

# П А С П О Р Т

## федерального проекта

*(Повышение доступности туристских услуг)*

### 1. Основные положения

Наименование национального проекта	Туризм и индустрия гостеприимства			
Краткое наименование федерального проекта	Доступность туристических продуктов	Срок реализации проекта	01.04.2021	31.12.2030
Куратор федерального проекта	Чернышенко Д.Н.	Заместитель Председателя Правительства Российской Федерации		
Руководитель федерального проекта	Чухнова Е.Л.	Заместитель руководителя Федерального агентства по туризму		
Администратор федерального проекта	ФИО	(должность)		
Связь с государственными программами Российской Федерации	1.	<i>Государственная программа Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика» утвержденная Постановлением Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. N 316</i>		
		<i>подпрограмма Е «Туризм»</i>		
	2.	<i>Государственная программа Российской Федерации «Развитие здравоохранения» утвержденная Постановлением Правительства РФ от 26 декабря 2017 г. N 1640</i>		
	3.	<i>Государственная программа Российской Федерации «Развитие культуры» утвержденная Постановлением Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. N 317</i>		
	4.	<i>Государственная программа Российской Федерации «Социально-экономическое развитие Калининградской области»</i>		

		<i>утвержденная Постановлением Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. N 311</i>
	5.	<i>Государственная программа «Развитие транспортной системы» утвержденная Постановлением Правительства РФ от 20 декабря 2017 г. N 1596</i>
	6.	<i>Государственная программа Российской Федерации «Охрана окружающей среды» утвержденная Постановлением Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. N 326</i>
	7.	<i>Государственная программа Российской Федерации «Развитие образования» утвержденная Постановлением Правительства РФ от 26 декабря 2017 г. N 1642</i>

## 2. Показатели национального и федерального проекта

№ п/п	Показатели национального и федерального проекта	Уровень показателя	Единица измерения (по ОКЕИ)	Базовое значение		Период <sup>3</sup> , год										Признак ключевого параметра <sup>5</sup> (да/нет)	Информационная система (источник данных) <sup>6</sup>
				Значение	Дата	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030		
1.	Создана и внедрена система поддержки общественных и предпринимательских инициатив, направленных на развитие внутреннего и въездного туризма																
1.1.	Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения	НП	млн. чел.	76,0	2019	52,2	61,2	68,7	75,5	82,4	89,4	96,3	103,3	110,3	117,2		ЕМИСС (Росстат)
1.2.	Число въездных туристских поездок иностранных граждан в РФ	НП	Млн. ед	24,4	2019	24,4	27,66	30,92	34,18	37,44	40,7	43,96	47,22	50,48	53,74		ЕМИСС (Росстат)
1.2.1.	Численность иностранных туристов, размещенных в коллективных средствах размещения	ФП	Млн. чел	10,8	2019	11,4	12,1	12,8	13,5	14,4	15,2	16,2	17,1	18,2	19,3		ЕМИСС (Росстат)
2.	Созданы условия для воспитания гармонично развитой и социально ответственной личности на основе повышения доступности туристских ресурсов Российской Федерации (не является ОЗР)																
2.1	Число туристских поездок	НП	Млн. ед	2,1	2019	2,24	2,38	2,52	2,66	2,80	2,94	3,08	3,22	3,36	3,50		ЕМИСС (Росстат) (Ростуризмом подготовлен проект методики)
2.1.1	Увеличение количества посетителей на особо охраняемых природных территориях	ФП «Сохранение биологического разнообразия и развитие экологического туризма»	Тыс. чел.	3571	2019	5617	6203	6895	7891	-	-	-	-	-	-		ИС «Минприроды»
2.1.2	Увеличение доли детей до 18 лет, обучающихся в образовательных организациях, принимавших участие в экскурсионных или туристских поездках за последние 12 месяцев,	ФП	%	-	2019	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100		Расчетный показатель (нужна методика на основе данных ГИС НП «Культура») АИС «Туризм»

	в общей численности детей этой возрастной категории																			
--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--





