



# I Республиканский банковский форум «БАНКИ, КЛИЕНТ, РЕГУЛЯТОР – НОВАЯ ФИЛОСОФИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ»



22 января 2014 года, ГТРК «Корстон-Казань», ул. Николая Ершова, д. 1а, зал «Пушкин»

## Стратегический спикер:



## Модераторы:



## Ключевые спикеры от банков:



## ПРОГРАММА ФОРУМА

### Пленарная сессия

9.00-10.00 – регистрация участников, приветственный кофе-брейк.

10.00 – открытие Форума

10.00-12.30 Пленарная сессия

### Доклады и выступления приглашенных стратегических спикеров

#### Ключевые темы:

- *Итоги делового сезона 2012-2013 г.г.*
- *Надзорные новации регулятора, новые инструменты отслеживания рисков.*
- *Социально-экономическая ситуация в РТ и перспективы развития.*
- *Бюджет, инвестиционный климат, банки: золотой треугольник сотрудничества.*
- *Горизонты делового сезона 2013-2014 г.г.*
- *«Троянский конь», 3 вектора «закручивания гаек», «черные списки».*
- *Окна специального доступа для финансово-устойчивых банков.*
- *Ответы на вопросы.*

#### Банкинг Татарстана: потенциал в действии.

#### Выступления ключевых спикеров

- *Стратегия лидеров, драйверы роста, факторы успеха, финансирование инноваций, инвестиции в основной капитал.*

12.30-13.00 – Бизнес-ланч.

## Прямое включение с Госдумой РФ

13.00-13.30 – на прямой связи Анатолий Аксаков, Президент Ассоциации региональных банков России, Заместитель председателя комитета Госдумы по финансовому рынку.

- *Итоги и рекомендации банковского саммита Сочи – 2013.*
- *Чего ждать от законодателя?*

## Конференция

13.30 – 16.30 – Круглый стол «**Банки и клиент – новая философия взаимодействия**».

**Модератор – Ян Арт**, вице-президент Ассоциации «Россия», главный редактор информационного агентства Bankir.ru, член совета директоров Центра регулирования внебиржевых финансовых инструментов и технологий (ЦРФИН), председатель совета Национальной ассоциации кредитных брокеров и финансовых консультантов.

### *Выступления ключевых спикеров, дискуссия.*

#### **Ключевые темы:**

- *Главный капитал банка – доверие граждан, фирм, партнеров.*
  - *Что прибыльнее: повышать индивидуальную лояльность или формировать предложения для большинства?*
  - *Что поможет выстроить качественный сервис: квалификация сотрудников, IT или маркетинг?*
  - *Кредитное охлаждение: есть ли альтернативы*
  - *Идеи партнерства с другими финансовыми институтами. Депозиты и фонды.*
  - *Дистанционное банковское обслуживание - проблемы и перспективы*
- Современными сервисами ДБО пользуется лишь 3% населения. Как объединить усилия всех банков для продвижения и популяризации ДБО? «Электронное правительство» и ДБО: в погоне за лояльностью населения.*
- *Новые финансовые продукты в банках*
  - *Новые креативные каналы продаж. Электронные кошельки, мобильный эквайринг*
  - *Гонка за долей vs работа с клиентами*
  - *Инновационные технологии для розничного банкинга*

Генеральный информационный партнер –



Стратегический информационный партнер –



Медиа-партнеры:

