

# Всероссийская конференция по развитию сельского туризма<sup>1</sup>

г. Улан-Удэ, Республика Бурятия



НАЦИОНАЛЬНАЯ  
АССОЦИАЦИЯ  
СЕЛЬСКОГО  
И ЭКОТУРИЗМА



## Всероссийская конференция по сельскому туризму

17-20  
сентября



Улан-Удэ



### Краткий конспект пленарного заседания

18 сентября 2021 г.

Пленарное заседание началось с **приветственного слова** Главы Республики Бурятия *А.С. Цыденова*. Руководитель региона отметил, что сельский туризм в регионе «активно развивается», а также подчеркнул его роль, как вида деятельности, обладающего синергетическим эффектом, приносящего доход и меняющего условия жизни на селе.

Затем Глава республики передал права модератора встречи *А.Д. Доржиеву*, министру туризма Республики Бурятия.

<sup>1</sup> Мероприятие проводится в рамках реализации проекта «Школа сельского туризма», который осуществляется АНО «АРСИ» с использованием гранта Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества, предоставленного Фондом президентских грантов, а также проекта «Акселератор сельских инициатив в сфере сельского и экотуризма», который реализуется АНО АРСИ при финансовой поддержке Европейского Союза.

**Предложение «О внесении изменений в определение сельского туризма (ФЗ-132)»,  
«О результатах исследования состояния сельского туризма в России. Предпочтения  
потребителей услуг сельского туризма»**

**Спикер:** *И.В. Лебедева*, Президент Национальной ассоциации сельского и экотуризма

Сельский туризм вступил в стадию своего активного становления. В июне 2021 года был принят закон, вносящий изменения в ФЗ-132, в котором дано *определение сельского туризма*, что стало важным шагом для развития отрасли.

Тем не менее, принятое *определение* относит деятельность сельского туризма исключительно к деятельности сельхозтоваропроизводителей, что значительно ограничивает число субъектов, подпадающих под действие нового закона. Так, по данным исследования Агентства развития сельских инициатив (АРСИ) от 2019 года, аграрный (фермерский) туризм составляет не более 10 % от общей доли услуг сельского туризма.

Г-жа Лебедева инициировала включение в итоговую резолюцию Конференции предложения о внесении изменений существующей формулировки *определения сельского туризма* в ФЗ-132. Данная инициатива была встречена аплодисментами участников пленарного заседания.

Далее следовал доклад о новейших результатах исследований АРСИ, посвящённых предпочтениям потребителей услуг сельского туризма в России, в том числе потенциальных. В частности, проведённые исследования, выявили, что:

- *Более трети россиян* выразили желание отправиться в туристическую поездку в сельскую местность России;
- Для ряда потенциальных потребителей услуг сельского туризма характерен спонтанный выбор направления путешествия, что соответствует общей тенденции *сокращения глубины продаж турпродуктов и увеличения доли самостоятельных путешествий*;
- Специфика уникального торгового предложения сельского туризма – *в смене ритма жизни*, возможности спокойного, неторопливого отдыха;
- Большинство потенциальных туристов при планировании сельских поездок *отдают предпочтение длительным путешествиям*;
- Потенциальные пользователи сельского туризма предпочитают *бюджетные варианты проживания* в сельских турах, и др.

Полная версия исследований будет распространена среди участников Конференции.

**«Бурятия как точка гастрономической дипломатии России»**

**Спикер:** *Л.В. Гелибтерман*, президент Международного эногастрономического центра

В ходе своего выступления эксперт подчеркнул, что гастрономический туризм является неотъемлемой частью сельского туризма. Между тем, в отличие от последнего, у гастротуризма нет юридически закреплённого определения.

В настоящий момент Комитет по гастрономическому туризму Российского союза туристической индустрии работает над созданием *Концепции развития гастрономического туризма в РФ*. Ожидается, что данная концепция будет представлена для обсуждения в Ростуризм до конца текущего года.

Г-н Гелибтерман призвал участников Конференции поддержать идею *внесения понятия гастрономический туризм в законодательство*, отметив, что это создаст стимулы для территориального развития, в частности, путём расширения возможностей для регистрации *наименования места происхождения товара (НМПТ)*.

