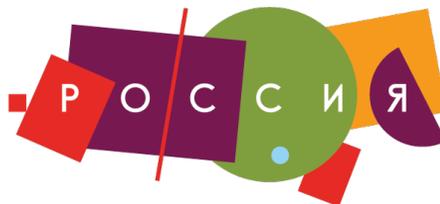




Федеральное
агентство по туризму



ТУРИЗМ И ИНДУСТРИЯ
ГОСТЕПРИИМСТВА

Туристический акселератор для предпринимателей

Курс «Национальные туристические маршруты»

Тема 1. Введение. Современные тренды и приоритеты государственной политики в сфере туризма



Введение

Туристический акселератор

Туристический акселератор является образовательной программой для представителей сотрудников туристической сферы всех уровней и профильных государственных служащих, участвующих в развитии туристического сектора.

Туристский акселератор – программа интенсивного развития работающих бизнесов и существующих проектов в туристской отрасли более 2 лет с целью превращения проекта в масштабируемый бизнес и обеспечение соответствия условиям получения финансовой поддержки и инвестиций.

Для удобства слушателей курс разделен на четыре этапа.

На первом этапе участники туристического акселератора познакомятся с современными трендами российского туризма и приоритетами государственной политики в сфере туризма. Ведущие эксперты отрасли помогут участникам войти в обучающий процесс и расскажут все нюансы предложенных форматов данной программы обучения.

Темы первого этапа позволят слушателям ответить на вопросы, связанные с анализом территорий, точек притяжения в регионе, технологией создания маршрутов, которые смогут претендовать на статус

национальных. Эксперты туристического акселератора научат слушателей формированию концепции и экспертизе концепции, что позволит шире посмотреть не только на задачу построения маршрута, но и в целом на регион, как туристическое направление.

Слушателям будут предложены методические рекомендации, а также видео-уроки. Каждая тема первого этапа проекта «Национальные туристические маршруты» завершится набором заданий, которые позволят участникам проверить полученные знания и свою готовность перейти на следующий этап обучения.





Введение

Туристический акселератор

Как уже было сказано, курс туристического акселератора разделен на 4 этапа.

На втором этапе будут затронуты темы формирования концепции туристического маршрута, ценообразования и упаковки продукта.

На третьем этапе эксперты расскажут о построении межрегиональных национальных туристических маршрутов, стратегии сервиса на маршрутах, поиске новой целевой аудитории. Темы третьего этапа позволят слушателям ответить на вопросы, связанные с неймингом и ребрендингом продуктов, а также выстраивании консолидации с участниками маршрута.

Четвертый этап будет посвящен законодательству, более подробному разбору нормативных правовых документов, а также лучшим примерам создания национальных туристических маршрутов в России и за рубежом.

Организаторам проекта очень важна обратная связь, поэтому мы будем признательны всем участникам туристического акселератора за мнения и комментарии по предложенным темам и их подаче.

Свои предложения вы можете направлять по адресу, указанному в разделе «Контакты» настоящей платформы.





Введение

Национальные туристические маршруты – что это?

Туризм, как и любая сфера экономики, сталкивается с определенными проблемами, которые отрицательным образом сказываются на его развитии. Среди основных проблем развития туризма можно выделить: санкционное давление и социально-политическая изоляция Российской Федерации, опережающее развитие туризма в зарубежных странах, снижение уровня доходов российских граждан, усиление налоговой нагрузки на предприятия туристской индустрии.

Однако последние несколько лет туризм в России рос в среднем на 3 - 7 процентных пунктов быстрее, чем валовой внутренний продукт страны. К 2025 году темп роста валовой добавленной стоимости туризма сравняется с уровнем роста экономики России в целом.

Ключевым конкурентным преимуществом развития туризма в Российской Федерации является наличие множества точек притяжения для внутренних и въездных туристов, имеющих в том числе общемировое значение для развития разнообразных видов туризма, ориентированных практически на любые группы потребителей.

