

На продажу выставляется доля от 50% до 95% в действующем производственном предприятии (бизнесе), специализацией которого является – **литье из полимерных материалов.**

Это предложение включает в себя полностью готовый бизнес. С действующими контрактами на приобретение сырья и реализации продукции.

Предприятие находится в г Набережные Челны в собственном производственном корпусе 1 100 кв м с возможностью увеличения до 2 000 кв м. Предприятие оснащено современным оборудованием: 12 термопластавтоматов, шесть из которых оснащены робот-автоматами по вплавлению этикетки IML, полный комплект оснасток, собственная понижающая трансформаторная подстанция 10/0,4кВ мощностью 630 А с возможностью расширения до 900 А. Оборудование энергоэффективное - потребляющее минимум энергии (по сравнению с аналогами) вследствие использования контроллеров режимов работы и малых двигателей с низким энергопотреблением.

Стратегия маркетинга состоит в создании уникального торгового предложения и позволяет продавать продукцию, которая является более востребованной в сравнении с товарами конкурентов. Даже относительная дороговизна уникального товара не снижает спроса на такую продукцию, что подтверждается намерениями основных потребителей выкупать весь предполагаемый объем производства и поступлением выгодных предложений от новых потенциальных клиентов.

В настоящий момент на рынке упаковки масложировой промышленности сложилась тенденция к росту объемов заказов *«Ведро 1 литр с технологией декорирования этикетки по технологии IML»*. Это связано с тем, что такие лидеры, как ТМ «Махеев», Торговая марка «Ряба» - ОАО «НМЖК», ТМ «Слобода», и «Екатеринбургский жировой комбинат» практически полностью решили перевести всю упаковку своей продукции в премиум-сегмент, то есть использовать тару, изготовленную с применением технологии IML.

Решающими в продвижении продукции являются два фактора:

- ✓ качество продукции,
- ✓ своевременность поставок.

Применение современных технологий производства, оснащение оборудованием и оснастки от ведущих мировых производителей позволяет избежать срывов производства, снизить время простоев. Использование высококачественного сырья от надежных поставщиков в сочетании с передовыми технологиями переработки положительно сказывается на качестве продукции. В свою очередь, стабильное качество изделий позволяет подтверждать репутацию надежного партнера и получать новые заказы.

Одной из причин успешной реализации проекта являются прямые поставки продукции непосредственно на завод-изготовитель масло-жировой продукции. Эта модель реализации позволяет, с одной стороны минимизировать затраты на продажи, а с другой стороны – установить личностный контакт с лицами, принимающими решения о закупках на производствах.

Предприятие наряду с другими производителями упаковки на данный момент является поставщиком таких крупных предприятий масложировой отрасли, как:

Наименование	Начало работы	Поставщики
--------------	---------------	------------

<b>предприятия</b>			
ЗАО «Эссен Продакшн АГ», г. Елабуга ТМ Махеев	1999г	Предприятие	Собственное производство
ОАО «ЭФКО», г. Воронеж ТМ Слобода	2010г	Предприятие	Jokey
ОАО « НМЖК», г. Нижний Новгород ТМ Ряба.	2013г	Предприятие	Несси
ОАО «Екатеринбургский жировой комбинат», г. Екатеринбург	2013г	Предприятие	Jokey

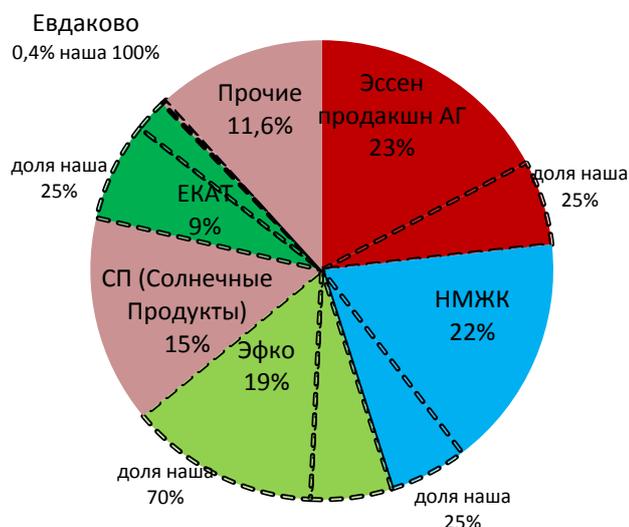
Каждый потребитель производил технический аудит нашего предприятия, по результатам которого были заключены договора поставки. Наши ведра работают на полностью автоматизированных линиях розлива майонезов, сметаны, соусов, кетчупов.



