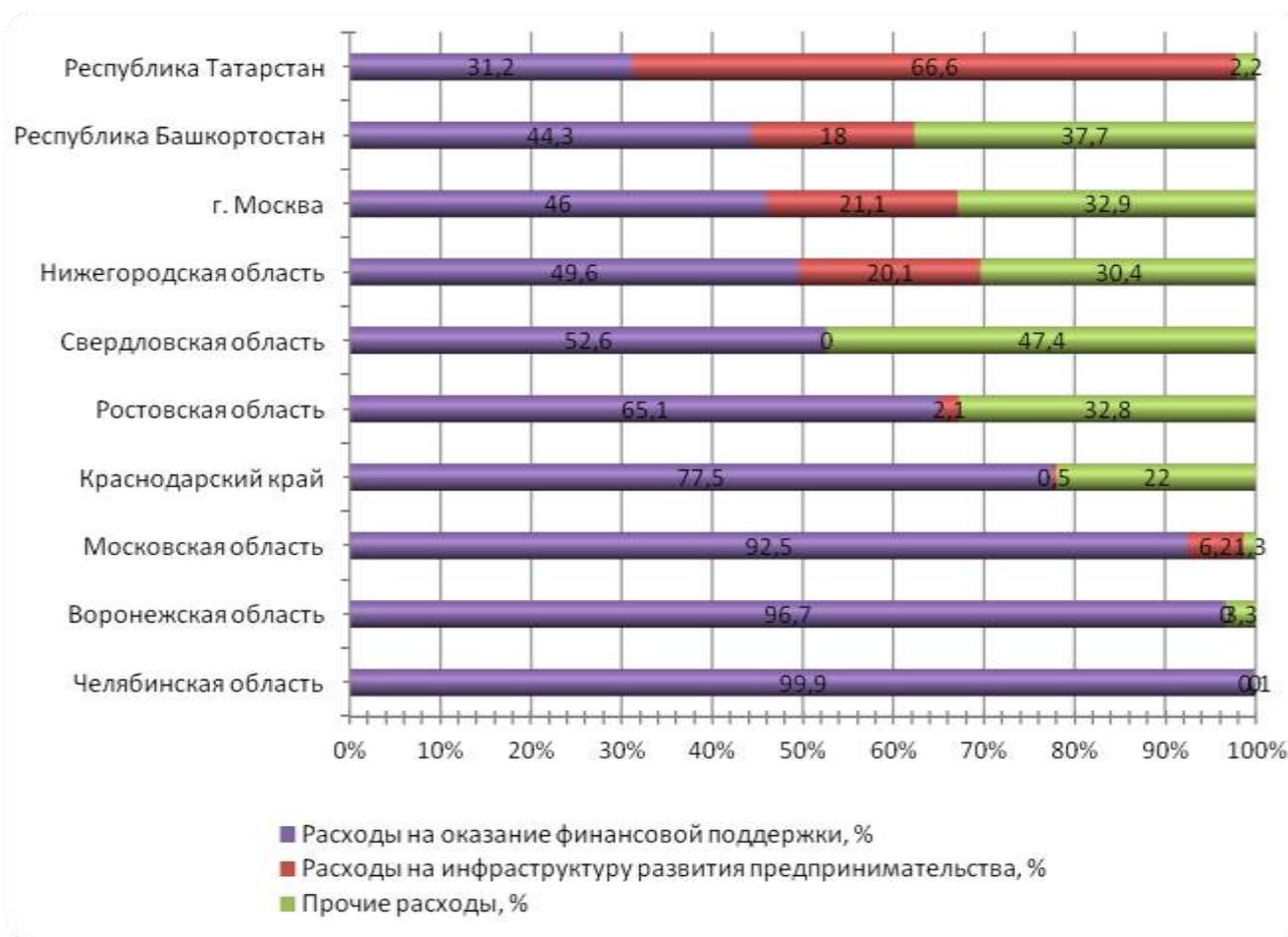


Рис. 74. Структура бюджета поддержки МСБ в 2013 году

Из рисунка следует, что тогда как в большинстве рассматриваемых регионов основная часть расходов на поддержку предпринимательства приходится на мероприятия по финансовой поддержке бизнеса (до 99,9%), в Республике Татарстан основная часть средств направлено в инфраструктуру развития предпринимательства (66,6% в 2013 году), и лишь треть средств на оказание финансовой поддержки субъектов предпринимательства.