Помимо этого, эксперт обратил внимание на важность развития гастрономической дипломатии в России для укрепления имиджа страны, поделился ходом реализации *Проекта ООН «Гастрономические дороги Великого шёлкового пути»*, а также выразил надежду, что Бурятия станет одним из ведущих центров гастродипломатии.

### **«О перспективах развития сети турмаршрутов Самых красивых деревень и городков в регионах России»**

**Спикер:** *А.В. Мерзлов*, президент Ассоциации самых красивых деревень и городков России, руководитель Центра устойчивого развития сельских территорий РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, д.э.н.

В ходе своего выступления эксперт сделал акцент на важности поддержки малых форм хозяйствования на селе. По его мнению, именно мелкомасштабное сельское хозяйство формирует качественный «пейзаж», делая территорию привлекательной для туристов.

В этом контексте президент Ассоциации считает корректировку определения «сельский туризм», предложенную И.В. Лебедевой, жизненно необходимой, «чтобы основным выгодополучателем от туристической деятельности было сельское население».

Также г-н Мерзлов рассказал, что на ПМЭФ-21 Ассоциация и Ростуризм подписали соглашение, согласно которому они в партнёрстве с Россельхозбанком будут формировать *маршруты* сельского туризма, объединяя самые красивые деревни и городки России. Он отметил, что в настоящее время Ассоциация расширяет сеть деревень, ищет региональных партнёров, а также проводит исследования, которые показывают тренд на рурализацию в условиях пандемии COVID-19.

### **«О развитии сельского туризма в Республике Бурятия»**

**Спикер:** *А.Д. Доржиев*, министр туризма Республики Бурятия

Сельский туризм является одним из приоритетных направлений развития туризма в Бурятии. Согласно докладу министра, уже сейчас в регионе действует около 30 объектов сельского туризма, созданных на базе крестьянско-фермерских хозяйств, а также свыше 200 гостевых домов.

Г-н Доржиев подчеркнул, что в условиях жёсткого природоохранного законодательства в отношении оз. Байкал сельский туризм способствует созданию альтернативных мест

туристского притяжения, выступает в качестве инструмента диверсификации сельской экономики, поддержки фермерства и иных форм занятости и самозанятости.

Министр отметил, что большую роль в продвижении и популяризации сельского туризма играют событийные мероприятия, проводимые в сельской местности, а также обратил внимание на необходимость финансовой поддержки со стороны государства сельских предпринимателей и фермерских хозяйств в целях создания качественного и привлекательного турпродукта.

#### **«Нормативная база для классификации средств размещения в сельской местности»**

**Спикер:** *Л.И. Биткулова*, член Совета по классификации Ростуризма, член Технического комитета ТК-401, генеральный директор ООО «Звезды Отелям» (Санкт-Петербург)

Спикер выразила обеспокоенность тем, что большое количество средств размещения сельского туризма фактически не регулируется действующей нормативно-правовой базой.

По мнению эксперта, для устойчивого развития сельского туризма необходимы чёткие термины и определения, позволяющие гражданам правильно применять и трактовать регулирующие отрасль нормативные документы.

Также г-жа Биткулова подчеркнула важность стандартизации средств размещения и услуг в сельском туризме, в том числе для повышения их безопасности. В этой связи эксперт предложила включить в программу разработки национальных стандартов на 2022 год разработку трёх национальных стандартов для развития сельского туризма:

- «Термины и определения в сельском туризме»
- «Виды сельского туризма»
- «Общие требования для оказания услуг в сельском гостевом доме»

#### **«Опыт развития туристских проектов для развития сельских территорий Забайкалья»**

**Спикер:** *Ю.Ю. Иванова*, заместитель министра экономического развития Забайкальского края

В ходе своего выступления спикер подробно рассказала о региональных флагманских проектах сельского туризма, таких как *ленд-арт парк «Тужи*, *«Cordon-Chelon»*, *«К семейским в гости»*, *«Юсэн-Туг»*, *«Приононье»*, *«Кочевник»*. Большинство представленных проектов – победители проекта *«Туракселератор Забайкалье 2021»*.

Г-жа Иванова отметила, что в Забайкалье уделяется большое внимание сохранению историко-культурного наследия, развитию креативного подхода к туристской индустрии, усилению уникальных региональных особенностей (забайкальская пятнистая лошадь, бушкрафт – обучение навыкам выживания в тайге, экскурсии по маршрутам охотников-промысловиков и др.).

В конце выступления, эксперт выразила надежду, что как минимум одно село Забайкальского края будет включено в Ассоциацию самых красивых деревень и городков России.

### **«Опыт развития сельского туризма на примере Калужской области»**

**Спикер:** *Т.Т. Минченко*, начальник отдела разработки и реализации программ развития туристской индустрии Министерства экономического развития Калужской области

В Калужской области на протяжении нескольких лет успешно реализуется проект «*Сельское лето. Отдыхай в Калужской области*». Проводятся рыболовные, семейные, самобытные фестивали, привлекающие тысячи туристы из разных регионов России; большая доля гостей приходится на Москву.

Г-жа Минченко отметила, что в регионе ежегодно с 2015 года проводятся съезды сельского и агротуризма, а с 2021 года – эффективно заработали «кустовые совещания». Эксперт подчеркнула роль деятельности Ассоциация сельского и агро-туризма Калужской области, организации качественных пресс-туров, субсидирования перспективных проектов.

### **«Опыт развития сельского туризма в некоторых странах Центральной Азии»**

**Спикер:** *С.В. Пантюхина*, эксперт АНО «Агентство развития сельских инициатив» (Алтайский край)

В российском туристическом сообществе очень мало внимания уделяется изучению опыта стран Центральной Азии, в то время как в этом регионе наблюдаются весьма интересные процессы. В частности, эксперт отметила такие тренды, как:

- Интерес к «экзотическим направлениям»
- Уход от массового туризма в индивидуальные туры
- Развитие Великого шелкового пути как перспективного турмаршрута в мировом масштабе
- Распространение содержательного, ответственного, устойчивого туризма

Заслуживают отдельного внимания проекты Республики Кыргызстан в области развития туризма, основанного на сообществах (Community Based Tourism – СВТ), поддерживаемые программой Европейского союза «Центральная Азия Инвест». СВТ представляет собой туризм на территории сёл и малых городов, где приоритетна деятельность мелких и средних предпринимателей, местному сообществу принадлежит основной контроль над процессом, а большая часть дохода остаётся внутри сообщества. Г-жа Пантюхина считает, что подобный опыт нужно тиражировать и в России.

Кроме того, эксперт отметила, что устойчивое развитие сельского туризма практически невозможно без правильного баланса между общественной и коммерческой деятельностью в среде профессиональных турассоциаций. Так, ассоциация «Хоспиталити Кыргызстан» помимо общественной работы занимается маркетингом и продвижением, обучением, контролем качества, лоббированием и осуществляет проектную деятельность.

В финальной части своей речи, г-жа Пантюхина выступила за укрепление отношений со странами Средней Азии, призвала упростить визовый режим между государствами, а также работать над реализацией комплексных программ поддержки сельского туризма, в том числе в партнёрстве с иностранными государствами.

### **«Опыт вовлечения местных жителей в развитие сельского туризма на примере Алтайского края»**

**Спикер:** *В.Г. Мерлушкин*, директор НКО «Астра» (Солонешенский район Алтайского края)

В своём выступлении спикер акцентировал внимание на важности конструктивного взаимодействия и вовлечения в туристический процесс местных жителей, что является непростой задачей ввиду распространения упаднических настроений в сельской среде.

Г-н Мерлушкин считает крайне необходимым при подготовке специалистов в области сельского туризма уделять особое внимание развитию навыков взаимодействия с местными жителями, обучению психологии и эффективному социальному проектированию.