#### 4. Результаты федерального проекта

	Наименование результата	Федеральный проект <sup>8</sup>	Единица измерения (по ОКЕИ)	Базовое значение		Период <sup>3,9</sup> , год										Характеристика результата	Тип результата	
				Значение	Дата	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030			
1.	Создана и внедрена система поддержки общественных и предпринимательских инициатив, направленных на развитие внутреннего и въездного туризма																	
1.1	Реализован комплекс мер по возмещению части стоимости оплаченной туристской услуги, что повлекло увеличение численности граждан, воспользовавшихся мерами по возмещению части стоимости оплаченной туристской услуги.	-	Тыс. чел.	300	2020	500	500	500	500	0	0	0	0	0	0	0	Реализуется программа предоставления субсидий на стимулирование доступных внутренних туристических поездок	Оказание услуг (выполнение работ)
1.2	Создана и внедрена программа поддержки и продвижения событийных мероприятий	-	%	-	-	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100	Реализуется механизм поддержки событийных мероприятий, в том числе международного уровня, в результате чего увеличилось их число и количество туристов, посетивших эти событийные мероприятия	Оказание услуг (выполнение работ)	
1.3	Осуществлена поддержка туроператоров, обеспечивающих туристский поток по приоритетным туристским маршрутам по Российской Федерации, в результате которой увеличилась численность граждан, совершивших туристскую поездку, организованную туроператорами, обеспечивающими	-	Млн. чел.	267	2019	1	1	1	1	1	1	1	1	11		Разработан и внедрен комплекс мер направленных на стимулирование внутренних турпоездок, в том числе поездок в межсезонье	Оказание услуг (выполнение работ)	

	туристский поток по приоритетным туристским маршрутам по Российской Федерации.																			
1.4	Разработана и внедрена система грантов по поддержке общественных и предпринимательских инициатив, направленных на развитие туризма, в результате увеличилось число поддержанных общественных и предпринимательских инициатив, направленных на развитие туризма.	-	Ед.	400	202 0	400	100	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Реализуются программа предоставления грантов в целях поддержки региональных общественных и предпринимательских инициатив. Все субъекты Российской Федерации получают возможность поддержки проектов, которые способствуют увеличению туристского потока, уменьшению фактора сезонности, развитию приоритетных видов туризма, диверсификации туристского предложения.	Оказание услуг (выполнение работ)
1.5	Осуществлена поддержка туроператоров, обеспечивающих прирост количества посетивших Российскую Федерацию иностранных туристов, в результате которой увеличилась численность иностранных туристов совершивших туристскую поездку, организованную туроператорами, субсидируемыми из федерального бюджета на государственную поддержку туроператоров, обеспечивающих прирост количества посетивших Российскую Федерацию иностранных туристов.	-	Тыс. чел.	684	201 9	600	600	800	800	800	800	800	800	800	800	800	800	800	Разработан и внедрен комплекс мер направленных на стимулирование въездного туризма	Оказание услуг (выполнение работ)



1.6	Увеличено число граждан, которым оказаны услуги санаторно-курортного характера в учреждениях, подведомственных федеральным органам исполнительной власти в рамках федеральной адресной инвестиционной программы.	ГП «Развитие здравоохранения»	Тыс. чел	-	-	0	78	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Гражданам предоставлены услуги санаторно-курортного характера в построенных и реконструированных учреждениях, подведомственных федеральным органам исполнительной власти, в рамках ГП «Развитие здравоохранения» (20 объектов санаторно-курортных организаций, подведомственных федеральным органам исполнительной власти).	Оказание услуг (выполнение работ)
1.7	Гражданам оказаны услуги санаторно-курортного характера в рамках государственного задания.	ГП «Развитие здравоохранения»	Доля от устновленного гос. задания (%)	-	-	0	Не менее 95%	Не менее 95%	Не менее 95%	Не менее 95%	0	0	0	0	0	0	Гражданам предоставлены государственные услуги санаторно-курортного характера в рамках государственного задания в учреждениях, которые являются участниками Программы ежегодно на сумму 10,5 млрд. рублей. Соисполнителями являются Минздрав России, Минобрнауки России, Минсельхоз России, Минфин России, Росавтодор, Минэкономразвития России, Росимущество, ФНС России, МИД России, ФССП России.	Оказание услуг (выполнение работ)
1.8	Для туристов повышена транспортная доступность приоритетных туристических территорий и объектов туристского притяжения за счет создания системы мультимодальных перевозок.	НП «Комплексный план модернизации и расширения магистральной инфраструктуры», ГП «Развитие транспортной системы»	Доля пассажирских мультимодальных перевозок	-	-	0	Не менее 10%	Не менее 15%	Не менее 20%	0	0	0	0	0	0	0	Реализуется система интегрированных удобных мультимодальных перевозок туристов, в том числе на основе единого билета.	Оказание услуг (выполнение работ)
1.9	В целях доступности	ГП	Тыс.чел.	-	-	3700	3800	3900	4000	0	0	0	0	0	0	0	Оказана государственная	Оказание услуг

	туристских маршрутов реализована программа субсидирования организаций воздушного транспорта на осуществление региональных воздушных перевозок и формирования региональной маршрутной сети	«Развитие транспортной системы»														поддержка организациям, воздушного транспорта на осуществление региональных воздушных перевозок и формирования региональной маршрутной сети	(выполнение работ)
1.10	Отдельные категории граждан воспользовались программой субсидирования организаций воздушного транспорта в целях обеспечения доступности воздушных перевозок населению.	ГП «Развитие транспортной системы»	Тыс.чел.	-	-	430	450	460	470	0	0	0	0	0	0	Оказана государственная поддержка организациям воздушного транспорта в целях обеспечения доступности воздушных перевозок населению (отдельные категории граждан)	Оказание услуг (выполнение работ)
1.11	В целях повышения конкурентоспособности внутреннего туристического продукта увеличено число семейных поездок за счет реализации программы субсидирования организаций воздушного транспорта.	ГП «Развитие транспортной системы»	Доля семейных поездок	-	-	0	Не менее 20%	Не менее 25%	Не менее 30%	0	0	0	0	0	0	Оказана государственная поддержка организациям, воздушного транспорта на осуществление семейных поездок в целях повышения конкурентоспособности внутреннего туристического продукта	Оказание услуг (выполнение работ)
1.12	В целях повышения конкурентоспособности внутреннего туристического продукта увеличено число семейных поездок за счет реализации программы субсидирования организаций железнодорожного транспорта.	ГП «Развитие транспортной системы»	Доля семейных поездок	-	-	0	Не менее 20%	Не менее 25%	Не менее 30%	0	0	0	0	0	0	Оказана государственная поддержка организациям, железнодорожного транспорта на осуществление семейных поездок в целях повышения конкурентоспособности внутреннего туристического продукта	Оказание услуг (выполнение работ)
1.13	Разработан и внедрен механизм отбора региональных общественных и предпринимательских инициатив, направленных на развитие туризма через	-	Ед.	-	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	Ежегодно проведен отбор региональных общественных и предпринимательских инициатив, направленных на развитие туризма через систему грантов, одобренных	

	систему грантов, одобренных Правительственной комиссией по развитию туризма в Российской Федерации																Правительственной комиссией по развитию туризма в Российской Федерации	
2.	Созданы условия для воспитания гармонично развитой и социально ответственной личности на основе повышения доступности туристских ресурсов Российской Федерации (не является ОЗР)																	
2.1	Увеличилась доля населения, посетившего с туристскими целями особо охраняемые природные территории федерального значения.	ФП «Сохранение биологического разнообразия и развитие экологического туризма»	%	-	-	0	10,4	11,1	14,5	0	0	0	0	0	0	0	Обеспечена реализация комплекса мер по формированию и продвижению туристских продуктов особо охраняемых природных территорий федерального значения. Разработаны и утверждены: методические указания, обеспечивающие реализацию мероприятий по созданию инфраструктуры для экологического туризма в национальных парках, включающие требования к инфраструктуре.	Оказание услуг (выполнение работ)
2.2	Обеспечена реализация комплекса мероприятий, направленных на популяризацию внутреннего туризма, стимулирование спроса в сезоны пониженного спроса, а также повышение информированности граждан Российской Федерации о туристских возможностях внутри страны	-	Ед.	-	-	20	25	22	10	10	10	10	10	10	10	10	Разработан и внедрен комплекс мероприятий, в том числе международного и информационного характера, который обеспечил значительный прирост числа туристов, в том числе в сезоны пониженного спроса	
2.3	Разработаны бренд-стратегии и стратегии коммуникаций туристско-рекреационных кластеров на территориях Республики Крым и г.	-	Ед.	-	-	0	1	3	5	7	0	0	0	0	0	0	Обеспечена популяризация туристско-рекреационных кластеров на территориях Республики Крым и г. Севастополя, а также туристских кластеров,	

	Севастополя, а также туристских кластеров, создаваемых на территории свободных экономических зон															создаваемых на территории свободных экономических зон, что способствовало увеличению притока туристов на эти территории	
2.4	Осуществлена поддержка туроператоров, обеспечивающих прирост количества экскурсионно-образовательных поездок для детей школьного возраста, на территории Российской Федерации, в результате чего увеличилась число детей школьного возраста, осуществивших экскурсионно-образовательные, туристские поездки на территории Российской Федерации.	--	Млн. чел	-	-	1,25	1,25	1,25	1,25	1,25	1,25	1,25	1,25	1,25	1,25	Разработан и реализуется комплекс мер, направленный на повышение доступности и популяризацию туризма для детей школьного возраста путем субсидирования туроператоров, занимающихся детским туризмом.	Оказание услуг (выполнение работ)
2.5	Созданы условия по стимулированию социального туризма детей, в том числе детей-инвалидов, детей с ограниченными здоровьем и детей, находящихся в трудной жизненной ситуации организации отдыха и оздоровления в организациях с модернизированной инфраструктурой с 6,8 млн. детей в 2019 году до 7,2 млн. детей в 2025 году.	ГП «Развитие образования»	Тыс. чел.	6,9	2019	6,9	7,0	7,1	7,2	7,2	0	0	0	0	0	Модернизация инфраструктуры (строительство, реконструкция, капитальный ремонт) организаций отдыха детей и их оздоровления или круглогодичного действия.	Оказание услуг (выполнение работ)
2.6	Увеличено число детей школьного возраста, участвующих в экскурсионно-образовательных поездках по территории Российской Федерации	ГП «Развитие Калининградской области»	Тыс. чел.	-	-	3,88	3,41	3,28	3,15	0	0	0	0	0	0	В целях расширения межрегиональных детских маршрутов организованы поездки детей школьного возраста по территории Российской Федерации	Оказание услуг (выполнение работ)

2.7	Увеличено число детей школьного возраста, участвующих в культурно-просветительских программах по территории Российской Федерации	НП «Культура» ГП «Развитие культуры»	Тыс. чел.	-	-	8300	8300	8300	8300	0	0	0	0	0	0	До 2024 года будет проведено 150 культурно-просветительских программ для школьников. Программы предусматривают посещение школьниками среднего и старшего возраста историко-культурных и познавательных объектов показа, мероприятий по развитию интеллектуальных и творческих способностей, способствуют развитию детского туризма, патриотическому и духовно - нравственному воспитанию детей и молодежи.	Оказание услуг (выполнение работ)
2.8	Увеличено число детей, прошедших рекреацию и отдых в созданных военно-исторических лагерях для детей и подростков	НП «Культура» ГП «Развитие культуры»	Тыс. чел.	-	-	5	5	5	5	0	0	0	0	0	0	Создание сети военно-исторических лагерей в субъектах Российской Федерации, с численностью воспитанников в каждом лагере не менее 1 000 человек способствует развитию межрегионального детского туризма. Ежегодно планируется проводить 5 лагерей в различных регионах.	Оказание услуг (выполнение работ)
2.9	Созданы условия для расширения спектра продуктов культурно-познавательного туризма путем реализации выставочных проектов в	НП «Культура» ГП «Развитие культуры»	Тыс. ед	-	-	8	8	8	8	0	0	0	0	0	0	До конца 2024 года будет проведено 48 выставочных проектов федеральных и региональных музеев	Оказание услуг (выполнение работ)

