

РЕЗОЛЮЦИЯ

по итогам Всероссийской конференции по развитию сельского туризма
г. Улан-Удэ, Республика Бурятия
17-20 сентября 2021 года

Конференция проведена при поддержке Федерального агентства по туризму, Министерства сельского хозяйства Российской Федерации

Организаторы конференции:

Правительство Республики Бурятия, Министерство туризма Республики Бурятия,

АНО «Агентство развития сельских инициатив», Национальная Ассоциация организаций по развитию сельского и экотуризма.

В конференции приняли участие 95 участников, в том числе представители Федерального агентства по туризму, Министерства сельского хозяйства Российской Федерации, органов исполнительной власти субъектов РФ, администраций муниципальных образований, турбизнеса и туристической общественности из таких регионов России, как г. Москва, г. Санкт-Петербург, Республика Бурятия, Алтайский край, Республика Алтай, Республика Хакасия, Калининградская область, Архангельская область, Республика Карелия, Забайкальский край, Иркутская область, Калужская область, Липецкая область, Новосибирская область, Республика Тыва, Республика Крым, Ямало-Ненецкий автономный округ, из Германии, организована онлайн-трансляция.

В ходе работы конференции были заслушаны и обсуждены 17 пленарных докладов, проведены семинар-практикум по организации событийных мероприятий в сельском туризме, семинар-тренинг по продвижению услуг и продуктов сельского туризма, семинар по разработке и проведению мастер-классов по народно-художественным промыслам для туристов, тренинг-семинар «Гостеприимство – основа развития сельских территорий», форсайт-сессия «Как интегрировать сельский турмаршрут в международные и национальные маршруты».

В преддверии конференции издан сборник «Сельский туризм. Лучшие практики России».

Признавая исключительную роль сельского туризма как инструмента устойчивого развития сельских территорий,

констатируя повышенный интерес к сельскому туризму со стороны государства, бизнеса и местных сообществ, а также растущий спрос на услуги сельского туризма,

выражая обеспокоенность несовершенством нормативно-правовой базы в области сельского туризма,

отмечая важность развития гражданского общества и комплексной поддержки частных инициатив на сельских территориях,

принимая во внимание текущие социально-экономические условия, а также пандемию COVID-19 как фактора, накладывающего значительные ограничения на развитие отрасли,

подчеркивая безальтернативность конструктивного взаимодействия органов государственной власти, некоммерческих организаций и частного сектора в целях устойчивого развития сельского туризма,

участники конференции считают необходимым:

1. Скорректировать определение (термин) «сельский туризм» в Федеральном законе от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» в части отнесения данного вида деятельности исключительно к деятельности сельхозтоваропроизводителей следующим образом: «Деятельность по оказанию услуг в сфере сельского туризма осуществляется *сельскими предпринимателями, субъектами малого и среднего бизнеса, в том числе сельскохозяйственными товаропроизводителями*, в соответствии с требованиями, установленными Правительством Российской Федерации»;

2. Включить в программу разработки национальных стандартов на 2022 год разработку национальных стандартов для развития сельского туризма:

- «Термины и определения в сельском туризме»
- «Виды сельского туризма»
- «Общие требования для оказания услуг в сельском гостевом доме».

3. Содействовать развитию федеральных и региональных профессиональных объединений в области сельского и экологического туризма.

4. Внедрять успешные практики сельского туризма, в частности развивать концепцию устойчивого туризма, основанного на сообществах (community based tourism).

5. При подготовке кадров в области сельского туризма из числа специалистов региональных и муниципальных органов власти уделять особое внимание развитию навыков взаимодействия с местными жителями, их вовлечение в малое предпринимательство и создание новых объектов внутреннего туризма.

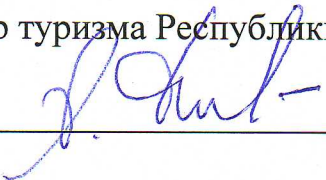
6. Поощрять внутриотраслевую диверсификацию, в частности способствуя развитию гастрономического, этнографического, экологического и арт-туризма на сельских территориях.

7. Использовать современные методы продвижения для популяризации сельского туризма среди путешественников на федеральном уровне, в т.ч. в федеральных средствах массовой информации.


8. Всероссийскую конференцию по сельскому туризму проводить не менее 1 раза в 2 года.

9. В рамках реализации Концепции развития российской гастрономической дипломатии определить Республику Бурятия Центром гастрономической дипломатии в Азиатско-Тихоокеанском регионе.

Министр туризма Республики Бурятия


_____ А.Д. Доржиев

Президент Национальной Ассоциации организаций по развитию сельского и экотуризма


_____ И.В. Лебедева

Директор АНО «Агентство развития сельских инициатив»


_____ С.В. Копылова

20 сентября 2021 года