



NAFI
RESEARCH CENTER

ОПЫТ РОССИЙСКИХ АВТОПУТЕШЕСТВЕННИКОВ

Результаты исследований



Директор направления
исследований в сфере
туризма и транспорта

Иванкова Ирина

Презентация результатов исследований

ПЛАНЫ НА ЛЕТО 2020

9% россиян планировали поехать в отпуск летом 2020

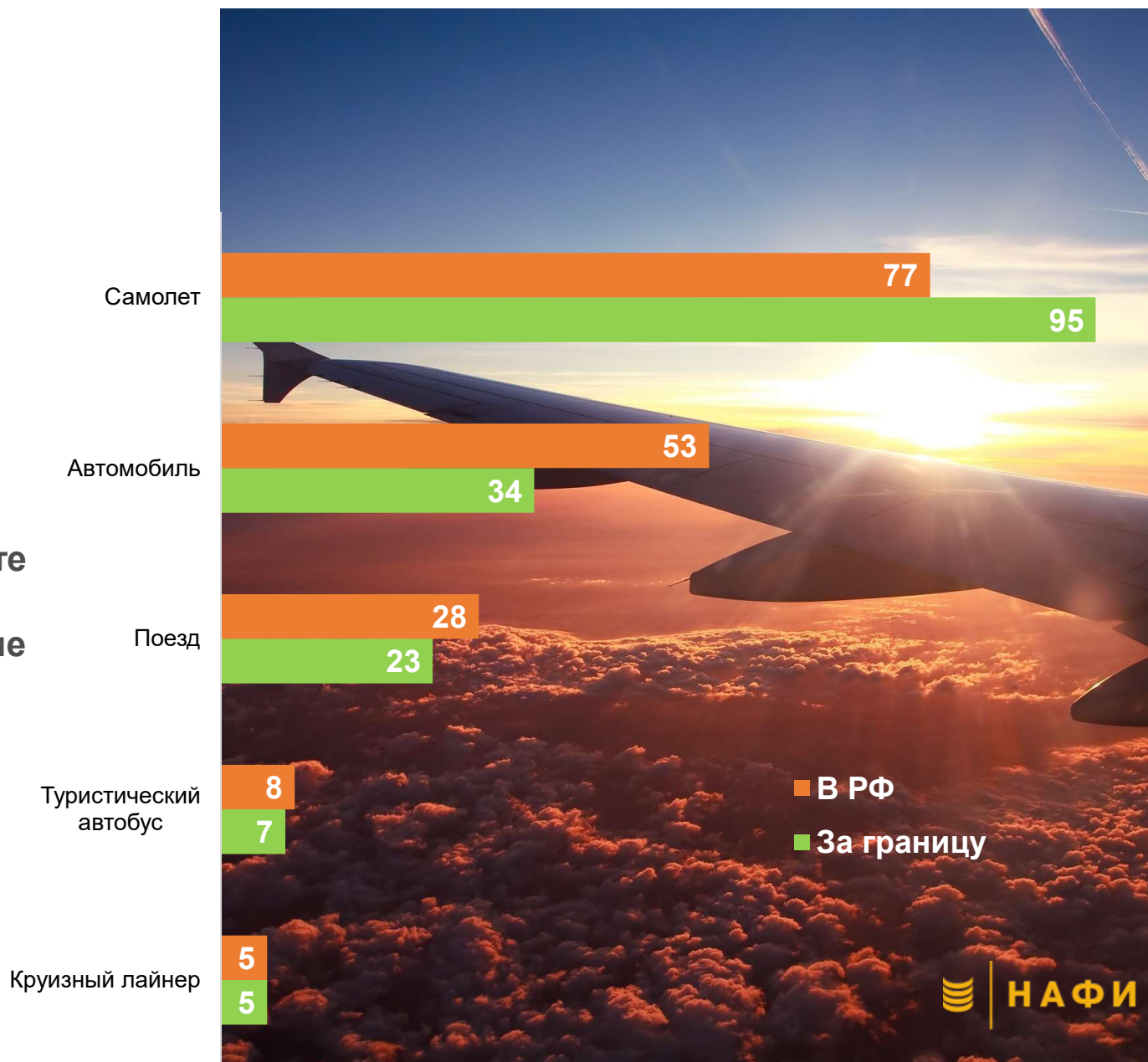
*



ПЛАНЫ НА ЛЕТО 2020

Весной 2020

95% туристов планировали путешествовать за рубеж на самолете
53% туристов планировали путешествовать по России на машине



