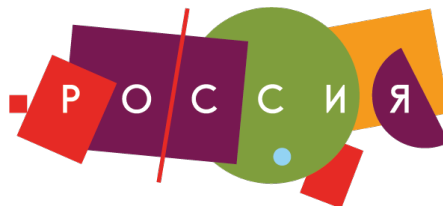




Федеральное
агентство по туризму



ТУРИЗМ И ИНДУСТРИЯ
ГОСТЕПРИИМСТВА

Туристический акселератор для предпринимателей

Курс «Национальные туристические маршруты»

Тема 5. Особенности экспертизы концепции



Введение

Концепция как основной механизм определения ключевых факторов успешного маршрута

Цель курса «Особенности экспертизы концепции» - не только наглядно показать, необходимость создания концепции маршрута, но и также выделить основные пункты, которые позволят авторам концепции оценить ее достаточность и готовность к переходу к непосредственной работе с маршрутом.

Концепция - это некая дорожная карта, план действий с подробным описанием ключевых событий и основных этапов реализации маршрута. На ее основе строится детальный план дальнейших действий и устанавливаются контрольные показатели эффективности маршрута.

Поскольку курс называется «Национальные туристические маршруты», показателем эффективности мы будем считать присвоение маршрута именно этого статуса – НТМ. Исходя из этой контрольной точки, и будет формироваться данная тема.

Что должна включать концепция маршрута, претендующего на статус национального туристического маршрута?

Напомним основные пункты концепции:

- Анализ и исследование существующих туристских ресурсов по предполагаемой трассе маршрута
- Маркетинг рынка на туристские услуги по выбранной трассе
- Определение типа маршрута, с точки зрения транспортной доступности и сезонности
- Определение модели маршрута
- Привязка маршрута к пунктам жизнеобеспечения
- Разработка схемы безопасности маршрута
- Разработка паспорта маршрута
- Согласование маршрута со службами
- Апробация маршрута
- Утверждение паспорта маршрута





Оценка концепции

Критический взгляд

Проводя экспертизу концепции необходимо оценивать работу всесторонне. Эксперты предлагают ответить на два основных вопроса.

Первый из них: кто моя целевая аудитория? Важно оценить концепцию с точки зрения будущих потребителей: для кого этот маршрут, кто по нему поедет, как мой турист попадет в регион, какой транспорт он выберет, с кем приедет мой турист и т.п.

Следующий вопрос должен быть обращен к самому себе – а я поеду по этому маршруту? Что меня как потребителя устраивает в этом маршруте, а что не хватает для принятия решения о его покупке.

Критические вопросы и честные ответы на них помогут оценить предлагаемые решения – отвечает ли концепция на ваши «запросы», готова ли она для разработки маршрута и его дальнейшему запуску в реализацию.

Анализ разработанной концепция может помочь сформировать вам новые предложения, и направления для маршрута, в ряде случаев, ответы на ваши критические вопросы позволят упорядочить концепцию и заявленные в ней этапы действий.

Такой критический подход к концепции позволит оценить ее достаточность.





Нормативные документы

Постановление Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2021 г. № 2086 «Об утверждении Правил определения национальных туристских маршрутов»

Правила содержат основные направления и цели:

Целями определения национальных туристских маршрутов являются:



увеличение объема внутреннего и въездного туристского потока



увеличение вклада туристской отрасли в валовой внутренний продукт Российской Федерации

Основные вводные для рассмотрения:



Национальные туристские маршруты могут проходить по территории одного или нескольких субъектов Российской Федерации.



Национальные туристские маршруты могут иметь определенную тематическую направленность (культурно-познавательную, сельскую, экологическую, гастрономическую, промышленную, научную и т.д.).





Основные критерии отнесения маршрута к национальным

Правила определения национальных туристских маршрутов

Национальные туристские маршруты могут проходить по территории одного или нескольких субъектов Российской Федерации.

Национальные туристские маршруты могут иметь определенную тематическую направленность (культурно-познавательную, сельскую, экологическую, гастрономическую, промышленную, научную и т.д.).

Отнесение туристского маршрута к национальным туристским маршрутам осуществляется по результатам экспертизы заявки на соответствие туристского маршрута следующим критериям национальных туристских маршрутов, порядок расчета которых устанавливается Федеральным агентством по туризму.

На слайде мы видим перечень критериев, которым должна соответствовать заявка на присвоение маршруту статуса национального туристического маршрута. Исходя из текста Правил, утвержденного Правительством Российской Федерации, этот перечень является исчерпывающим и уменьшен быть не может.

Соответственно, концепция маршрута также должна содержать те же самые критерии, в противном случае маршрут не будет утвержден на заседании Экспертного совета Федерального агентства по туризму.