Кроме того, эксперт подчеркнул важность инвестиций в людей, «золотой капитал» территории. Так, в Солонешенском районе Алтайского края НКО «Астра» поддержала Н.А. Ерёмину, хранительницу традиций поляков-староверов, и выделила ей средства на пошив костюмов для творческого коллектива, что позволило женщине стать успешным директором сельского музея, а также комфортно принимать гостей района в традиционной избе. Спикер отметил, что такой опыт важно тиражировать, потому что, как правило, для развития сельского туризма на территории уже есть почти все условия, нужно лишь вдохновить, немного поддержать обладающих творческим потенциалом местных жителей.

В конце своего выступления г-н Мерлушкин рассказал о начале реализации проекта развития сельского и экологического туризма в районах, прилегающих к недавно созданному в Алтайском крае национальному парку «Салаир». Эксперт подчеркнул, что на этой территории будут применяться все лучшие практики, наработанные за многие годы АРСИ и Национальной ассоциацией сельского и экотуризма.

### **«Сельский туризм в Республике Бурятия: опыт проекта 100 уникальных сел»**

**Спикер:** *С.Б. Цыбикдоржиева*, руководитель проекта «100 уникальных сел Бурятии», директор ООО «Жассо тур» (г. Улан-Удэ)

Эксперт поделилась некоторыми успешными примерами развития сельского туризма в регионе, отметив, что в Бурятии есть все необходимые природные и культурно-исторические условия для развития отрасли: «у нас в Бурятии это легко!».

Тем не менее, г-жа Цыбикдоржиева, как практик с многолетним стажем, считает крайне важным *пересмотр определения сельского туризма*, предложенного И.В. Лебедевой. По мнению эксперта, устранение законодательной коллизии, согласно которой на поддержку

государства могут рассчитывать только фермерские хозяйства, будет способствовать резкому росту отрасли: «тогда точно зацветёт!».

### **«О проблеме использования земель сельскохозяйственного назначения в целях рекреации и туризма»**

**Спикер:** *А.В. Васильев*, индивидуальный предприниматель (г. Улан-Удэ)

В ходе своего выступления спикер обратил внимание на отсутствие сельского туризма в списке *видов разрешённого использования* земель сельхозназначения. По мнению предпринимателя, это серьёзно затрудняет деятельность представителей профессионального сообщества.

Кроме того, г-н Васильев высказал идею о необходимости включения туризма в число видов деятельности, на которые распространяется *льготное налогообложение*.

Предприниматель отметил, что «правила игры» в отрасли должны быть понятны и справедливы, создавать равные условия для развития рынка. Он предложил Ростуризму и региональным органам исполнительной власти до конца года *провести не менее 2 межсекторных совещаний*, посвященных вопросам землепользования и налогообложения.

### **«О развитии арт-туризма на селе на примере ленд-арт парка “Тужи”»**

**Спикер:** *М.И. Гомбоева*, профессор, доктор культурологии (Забайкальский край)

В своём докладе спикер подчеркнула важность развития арт-туризма как составляющей сельского туризма. Г-жа Гомбоева отметила, что арт-объекты являются сильными точками притяжения для потенциальных туристов, поделившись опытом становления ленд-арт парка «Тужи» в Забайкалье.

По мнению эксперта, необходимо оказывать всестороннюю поддержку ремесленным производствам на селе, усиливать их конкурентные преимущества, способствовать объединению ремесленников в ассоциации.

### **«Об опыте развития сельского и экотуризма в Европе в эпоху пост-COVID»**

**Спикер:** *Клаус Эрлих*, президент «Европейской федерации сельского и экотуризма» RURALTOUR (ex EUROGITES) (онлайн-подключение с последовательным переводом)

В начале своего выступления спикер презентовал Европейскую федерацию сельского и экотуризма, объединяющую 29 организаций из 25 стран Европы и оказывающую многостороннюю поддержку инициативам на сельской территории.

Г-н Эрлих отметил, что сельский туризм в Европе – динамично развивающееся в Европе направление, занимающее порядка 15 % рынка гостеприимства в регионе, создающее около 900 тыс. рабочих мест, генерирующее доходы на сельских территориях, измеряющиеся в миллиардах евро.

Спикер особо подчеркнул важность объединения представителей отрасли сельского туризма в профессиональные ассоциации, указал на важность конструктивного взаимодействия между их членами, экспертной взаимоподдержки и обмена лучшими практиками.