	федеральных и региональных музеях, а также за счет возрождения усадеб, открытых для посещения граждан.																(по 8 выставочных проектов ежегодно) в субъектах Российской Федерации. Мероприятия будут способствовать созданию условий доступности туристов и экскурсантов к лучшим образцам отечественной и зарубежной культуры. Проведение выставочных проектов будет сопровождаться различными просветительскими мероприятиями – конференциями, лекциями, круглыми столами. Поддержка выставочных проектов музеев позволит привлечь широкий круг посетителей в регионах и будет способствовать развитию культурно-познавательного туризма. Возрожденные исторические усадьбы могут использоваться в дальнейшем в сети культурно-досуговых организаций, туристско-рекреационных кластеров, частных музеев и общественных пространств.	
2.10	Туристы и экскурсанты получили дополнительные возможности использования мультимедиа-гидов по	НП «Культура» ГП «Развитие культуры»	Количество инвестиционных паспортов	-	-	10	10	10	10	0	0	0	0	0	0	0	Использование технологий дополненной реальности создаст дополнительный интерес молодежи к посещению объектов культуры и	Оказание услуг (выполнение работ)



































ИТОГО:				75 691,6	75 691,6	2 227 309,4	982 219,6	982 219,6	982 219,6	982 219,6	982 219,6	982 221,6	7 289 792,8
--------	--	--	--	----------	----------	-------------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-------------

## 7. Дополнительная информация

1. Пояснительная записка к расчету показателей и результатов
2. Финансово-экономическое обоснование реализации ФП Повышение доступности туристских услуг
3. «Быстрые победы» и малозатратные мероприятия с максимальной отдачей

### 1. Пояснительная записка к расчету показателей и результатов ФП Повышение доступности туристских услуг

#### Показатели

##### 1.1 Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения

Базовое значение 2019 года взято из ЕМИС. Данные за 2021-2024 годы – из Подпрограммы «Туризм», ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ «ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ И ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА». Прогнозные значения 2026 – 2030 годы основаны на Ключевых целях и задачах развития туризма в соответствии со Стратегией развития туризма до 2035 года - «увеличение более чем в 2 раза количества внутренних туристских поездок на одного жителя Российской Федерации к 2035 году». Индекс ежегодного прироста 1,06.

##### 1.2 Экспорт туристических услуг по статье «поездки» (включая медицинские услуги в России и образовательные услуги)

Данные 2017 – 2025 годов взяты из Стратегии развития экспорта до 2025 (базовый сценарий). Прогнозные значение 2025 – 2030 рассчитаны с учетом Стратегии развития туризма до 2035 (целевые показатели) - «увеличение экспорта туристских услуг Российской Федерации от 8,9 млрд. долларов США до 28,6 млрд. долларов США к 2035 году». Индекс ежегодного прироста 1,06.

##### 1.2.1 Численность иностранных туристов, размещенных в коллективных средствах размещения

База 2019 год взята из ЕМИС и увеличена к 2035 году в 2 раза, в соответствии со Стратегией развития туризма «увеличение экспорта туристских услуг Российской Федерации от 8,9 млрд. долларов США до 28,6 млрд. долларов США к 2035 году».

Показатели 2021 -2030 года расчетные, индекс ежегодного увеличения 1.06.

## 2.1 Количество поездок

Для расчета данного показателя за базовое значение были взяты данные 2019 года (ЕМИС) показатель «Число турпакетов, реализованных населению (Гражданам России по территории России)» в связи с тем, что показатель «Число поездок» в настоящее время еще не присутствует в официальной статистике.

В соответствии с Стратегией развития туризма до 2035 (целевые показатели) одна из целей – «увеличение более чем в 2 раза количества внутренних туристских поездок на одного жителя Российской Федерации к 2035 году» показатель «Количество поездок» был спрогнозирован с индексом ежегодного прироста 1,06.