Проводимая политика распределения средств поддержки позволяет Татарстану быть лидером по количеству объектов инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, как видно на приведенной далее диаграмме:

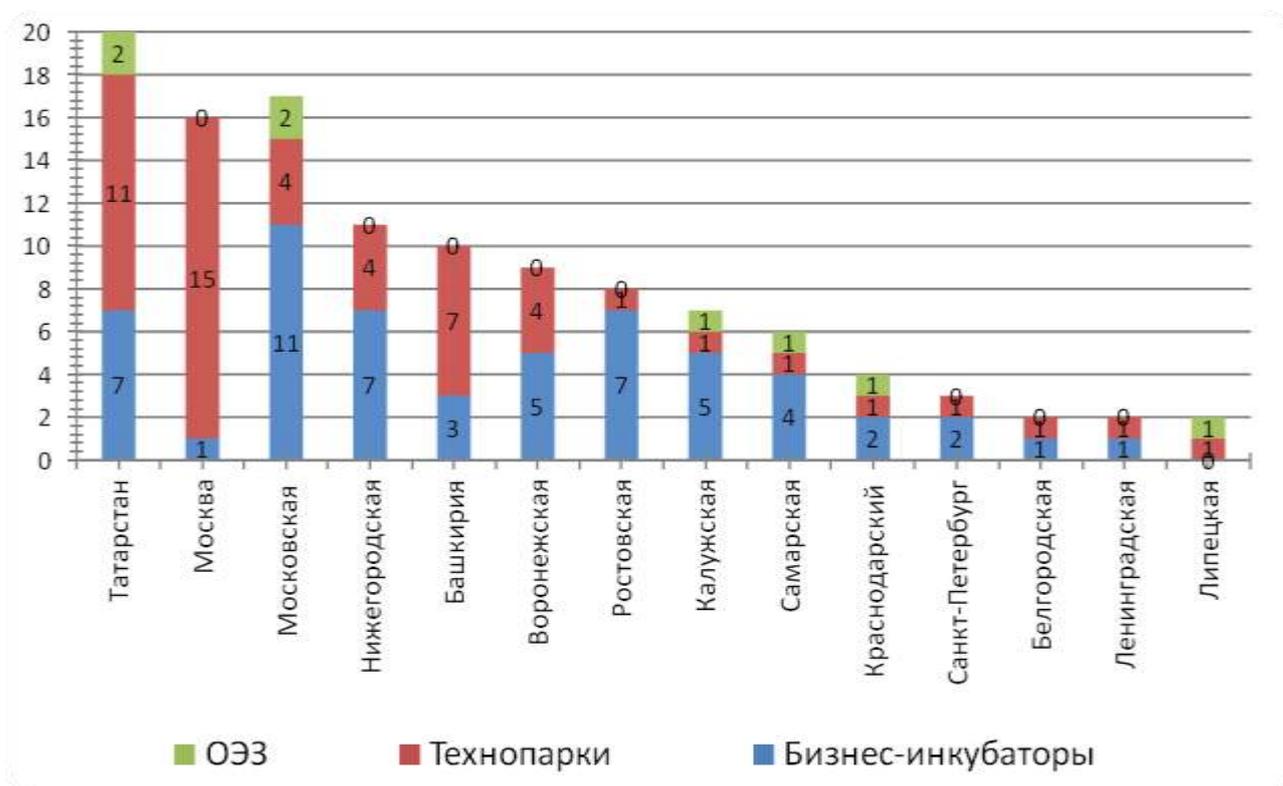


Рис. 75. Количество объектов инфраструктуры: ОЭЗ, техно- и индустриальные парки, бизнес-инкубаторы

Слабые стороны

1. В Республике Татарстан недостаточно эффективная система мероприятий, направленных на оказание финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства

Для республики финансовая поддержка – второе по значимости направление поддержки СМСП. Реализуется данное направление в рамках нескольких основных программ («Лизинг-грант», «Инновации», «Техприсоединение», «Субсидии на образование», «Кластерные гранты»). Данные о финансовой поддержке приведены в таблице:

Таблица 15

Оказание прямой финансовой поддержки субъектам МСП

№	Показатели	2010 отчет	2011 отчет	2012 отчет	2013 прогноз
1.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, тыс. ед.	170 558	163 251	159 373	142 440
2.	Количество получателей прямой финансовой поддержки, ед.	365	927	660	351
3.	Доля получателей финансовой поддержки от общего количества предпринимателей Республики Татарстан, %	0,21	0,57	0,41	0,25

По данным таблицы можно отметить, что финансовую поддержку в среднем получают не более 0,4 процентов предпринимателей в год, что, очевидно, не может повлиять на общую динамику ключевых показателей эффективности.

Данный факт усугубляется отсутствием дифференцированного подхода в вопросах оказания государственной поддержки в зависимости от размера предприятия, сферы его деятельности, а также его потребностей в каждый конкретный период цикла развития. Реально работающие программы поддержки, имеющие достаточный фонд финансирования, предусмотрены лишь для 20% предпринимателей республики, работающих в сфере производства и сельского хозяйства.

Таблица 16

Сравнительная характеристика применяемых инструментов прямой финансовой поддержки и развития МСБ

Программы	Другие регионы	Республика Татарстан	Примечание
целевые гранты и субсидии	✓	✓	есть
гарантийные механизмы поддержки	✓	✓	есть
предоставление грантов начинающим субъектам предпринимательства	✓	●	2009 г- (100тыс.руб.,300тыс.руб.,1млн руб) 2010г-(300тр нхп) 2011г- (300тр нач.бизнес.) 2012г- (600тр соц бизнесы в т.ч начинающим) 2013 - нет
Субсидирование затрат СМСП на модернизацию оборудования	✓	●	Только по договорам лизинга (по договорам купли-продажи отсутствует)
микрофинансирование субъектов предпринимательства	✓	●	ТОЛЬКО банковские программы
субсидирование затрат субъектов предпринимательства на сертификацию, патентование и прочее	✓	●	Только в рамках программ инновации, в рамках соц.предпринимательства на лицензирование (но пункт не работал)
субсидирование и авансирование расходов на участие в выставках, ярмарках и т.д.	✓	●	Субсидии есть, но только на зарубежные мероприятия. В рамках программы для экспортеров авансирования нет. Нет компенсации затрат на проведение мероприятий в РФ

Программы	Другие регионы	Республика Татарстан	Примечание
субсидирование затрат субъектов предпринимательства в части стоимости присоединения к сетям электроснабжения, газораспределения, водопровода и канализации	✓	●	Субсидирование только присоединения к сетям электроснабжения.
субсидирование постоянных затрат резидентов бизнес-инкубаторов, технопарков, технополисов, промпарков и т.д.	✓	○	нет
реализация муниципальных программ (софинансирование)	✓	○	нет

Особого внимания заслуживает тот факт, что на сегодняшний день Татарстан является единственным из рассматриваемых регионов в котором не присутствует функция микрофинансирования. Во всех остальных исследуемых регионах центры и фонды микрофинансирования (прочие организации, осуществляющие функции предоставления микрозаймов СМСП, созданы и эффективно работают уже не один год.

2. В Республике Татарстан реализуется исключительно «региональный» подход в вопросах оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства. Полномочия в муниципальные образования не делегированы.

В большинстве регионов помимо финансирования региональной программы, софинансируются и муниципальные программы, реализуемые в регионе. В особенности это ярко демонстрируют примеры Воронежской области, Республики Башкортостан, Московской области, Краснодарского края.

В Татарстане, несмотря на высокую межмуниципальную дифференциацию по уровню развития малого и среднего предпринимательства, софинансирование муниципальных программ отсутствует.

Структура финансирования региональных и муниципальных программ по регионам РФ представлена на графике.