Также Клаус Эрлих сделал акцент на роли качественной визуализации информации, ведения социальных сетей и использования иных интерактивных площадок для продвижения услуг сельского туризма.

### **«Современные методы формирования и продвижения сельского туризма»**

**Спикер:** *А.Б. Борчикова*, начальник Управления по туризму Республики Карелия (онлайн - подключение)

В начале своего выступления спикер отметила, что в условиях пандемии 2020 год выдался наиболее сложным в новейшей истории туризма. Несмотря на это, туристический поток в Республику Карелия не только не снизился, но даже несколько вырос.

По словам начальника Управления, это стало возможно благодаря усилившемуся притоку горожан, желающих познакомиться с природой и культурой сельских территорий, а также благодаря слаженной работе руководства Республики.

В Карелии осуществляет ремонт и реконструкция объектов транспортной инфраструктуры, осуществляется комплексная поддержка инвестиционных проектов (путём субсидий, грантов, льготного предоставления земли), информационное и рекламное сопровождение событийных мероприятий, таких как *кижская регата*, *фестиваль ряпушки* и *«Киндасово»*, *«Олония – гусиная столица»*.

### **«Об участии Архангельской области в проекте Ассоциации самых красивых деревень и городков России»**

**Спикер:** *Ю.В. Лятина*, представитель министерства культуры Архангельской области по развитию и по развитию туризма (онлайн-подключение)

Одной из приоритетных задач правительства Архангельской области является развитие сельских территорий, сохранение и наилучшее использование историко-культурного наследия, а также возрождение социальных связей в деревне и объединение жителей вокруг одного общего дела.

Благодаря содействию Ассоциации самых красивых деревень и городков России повышается известность малых населённых пунктов региона, что, в свою очередь, способствует увеличению числа туристов, содействуя экономическому развитию населённых пунктов, на которых нет никаких производств. Например, после того, как деревня Веркола вступила в Ассоциацию, турпоток туда вырос в 3 раза.

Далее спикер кратко представила деревни, являющиеся членами Ассоциации, отметив, что во всех них формируется своя дорожная карта с конкретным планом мероприятий



производится капитальный ремонт, строятся новые арт-объекты, развивается турнавигация, улучшается дорожное покрытие, а участники проекта получают финансовую поддержку от государства и властей региона.

### **«Опыт развития сельского и экотуризма силами ООПТ на примере Кенозерского национального парка»**

**Спикер:** *А.В. Яковлева*, заместитель директора ФГБУ «Национальный парк «Кенозерский» (Архангельская область) (онлайн-подключение)

50 лет назад Кенозерье было известно лишь узкому кругу ученых, сегодня Кенозерье – центр притяжения для тысяч туристов из разных регионов России и зарубежных стран.

Несмотря на отдалённость и труднодоступность территории, сложные дорожные условия, непростую логистику, ощутимую сезонность, Кенозерский национальный парк (основан в 1991 году) проделал уникальный путь становления и развития.

Кенозерский национальный парк – единственная ООПТ в России, которая взяла на свой баланс десятки памятников архитектуры, среди которых шедевры русского деревянного зодчества XVIII века. За годы существования нацпарка полностью отреставрированы 30 памятников, на 24 проведены противоаварийные и консервационные работы. В настоящее время объекты деревянного зодчества – главные точки притяжения туристов, приезжающих насладиться красотой северных деревень.

Немаловажную роль в развитии ООПТ сыграло и грамотное туристско-рекреационное зонирование – оно позволило сконцентрировать управленческие и организационные действия на территориях 3-х опорных туристско-информационных центров и 7 периферийных рекреационных центров.

Администрация нацпарка считает жизненно необходимым вовлечение локальных сообществ в деятельность ООПТ. Так, местные жители проводят мастер-классы и этнографические программы для туристов, а сельские дети занимаются в «Школе юного экскурсовода», получая денежное вознаграждение за свой труд.