2.1.2 Увеличение доли детей до 18 лет, обучающихся в образовательных организациях, принимавших участие в экскурсионных или туристских поездках за последние 12 месяцев, в общей численности детей этой возрастной категории  
В ЕМИСС предполагается расчет новых показателей с 2021 года:

- Доля детей в возрасте до 15 лет, обучающихся в образовательных организациях, принимавших участие в экскурсионных или туристских поездках за последние 12 месяцев, в общей численности детей этой возрастной категории
- Доля детей в возрасте от 15 до 18 лет, совершивших за последний год одну или несколько туристских (экскурсионных) поездок, в общей численности детей этой возрастной категории

Пока данных по этим показателям нет. По прогнозным показателям ФП предлагается увеличение доли детей, принимавших участие в турпоездках, в 2 раза.

### **Результаты**

1.1 Реализован комплекс мер по возмещению части стоимости оплаченной туристской услуги, что повлекло увеличение численности граждан, воспользовавшихся мерами по возмещению части стоимости оплаченной туристской услуги.

По данным Ростуризма (<https://tourism.gov.ru/news/17009/>), за 2020 год:

- субсидией воспользовались 300 тыс. человек,
- 1,2 млрд. руб. выплачено,
- реализовано путевок на сумму 6,5 млрд. руб.

Исходя из этих данных, возврат на одного человека составил 4 тыс. руб. (18,5 %). Средняя сумма путевки - 21,7 тыс. руб. В ФП запланировано выделение средств на эти цели в объеме 2 млрд. рубл. При сохранении расчетных параметров, численность

граждан, воспользовавшихся мерами по возмещению части стоимости оплаченной туристской услуги, составит 500 тыс. человек.

1.2 Разработан и внедрен механизм государственной поддержки льготного кредитования инвестиционных проектов по созданию туристской инфраструктуры, в результате которого инвестиционные проекты по созданию туристской инфраструктуры получили государственную поддержку в форме льготного кредитования.

В соответствии с Стратегией развития туризма до 2035 (целевые показатели), одна из целей – «увеличение инвестиций в сферу туризма в 3 раза к 2035 году». Прогнозные значения показателя даны исходя из этой целевой установки.

1.3 Осуществлена поддержка туроператоров, обеспечивающих туристский поток по приоритетным туристским маршрутам по Российской Федерации, в результате которой увеличилась численность граждан, совершивших туристскую поездку, организованную туроператорами, обеспечивающими туристский поток по субсидируемым приоритетным туристским маршрутам по Российской Федерации.

Расчет велся исходя из средств, выделенных на этот вид поддержки туроператоров и среднего размера выплат туроператора (1200 руб)

1.4 Разработана и внедрена система грантов по поддержке общественных и предпринимательских инициатив, направленных на развитие туризма, в результате увеличилось число поддержанных общественных и предпринимательских инициатив, направленных на развитие туризма.

Количество грантов оставлено на уровне базового года (2020) в 2021 году, затем – 100.

1.5 Осуществлена поддержка туроператоров, обеспечивающих прирост количества посетивших Российскую Федерацию иностранных туристов, в результате которой увеличилась численность иностранных туристов совершивших туристскую поездку, организованную туроператорами, субсидируемыми из федерального бюджета на государственную поддержку туроператоров, обеспечивающих прирост количества посетивших Российскую Федерацию иностранных туристов.

Расчет велся исходя из средств, выделенных на этот вид поддержки туроператоров и среднего размера выплат туроператора 1200 руб.

2.4. Осуществлена поддержка туроператоров, обеспечивающих прирост количества экскурсионно-образовательных поездок для детей школьного возраста, на территории Российской Федерации, в результате чего увеличилась доля детей школьного



возраста, осуществивших экскурсионно-образовательные, туристские поездки на территории Российской Федерации.

В Российской Федерации (данные 2019 года) - 23, 6 млн. детей с 5 до 18 лет. В целях воспитания гармоничной, патриотически настроенной личности необходимо активно развивать детский туризм. Планируется осуществлять экскурсионно-образовательные, туристские поездки на территории Российской Федерации по крайней мере один раз за время обучения ребенка в школе.