Закрепление статуса национальных туристских маршрутов в нормативных документах и национальном проекте «ТУРИЗМ И ИНДУСТРИЯ

ГОСТЕПРИИМСТВА» говорит о значимости работы над созданием туристических маршрутов для сферы внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации.

Так что такое национальные маршруты?

Национальный туристский маршрут - туристский маршрут, имеющий особое значение для развития внутреннего туризма и въездного туризма и определяемый уполномоченным федеральным органом исполнительной власти в соответствии с порядком, установленным Правительством Российской Федерации.

Из этого определения становится понятным, что национальным туристским маршрутом могут стать только те, которые являются частью программы развития туризма в России, а этот статус маршруту могут присвоить члены Экспертного совета при Федеральном агентстве по туризму.

Как получить статус НТМ и почему это важно для каждого региона, рассмотрим на следующих слайдах.





Приоритеты развития туризма

Основные приоритеты государства в сфере развития туризма

Перечень основных приоритетов государства в сфере развития туризма выглядит следующим образом:

- повышение уровня качества и безопасности туристской и магистральной инфраструктуры, развитие транспортной доступности;
- увеличение уровня загрузки и снижение влияния фактора сезонности в использовании туристской инфраструктуры;
- повышение доступности актуальной статистической информации в условиях возрастающей потребности в объемах и детализации отраслевых данных со стороны участников туристского рынка и органов власти;
- увеличение инвестиционной привлекательности туристской отрасли, снижение сроков окупаемости, что, в свою очередь, снимет ограничения темпов развития и модернизации туристской инфраструктуры;

- продолжение работы по снятию административных барьеров и совершенствование отраслевого законодательства Российской Федерации;— повышение уровня сервиса и кадрового обеспечения развития туризма, развитие языковой подготовки работников в сфере туризма, активное вовлечение бизнеса в формирование образовательных программ для туристской отрасли;
- достижение уровня мировых лидеров в развитии цифровой инфраструктуры и бесконтактных сервисов, развитие цифровых платформ продвижения туристских продуктов и брендов, цифровых средств навигации и формирования туристского продукта;
- преодоление ограничений безопасности туристской деятельности, связанных с недостаточной информированностью туристов о рисках, а также с устаревшими требованиями к безопасности отдельных видов туризма, состоянию окружающей среды туристских территорий.

Создание и развитие национальных туристических маршрутов позволяет прямо или опосредованно реализовать как минимум половину перечисленных приоритетов.



Законодательство

Чем регулируются НТМ?

Перечень нормативных правовых документов:

- Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации";
- Указ Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. No 474 "О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года";
- Указ Президента Российской Федерации от 2 июля 2021 г. No 400 "О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации";
- распоряжение Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 г. No 2129-р.
- Постановление Правительства РФ от 29 ноября 2021 г. No 2086 «Об утверждении Правил определения национальных туристских маршрутов».

Данные нормативные документы закрепляют порядок работы в сфере туризма и регулируют порядок подачи маршрута на присвоение ему

статуса национального туристического маршрута.

Статус маршруту могут присвоить члены Экспертного совета Ростуризма. Экспертный совет учрежден по приказу руководителя Федерального агентства по туризму. Помимо приказа об учреждении совета на сайте Ростуризма можно найти и Положение об Экспертном совете, а также его численный состав. Эти документы показывают, что Экспертный совет является коллегиальным совещательным органом, образованном при Федеральном агентстве по туризму, а его члены осуществляют свою деятельность на добровольной основе, без оплаты труда со стороны Ростуризма и коммерческих и некоммерческих организаций.

В состав Экспертного совета входят только эксперты-практики в туристической отрасли, которые много лет специализируются на формировании маршрутов в сфере внутреннего и въездного туризма, их продвижении и реализации, а также кураторы от Ростуризма.