Кроме того, нацпарк взаимодействует с территориальными общественными самоуправлениями (ТОС). Так с ТОС «Искорки надежды» заключен Договор о сотрудничестве, в том числе по совместному использованию экотропы «Тропа раздумий». Большая часть дохода от приема туристов поступает в бюджет ТОС.

Также нацпарк реализует программу «Знак качества Кенозерского национального парка», направленную на юридическую, организационную и рекламно-информационную поддержку владельцев гостевых домов.

В совокупности, это даёт синергетический эффект, что способствует сохранению и экспорту локальной культуры, стимулируя местных жителей оставаться на родной земле, позволяя делать отдых гостей ООПТ глубоким и содержательным.

Подводя итог своего выступления, г-жа Яковлева отметила, что в основе успеха нацпарка лежит непрерывный образовательный процесс, взаимный творческий обмен и открытый диалог с жителями для создания комфортных условий как для местных сообществ, так и

для гостей: «100 посетителей могут принести больше пользы, чем 1000, если их путешествие грамотно организовано».

### **«О развитии сельского туризма в России»**

**Спикер:** *Т.Н. Меньшикова*, заместитель начальника Управления государственных туристских проектов и безопасности туризма – начальник отдела туристских информационных ресурсов и безопасности туризма Федерального агентства по туризму (онлайн-подключение)

В настоящее время Ростуризм совместно с Минсельхозом активно работают в направлении разработки концепции по развитию сельского туризма, в которой будут отражены все основные предпосылки и задачи данной отрасли; после этого уже будет сформирована дорожная карта.

Г-жа Меньшикова отметила, что сельский туризм – динамично развивающаяся в мире отрасль. По данным доклада, сейчас в странах ЕС и США доля доходов от сельского туризма в общей структуре доходов занимает от 10 до 30 %, в то время как в России этот показатель составляет порядка 2 %.

Среди факторов, препятствующих эффективному развитию сельского туризма в России, спикер выделила:

- несовершенство нормативно-правового регулирования отрасли, в том числе земельного законодательства
- недостаточное развитие и плохое состояние транспортных коммуникаций в сельской местности
- недостаточное развитие инженерной инфраструктуры
- неравномерное наличие Интернета и покрытия сотовой связи

Также представитель Ростуризма рассказала, что в данный момент ведётся подготовка перспективной программы стандартизации, в рамках которой сельский туризм будет выделен отдельным блоком; ряд ГОСТов будет посвящен именно сельскому туризму. Данные стандарты планируется продвигать на международном уровне по линии Международной организации по стандартизации (ИСО).

В завершение, г-жа Меньшикова от имени Ростуризма выразила готовность рассмотреть инициативы, предложенные по результатам конференции.

### **«О механизмах государственной поддержки в сфере аграрного туризма»**

**Спикер:** *С.И. Кобылкина*, начальник отдела развития предпринимательской деятельности в агропромышленном комплексе Департамента развития сельских территорий Министерства сельского хозяйства РФ (онлайн-подключение)

Выступление спикера было целиком посвящено новому гранту Минсельхоза РФ на реализацию проектов «Агротуризм». Эксперт отметила, что на грант смогут претендовать субъекты микро- и малого предпринимательства - сельхозпроизводители,

зарегистрированные на сельской территории или на территории сельской агломерации, а также имеющие в наличии земельный участок, право собственности или право использования которого превышает 5 лет.

Представитель Минсельхоза подробно рассказала о том, на что можно будет направить грантовые средства, какие обязательства будут закреплены за грантополучателем, а также уточнила, что грантовый проект предусмотрен на срок до 2025 года.

В конце г-жа Кобылкина ответила на актуальные вопросы из зала.

### **«Академия сельского туризма: ресурсы для организаторов и практиков. Акселератор инициатив сельского и экотуризма в пост-COVID реальности»**

**Спикер:** *С.Л. Копылова*, директор АНО «Агентство развития сельских инициатив» (г. Москва)

Эксперт начала своё выступление с показа интерактивного видео, посвящённому сельскому туризму в России.

Далее г-жа Копылова подробно остановилась на практической и методической деятельности, которую ведёт АРСИ.

В частности, речь пошла об *академии сельского туризма* – ресурсном портале для заинтересованных в туризме лиц, работающих на сельской территории.

Кроме того, спикер представила размещённый на образовательной платформе Stepik онлайн-курс «*Волк, коза и капуста. Головоломки сельского туризма*», который знакомит с основными понятиями сельского туризма, даёт практические советы и инструменты тем, кто только планирует начать или уже работает в сфере сельского туризма.

В основной части выступления г-жа Копылова презентовала новый большой трёхлетний проект «*Акселератор инициатив сельского и экотуризма в пост-COVID реальности*». Его цель – поддержка местных инициатив и ресурсных центров развития сельского и экотуризма в России с целью адаптации к изменениям, вызванным КОВИД-19.

Директор АНО АРСИ сообщила, что *Акселерационная программа* с возможностью получения грантовой помощи для ограниченного числа участников стартует с февраля 2022 года, и анонсировала начало процесса регистрации на неё. Это нашло живой отклик у аудитории, многие участники Конференции отсканировали представленный на слайде QR-код для получения подробной информации.

Пленарное заседание **завершилось** неформальной дискуссией.

# Краткий конспект семинаров

19 сентября 2021 г.

## Семинар-практикум по организации событийных мероприятий в сельском туризме. Продвижение турпродуктов и услуг.

**Ведущие:** В.А. Корнева, В.Г. Мерлушкин, Е.В. Ширибон

В начале работы секции каждый участник представил свой опыт. Это важная часть работы, которая дает возможность участникам сразу начать общение и потенциально формировать партнерские отношения. Кроме того, обсудили вопросы и ожидания участников, чтобы выстроить работу секции максимально эффективно.

Всем участникам было важно и интересно обменяться опытом собственной практической работы с коллегами, поговорить о том, как вовлекать местных жителей в проведение мероприятий и как выстраивать сотрудничество с коллегами и туроператорами. Стоит ли делать событийное мероприятие? Какие выгоды получает организатор, местные жители, территория и какие есть негативные стороны? С чего начать? Есть ли общий для всех мероприятий план подготовки и проведения? Как продвигать мероприятие и турпродукты в целом? Каковы эффективные и современные методы продвижения? Как сделать мероприятие ярко и красиво? Как соблюсти баланс: провести доходно и при этом не навредить территории. Изюминки, лайфхаки. Как в целом продвигать бренды провинциальных турпродуктов.

Секция работала в дискуссионном режиме, поскольку именно такой формат позволяет точно и полно ответить на вопросы участников. В качестве теоретической основы были использованы авторские методологические наработки АРСИ из обучающего видеокурса по основам сельского туризма. Разнообразный практический опыт ведущих позволил сделать работу максимально полезной практически, не менее ценны были комментарии и дополнения самих участников.

**Андрей Попков:** Обязательно должна быть сувенирная продукция, при этом она - связанная с самим мероприятием и/или территорией. Важна работа с волонтерами, которых нужно курировать, обучать перед мероприятием, начиная за 2-3 месяца до проведения.

**Елена Ширибон (соведущая):** у нас есть чек-листы для тестирования аудитории перед мероприятием, можно этот опыт использовать. Во время проведения событийных мероприятий (СМ) можно продвигать новые смыслы для местных жителей и для туристов. СМ - возможность протестировать новые продукты, команду людей.

**Вячеслав Дмитриев:** Обязательно привести в порядок территорию после мероприятий. Их опыт - не просто убрать, но и рассказать об этом, чтобы лишний раз подчеркнуть важность бережного отношения к территории, а также успокоить местных жителей, что проведение мероприятия не волновались. Снять и распространить информацию им

помогают блогеры. Трендовое направление сервис-дизайн - до проведения мероприятия моделируем, как для нашего гостя выглядит наше мероприятие.

**Оксана Помогаева:** Важно партнерство предпринимателей: у них на мероприятиях работают партнеры, профессионалы каждый в своем деле, так получается, что каждый делает то, что хорошо умеет, и в целом получается более качественное, красивое мероприятие.

**Мария Мусейко:** Более активно использовать ресурсы территории, по-новому оценить свою территорию - важно! Так, например, Степь Бурятии - это отдельная достопримечательность, если уметь это правильно "подать".