Пункты 1.7 – 1.13, 2.1.1 и 2.3 – 2.8 представлены в соответствии с данными из указанных ФП.

## **2. Финансово-экономическое обоснование реализации ФП Повышение доступности туристских услуг**

1.1 Реализован комплекс мер по возмещению части стоимости оплаченной туристской услуги, что повлекло увеличение численности граждан, воспользовавшихся мерами по возмещению части стоимости оплаченной туристской услуги.

По данным Ростуризма (<https://tourism.gov.ru/news/17009/>), за 2020 год:

- субсидией воспользовались 300 тыс. человек, млрд. руб. выплачено,
- реализовано путевок на сумму 6,5 млрд. руб.

Исходя из этих данных, возврат на одного человека составил 4 тыс. руб. (18,5 %). Средняя сумма путевки - 21,7 тыс. руб. В ФП запланировано выделение средств на эти цели в объеме 2 млрд. рубл., соответственно при сохранении расчетных параметров, численность граждан, воспользовавшихся мерами по возмещению части стоимости оплаченной туристской услуги, составит 500 тыс. человек в год.

1.2 Создана и внедрена программа поддержки и продвижения событийных мероприятий.

Планируется увеличение числа событийных мероприятий в процентном отношении по годам.

1.3 Осуществлена поддержка туроператоров, обеспечивающих туристский поток по приоритетным туристским маршрутам по Российской Федерации, в результате которой увеличилась численность граждан, совершивших туристскую поездку, организованную туроператорами, обеспечивающими туристский поток по субсидируемым приоритетным туристским маршрутам по Российской Федерации.

Численность граждан, совершивших туристскую поездку, организованную туроператорами, обеспечивающими туристский поток по субсидируемым приоритетным туристским маршрутам по Российской Федерации рассчитана из среднего размера выплат туроператорам -1200 руб.

1.4 Разработана и внедрена система грантов по поддержке общественных и предпринимательских инициатив, направленных

на развитие туризма, в результате увеличилось число поддержанных общественных и предпринимательских инициатив, направленных на развитие туризма.

Для определения объема финансирования использовалась практика Минкультуры России, объем финансирования средств федерального бюджета в объеме 30 млн руб. в год обеспечивает поддержку 40 проектов, т.е. в среднем 750 тыс. рублей на проект. А также практика Фонда президентских грантов, где размер грантовой поддержки подобных проектов составляет от 500 тыс. руб. до 10 млн. руб. на проект. С учетом качества подаваемых на конкурс заявок потребность в необходимых средствах на грантовую поддержку оценивается в 48,6 млн. руб. ежегодно. Количество грантов -100 ежегодно, а в 2021 году – 400.

1.5 Осуществлена поддержка туроператоров, обеспечивающих прирост количества посетивших Российскую Федерацию иностранных туристов, в результате которой увеличилась численность иностранных туристов совершивших туристскую поездку, организованную туроператорами, субсидируемыми из федерального бюджета на государственную поддержку туроператоров, обеспечивающих прирост количества посетивших Российскую Федерацию иностранных туристов.

Сумма средств, выделенных на этот вид поддержки туроператоров, осталась на уровне прошлых лет и составила – более 700 млн. руб. в 2021 и 2022 годах и увеличение суммы до 1 млрд. рублей в последующие годы. Численность иностранных туристов совершивших туристскую поездку, организованную туроператорами, субсидируемыми из федерального бюджета на государственную поддержку туроператоров, обеспечивающих прирост количества посетивших Российскую Федерацию иностранных туристов рассчитана из среднего размера выплат туроператорам -1200 руб. и составляет более 600 тысяч человек в 2021 и 2022 годах и почти 900тыс. человек в последующие годы.

2.4. Осуществлена поддержка туроператоров, обеспечивающих прирост количества экскурсионно-образовательных поездок для детей школьного возраста, на территории Российской Федерации, в результате чего увеличилась доля детей школьного возраста, осуществивших экскурсионно-образовательные, туристские поездки на территории Российской Федерации.