Экспертный совет. Руководство

Председатель Экспертного совета по утверждению национальных туристских маршрутов субъектов Российской Федерации и реализации программ поддержки в сфере внутреннего и въездного туризма при федеральном агентстве по туризму -

Зарина Валерьевна Догузова, руководитель Федерального агентства по туризму

Сопредседатель Экспертного совета - **Майя Ломидзе**, исполнительный директор АТОР

Кураторы со стороны Ростуризма

- **Елена Лысенкова**, заместитель руководителя Ростуризма
- **Юлия Рыбакова**, советник руководителя Ростуризма



Экспертный совет



Ростуризм. Административная группа

- Председатель Экспертного совета
- Сопредседатель Экспертного совета
- Координатор Экспертного совета
- Секретарь Экспертного совета
- Представители Ростуризма



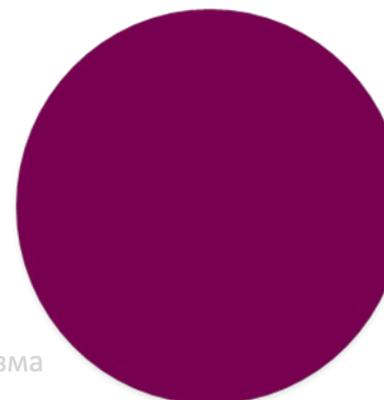
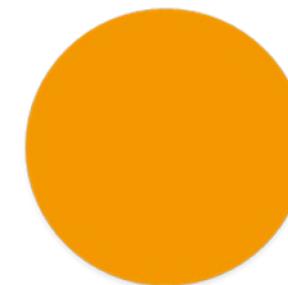
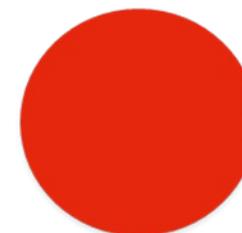
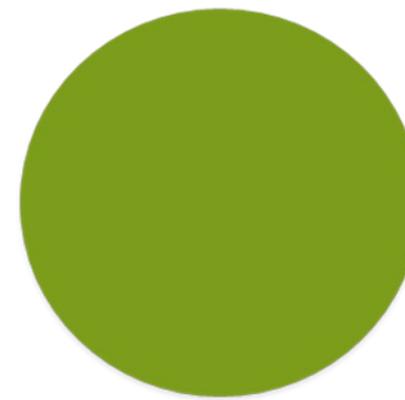
Рабочая группа

- Руководитель экспертной группы
- Туроператоры-практики



Члены Экспертного совета

- Представители отраслевых объединений
- Представители НКО в сфере истории, культуры, науки, краеведения, искусствоведения и тд.





Документы Экспертного совета

Все материалы под рукой

На официальном портале Федерального агентства по туризму размещены все основные документы, которые касаются национальных туристических маршрутов. Мы рекомендуем всем участникам данного проекта ознакомиться с ними, чтобы лучше ориентироваться в основных вопросах.

В отдельном разделе собраны все правоустанавливающие документы Экспертного совета – приказы и положения, определяющие порядок работы по приданию маршрутам статуса НТМ.

Отдельное внимание необходимо обратить на документ под названием «Алгоритм работы Экспертного совета с заявками на экспертную оценку». В этом документе собраны основные требования к заявкам и порядок работы Совета по их обработке.

В специальный раздел вынесены все маршруты, получившие статус национальных туристических маршрутов. Сейчас национальные туристические маршруты есть уже более чем в 20 регионах России.

Документы размещены по ссылке:

https://tourism.gov.ru/contents/Subyektam_turindustrii/ekspertnyy-sovet/dokumenty-ekspertnogo-soveta/

ПРИКАЗЫ И ПОЛОЖЕНИЯ

ПРОТОКОЛЫ

АЛГОРИТМ

ТЕХНИЧЕСКАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

МАРШРУТЫ



Работа над НТМ





Порядок формирования заявки на подачу маршрута для получения статуса НТМ

Как подать заявку на НТМ

Для получения статуса национального туристского маршрута недостаточно просто создать маршрут. Даже маршрутам, которые существуют не один год на туристическом рынке, успешно реализуются туристам и получают самые положительные отзывы от экспертов отрасли, по умолчанию статус не присвоится.

Начать надо с того, что получение статуса национального туристского маршрута носит заявительный характер. То есть без корректно сформированной и правильно оформленной заявки маршрут Экспертным советом рассматриваться не будет.