**Наталья Дружинина:** Предложить на федеральном уровне продвигать региональные малые бренды, как вариант - через административный ресурс, федеральные СМИ (циклы репортажей, тематических передач), по линии Ростуризма.

Одним из актуальных запросов от участников семинара была тема, связанная с продвижением и рекламой. Обсудили и поделились проверенными практиками работы с социальными сетями и реальными кейсами, уже показавшими результат.

**Виктория Корнева** отметила, что нужно принять и серьезно отнестись к работе с социальными сетями и делать это или самостоятельно, или привлекая специалистов, но главное регулярно. Сформировать свою стратегию и рассказывать о своих проектах понятно для людей, для потенциальных клиентов. Во время мероприятия желательно выделить человека, ответственного за фото и видеосъемку, вести онлайн трансляции, делать видеофильм о прошедшем мероприятии – это будет дополнительным инструментом продвижения.

По итогам участники сформулировали некоторые идеи и впечатления:

- Важно знать и понимать потребности и предпочтения своей целевой аудитории, продумывать события и продвижения исходя из поведения конкретной целевой аудитории и ожиданий;
- Качественное детальное планирование и применение инструментов сервис-дизайна сделает мероприятие успешным;
- Важны креативные форматы мероприятий (помимо фестиваля, есть много других видов!);
- Люди хотят нестандарт, креатив, эмоционального включения;
- Проводя мероприятие, помним про личную мотивацию - зачем мне лично это надо;
- Техническая/инфраструктурная сторона мероприятия - важна не менее содержательной;
- Формирование личного бренда поможет продвигать событие, объект или самого автора проекта, позволит выделиться из похожих тематических проектов;

- Регулярность продвижения в инстаграме и других социальных сетях в перспективе принесет устойчивый рост лояльной аудитории и широкие охваты;
- Если только планируете проводить свое мероприятие - посещайте другие мероприятия, замечайте, что хорошо, что можно делать лучше, тестируйте на себе;
- Поработайте волонтером на других мероприятиях - лучшая возможность научиться;
- Тестируйте свои мероприятия на друзьях и родственниках;
- Мысленно пройдите "путь посетителя" своего мероприятия самостоятельно, попробуйте увидеть и продумать все детали.

### **Тренинг-семинар «Гостеприимство - основа развития сельских туристских территорий»**

**Ведущие:** Л.А. Биткулова, Л.В. Сафонова

Семинар практико-ориентированный, в рамках семинара дана информация по новому нормативному законодательству, по изменениям (что нужно знать, как применять).

Эксперты поделились информацией по проектированию и созданию турпродукта, по взаимодействию с муниципальными органами власти для комплексного развития территории.

На семинаре обсуждались примеры лучших практик различных регионов России по взаимодействию с туроператорами для создания регионального продукта и включения его в межрегиональные программы развития туризма на сельских территориях.

В рамках семинара был представлен разработанный ООО «Звезды Отелям» (генеральный директор Биткулова Л.И) проект стандарта для сельских гостевых домов и предложен к применению в практической работе по организации услуг сельского гостевого дома.

По результатам проделанной работы были получены положительные отзывы от участников.

### **Семинар по разработке и проведению мастер-классов по народно-художественным промыслам для туристов**

**Ведущий:** К.А. Скворцов, ООО «Дар труда» (г. Москва).

Основная тема семинара: как создавать мастер-классы (МК) для туристов и как их правильно продавать. В семинаре приняли участие мастера и организаторы сельского туризма из Бурятии, Иркутска и Новосибирска.

В ходе мероприятия были разобраны основные этапы подготовки и проведения МК, даны практические рекомендации по тому как из мастер-класса сделать современный туристический продукт и как его продавать.

Участники семинара рассмотрели основные тенденции последних лет, в том числе пост-ковидную ситуацию. В конце семинара были разобраны практические задачи участников семинара и совместно по ним выработан список решений и рекомендаций.

Семинар вызвал живой отклик у участников, они обменялись контактами, благодаря чему в будущем могут появиться новые интересные проекты.