НАФИ: 1000 респондентов, апрель 2020



ИТОГИ ЛЕТНЕГО ОТПУСКНОГО СЕЗОНА 2020

19% россиян поехали в отпуск летом 2020

63%



16%



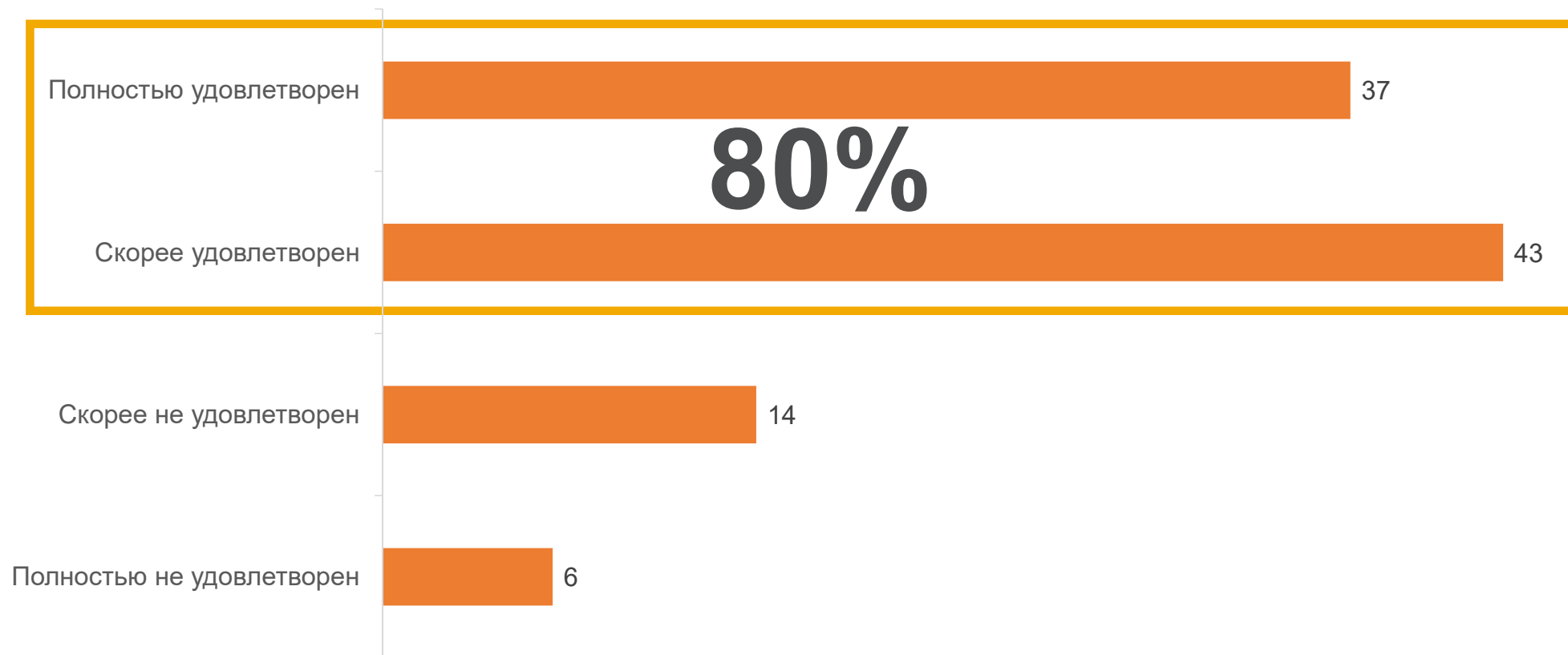
16%



5%



УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ПОЕЗДКОЙ ПО РОССИИ



ПОЕДЕТЕ ЛИ ВЫ В ПУТЕШЕСТВИЕ ПО РОССИИ В СЛЕДУЮЩИЙ ОТПУСК?

