**(форма)**

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*(полное наименование организации)*

УТВЕРЖДЕН

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ *ФИО ген. директора*

«\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2023 г.

М.П.

**БИЗНЕС-ПЛАН КОМПЛЕКСНОГО ПРОЕКТА**

«\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_»,

*(полное наименование комплексного проекта в соответствии с заявкой)*

входящий в состав заявки на участие в конкурсном отборена право получения из федерального бюджета субсидий российским организациям на финансовое обеспечение части затрат на создание электронной компонентной базы и модулей в рамках государственной программы Российской Федерации «Развитие электронной и радиоэлектронной промышленности»

Москва 2023

**ОГЛАВЛЕНИЕ**

# СПРАВОЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

*Раздел должен содержать словарь ключевых терминов, сведения о нормативно-методической базе, использованной при составлении бизнес-плана, перечень технико-экономических, маркетинговых и иных исследований, использованных при составлении бизнес-плана*

# РАЗДЕЛ 1. ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОРГАНИЗАЦИИ-ИСПОЛНИТЕЛЕ КОМПЛЕКСНОГО ПРОЕКТА

*Указывается основная информация о головной организации-исполнителе и ее деятельности*

1.1. История деятельности организации

1.2. Органы управления организации

*(структура собственности, состав совета директоров, генеральный директор и др.)*

1.3. Сфера деятельности организации

*(краткое описание основных направлений деятельности компании, позиционирования на рынке и конкурентных преимуществ)*

1.4. Ключевые показатели деятельности организации за последние 3 года, а также данные на последнюю отчётную дату промежуточной отчетности (табл. 1)

Таблица 1. Показатели деятельности

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 2020 г. | 2021 г. | 2022 г. |
| Выручка (без НДС), млн руб. |  |  |  |
| Доля экспортной выручки в общем объеме выручки организации, % |  |  |  |
| Чистая прибыль (убыток), млн руб. |  |  |  |
| Среднесписочная численность сотрудников, чел., в том числе: |  |  |  |
| - сотрудники, занятые в исследованиях, разработке и основном производстве: |  |  |  |
| *научные сотрудники* |  |  |  |
| *производственные сотрудники* |  |  |  |
| - административный персонал |  |  |  |
| Долгосрочные обязательства на 31 декабря отчетного года, млн руб., в том числе: |  |  |  |
| *Заемные средства* |  |  |  |
| *Прочие обязательства в части целевого финансирования* |  |  |  |
| Краткосрочные обязательства на 31 декабря отчетного года, млн руб., в том числе:  |  |  |  |
| *Заемные средства* |  |  |  |
| *Кредиторская задолженность* |  |  |  |
| *Доходы будущих периодов в части целевого финансирования* |  |  |  |
| Собственный капитал на 31 декабря отчетного года, млн руб. |  |  |  |
| Оборотные активы на 31 декабря отчетного года, млн руб., в том числе: |  |  |  |
| *Запасы* |  |  |  |
| *Дебиторская задолженность* |  |  |  |
| Внеоборотные активы на 31 декабря отчетного года, млн руб., в том числе: |  |  |  |
| *Нематериальные активы* |  |  |  |
| *Результаты исследований и разработок* |  |  |  |
| *Основные средства* |  |  |  |
| Чистые активы на 31 декабря отчетного года, млн руб. |  |  |  |

*Справочная информация о деятельности организации в 2023 году:*

*- поквартальная выручка текущего календарного года, в котором подается заявка на участие в конкурсном отборе:*

*1 квартал - \_\_\_\_\_ млн. руб.,*

*2 квартал - \_\_\_\_\_ млн. руб.,*

*3 квартал - \_\_\_\_\_ млн. руб.;*

*- численность организации на дату подачи заявки, но не позднее 1 календарного месяца: \_\_\_\_\_\_ человек на \_\_\_.\_\_\_\_.2023 г.*

*- дебиторская и кредиторская задолженности на дату подачи заявки, но не позднее 1 календарного месяца:*

*дебиторская задолженность - \_\_\_\_\_\_ млн. руб. на \_\_\_.\_\_\_\_.2023 г.,*

*кредиторская задолженность - \_\_\_\_\_\_ млн. руб. на \_\_\_.\_\_\_\_.2023 г.*

1.5. Опыт организации (примеры реализованных проектов)

*Примеры успешно реализованных проектов, в рамках которых было освоено серийное производство или разработаны технологии в сфере технологического направления комплексного проекта, в том числе информация о выходе на плановую окупаемость, достижении запланированных показателей экономической эффективности, а также имеющиеся достижения и перспективные разработки в научно-производственной области. – Привести текстовое описание.*

Перечень реализованных организацией проектов приведен в табл. 2.

Таблица 2. Перечень реализованных проектов

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование проекта | Участники проекта | Стоимость проекта, млн. руб. | Источники финансирования проекта | Сведения о созданных в рамках проекта РИД | Общая выручка от реализации продукции, произведенной в рамках проекта (без НДС),млн. руб. | Ключевые потребители /заказчики продукции, произведенной в рамках проекта |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |  |

1.6. Сведения об использовании результатов интеллектуальной деятельности (РИД), права на которые получены организацией (табл. 3)

Таблица 3. Сведения об наличии в собственности РИД

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование РИД | Наименование и номер охранного документа | Балансовая стоимость РИД, млн. руб. | Использование РИД, в том числе: |
| Первоначальная | Остаточная на 31.12.2022 г. | В рамках реализованных проектов и НИОКР(*да/нет*) | Доходы, полученные от использования РИД, млн. руб. |
| 1 |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |

**РАЗДЕЛ 2. ОПИСАНИЕ КОМПЛЕКСНОГО ПРОЕКТА**

2.1. Наименование комплексного проекта

2.2. Цель комплексного проекта

*(комплексный проект должен быть направлен на создание определенного спектра радиоэлектронных изделий или аппаратно-программных комплексов, запуск их в серийное производство и продажу в объемах не ниже установленного уровня к определенному году).*

2.3. Актуальность комплексного проекта

*(указывается информация с учетом целей и задач ключевых стратегических документов социально-экономического развития Российской Федерации, национальных проектов, поручений и указов Президента Российской Федерации, а также поручений и распоряжений, Правительства Российской Федерации и др.*

*Необходимо отразить соответствие продукции комплексного проекта продуктовым группам, указанным в конкурсной документации, а также продуктовым группам Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности ОК 034-2014 (КПЕС 2008).)*

2.4. Задачи комплексного проекта

*(устанавливаются задачи в части создания базовых технологий[[1]](#footnote-1) и ключевых технических решений[[2]](#footnote-2), разработки радиоэлектронной продукции, предусмотренной комплексным проектом, организации производства, а также организационные, научно-технические, патентно-правовые, инфраструктурные, в том числе сырьевые, производственные и кадровые задачи*

2.5. Срок реализации комплексного проекта

*(приводится срок реализации проекта с указанием даты начала проекта, даты окончания проекта, а также даты окончания проведения научно-исследовательских, опытно-конструкторских работ)*

2.6. Перечень продукции, планируемой к созданию в рамках комплексного проекта, с указанием технических характеристик, и ее декомпозиция

*(Приводится перечень планируемой к разработке продукции в соответствии с таблицей 4)*

*.*

Таблица 4. Перечень продукции и ее декомпозиция на модули и ЭКБ

| № п/п | Наименование электронного модуля / компонента[[3]](#footnote-3) | Код ОКПД 2(ОК 034-2014 (КПЕС 2008)(не менее 5 знаков) | Технические характеристики электронного модуля / компонента | Наличие разработки и производства на территории РФ *(есть / есть научно-технический задел / недостаточный задел)* | Российские и (или) зарубежные компании – потенциальные разработчики и поставщики |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | **Электронный модуль 1:***полное наименование продукции в соответствии с заявкой* |  | *Наименование характеристики и ее значение* |  |  |
| 1.1 | **Электронный компонент 1.1:** *полное наименование модуля* |  | Аппаратная часть: *характеристики и др.* |  |  |
| Программное обеспечение: *наименование, характеристики и др.* |  |  |
| 1.1.1 | **Составная часть электронного компонента 1.1.1:** *полное наименование* |  | Аппаратная часть: *характеристики и др.* |  |  |
| Программное обеспечение: *наименование, характеристики и др.* |  |  |
| … | … |  |  |  |  |
| 1.1.*m* | **Составная часть электронного компонента 1.1.*m*:***полное наименование* |  | Аппаратная часть:Аппаратная часть: *характеристики и др.* |  |  |
| Программное обеспечение: |  |  |
| 1.n | **Электронный компонент 1.n:** *полное наименование* |  | Аппаратная часть: *характеристики и др.* |  |  |
| Программное обеспечение: *наименование, характеристики и др.* |  |  |
| 1.n.1… | **Составная часть электронного компонента 1.n.1:** *полное наименование* |  | Аппаратная часть: *характеристики и др.* |  |  |
| Программное обеспечение: *наименование, характеристики и др.* |  |  |
|  |  |  |
| 1.n.*m* | **Составная часть электронного компонента 1.n.*m*:** *полное наименование* |  | Аппаратная часть: *характеристики и др.* |  |  |
| Программное обеспечение: *наименование, характеристики и др.* |  |  |
| 1.(n+1) | **Прочие компоненты электронного модуля 1.n+1:***полное наименование* |  | *Общие технические характеристики* |  |  |
| … | … | … | … | … | … |

*Описывается потенциал импортозамещения продукции, создаваемой в рамках комплексного проекта, с предоставлением данных о составе продукции, в том числе с предоставлением схемы деления на разрабатываемую продукцию, согласно ГОСТ Р 2.711-2019 «Единая система конструкторской документации. Схема деления изделия на составные части» и структурной схемы программного обеспечения*

*Приводится справочная информация* ***(Приложение №3 к Бизнес-плану)*** *о применении (неприменении при наличии технического обоснования) продукции, включенной в единый реестр российской радиоэлектронной продукции, созданный в соответствии с пунктом 1 постановления Правительства Российской Федерации от 10 июля 2019 г. № 878, при создании, производстве и коммерциализации продукции в рамках комплексного проекта*

2.6. Текущая стадия реализации комплексного проекта

Дата начала комплексного проекта (инициативного НИОКР): *указывается только в случае начала комплексного проекта в инициативном порядке до планируемой даты заключения договора с Минпромторгом России*

Текущий статус реализации комплексного проекта: *указывается перечень выполненных работ в период с даты начала комплексного проекта до даты подачи заявки на участие в Конкурсе*

2.7. Техническое задание на создание продукции в рамках комплексного проекта – **Приложение № 1 к настоящему Бизнес-плану** (является неотъемлемой частью настоящего Бизнес-плана).

# РАЗДЕЛ 3. НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ КОМПЛЕКСНОГО ПРОЕКТА

3.1. Описание продукции, планируемой к созданию в рамках комплексного проекта *(приводится в соответствии с перечнем в таблице 4 настоящего Бизнес-плана)*

Краткое описание каждого вида продукции:

Назначение каждого вида продукции:

Особенности (уникальность) каждого вида продукции:

Анализ полезности для потребителей с указанием целевой аудитории, примерной себестоимости:

3.2. Научно-технические и технологические задачи

*(приводится перечень научно-технических и технологических задач, необходимых к решению для создания продукции комплексного проекта, а также планируемые пути решения указанных задач)*

3.3. Научно-технический, технологический и производственный задел организации для реализации комплексного проекта. Описание инфраструктуры (научно-технической и производственной), необходимой для реализации комплексного проекта.

Наличие у организации научно-технического и технологического задела и его значимость для реализации комплексного проекта: *(указывается на дату подачи заявки на участие в конкурсе у организации научно-технический и технологический задел для реализации комплексного проекта, либо заявляемый комплексный проект имеет соответствующий уровень технологии по критерию УГТ, описанному согласно ГОСТ Р 58048-2017 «Трансфер технологий. Методические указания по оценке уровня зрелости технологий»).*

Перечень научно-технической и производственной инфраструктуры, необходимой для реализации комплексного проекта.