В Экспертном совете также есть требования к самому заявителю – это не может быть туроператор или иная коммерческая организация. Также не сможет выступить заявителем и общественное объединение или ТИЦ.

Заявителем на подачу маршрута для получения статуса национальный туристский маршрут может стать уполномоченный орган исполнительной власти в сфере туризма субъекта Российской Федерации.

К заявлению обязательно должны быть приложены:

- описание маршрута;

- анкета.

Все образцы документов можно найти на сайте Ростуризма или на www.atorus.ru.

Если все документы оформлены верно и корректно, их направят на рассмотрение членам экспертной группы для проведения предварительной экспертной оценки. Если же у экспертов возникнут вопросы к маршруту или документам заявки, их можно будет доработать и подать в Ростуризм повторно.





Экспертный тур

Проверка на местах

Если заявка и маршрут не вызвали у экспертов дополнительных вопросов, назначается экспертная оценка маршрута. Экспертная оценка формируется в процессе выезда членов экспертной группы на маршрут. Как правило, выезжает 3-4 эксперта, которых должны сопровождать:

- представители заявителя;
- представители туроператора – организатора маршрута;
- сопровождающий (гид), который будет работать с туристами на маршруте.

Важно: представители СМИ не могут быть участниками экспертной поездки.

Оплата всех расходов, возникающих в процессе организации поездки и приема экспертов, включая не только их размещение, питание, посещение объектов, но и расходов на проезд от места проживания экспертов до места начала маршрута и обратно, осуществляется заявителем или организатором маршрута.

Для того, чтобы поездка состоялась, организаторам необходимо учесть

еще два важных момента. Первый – каждому члену экспертной группы заранее должны быть предоставлены информационные материалы о регионе в целом и самом маршруте.

Второй момент, который также крайне важен – это организация во время проведения экспертной поездки круглого стола (совещания) по итогам совершения поездки. Совещание проводится в последний день нахождения экспертов в регионе и это обязательная составляющая всего экспертного тура.





Защита маршрута на Экспертном совете

Защита маршрута – вопрос серьезный!

По итогам экспертной поездки формируется проект заключения по рассмотрению заявки на присвоение маршруту статуса национального туристского маршрута. Проект может включать рекомендации экспертов по устранению выявленных замечаний в отношении туристского маршрута, а также рекомендации по принятию решения относительно присвоения маршруту статуса национального туристского маршрута.