Комплексный



Перспективный



Актуальный



**Согласованный
с множеством участников**



Узнаваемый



Значимый



Дополнительные требования к национальным туристским маршрутам



возможность самостоятельного определения продолжительности и скорости прохождения национального туристского маршрута, а также возможность присоединения к указанному туристскому маршруту на любом его этапе



маршрут должен быть оборудован системой навигации и ориентирования туристов (экскурсантов), а также обеспечен полиграфической (туристские карты, путеводители) и сувенирной продукцией



своевременное предоставление необходимой, достоверной и полной информации о туристском маршруте, объектах туристского показа и других объектах туристской инфраструктуры (средства размещения, предприятия (объекты) общественного питания, объекты придорожного сервиса, объекты торговли и т.д.), а также о туристских услугах, предоставляемых на туристском маршруте



Сосредоточение усилий для реализации комплексного продукта

Финансирование в концепции

Одной из распространенных ошибок при формировании концепции является отсутствие финансового планирования. Многие считают, что финансирование следует прорабатывать уже после утверждения дорожной карты проекта.

Этот подход ошибочен и на уровне экспертизы сформированной концепции необходимо обратить на это внимание.

Планируя финансирование будущего маршрута можно и нужно учитывать все действующие механизмы на федеральном и региональном уровне меры поддержки, позволяющие сосредоточить экономические усилия. Многие считают, что меры поддержки туристического бизнеса сосредоточены исключительно в «туристических ведомствах», но есть множество документов, в которых зафиксированы инструменты и программы финансовой поддержки любого бизнеса и представители туризма также могут претендовать на получение средств по этим программам.

Пример существующих инструментов и программ:



ФЗ №69 от 01.04.2020 «О защите и поощрении капиталовложений в РФ»



Финансирование проектов от ВЭБ.РФ



Госпрограмма РФ «Комплексное развитие сельских территорий»



НП Безопасные качественные дороги



Ключевые показатели, которые необходимо учитывать при экспертизе туристического проекта

Основные показатели:



Количество туристов



Вклад в экономику города или субъекта Российской Федерации (определяется из совокупности выгод таких как инвестиции в основной капитал от реализации проектов на территории, денежные траты туристов)

№	Показатель	Ед.изм
1	Количество создаваемых рабочих мест	ед.
2	Средняя заработная плата	руб./мес.
3	Протяженность туристических маршрутов (также например велосипедных и пешеходных дорожек)	км
4	Количество объектов культуры регионального и макрорегионального значения задействованных в маршруте	ед.
5	Количество детских, спортивных и прочих тематических площадок на территории	ед.



Пример расчета налоговых доходов от реализации проектов туристской инфраструктуры

№	Название налога	Объем поступлений в год, млн/год	Исходные данные
Бюджет городского округа			
1.1	налог на доходы физических лиц	12,28	35 000 – средняя заработная плата 15% - доля, зачисляемая в бюджет городского округа
1.2	Земельный налог	2,93, из них 0,21 – земельные участки под жилой недвижимостью 2,72 – земельные участки под другими объектами	при кадастровой стоимости – 2 100 руб. за 1 м ² и ставке налога – 0,3% под жилье * 3,38 га при кадастровой стоимости – 2 100 руб. за 1 м ² и ставке налога – 1,5% в отношении прочих земельных участков * 8,64 га
	Итого	15	
2 Бюджет субъекта федерации			
2.1	налог на прибыль организаций	22,86	Прибыль - 10% от оборота, который составляет 2 539,48 млн. руб. (для расчетов берется 50%, так как половина оборота – упрощенная система налогообложения)
2.2	налог на доходы физических лиц	69,61	85% зачисляемый в региональный бюджет
2.3	налог по упрощенной системе налогообложения	19,04	10% доход от оборота («доход минус расходы»), 15 % ставка налога
2.4	налог на имущество организаций	42,51	Объем имущества для расчетов 42 510 м ² , стоимость имущества 50 тыс. руб. * ставка налога 2%
	Итого	154,02	
3 Федеральный бюджет			
3.1	налог на прибыль	2,54	См. пункт 2.1, ставка – 2%
3.2	НДС	45,71	при средней наценке в 20%, без упрощенной системы налогообложения – 50%
	Итого	48,25	
3 Социальные взносы			
3.1	Социальные взносы организаций, работающих по обычной системе налогообложения	94,5	50 % от количества организаций, работающих по обычной системе налогообложения
3.2	Социальные взносы организаций, применяющих УСН	63	50 % от количества занятых в организациях, применяющих УСН
	Итого	157,5	



Всегда необходим баланс

Это надо считать и помнить:



Созданная инфраструктура не должна быть бременем для бюджетов разных уровней на долгие десятилетия



Туризм - не промышленность или добыча полезных ископаемых, где вклад в экономику достаточно большой, но занятость индивидуальных предпринимателей, мелкого и среднего бизнеса в поддержании и обеспечении туристической инфраструктуры может иметь для региона или территории не меньший, а порой и больший эффект, чем экономическая прибыльность крупных отраслей промышленности.



Спасибо за внимание!

В материалах использованы изображения портала www.piqsels.com
и Центра стратегических разработок

Тема 5. Особенности экспертизы концепции