Перечень производственных активов и иной инфраструктуры организации на территории Российской Федерации, пригодных для внедрения базовых технологий и ключевых технических решений, указанных в пунктах 3.2 и 3.3 настоящего Бизнес-плана, а также производства продукции, созданной в рамках комплексного проекта: *(указывается наименование производственного актива, место его расположения и доступная производительность данных мощностей с описанием их назначения в рамках реализации комплексного проекта)*

Перечень производственных активов и иной инфраструктуры организации на территории зарубежных стран, пригодных для внедрения базовых технологий и ключевых технических решений, указанных в пунктах 3.2 и 3.3 настоящего Бизнес-плана, а также производства продукции, созданной в рамках комплексного проекта: *(указывается наименование производственного актива, место его расположения и доступная производительность данных мощностей с описанием их назначения в рамках реализации комплексного проекта)*

Перечень производственных активов и иной инфраструктуры других организаций на территории Российской Федерации и других стран, планируемых к привлечению для реализации комплексного проекта: *(указывается наименование производственного актива, место его расположения, основание для использования в рамках реализации комплексного проекта и доступная производительность данных мощностей с описанием их назначения в рамках реализации комплексного проекта)*

3.4. Материалы, сырье, комплектующие, лицензии на РИД (программное обеспечение: средства автоматизированного проектирования (САПР), IP-блоки/ядра и др.; изобретения; базы данных; секреты производства (ноу-хау) и т.д.) и иные ресурсы, необходимые для разработки и производства продукции в рамках комплексного проекта:

*(приводится перечень ключевых групп материалов, комплектующих и лицензий с указанием страны производства и производителя (по возможности) и оценкой зависимости от импорта (страна происхождения) и доступности на рынке по этим группам (высокая, средняя, низкая)*

*Информация по пункту 3.5 настоящего Бизнес-плана может быть представлена в том числе в виде таблицы. Таблица должна быть пронумерована в соответствии с общей нумерацией таблиц в Бизнес-плане. Однако, необходимо дать текстовое описание (анализ доступности материалов и комплектующих) и выводы с указанием возможных рисков и возможными путями их устранения.*

3.5. Анализ существующих аналогов продукции, создаваемой в рамках комплексного проекта. Конкурентоспособность создаваемой продукции.

*Сравнительный анализ приводится по форме таблицы 5. По каждому аналогу указывается наименование продукции / технологии / технического решения, наименование разработчика / производителя, значение параметра анализа.*

*По результатам анализа информации, приведенной в таблице 5, заявителем формируются выводы о конкурентоспособности создаваемых продуктов, базовых технологий и технических решений в развернутом виде.*

*Также описывается конкурентоспособность продукции, создаваемой в рамках комплексного проекта, относительно российских и зарубежных аналогов. Должен быть приведен сравнительный анализ ключевых характеристик и(или) цен разрабатываемой продукции в сравнении с зарубежными и(или) российскими аналогами в случае их наличия.*

Таблица 5. Аналоги продукции комплексного проекта

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| *Параметр сравнения* | *Наименование продукции комплексного проекта 1* | *Наименование аналога №1 продукции 1* | *Наименование аналога №2 продукции 1* | *…* |
| *Параметр №1, ед. изм.* | *Значение параметра* | *Значение параметра* | *Значение параметра* |  |
| *Параметр №2, ед. изм.* | *Значение параметра* | *Значение параметра* | *Значение параметра* |  |
| *…* | … | … | … | … |
| Параметр сравнения | *Наименование продукции комплексного проекта 2* | *Наименование аналога №1 продукции 2* | *Наименование аналога №2 продукции 2* | *…* |
| *Параметр №1, ед. изм.* | *Значение параметра* | *Значение параметра* | *Значение параметра* |  |
| *Параметр №2, ед. изм.* | *Значение параметра* | *Значение параметра* | *Значение параметра* |  |
| *…* | … | … | … | … |

# РАЗДЕЛ 4. МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА

*Информация по пунктам 4.1 и 4.2 настоящего Бизнес-плана может быть представлена в текстовом формате с использованием аналитических таблиц, графиков, диаграмм и т.д.*