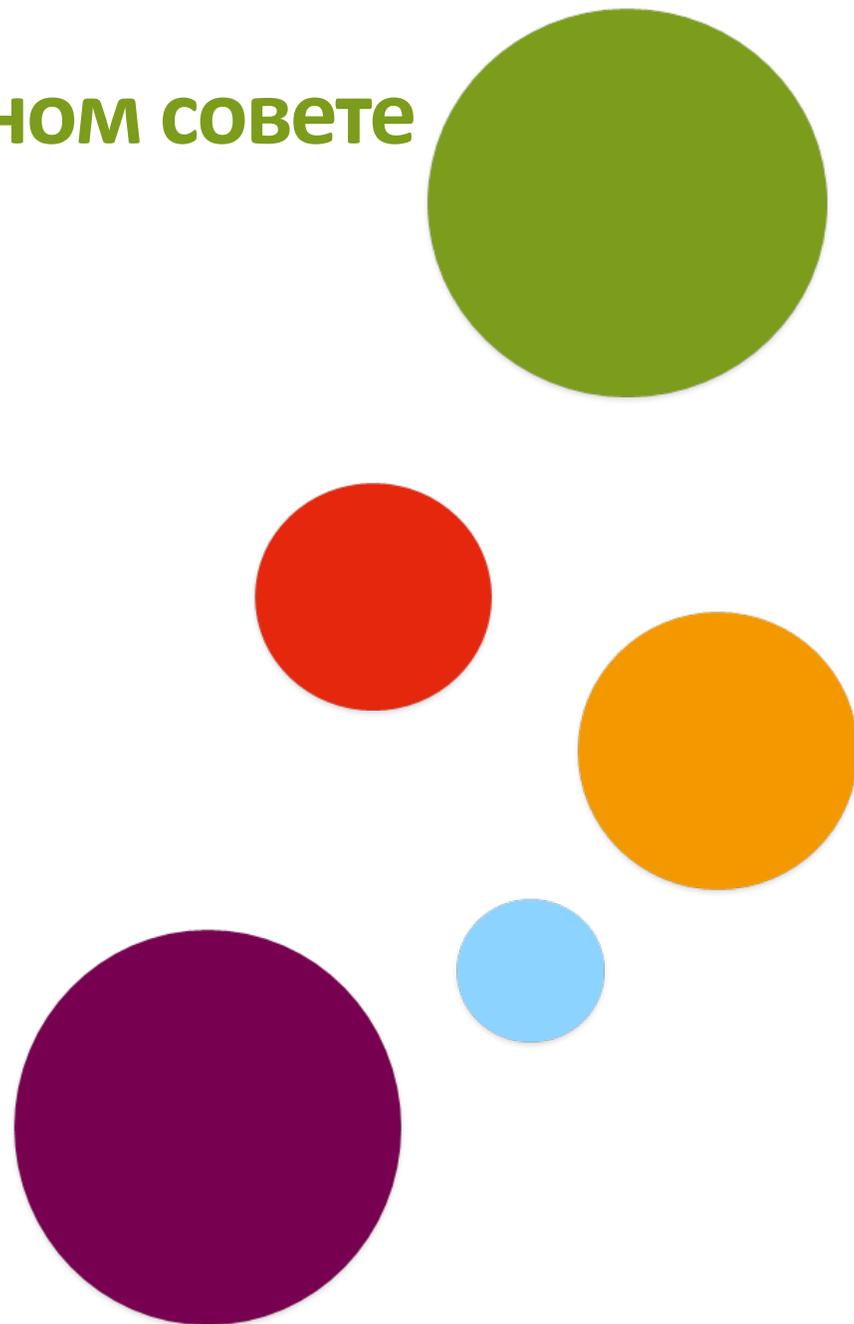
Если замечаний нет или они незначительные, эксперты рекомендуют рассмотрение маршрута на Экспертном совете.

Для защиты маршрута необходимо сформировать презентацию, отражающую все преимущества маршрута, и перспективы его развития. В заседании Экспертного совета участвует председатель совета, сопредседатель, а также эксперты, которые выезжали в регион, и те, кто оценивал маршрут в рамках предварительной экспертизы.

После защиты маршрута, участники заседания открытым голосованием принимают одно из следующих решений:

- о возможности определения туристского маршрута в качестве национального туристского маршрута;
- о невозможности определения туристского маршрута в качестве национального туристского маршрута.

Решения принимаются простым большинством голосов и оформляются протоколом.





Маршрут стал НТМ – что дальше?