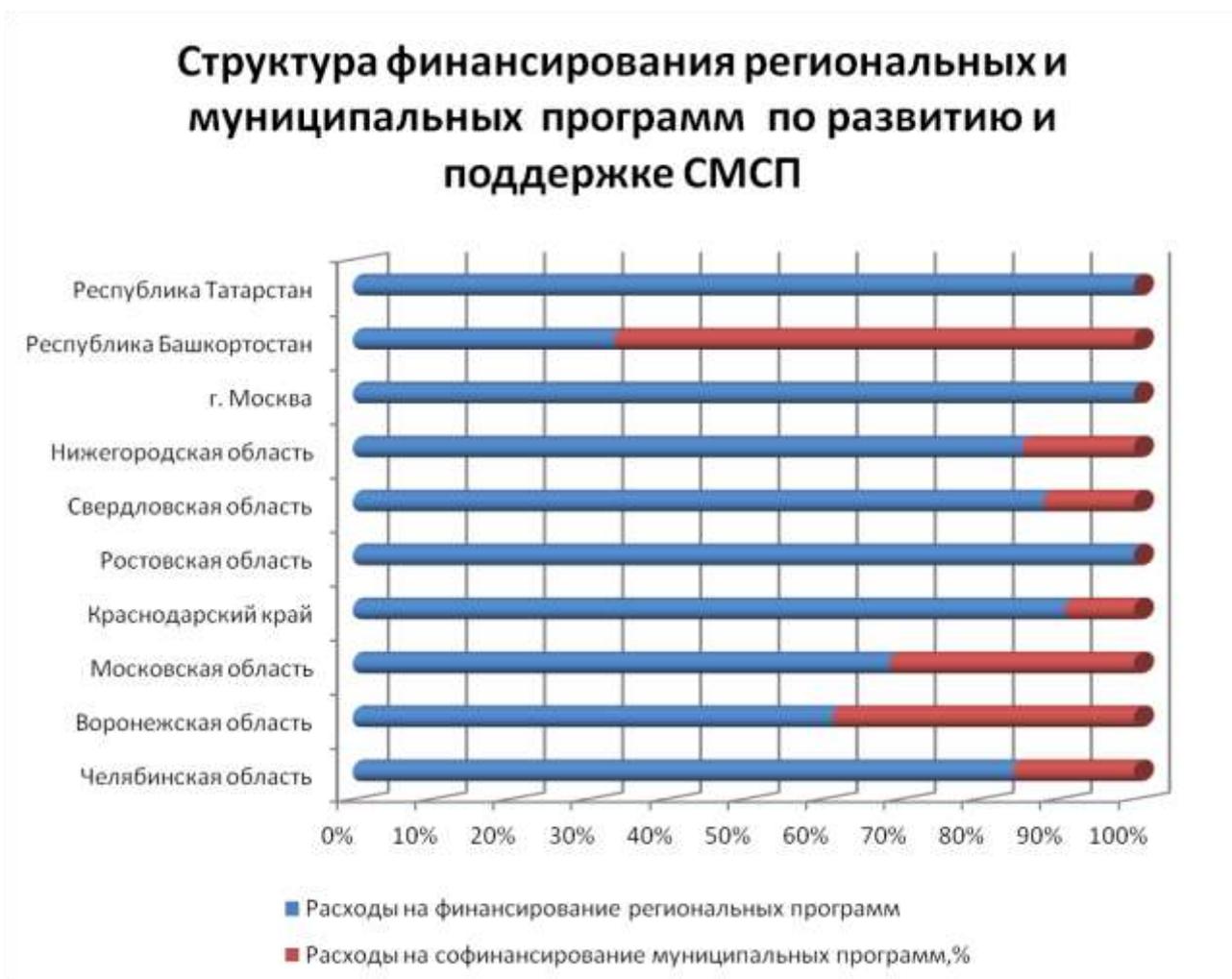


Рис. 76. Структура финансирования региональных и муниципальных программ по развитию и поддержке СМСП

Можно сказать, что проблемными местами поддержки СМСП в Татарстане являются:

- Нерациональная и недостаточно эффективная структура поддержки (перевес в сторону инфраструктуры)
- Отсутствие некоторых институтов развития МСБ (микрофинансования, ЕИКЦ и др.)
- Отсутствие ряда эффективных мероприятий поддержки (поддержка начинающих СМСП и др.)
- Регламенты поддержки, ограничивающие доступ ряду категорий СМСП, уменьшающие эффект от проводимых мероприятий