Нет
34%



Да
66%

ТУРИСТЫ ОБ ИНФРАСТРУКТУРЕ

84% считают, что туристическая инфраструктура развита в России недостаточно*

ОПЫТ АВТОПУТЕШЕСТВИЙ

66% россиян
путешествовали по
России на автомобиле в
течение последних трех
лет *

Проблемы

Качество
дорог

Рваный
скоростной
режим

Мобильная
связь

Инфраструктура

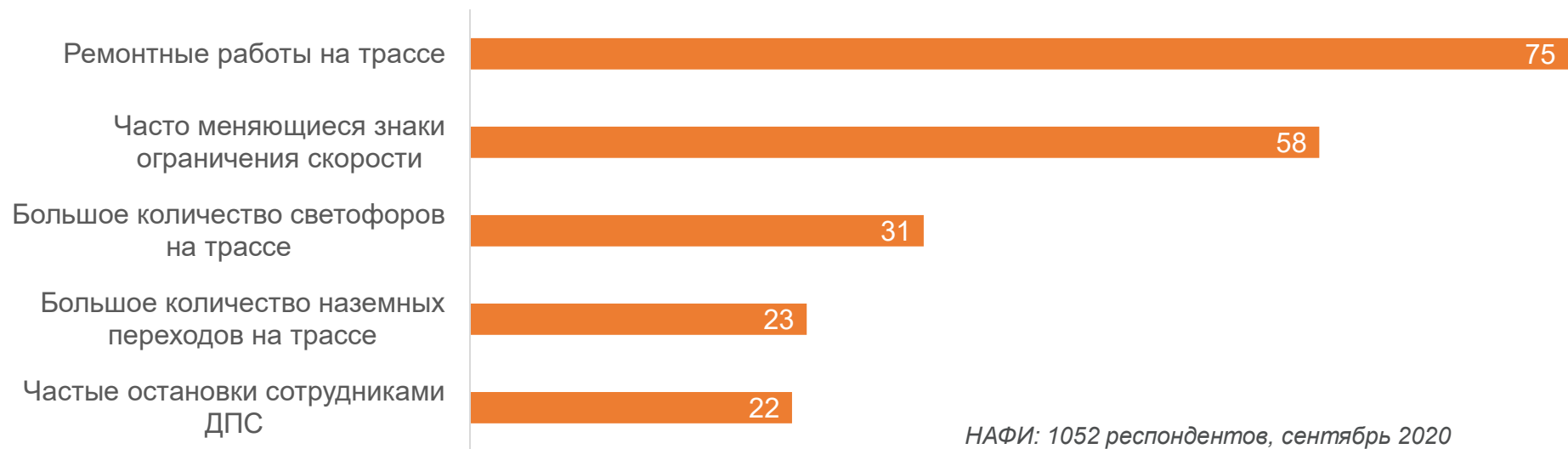
Качество дорог



НАФИ: 1052 респондентов, сентябрь 2020




Рваный скоростной режим



НАФИ: 1052 респондентов, сентябрь 2020



Мобильная связь



72%

Отсутствие/плохое качество
мобильной связи и интернета в
дороге



НАФИ: 1052 респондентов, сентябрь 2020

ИНФРАСТРУКТУРА



НАФИ: 1052 респондентов, сентябрь 2020



Выводы

В первую очередь необходимо:

- улучшить качество дорог путем пересмотра требований к их строительству и сроку службы
- выровнять скоростной режим вдоль трасс
 - аудит знаков ограничения скорости
 - ужесточение требований к ремонтным организациям в отношении сроков выполнения работ и установки ограничивающих знаков при фактическом отсутствии таких работ
 - оборудование наземных и подземных переходов
 - ликвидация классических перекрестков
- установить вышки мобильных операторов вдоль федеральных трасс
- развивать бюджетную придорожную инфраструктуру (недорогие гостиницы и кемпинги)



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



**Подробнее о наших
исследованиях**

**МЫ ИССЛЕДУЕМ —
ВЫ ПРИУМНОЖАЕТЕ!**

ОБ АНАЛИТИЧЕСКОМ ЦЕНТРЕ



15 лет на рынке социологических и маркетинговых исследований

1000+ исследовательских проектов со сложными целевыми аудиториями

География: Россия, страны СНГ и Восточной Европы

Направления исследовательской экспертизы:

- Финансы, финансовая грамотность
- Социальное развитие
- Предпринимательство
- Рынок труда и HR
- IT и телеком, цифровая грамотность
- Туризм и транспорт
- Строительство и недвижимость