4.1. Российский рынок

Общее описание целевого рынка (объем, ретроспектива динамики развития не менее чем за последние 5 лет):

Структура рынка (подсегменты и направления с указанием емкости и динамики развития):

Основные конкуренты (продукция и организации):

Прогноз изменения конъюнктуры рынка на период на 10 лет:

4.2. Мировой рынок

Общее описание целевого рынка (объем, ретроспектива динамики развития не менее чем за последние 5 лет):

Структура рынка (подсегменты и направления с указанием емкости и динамики развития):

Основные конкуренты (продукция и организации):

Прогноз изменения конъюнктуры рынка на период на 10 лет:

4.3. Целевые потребители продукции

Описание целевых потребителей продукции, создаваемой в рамках комплексного проекта: *(перечень потребителей, сфера деятельности, ожидаемый объем спроса по годам в денежном и количественном выражении и др. характеристики).*

4.3.1. Рыночная перспективность

*(описывается рыночная перспективность продукции, создаваемой в рамках комплексного проекта с учетом представленного маркетингового анализа комплексного проекта и анализа конкурентной среды в части сравнения продукции, создаваемой в рамках комплексного проекта, с российскими и иностранными аналогами. Необходимо отразить прогнозируемый объем спроса на разрабатываемую продукцию, подтвержденный письмами от потенциальных потребителей продукции).*

Совокупный объем спроса на продукцию, создаваемую в рамках комплексного проекта, на срок реализации комплексного проекта (7 лет), 10 лет и далее:

Требования к создаваемой в рамках комплексного проекта продукции со стороны потенциальных потребителей:

*Приводится перечень требований (в части технических характеристик, функционального применения, уровня цен и т.д.) с разделением на группы потенциальных потребителей по состоянию на календарный год подачи заявки.*

Динамика изменения объема спроса на продукцию, создаваемую в рамках комплексного проекта, на 10 лет:

Подтвержденный спрос на продукцию проекта в соответствии с письмами заинтересованных потребителей

Таблица 6. Подтверждение спроса на продукцию

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование потребителя | Исх. номер и дата письма | Объем подтвержденного спроса,Рублей(указывается суммарно на весь период реализации проекта) |
| 1. | ООО «…» | №12 от13.03.23 | 250 000 000,00 |
| … | … | … | … |
|  |  |  |  |
| Итого подтвержденный спрос | 250 000 000,00 |

4.3.2. Экспортный потенциал продукции

*(описывается экспортный потенциал продукции с указанием объемов экспорта продукции, создаваемой в рамках комплексного проекта, с указанием в процентном соотношении от планового значения объема производства и реализации продукции за срок реализации комплексного проекта).*

4.4. Основные положения маркетинговой стратегии

Ключевые каналы сбыта продукции:

Маркетинговые мероприятия (выставки, рекламные кампании и др.):

# РАЗДЕЛ 5. ФИНАНСИРОВАНИЕ КОМПЛЕКСНОГО ПРОЕКТА. СРОК РЕАЛИЗАЦИИ

*Информация в данном разделе приводится в строгом соответствии с план-графиком финансового обеспечения реализации комплексного проекта (Приложение №2 к Бизнес-плану)*

5.1. Общий бюджет комплексного проекта. Источники финансирования

Общая стоимость комплексного проекта: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ рублей \_\_\_ копеек *(только в части средств, учитываемых в рамках финансовой модели с даты начала реализации комплексного проекта до даты его завершения – учитываются все средства, привлекаемые на реализацию комплексного проекта в указанный период из средств субсидии и собственных и(или) заемных средств)*

Основные источники финансирования комплексного проекта: *(необходимо указать выбранные организацией источники финансирования)*

- собственные средства организации;

- заемные средства (банки, институты развития и др.): *(указать перечень институтов развития, банков и др. инвесторов, а также форму и условия финансирования)*;

- финансирование из средств федерального бюджета *(субсидия российским организациям на финансовое обеспечение части затрат на создание электронной компонентной базы и модулей в рамках государственной программы Российской Федерации «Развитие электронной и радиоэлектронной промышленности»)*.