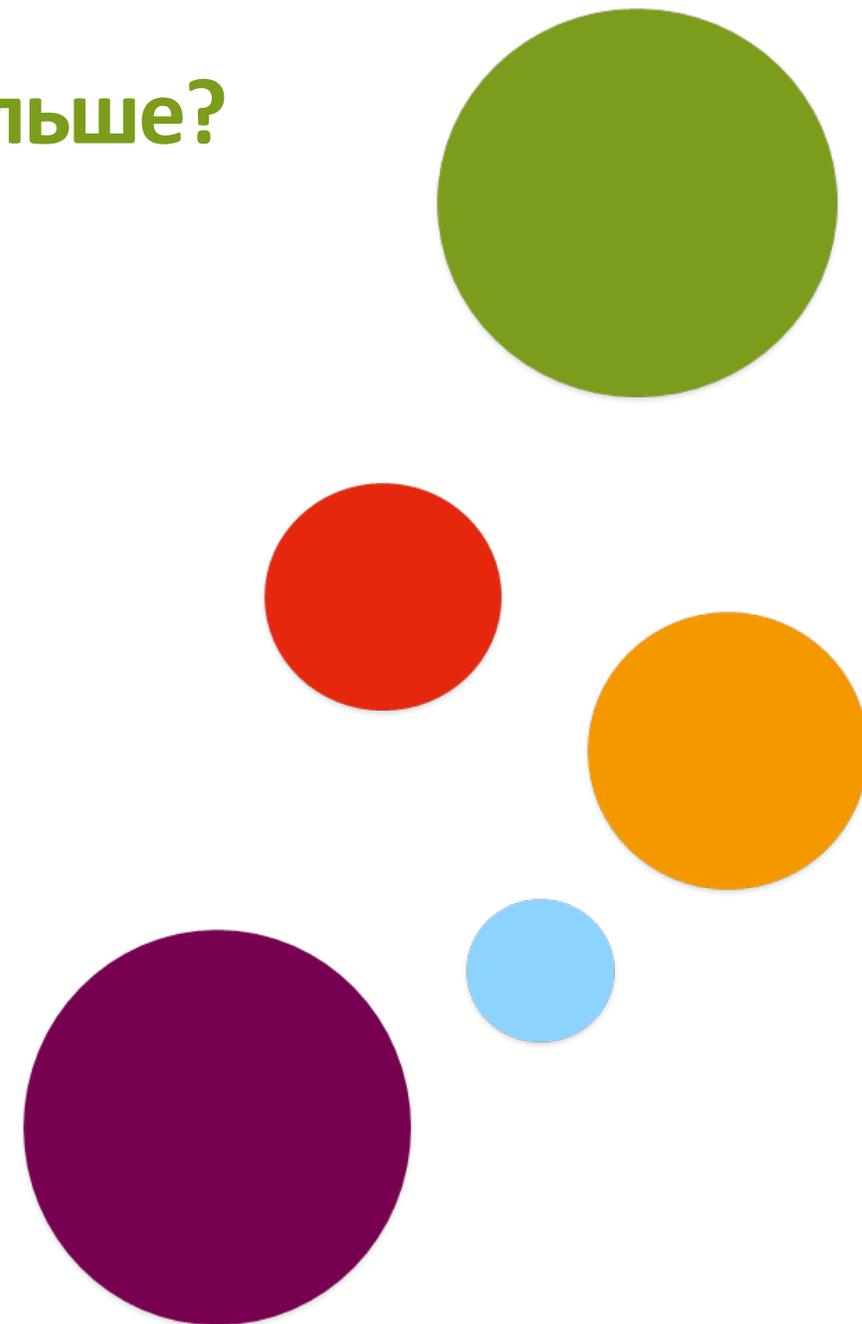
Развитие и реализация национальных туристических маршрутов

Если коротко ответить на вопрос заголовка, то необходимо стать участником этого проекта, посмотреть и послушать все лекции и видеоуроки. Их для вас подготовили эксперты отрасли, многие из которых являются членами Экспертного совета Ростуризма и сами с экспертной оценкой проехали многие регионы нашей страны.

Для того, чтобы приблизиться к некоему флагманскому уровню маршрута, сделать свой маршрут узнаваемой визитной карточкой региона, надо пройти достаточно большой путь. Даже если ваш маршрут уже получил статус НТМ, работа над ним останавливаться не должна.

Как только был сформирован национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства» и сформирована программа, подпрограмма национального проекта под названием «Повышение доступности отдыха и доступности маршрутов для граждан Российской Федерации», стало возможным, чтобы национальные туристические маршруты, вписавшись в эту программу как один из индикаторов выполнения этого нацпроекта, могли являться основанием для получения софинансирования для региона и, соответственно, для доведения маршрута, претендующего на этот статус, до того самого состояния флагманского.

Все возможности и перспективы развития национальных туристических маршрутов, а также вопросы их финансирования, будут подробно освещаться в следующих темах данного проекта.





Спасибо за внимание!

В материалах использованы изображения портала www.piqsels.com

Тема 1. Введение. Современные тренды и приоритеты государственной политики в сфере туризма