На сегодняшний момент доля Предприятия. в производстве упаковки для этих компаний составляет:

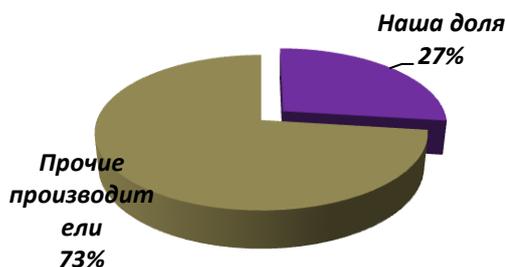
- Торговая Марка «Махеев»(ЗАО «Эссен Продакшн АГ») – 25%
- Торговая марка «СЛОБОДА»(ОАО «ЭФКО») – 70%
- Торговая марка «Ряба»(ОАО « НМЖК») – 25%
- Торговая марка «Солнечные Продукты», - 0%
- ОАО «Екатеринбургский жировой комбинат» - 25%

## Доля в общем объеме производства упаковки для масложировой промышленности в России



Доля в общем объеме производства упаковки для масложировой отрасли пищевой промышленности составляет 27%

## Доля в общем объеме производства упаковки для масложировой промышленности РФ на 01.07.2014



Второй важной доминантой является ассортимент предлагаемой продукции. Помимо основной позиции - «Ведро 1л IML» мы предлагаем нашим покупателям следующую номенклатуру:

Ведро 0,5л	ведро 3,4л	дозаторы «ДойПак»
Ведро 0,8л		бутылки для розлива кетчупа 0,9л.
Ведро 1л		прессерва для рыбы 180гр

В данный момент в производстве находятся пресс-формы: ведро 1,5л и крышки нахлобучки на ведра 1л и 1,5л.

Для производителей майонеза очень важно, что разный ассортимент можно приобрести у одного поставщика экономя время и средства на доставку продукции. Ведра для наших покупателей мы делаем в любой цветовой гамме по желанию покупателей

За годы работы у нас сложилась четкая поэтапная схема работы от получения заказа до полного его исполнения. Этому способствует сочетание двух важных факторов: персонал и оборудование.

На сегодняшний день на предприятии работают 60 человек, среди которых: основной производственный персонал – 40 чел., вспомогательный производственный персонал – 11 чел., административный персонал – 6 чел., коммерческий персонал – 3 чел.

Технический парк оборудован современным высокотехнологичным оборудованием производства Германия, Турция.

Для охлаждения оснастки, пресс-форм и оборудования мы применяем многоконтурную дублирующую чиллерную систему, тепло от которой мы в зимнее время используем для отопления производственных помещений.

Благодаря этой системе мы полностью отказались от проточной канализации и экономим значительные средства на отоплении в зимний период.

В рамках стратегического планирования компании можно отметить развитие в направлении европейской унификации. 09 августа 2013 г наше предприятие сертифицировано по следующим стандартам:

- ISO 9001 – международный стандарт системы менеджмента качества управления производства.
- ISO 22000:2005 «Системы менеджмента безопасности пищевой продукции. Требования к организации, участвующей в пищевой цепочке».

Сертификаты являются знаком качества продукции для потребителей и подтверждают, что упаковка соответствует всем установленным требованиям по качеству и безопасна для здоровья и жизни людей при использовании. Последнее особенно важно при изготовлении продукции для пищевой промышленности.

Имеющееся оборудование дает возможность производства любых тонкостенных изделий, как для пищевой, медицинской так и для других промышленности.

При активной политике импорт замещения многие крупные предприятия масло-жировой, промышленности ведут с нами активные переговоры о производстве нового вида упаковки для расфасовки сыров, сметаны, соусов.

На базе нашего предприятия есть возможность реализовать проекты по производству изделий для медицинской промышленности стоимостью до 15 млн \$ на перспективном масштабном быстрорастущем рынке продукции с большой маржинальностью.

Согласно постановлению правительства от 01.10.2015 № 1048 « Об утверждении правил предоставления субсидий из федерального бюджета российским организациям на возмещение части затрат на реализацию проектов по организации производства медицинских изделий в рамках программы «развитие производства медицинских изделий» государственной программы

Российской Федерации «развитие фармацевтической и медицинской промышленности на 2013-2020г». Размер субсидии составляет 200 млн руб.  
[Подробнее](#)

Еще одной перспективой для предприятия, является **возможность вхождения в ТОСЭР на территории г Набережные Челны**, явным преимуществом которого является налоговые льготы со стороны государства. [Подробнее](#)

Это предложение сформировано в связи с кардинальным ухудшением здоровья собственника

Собственник готов к продаже пакета 50 - 95% своей доли в бизнесе.

Стоимость 50% доли предприятия предварительно оценивается в 170 млн руб.

Оценка прилагается

15.03 2016.