Объемы финансирования комплексного проекта нарастающим итогом приведены в табл. 7.

Таблица 7. Финансовое обеспечение реализации комплексного проекта

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование источника финансирования | Размер финансирования, рублей |
| Собственные средства организации  |  |
| *в т.ч. вложенные в проект на дату подачи заявки* |  |
| Заемные средства (институты развития, банки и др.) |  |
| *в т.ч. вложенные в проект на дату подачи заявки* |  |
| Средства федерального бюджета *(Госпрограмма)* |  |
| ИТОГО: |  |

*Внимание: объем внебюджетных средств (собственные и заемные) не может быть меньше 10% от общей стоимости комплексного проекта в соответствии с пунктом 10 Правил.*

5.2. Размер субсидии, запрашиваемой на реализацию комплексного проекта

Общий размер запрашиваемой субсидии: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ рублей \_\_\_ копеек *(в соответствии со значением, указанным в табл. 7).*

Срок получения субсидии: в течение \_\_ периодов[[4]](#footnote-4) реализации комплексного проекта, то есть с даты заключения соглашения о предоставлении субсидии или даты начала комплексного проекта в инициативном порядке по \_\_.\_\_.20\_\_ г. *(не более 5 лет в соответствии с пунктом 3 Правил).*

5.3. Перечень затрат организации на реализацию комплексного проекта, планируемых к финансированию из средств субсидии: *(необходимо указать актуальные для организации статьи затрат, финансирование которых будет осуществляться из средств субсидии, в соответствии с пунктом 8 Правил).*

5.4. Перечень затрат организации на реализацию комплексного проекта, планируемых к финансированию из внебюджетных источников, в том числе:

*(необходимо указать актуальные для организации статьи затрат, финансирование которых будет осуществляться из внебюджетных источников, в соответствии с пунктами 8 и 10 Правил).*

5.5. Показатели финансовой и социально-экономической эффективности реализации комплексного проекта на дату окончания реализации комплексного проекта (\_\_.\_\_.20\_\_ г.)

Срок окупаемости комплексного проекта (дисконтированный), лет:

Чистая приведенная стоимость комплексного проекта (NPV), руб.:

Внутренняя норма доходности (IRR), %:

Коэффициент бюджетной эффективности:

5.6. Результат предоставления субсидии и целевые показатели (индикаторы) эффективности реализации комплексного проекта, необходимые для достижения результата, нарастающим итогом на дату окончания реализации комплексного проекта

Объем производства и реализации продукции, создаваемой в рамках комплексного проекта[[5]](#footnote-5) (с НДС, накопленным итогом), рублей:

Количество вновь создаваемых и (или) модернизируемых в рамках реализации комплексного проекта высокотехнологичных рабочих мест (накопленным итогом), ед.:

Количество создаваемых результатов интеллектуальной деятельности, охраняемых патентами или иными охранными документами (не менее одного) и (или) охраняемых в качестве секретов производства (ноу-хау) (накопленным итогом), ед.;

Объем экспорта продукции, созданной в рамках реализации комплексного проекта (накопленным итогом), долларов США:

5.8. План-график финансового обеспечения реализации комплексного проекта – **Приложение № 2 к настоящему Бизнес-плану** (является неотъемлемой частью настоящего Бизнес-плана).

# РАЗДЕЛ 6. ПЛАН-ГРАФИК РЕАЛИЗАЦИИ КОМПЛЕКСНОГО ПРОЕКТА

План-график реализации комплексного проекта приведен в табл. 8.