В Российской Федерации (данные 2019 года) - 23, 6 млн. детей с 5 до 18 лет. В целях воспитания гармоничной, патриотически настроенной личности необходимо активно развивать детский туризм. Планируется осуществлять экскурсионно-образовательные, туристские поездки на территории Российской Федерации по крайней мере один раз за время обучения ребенка в школе. Оставляя сумму возмещения за одного школьника туроператору, обеспечивающих прирост количества

экскурсионно-образовательных поездок для детей школьного возраста, на территории Российской Федерации, в сумме 1200 рублей, необходимая ежегодная сумма составит 1,5 млрд. рублей.

#### **4. «Быстрые победы» и малозатратные мероприятия с максимальной отдачей**

Основной результат мер по развитию внутреннего и въездного туризма – рост туристского потока по Российской Федерации. В рамках ФП этот эффект в большей мере создают следующие результаты:

1.1 Реализован комплекс мер по возмещению части стоимости оплаченной туристской услуги, что повлекло увеличение численности граждан, воспользовавшихся мерами по возмещению части стоимости оплаченной туристской услуги.

1.3 Осуществлена поддержка туроператоров, обеспечивающих туристский поток по приоритетным туристским маршрутам по Российской Федерации, в результате которой увеличилась численность граждан, совершивших туристскую поездку, организованную туроператорами, обеспечивающими туристский поток по приоритетным туристским маршрутам по Российской Федерации.

1.5 Осуществлена поддержка туроператоров, обеспечивающих прирост количества посетивших Российскую Федерацию иностранных туристов, в результате которой увеличилась численность иностранных туристов совершивших туристскую поездку, организованную туроператорами, субсидируемыми из федерального бюджета на государственную поддержку туроператоров, обеспечивающих прирост количества посетивших Российскую Федерацию иностранных туристов.

2.2 Осуществлена поддержка туроператоров, обеспечивающих прирост количества экскурсионно-образовательных поездок для детей школьного возраста, на территории Российской Федерации, в результате чего увеличилась доля детей школьного возраста, осуществивших экскурсионно-образовательные, туристские поездки на территории Российской Федерации.

По планируемому показателю ФП 1.1 «Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения» имеет ежегодный прирост в среднем на 7 млн. человек. Доля организованного туризма 2017 году составляла 60%. Как в России, так и за рубежом эта доля имеет тенденцию к снижению. Таким образом ежегодный прирост туристов, путешествующих организовано составляет примерно 3,85 – 4,0 млн. человек. Это обеспечивается перечисленными выше результатами, см. таблицу 3.

Таблица 3. «Быстрые победы» и малозатратные мероприятия с максимальной отдачей – рост турпотока за счет результатов ФП

	<p>1.1 Реализован комплекс мер по возмещению части стоимости оплаченной туристской услуги, что повлекло увеличение численности граждан, воспользовавшихся мерами по возмещению части стоимости оплаченной туристской услуги.</p>	<p>1.3 Осуществлена поддержка туроператоров, обеспечивающих туристский поток по приоритетным туристским маршрутам по Российской Федерации, в результате которой увеличилась численность граждан, совершивших туристскую поездку, организованную туроператорами, обеспечивающими туристский поток по субсидируемым приоритетным туристским маршрутам по Российской Федерации.</p>	<p>1.5 Осуществлена поддержка туроператоров, обеспечивающих прирост количества посетивших Российскую Федерацию иностранных туристов, в результате которой увеличилась численность иностранных туристов совершивших туристскую поездку, организованную туроператорами, субсидируемыми из федерального бюджета на государственную поддержку туроператоров, обеспечивающих прирост количества посетивших Российскую Федерацию иностранных туристов.</p>	<p>2.2 Осуществлена поддержка туроператоров, обеспечивающих прирост количества экскурсионно-образовательных поездок для детей школьного возраста, на территории Российской Федерации, в результате чего увеличилась доля детей школьного возраста, осуществивших экскурсионно-образовательные, туристские поездки на территории Российской Федерации.</p>	Итого
Ежегодный прирост турпотока (млн. чел.)	0,5	1,0	0,7	1,25	3,45