*План-график реализации комплексного проекта формируется на весь срок реализации комплексного проекта (не более 7 лет в соответствии с пунктом 3 Правил).*

*План-график реализации комплексного проекта состоит из ключевых событий (мероприятий), сроков их выполнения и результатов.*

***Ключевые события (мероприятия) группируются по блокам:***

***1 блок*** *– Разработка продукции (проведение НИОКР) в рамках комплексного проекта*

*Характеристика блока: выполняются научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, создаются стенды, макеты, опытные образцы продукции, проводятся испытания и сертификация.*

*Конечным результатом выполнения ключевых событий (мероприятий) блока 1 является создание продукции.*

*Затраты, понесенные организацией на выполнение ключевых событий (мероприятий) блока 1, финансируются из средств субсидии и внебюджетных источников.*

*Ключевые события (мероприятия) блока 1 должны быть сформированы в строгом соответствии с Техническим заданием (Приложение № 1 к настоящему Бизнес-плану).*

***2 блок*** *– организация производства созданной продукции, доработка продукции под требования специфичных заказчиков, вывод продукции на рынок и т.д.*

*Конечным результатом выполнения ключевых событий (мероприятий) блока 2 является производство продукции в заявленных объемах и ее реализация на рынке.*

*Затраты, понесенные организацией на выполнение ключевых событий (мероприятий) блока 2, финансируются из внебюджетных источников.*

*Все контрольные события (мероприятия) указываются в логической и временной последовательности.*

Таблица 8.  План-график реализации комплексного проекта

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование ключевого события (мероприятия) | Срок выполнения ключевого события (мероприятия)[[6]](#footnote-6) | Результат выполнения (образец, макет, стенд, отчет и др.) с указанием требований к нему |
| 30.09.2023 | 30.09.2024 | 30.09.2025 | 30.09.2026 | … |  |  |  |  |  | … | … |  |
| **I. Разработка продукции** |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **II. Организация производства продукции и вывода на рынок** |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**РАЗДЕЛ 7. СОИСПОЛНИТЕЛИ И ПРАВА НА РЕЗУЛЬТАТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РАМКАХ КОМПЛЕКСНОГО ПРОЕКТА**

7.1. Привлечение соисполнителей в рамках комплексного проекта

*Указывается перечень соисполнителей, привлечение которых планируется в рамках Комплексного проекта для выполнение работ по созданию продукции*

Таблица 9. Соисполнители

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование соисполнителя | Роль в реализации комплексного проекта (выполняемые функции) | Ожидаемый результат от привлечения соисполнителя |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| … |  |  |  |

7.2. Патенты и секреты производства (ноу-хау), которые планируется оформить на ключевые технические решения, разработанные в рамках комплексного проекта.

Таблица 10. Патенты и секреты производства (ноу-хау)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование ключевого технического решения / базовой технологии / вида продукции | Форма охраны результата интеллектуальной деятельности *(изобретение / полезная модель, свидетельство о регистрации программы для ЭВМ, ноу-хау и т.д.)* |
| 1 |  |  |
| 2 |  |  |
| … |  |  |

7.3. Перечень запатентованных результатов интеллектуальной деятельности организации или других организаций, которые планируется использовать в рамках комплексного проекта.

*Приводится общий перечень РИД из числа, указанного в пункте 3.1 настоящего Бизнес-плана, которые запатентованы и будут использованы в рамках реализации комплексного проекта.*

# РАЗДЕЛ 8. АНАЛИЗ РИСКОВ КОМПЛЕКСНОГО ПРОЕКТА

Таблица 9. Анализ рисков

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Идентификация риска | Вероятность возникновения (высокая, средняя, низкая) | Степень влияния (высокая, средняя, низкая) | Возможный ущерб (оценка), млн рублей | Меры по борьбе с рисками |
| Наименование риска | Причина возникновения |
| **Технологические риски** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Финансовые риски** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Экономические риски** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Социальные риски** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Политические риски** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

Приложение № 1 к Бизнес-плану комплексного проекта

(форма)

УТВЕРЖДЕНО

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ *ФИО ген. директора*

«\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2023 г.

М.П.

**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

на разработку радиоэлектронной продукции в рамках комплексного проекта

«\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_»

*(полное наименование комплексного проекта в соответствии с заявкой)*

**1. Основная информация о выполнении НИОКР**

1.1. Наименование НИОКР:

1.2. Основание выполнения НИОКР: реализация комплексного проекта «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_»

1.3. Организация, выполняющая НИОКР:

1.4. Исполнители НИОКР:

1.5. Срок реализации НИОКР: с \_\_.\_\_.20\_\_ г. *(в случае начала реализации комплексного проекта до даты подачи заявки на участие в Конкурсе)*  по \_\_.\_\_.20\_\_ г. *(не более 5 лет)*

**2. Цель и задачи выполнения НИОКР**

2.1. Цель выполнения НИОКР: создание научно-технического задела по разработке \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ *(наименование продукции)* в рамках комплексного проекта

2.2. Задачи выполнения НИОКР: *(указываются подробно задачи и подзадачи выполнения НИОКР)*

2.2.1. …

 2.2.1.1. …

2.2.2. …

 2.2.2.1. …

**3. Наименование и технические характеристики создаваемых видов продукции, а также требования к ним**

3.1. Наименование и описание продукции:

3.2. Технические характеристики и требования к создаваемым видам продукции

3.3. Рыночно-экономические требования

3.4. … *другие требования (на усмотрение организации)*

**4. Этапы выполнения НИОКР** *(указываются наименования этапов и подэтапов)*

4.1. Этап 1. …

4.1.1. …

4.2. Этап 2. …

 4.2.1. …

**5. Календарный план выполнения НИОКР**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № этапа | Наименование этапа | Срок выполнения | Результат |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| … |  |  |  |

**6. Требования к результатам выполнения НИОКР и документации**

*Техническое обоснование на выполнение НИОКР может быть дополнено другими разделами на усмотрение организации*

Приложение № 3 к Бизнес-плану комплексного проекта

(форма)

**СПРАВКА**

о применении (неприменении при наличии технического обоснования) продукции, включенной в единый реестр российской радиоэлектронной продукции

Наименование организации сообщает, что в рамках реализации комплексного проекта «Наименование комплексного проекта» при создании, производстве и коммерциализации продукции комплексного проекта будет использована следующая продукция, включенная в единый реестр российской радиоэлектронной продукции, созданный в соответствии с пунктом 1 постановления Правительства Российской Федерации от 10 июля 2019 г. № 878:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование используемого компонента | Номер реестровой записи | Наименование производителя |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| … |  |  |  |

В отношении прочих электронных компонентов и частей, приведенных в разделе 2.6. Бизнес-плана сообщаем о невозможности использования продукции, включенной в единый реестр российской радиоэлектронной продукции, созданный в соответствии с пунктом 1 постановления Правительства Российской Федерации от 10 июля 2019 г. № 878, по следующим причинам:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование используемого компонента | Техническое обоснование невозможности использования продукции, включенной в единый реестр российской радиоэлектронной продукции |
| 1 |  |  |
| 2 |  |  |
| … |  |  |

*Должность подпись (печать) Фамилия И.О.*

1. *Базовая технология - технология, лежащая в основе создания широкого спектра наукоемкой продукции, прямо не связанная с каким-либо видом конкретных технических систем* [↑](#footnote-ref-1)
2. *Ключевое техническое решение - результат интеллектуальной деятельности организации, с созданием которого связано (становится возможным) достижение нового (устанавливаемого в бизнес-плане комплексного проекта) уровня технико-экономических показателей, разрабатываемых в рамках комплексного проекта базовых технологий и (или) продукции* [↑](#footnote-ref-2)
3. В случае отсутствия в перечне продукции комплексного проекта электронных модулей, таблица заполняется, начиная с уровня электронных компонент [↑](#footnote-ref-3)
4. Период – этап реализации комплексного проекта, равный полугодию календарного года. Периоды равен 12 месяцам (с 1 октября по 30 сентября)

Начало первого периода отсчитывается с даты заключения договора или даты начала комплексного проекта в инициативном порядке до даты завершения данного периода (30 сентября). [↑](#footnote-ref-4)
5. На конец срока реализации комплексного проекта должен составлять не менее трёх размеров предоставленной субсидии [↑](#footnote-ref-5)
6. указывается дата окончания периода реализации комплексного проекта. В данном случае первый период будет длиться с даты заключения договора или даты начала комплексного проекта организацией в инициативном порядке по 30 сентября [↑](#footnote-ref-6)